

# Cybermarketing-2011

## РАНЖИРОВАНИЕ «КОММЕРЧЕСКИХ» ЗАПРОСОВ ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Яндекс



# Генезис SEO

**Я**ндекс и псевдооптимизация

Новый подход **Я**ндекса к  
ранжированию «коммерческих»  
запросов

# SEO - причины возникновения, отношения с поисковыми системами



Отношение Яндекса к оптимизации  
<http://company.yandex.ru/rules/optimization/>

# Яндекс в 1998

В 1998 г. в Яндексе появилась контекстная реклама.

Первые SEO компании.

В 2000 г. оборот Директа составлял \$40000 в месяц.



# Выдача ≠ рекламная площадка

## Выдача - рейтинг наиболее полезных ответов

Позиция Яндекса

Альтернативное видение



# Взгляд на SEO - как на рекламу в метро



Носитель предназначен для другого.  
Носитель - чужая собственность.

Реклама в метро висит до прихода уборщицы



# Оптимизация сайта для пользователей - интернет маркетинг.

Сложно, долго, дорого? Но это по-взрослому!



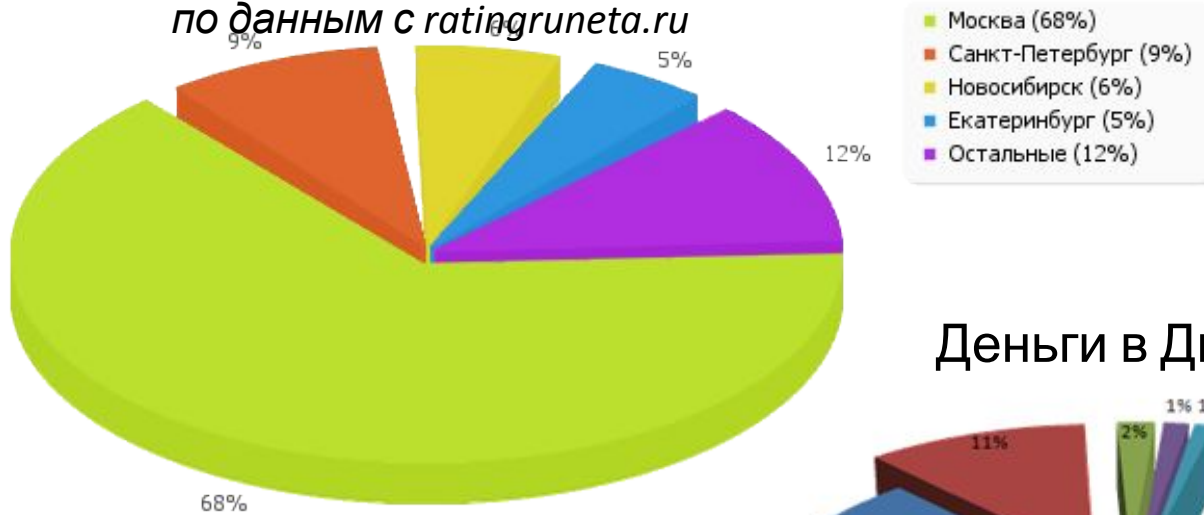
# **Я**ндекс и псевдооптимизация



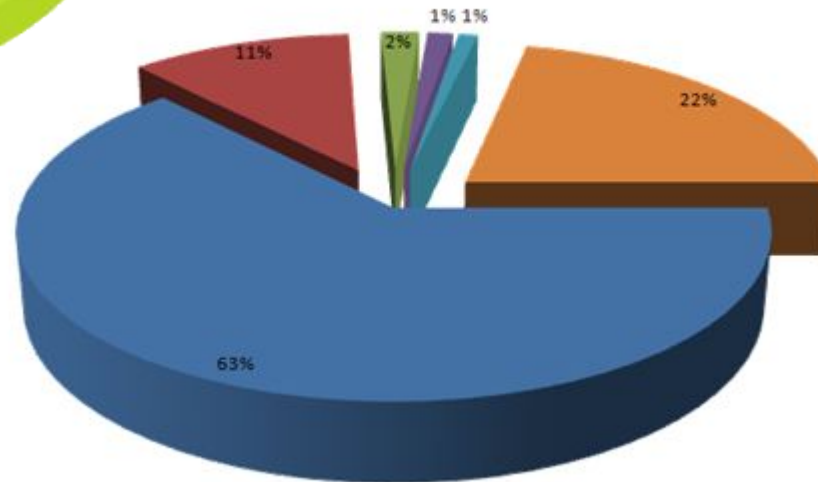
# Где в России SEO много

Процент продвигаемых сайтов

по данным с [ratingruneta.ru](http://ratingruneta.ru)



Деньги в Директе



SEO = Москва + Санкт-Петербург + ...

Если SEO мало, оно безвредно.



Меньше 10 SEO ссылок – это не SEO :)

Если SEO много, его нужно контролировать.

## Наиболее распространенные методы псевдооптимизации:

1. Работа с текстами
2. Внешние ссылки
3. Доменные имена
4. Эмуляция пользователей



# Накрутка ссылками

Последствия от индустрии линкоторговли:

- Создание бесполезных низкокачественных сайтов
- Воровство контента для наполнения этих сайтов
- Ботнеты, проверяющие индексацию страниц, нагрузка на поисковые систем
- Индексация бесполезного контента

# Что такое АГС ?



Бомж: видимый масштаб АГС  $> 0.5$  млн. ГС

# Немного про SEO-ссылки

- В топе по коммерческим запросам 85% ссылок – это классические SEO –ссылки.
- Каждая ссылка рассматривается комплексно.
- Учет ссылки это функция от многих переменных. АГС – один из источников факторов.
- Малая часть SEO-ссылок учитывается при ранжировании. Не все ссылки одинаково полезны ;)

# Пример эффективности ссылочных закупок

The screenshot shows the website for INBU, a furniture manufacturer. At the top, there is a contact information bar with two phone numbers: (812) 712-88-43 (Mon-Fri 10:00-19:00, Sat-Sun Closed) and (812) 923-88-39 (9:00-21:00, Closed on weekends). Below this is a navigation menu with categories: СОБЫТИЯ, ФАСАДЫ, МАТЕРИАЛЫ, СЕРВИС, and КОНТАКТЫ. The main content area features four large images representing different furniture categories: КУХНИ (Kitchens), ШКАФЫ-КУПЕ (Closets), ДЕТСКИЕ (Children's), and ГОСТИНЫЕ (Living rooms). Each category is accompanied by a large, stylized letter: 'i' for Kitchens, 'п' for Closets, 'ь' for Children's, and 'и' for Living rooms. Below the images is a section titled 'Корпусная мебель на заказ в Санкт-Петербурге' (Custom-made furniture in Saint-Petersburg). The text describes the company's history, services, and contact information. At the bottom, there is a search bar and a footer with navigation links.

- 90% входящих ссылок игнорируется
- Бюджет на неработающие ссылки ~1500 у.е.
- Сайт не в топе ;)



# Интерфейс неучета ссылок

Owner

████████████████████

Incoming links    Outgoing links

[link on this place](#)  
[filtered text dump](#)

Host info

ownerName: ██████████  
linkNumber: ██████████  
filteredNumber: ██████████

Base last update: Sat Oct 1 06:54:56 2011

Incoming links    Apply filter

page < 1 >

lines per page 20

Owner	SrcUrl	LinkText
00007.ru	/content/id-619	радиусные шкафы купе недорого
05info.ru	/showfirm.php?id=3634%26cid=472	кухни 9 м фото
1-vl.ru	/user/admin/news/page/24/	дешевая кухня купить
1000-receptov.ru	/salaty/1158-salat-po-turecki.html	корпусная мебель петербург
10000games.ru	/trov/	каталог шкафов купе
1000v.info	/form.php?st=t-likva.php%26top=18	мебель для кухни от производителя
1000w.ru	/index.php?productID=716	детская мебель производители в Санкт-Петербурге
100km.ru	/2005/09/	детская мебель для двоих
100not.ru	/modules/mylinks/ratelink.php?lid=4	кухни дешево эконом класса
100obzorov.ru	/otzyvy/details/tefal-vc-1014.html	продажа мебели детской
100online.ru	/index.php?content_id=4072	изготовление корпусной мебели на заказ
10800.ru	/daniel-russo-mira-furlan	мебель детская для двоих детей
12mesyatcev.ru	/aprel.html	недорогая гостиная мебель
1723.ru	/photo/roof/belinka-56-5.htm	кухня эконом класса цены
1777.ru	/one_map2.php?map_raz_name2=i3	купить шкаф купе дешевый
19-20.ru	/nakonecnegorituzheles	кухни на заказ недорого
1avatar.ru	/avatars/women/0443.htm	детские спальни мебель
1boxing.ru	/video/kasting-devushek-dlva-boya-pakvao-mozli.html	производители кухонной мебели
1c-multimedia.ru	/igrv-dlva-pc/game-sudoku-i-drugie-golovolomki-nd-jewel.html	модульная мебель петербург

Примеры сайтов на которых куплены ссылки:

[http://www.100online.ru/index.php?content\\_id=4072](http://www.100online.ru/index.php?content_id=4072)

<http://1-vl.ru/user/admin/news/page/24/>

<http://www.100km.ru/2005/09/>



# Донор с высоким трастом

## 100online.ru

[Главная страница](#)

### Смотреть фильмы онлайн бесплатно 2011

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#)  
[29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [37](#) [38](#) [39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [43](#) [44](#) [45](#) [46](#) [47](#) [48](#) [49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#)  
[54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#) [62](#) [63](#) [64](#) [65](#) [66](#) [67](#) [68](#) [69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#) [75](#) [76](#) [77](#) [78](#)  
[79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) [85](#) [86](#) [87](#) [88](#) [89](#) [90](#) [91](#) [92](#) [93](#) [94](#) [95](#) [96](#) [97](#) [98](#) [99](#) [100](#) [101](#) [102](#)  
[103](#) [104](#) [105](#) [106](#) [107](#) [108](#) [109](#) [110](#) [111](#) [112](#) [113](#) [114](#) [115](#) [116](#) [117](#) [118](#) [119](#) [120](#) [121](#)  
[122](#) [123](#) [124](#) [125](#) [126](#) [127](#) [128](#) [129](#) [130](#) [131](#) [132](#) [133](#) [134](#) [135](#) [136](#) [137](#) [138](#) [139](#) [140](#)  
[141](#) [142](#) [143](#) [144](#) [145](#) [146](#) [147](#) [148](#) [149](#) [150](#) [151](#) [152](#) [153](#) [154](#) [155](#) [156](#) [157](#) [158](#) [159](#)  
[160](#) [161](#) [162](#) [163](#) [164](#) [165](#) [166](#) [167](#) [168](#) [169](#) [170](#) [171](#) [172](#) [173](#) [174](#) [175](#) [176](#) [177](#) [178](#)  
[179](#) [180](#) [181](#) [182](#) [183](#) [184](#) [185](#) [186](#) [187](#) [188](#) [189](#) [190](#) [191](#) [192](#) [193](#) [194](#) [195](#) [196](#) [197](#)  
[198](#) [199](#) [200](#) [201](#) [202](#) [203](#) [204](#) [205](#) [206](#) [207](#) [208](#) [209](#) [210](#) [211](#) [212](#) [213](#) [214](#) [215](#) [216](#)  
[217](#) [218](#) [219](#) [220](#) [221](#) [222](#) [223](#) [224](#) [225](#) [226](#) [227](#) [228](#) [229](#) [230](#) [231](#) [232](#) [233](#) [234](#) [235](#)  
[236](#) [237](#) [238](#) [239](#) [240](#) [241](#) [242](#) [243](#) [244](#) [245](#) [246](#) [247](#) [248](#) [249](#) [250](#) [251](#) [252](#) [253](#) [254](#)  
[255](#) [256](#) [257](#) [258](#) [259](#) [260](#) [261](#) [262](#) [263](#) [264](#) [265](#) [266](#) [267](#) [268](#) [269](#) [270](#) [271](#) [272](#) [273](#)  
[274](#) [275](#) [276](#) [277](#) [278](#) [279](#) [280](#) [281](#) [282](#) [283](#) [284](#) [285](#) [286](#) [287](#) [288](#) [289](#) [290](#) [291](#) [292](#)  
[293](#) [294](#) [295](#) [296](#) [297](#) [298](#) [299](#) [300](#) [301](#) [302](#) [303](#) [304](#) [305](#) [306](#) [307](#) [308](#) [309](#) [310](#) [311](#)  
[312](#) [313](#) [314](#) [315](#) [316](#) [317](#) [318](#) [319](#) [320](#) [321](#) [322](#) [323](#) [324](#) [325](#) [326](#) [327](#) [328](#) [329](#) [330](#)  
[331](#) [332](#) [333](#) [334](#) [335](#) [336](#) [337](#) [338](#) [339](#) [340](#) [341](#) [342](#) [343](#) [344](#) [345](#) [346](#) [347](#) [348](#) [349](#)  
[350](#) [351](#) [352](#) [353](#) [354](#) [355](#) [356](#) [357](#) [358](#) [359](#) [360](#) [361](#) [362](#) [363](#) [364](#) [365](#) [366](#) [367](#) [368](#)  
[369](#) [370](#) [371](#) [372](#) [373](#) [374](#) [375](#) [376](#) [377](#) [378](#) [379](#) [380](#) [381](#) [382](#) [383](#) [384](#) [385](#) [386](#) [387](#)  
[388](#) [389](#) [390](#) [391](#) [392](#) [393](#) [394](#)

### Стреляющие горы смотреть онлайн

Поисковые теги: [Смотреть онлайн Стреляющие горы](#). На нашем сайте вы можете смотреть фильм [Стреляющие горы](#) скачать. Фильм [Стреляющие горы](#) смотреть онлайн абсолютно бесплатно

По одноименному роману Геннадия Ананьева и Юрия Бойко. Эта история произошла в начале 21-го века в Панкисском ущелье. На границе республики Ичкерии и Грузии скапливались бандформирования. На одной из пограничных застав становится известно о том, что некоторые силы боевиков собираются нелегально перейти Российско-Грузинскую границу. Капитан пограничных войск Меркурьев занимает оборону на одном из перевалов и ценой жизни своих бойцов задерживает и рассредотачивает отряд боевиков. Силы не равны и Меркурьев получает серьезные ранения. В этом бою Меркурьев обретает врага, с которым ему предстоит еще не раз столкнуться. Это Хасан, руководитель террористической группировки.

[Меню сайта >>](#)

#### Страницы

[Правообладателям](#)  
[Обратная связь](#)  
[Рекламодаателям](#)  
[Ньюмеркерам](#)

[Фильмы >>](#)


#### Категории

[ужасы](#)  
[драмма](#)  
[аниме](#)  
[спорт](#)  
[сериалы](#)  
[комедии](#)  
[боевики](#)  
[фантастика](#)  
[приключения](#)  
[мультфильмы](#)  
[исторические](#)  
[телепередачи](#)  
[документальные](#)  
[скоро в кино](#)

advmaker.ru

Поиск сообщений

У вас новое сообщение [Удалить](#)

 **Ленок**  
Online  
6 октября 2011 в 15:37

**Ленок** О, привет!)))

**Ленок** Я думала, ты не появишься сегодня...

**Ленок** Подруга про тебя рассказывала. Я думала, может познакомимся? ;)

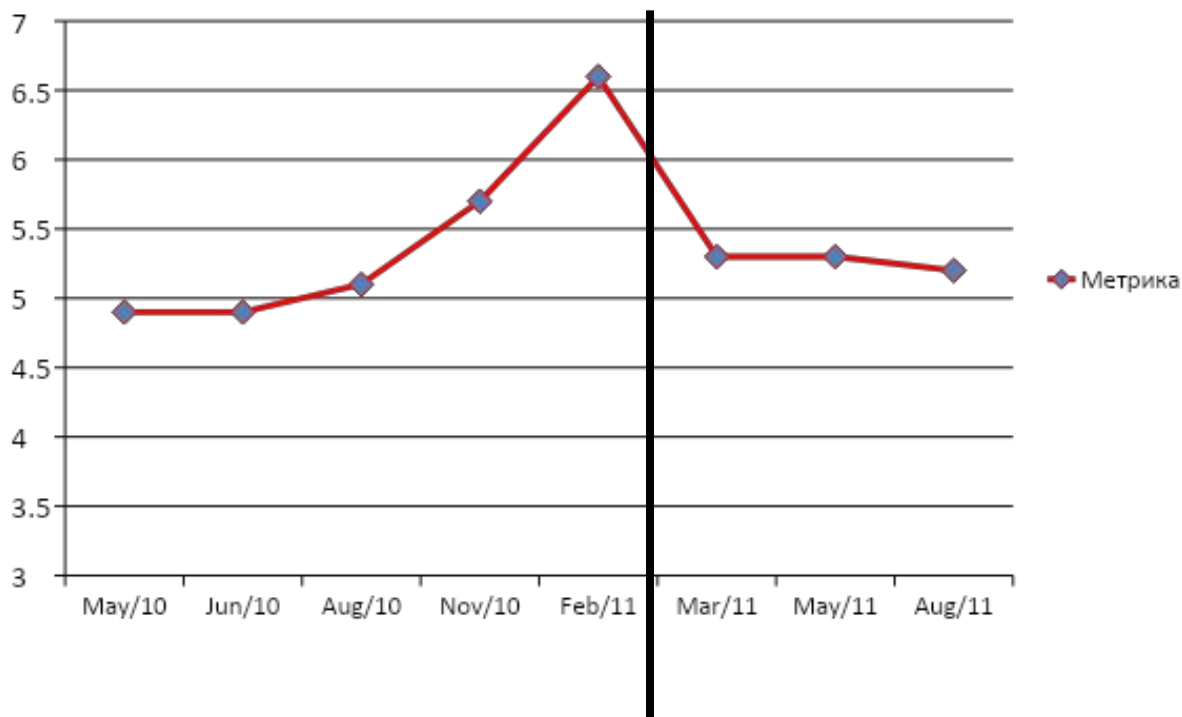
Введите ваше сообщение [Отправить](#)



*Это какой-  
то... позор!..*

# Накрутка доменными именами

Метрика SEO-доменов



Изменения в алгоритме

Запрос:  
“автострахование”

1. [autostrahovanye.ru](http://autostrahovanye.ru)
2. [insurpolis.ru](http://insurpolis.ru)
3. [i-rate.ru](http://i-rate.ru)
4. [strahovka-auto.ru](http://strahovka-auto.ru)
5. [o-strahovanie.ru](http://o-strahovanie.ru)
6. [strahovaniem.ru](http://strahovaniem.ru)
7. [strahovanie.ru](http://strahovanie.ru)
8. [avto-strahovka.ru](http://avto-strahovka.ru)
9. [rosno.ru](http://rosno.ru)
10. [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

# Эмуляция пользователей

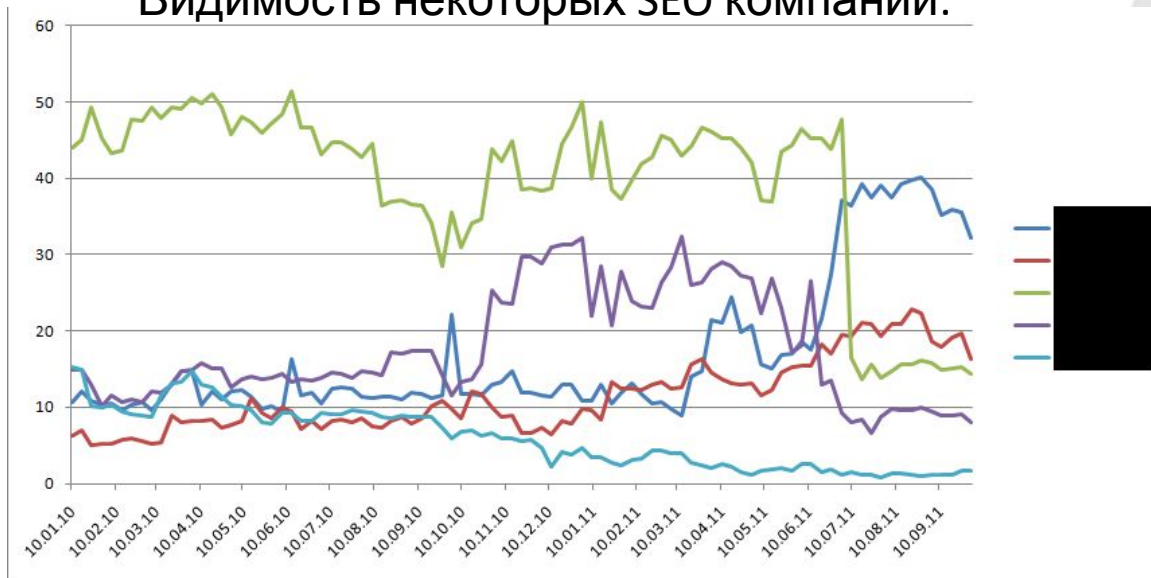
- Создание ботнетов
- DDoS
- Распространение вредоносного ПО
- Невидимая рука рынка поможет заработать на 10% “дополнительного” трафика клиента ?



**Мы относимся к  
эмуляции действий  
пользователей  
крайне  
отрицательно!**

Я

Видимость некоторых SEO компаний:



По данным с [seorate.ru](http://seorate.ru)

# **Новый подход к ранжированию «коммерческих» запросов**

# SEO – аналогия с человеком

## Альтернатива у человека?!



# Новый подход к ранжированию «коммерческих» запросов Альтернатива это

Доверие  
УТКИ ! Качество  
услуги

Удобство  
выбора

Дизайн  
сайта

SEO-домены

Портянки  
текстов



SEO

SEO-Ссылки

Эмуляция  
Пользователей



# Критерии качества коммерческого сайта

- **Доверие** пользователя к сайту, готов ли пользователь доверить деньги, персональные данные и т.п.
- **Удобство выбора** пользователем товара/услуги, когда он еще не определился с желаемым
- **Качество услуги** – пользователь знает, что он хочет приобрести, он оценивает ожидаемое качество услуги
- **Дизайн сайта** – оценка по дизайну сайта

❖ Кое что еще ;)

# Все сайты одинаковые?

- Кокос.com
- Трилан
- Муравейник
- Demis Group
- Текарт
- РИА Горячий ключ
- VIPSEO
- СеоДока

У всех оценка по  
запросу  
[продвижение сайта]  
**РЕЛЕВАНТНЫЙ**

Принцип формирования новой релевантности:

**Я** Новая оценка = f(Старая оценка, Доверие, Удобство, Качество, Дизайн, Что-то еще)

# Новые факторы для ранжирования комм. сайтов

1. Фактор про Доверие
2. Фактор про Дизайн
3. Фактор про ....
4. Фактор ....
5. ...

Но мы вам про них не скажем



# Используем MatrixNet

Новые оценки ассессоров



Ранжируе  
М  
сайты

1. место
2. место
3. место
4. место
5. место
6. место
7. место
8. место
9. место
10. место

# Оценено более 10 000 сайтов

## Примеры оценки доверия

### Доверяют

- ikea.com
- major-chevrolet.ru
- rosno.ru
- ozon.ru
- genius.ru

### Не доверяют

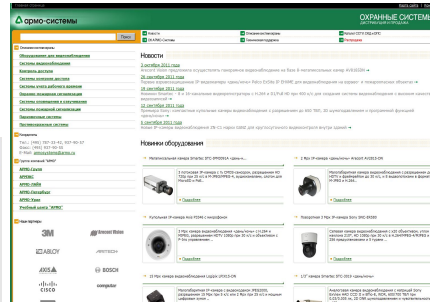
- auto99.ru
- bestforme.ru
- kuhni-rossii.ru
- cleanland.ru
- lawcenter.ru

# Слайд для энтузиастов

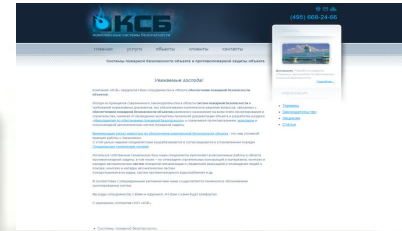
## Запрос [пожарная сигнализация]

[armosystems.ru](http://armosystems.ru)

[spt-m.ru](http://spt-m.ru)



[ksbsecurity.ru](http://ksbsecurity.ru)



# Слайд для отчаянных энтузиастов, поучаствуй в оценке!

## Запрос: [керамическая плитка]

[keramos.ru](http://keramos.ru)



[keraben.ru](http://keraben.ru)

<http://bit.ly/cybermarketing>



# Что дальше ?

Выбор за вами!



## Накрутки

- Портянки текстов
- SEO-домены
- SEO-Ссылки
- Эмуляция пользователей
- Я. ...

## Оптимизация

- Доверие
- Качество услуги
- Удобство выбора
- Дизайн
- ...