

Cybermarketing-2011

РАНЖИРОВАНИЕ «КОММЕРЧЕСКИХ» ЗАПРОСОВ ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Яндекс



Генезис SEO

Яндекс и псевдооптимизация

Новый подход **Я**ндекса к
ранжированию «коммерческих»
запросов

SEO - причины возникновения, отношения с поисковыми системами



Отношение Яндекса к оптимизации
<http://company.yandex.ru/rules/optimization/>

Яндекс в 1998

В 1998 г. в Яндексе появилась контекстная реклама.

Первые SEO компании.

В 2000 г. оборот Директа составлял \$40000 в месяц.



Выдача ≠ рекламная площадка

Выдача - рейтинг наиболее полезных ответов

Позиция Яндекса

Альтернативное видение



Взгляд на SEO - как на рекламу в метро



Носитель предназначен для другого.
Носитель - чужая собственность.
Реклама в метро висит до прихода уборщицы



Оптимизация сайта для пользователей - интернет маркетинг.

Сложно, долго, дорого? Но это по-взрослому!

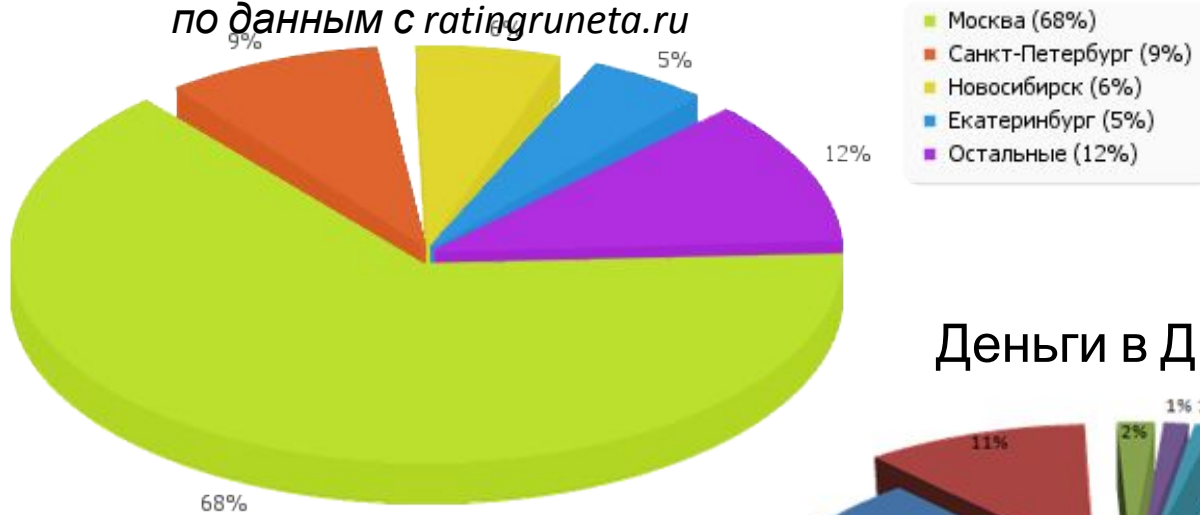


Яндекс и псевдооптимизация

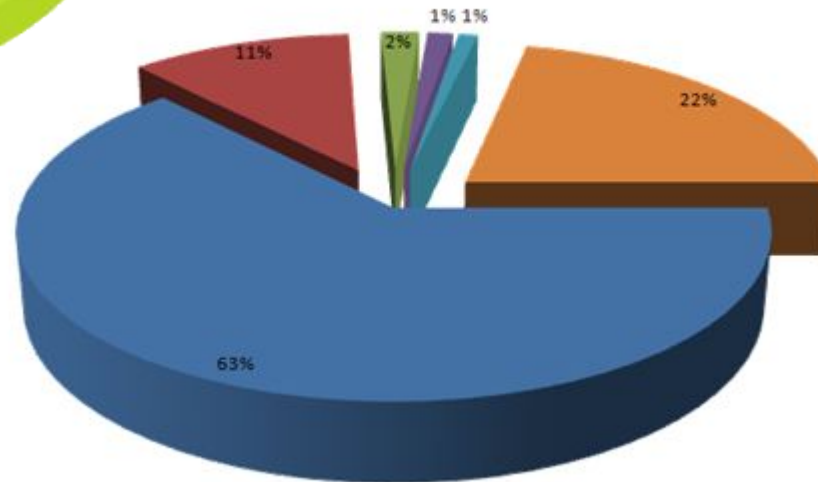
Где в России SEO много

Процент продвигаемых сайтов

по данным с ratingruneta.ru



Деньги в Директе



SEO = Москва + Санкт-Петербург + ...

Если SEO мало, оно безвредно.



Меньше 10 SEO ссылок – это не SEO :)

Если SEO много, его нужно контролировать.

Наиболее распространенные методы псевдооптимизации:

1. Работа с текстами
2. Внешние ссылки
3. Доменные имена
4. Эмуляция пользователей

Накрутка ссылками

Последствия от индустрии линкоторговли:

- Создание бесполезных низкокачественных сайтов
- Воровство контента для наполнения этих сайтов
- Ботнеты, проверяющие индексацию страниц, нагрузка на поисковые систем
- Индексация бесполезного контента

Что такое АГС ?

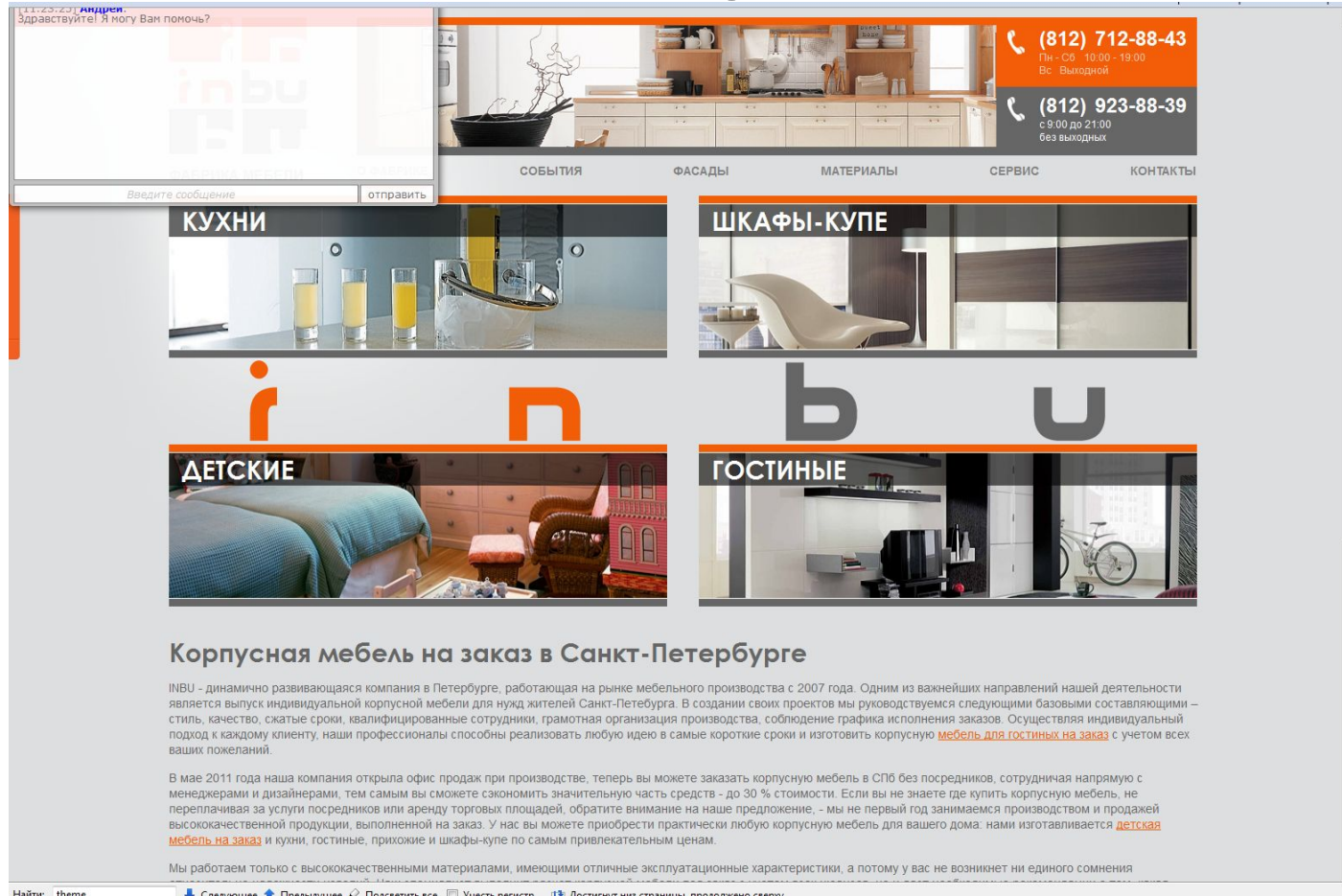


Бомж: видимый масштаб АГС > 0.5 млн. ГС

Немного про SEO-ссылки

- В топе по коммерческим запросам 85% ссылок – это классические SEO –ссылки.
- Каждая ссылка рассматривается комплексно.
- Учет ссылки это функция от многих переменных. АГС – один из источников факторов.
- Малая часть SEO-ссылок учитывается при ранжировании. Не все ссылки одинаково полезны ;)

Пример эффективности ссылочных закупок



- 90% входящих ссылок игнорируется
- Бюджет на неработающие ссылки ~1500 у.е.
- Сайт не в топе ;)

Интерфейс неучета ссылок

Owner: [redacted]

Incoming links Outgoing links

[link on this place](#)
[filtered text dump](#)

Host info

ownerName: [redacted]
linkNumber: [redacted]
filteredNumber: [redacted]

Base last update: Sat Oct 1 06:54:56 2011

Incoming links Apply filter

page < 1 >

lines per page 20

Owner	SrcUrl	LinkText
00007.ru	/content/id-619	радиусные шкафы купе недорого
05info.ru	/showfirm.php?id=3634%26cid=472	кухни 9 м фото
1-vl.ru	/user/admin/news/page/24/	дешевая кухня купить
1000-receptov.ru	/salaty/1158-salat-po-turecki.html	корпусная мебель петербург
10000games.ru	/trov/	каталог шкафов купе
1000v.info	/form.php?st=t-likva.php%26top=18	мебель для кухни от производителя
1000w.ru	/index.php?productID=716	детская мебель производители в Санкт-Петербурге
100km.ru	/2005/09/	детская мебель для двоих
100not.ru	/modules/mylinks/ratelink.php?lid=4	кухни дешево эконом класса
100obzorov.ru	/otzyvy/details/tefal-vc-1014.html	продажа мебели детской
100online.ru	/index.php?content_id=4072	изготовление корпусной мебели на заказ
10800.ru	/daniel-russo-mira-furlan	мебель детская для двоих детей
12mesyatcev.ru	/aprel.html	недорогая гостиная мебель
1723.ru	/photo/roof/belinka-56-5.htm	кухня эконом класса цены
1777.ru	/one_map2.php?map_raz_name2=i3	купить шкаф купе дешевый
19-20.ru	/nakonecnegorituzheles	кухни на заказ недорого
1avatar.ru	/avatars/women/0443.htm	детские спальни мебель
1boxing.ru	/video/kasting-devushek-dlva-boya-pakvao-mozli.html	производители кухонной мебели
1c-multimedia.ru	/igrv-dlva-pc/game-sudoku-i-drugie-golovolomki-nd-jewel.html	модульная мебель петербург

Примеры сайтов на которых куплены ссылки:

http://www.100online.ru/index.php?content_id=4072

<http://1-vl.ru/user/admin/news/page/24/>

<http://www.100km.ru/2005/09/>



Донор с высоким трастом

100online.ru

[Главная страница](#)

Смотреть фильмы онлайн бесплатно 2011

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#)
[29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [37](#) [38](#) [39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [43](#) [44](#) [45](#) [46](#) [47](#) [48](#) [49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#)
[54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#) [62](#) [63](#) [64](#) [65](#) [66](#) [67](#) [68](#) [69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#) [75](#) [76](#) [77](#) [78](#)
[79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) [85](#) [86](#) [87](#) [88](#) [89](#) [90](#) [91](#) [92](#) [93](#) [94](#) [95](#) [96](#) [97](#) [98](#) [99](#) [100](#) [101](#) [102](#)
[103](#) [104](#) [105](#) [106](#) [107](#) [108](#) [109](#) [110](#) [111](#) [112](#) [113](#) [114](#) [115](#) [116](#) [117](#) [118](#) [119](#) [120](#) [121](#)
[122](#) [123](#) [124](#) [125](#) [126](#) [127](#) [128](#) [129](#) [130](#) [131](#) [132](#) [133](#) [134](#) [135](#) [136](#) [137](#) [138](#) [139](#) [140](#)
[141](#) [142](#) [143](#) [144](#) [145](#) [146](#) [147](#) [148](#) [149](#) [150](#) [151](#) [152](#) [153](#) [154](#) [155](#) [156](#) [157](#) [158](#) [159](#)
[160](#) [161](#) [162](#) [163](#) [164](#) [165](#) [166](#) [167](#) [168](#) [169](#) [170](#) [171](#) [172](#) [173](#) [174](#) [175](#) [176](#) [177](#) [178](#)
[179](#) [180](#) [181](#) [182](#) [183](#) [184](#) [185](#) [186](#) [187](#) [188](#) [189](#) [190](#) [191](#) [192](#) [193](#) [194](#) [195](#) [196](#) [197](#)
[198](#) [199](#) [200](#) [201](#) [202](#) [203](#) [204](#) [205](#) [206](#) [207](#) [208](#) [209](#) [210](#) [211](#) [212](#) [213](#) [214](#) [215](#) [216](#)
[217](#) [218](#) [219](#) [220](#) [221](#) [222](#) [223](#) [224](#) [225](#) [226](#) [227](#) [228](#) [229](#) [230](#) [231](#) [232](#) [233](#) [234](#) [235](#)
[236](#) [237](#) [238](#) [239](#) [240](#) [241](#) [242](#) [243](#) [244](#) [245](#) [246](#) [247](#) [248](#) [249](#) [250](#) [251](#) [252](#) [253](#) [254](#)
[255](#) [256](#) [257](#) [258](#) [259](#) [260](#) [261](#) [262](#) [263](#) [264](#) [265](#) [266](#) [267](#) [268](#) [269](#) [270](#) [271](#) [272](#) [273](#)
[274](#) [275](#) [276](#) [277](#) [278](#) [279](#) [280](#) [281](#) [282](#) [283](#) [284](#) [285](#) [286](#) [287](#) [288](#) [289](#) [290](#) [291](#) [292](#)
[293](#) [294](#) [295](#) [296](#) [297](#) [298](#) [299](#) [300](#) [301](#) [302](#) [303](#) [304](#) [305](#) [306](#) [307](#) [308](#) [309](#) [310](#) [311](#)
[312](#) [313](#) [314](#) [315](#) [316](#) [317](#) [318](#) [319](#) [320](#) [321](#) [322](#) [323](#) [324](#) [325](#) [326](#) [327](#) [328](#) [329](#) [330](#)
[331](#) [332](#) [333](#) [334](#) [335](#) [336](#) [337](#) [338](#) [339](#) [340](#) [341](#) [342](#) [343](#) [344](#) [345](#) [346](#) [347](#) [348](#) [349](#)
[350](#) [351](#) [352](#) [353](#) [354](#) [355](#) [356](#) [357](#) [358](#) [359](#) [360](#) [361](#) [362](#) [363](#) [364](#) [365](#) [366](#) [367](#) [368](#)
[369](#) [370](#) [371](#) [372](#) [373](#) [374](#) [375](#) [376](#) [377](#) [378](#) [379](#) [380](#) [381](#) [382](#) [383](#) [384](#) [385](#) [386](#) [387](#)
[388](#) [389](#) [390](#) [391](#) [392](#) [393](#) [394](#)

Стреляющие горы смотреть онлайн

Поисковые теги: [Смотреть онлайн Стреляющие горы](#). На нашем сайте вы можете смотреть фильм [Стреляющие горы](#) скачать. Фильм [Стреляющие горы](#) смотреть онлайн абсолютно бесплатно

По одноименному роману Геннадия Ананьева и Юрия Бойко. Эта история произошла в начале 21-го века в Панкисском ущелье. На границе республики Ичкерии и Грузии скапливались бандформирования. На одной из пограничных застав становится известно о том, что некоторые силы боевиков собираются нелегально перейти Российско-Грузинскую границу. Капитан пограничных войск Меркурьев занимает оборону на одном из перевалов и ценой жизни своих бойцов задерживает и рассредотачивает отряд боевиков. Силы не равны и Меркурьев получает серьезные ранения. В этом бою Меркурьев обретает врага, с которым ему предстоит еще не раз столкнуться. Это Хасан, руководитель террористической группировки.

[Меню сайта >>](#)

Страницы

[Правообладателям](#)
[Обратная связь](#)
[Рекламодаателям](#)
[Ньюмеркерам](#)

[Фильмы >>](#)

Категории

[ужасы](#)

[драмма](#)

[аниме](#)

[спорт](#)

[сериалы](#)

[комедии](#)

[боевики](#)

[фантастика](#)

[приключения](#)

[мультфильмы](#)

[исторические](#)

[телепередачи](#)


[документальные](#)

[скоро в кино](#)

advmaker.ru

Поиск сообщений

У вас новое сообщение [Удалить](#)

 **Ленок**
Online
6 октября 2011 в 15:37

Ленок О, привет!)))

Ленок Я думала, ты не появишься сегодня...

Ленок Подруга про тебя рассказывала. Я думала, может познакомимся? ;)

Введите ваше сообщение [Отправить](#)



*Это какой-
то... позор!..*

Накрутка доменными именами

Метрика SEO-доменов



Изменения в алгоритме

Запрос:
“автострахование”

1. autostrahovanye.ru
2. insurpolis.ru
3. i-rate.ru
4. strahovka-auto.ru
5. o-strahovanie.ru
6. strahovaniem.ru
7. strahovanie.ru
8. avto-strahovka.ru
9. rosno.ru
10. ru.wikipedia.org

Эмуляция пользователей

- Создание ботнетов
- DDoS
- Распространение вредоносного ПО

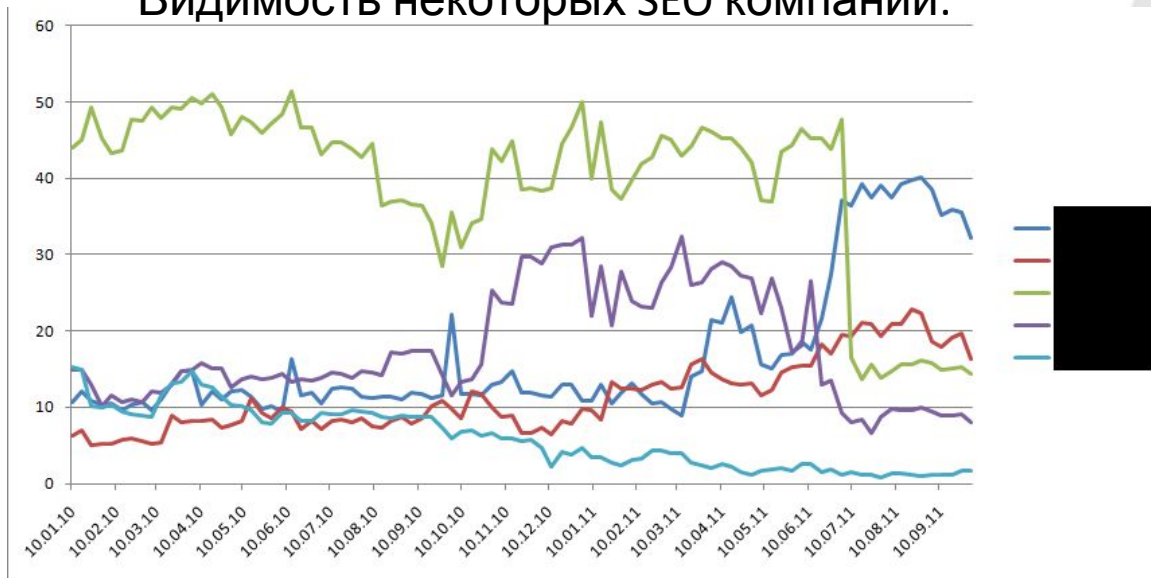


- Невидимая рука рынка поможет заработать на 10% “дополнительного” трафика клиента ?

**Мы относимся к
эмуляции действий
пользователей
крайне
отрицательно!**

Я

Видимость некоторых SEO компаний:



По данным с seorate.ru

Новый подход к ранжированию «коммерческих» запросов

SEO – аналогия с человеком

Альтернатива у человека?!



Новый подход к ранжированию «коммерческих» запросов Альтернатива это

Доверие
УТКИ ! Качество
услуги

Удобство
выбора

Дизайн
сайта

SEO-домены

Портянки
текстов



SEO

SEO-Ссылки

Эмуляция
Пользователей

Критерии качества коммерческого сайта

- **Доверие** пользователя к сайту, готов ли пользователь доверить деньги, персональные данные и т.п.
- **Удобство выбора** пользователем товара/услуги, когда он еще не определился с желаемым
- **Качество услуги** – пользователь знает, что он хочет приобрести, он оценивает ожидаемое качество услуги
- **Дизайн сайта** – оценка по дизайну сайта

❖ Кое что еще ;)

Все сайты одинаковые?

- Кокос.com
- Трилан
- Муравейник
- Demis Group
- Текарт
- РИА Горячий ключ
- VIPSEO
- СеоДока

У всех оценка по
запросу
[продвижение сайта]
РЕЛЕВАНТНЫЙ

Принцип формирования новой релевантности:

Я Новая оценка = f(Старая оценка, Доверие, Удобство, Качество, Дизайн, Что-то еще)

Пять факторов для ранжирования комм. сайтов

1. Фактор про Доверие
2. Фактор про Дизайн
3. Фактор про
4. Фактор
5. ...

Но мы вам про них не скажем



Используем MatrixNet

Новые оценки ассессоров



Ранжируе
М
сайты

1. место
2. место
3. место
4. место
5. место
6. место
7. место
8. место
9. место
10. место

Оценено более 10 000 сайтов

Примеры оценки доверия

Доверяют

- ikea.com
- major-chevrolet.ru
- rosno.ru
- ozon.ru
- genius.ru

Не доверяют

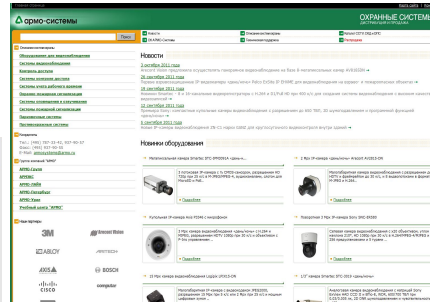
- auto99.ru
- bestforme.ru
- kuhni-rossii.ru
- cleanland.ru
- lawcenter.ru

Слайд для энтузиастов

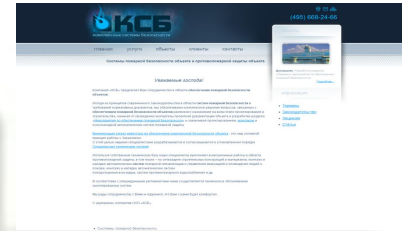
Запрос [пожарная сигнализация]

armosystems.ru

spt-m.ru



ksbsecurity.ru



Слайд для отчаянных энтузиастов, поучаствуй в оценке!

Запрос: [керамическая плитка]

keramos.ru

keraben.ru



<http://bit.ly/cybermarketing>

Что дальше ?

Выбор за вами!



Накрутки

- Портянки текстов
- SEO-домены
- SEO-Ссылки
- Эмуляция пользователей
- Я. ...

Оптимизация

- Доверие
- Качество услуги
- Удобство выбора
- Дизайн
- ...