



...В поисках философского камня  
директ-маркетинга...

Журнал «Маркетинг *PRO*»  
Татьяна Суюмбакиева, главный редактор

Мы хотим, чтобы директ-маркетинг в России был не привилегией узкого круга профессионалов, а продуктивно и успешно способствовал развитию ЛЮБОГО вида бизнеса.

Мы стремимся стать зеркалом российского ДМ, консолидировать рынок, способствовать его становлению и развитию.

Надеемся, что отчасти благодаря и нашим усилиям, через несколько лет доля ДМ в России значительно возрастет и укрепитя в своих позициях.





## Ресурсы редакции

- Журнал «МаркетингPRO»
- Газета «ДМ-кафе»
- Сайт [www.marketingpro.ru](http://www.marketingpro.ru)
- Семинары
- ДМ-среды

Вы можете **ЧИТАТЬ**  
и **ПУБЛИКОВАТЬ** Ваши материалы



# Сайт [www.marketingpro.ru](http://www.marketingpro.ru)

- **Б**олее 150 посетителей каждый день
- **Е**жедневно – свежие новости о ДМ, включающие как новости из разных источников, так и эксклюзивные
- **О**перативное освещение всех значимых событий ДМ-рынка
- **Б**iblioteca профессионала (обучающие материалы, вопросы и ответы, глоссарий...)
- **Н**овости по трудоустройству
- **Ф**орум



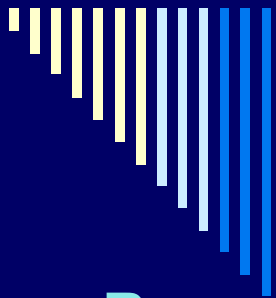
# Газета «ДМ-кафе»

- **Бесплатное** ежемесячное новостное приложение к журналу «Маркетинг **PRO**»
- **Доставка ВСЕМ**, кто хочет получать новости о ДМ
- **Регулярный** ежемесячный тираж 5000 экз.
- **Самые интересные** новости за месяц
- **Возможность** бесплатной публикации Ваших ДМ-историй
- **Публикация** конкурсных ДМ-проектов
- **Подробная информация** о ДМ-мероприятиях: конгрессах, конференциях, семинарах и т.д.
- **Вакансии**



# Журнал «Маркетинг PRO»

- **Ежеквартальное информационно-аналитическое издание, посвященное теоретическим и практическим аспектам директ-маркетинга**
- **Максимально полная информация о ДМ-рынке**
- **Целевая аудитория: специалисты отделов маркетинга и рекламы, сотрудники рекламных и ДМ-агентств, а также все интересующиеся маркетингом, рекламой и PR**
- **Наши рубрики: Business-info (события, обзоры, рейтинги); Идеология ДМ; Клиентские story; Виртуальный ДМ; Инструменты и технологии ДМ**
- **Наши авторы: Лестер Вундерман, Алан Розенспен (США), ведущие российские директ-маркетологи**



# ДМ-среда

Возможность интересного  
и познавательного общения  
в неформальной обстановке



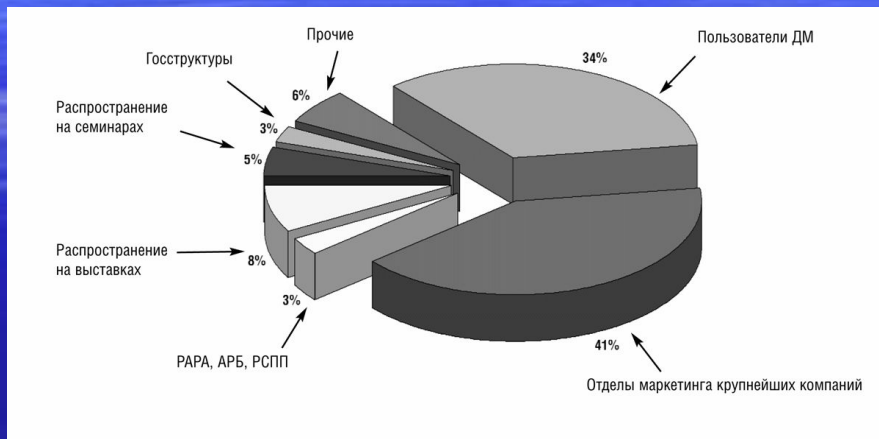
# Образовательные программы

- **Д**искуссионные семинары  
«Базы данных в борьбе за клиента»  
«Как сделать выставку успешной при помощи ДМ»
- **М**астер-классы  
В. Калашник и Л. Горелая, «OS-Direct», г. Киев «Стратегия и приемы one to one коммуникаций. Построение отношений инструментами DM и BTL»
- **П**оддержка событий отрасли  
РАДМ, Subscribe, PAPA...
- **К**руглые столы

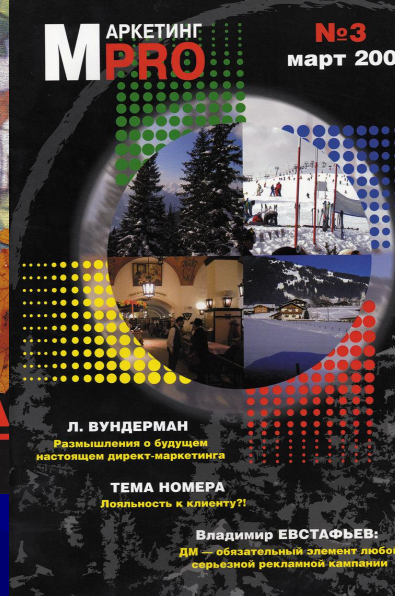




# Аудитория изданий



- **Руководители и сотрудники отделов маркетинга и рекламы крупных компаний**
- **Операторы рынка (ДМ-агентства, Call-центры, курьерские службы)**
- **Почта России и Минсвязь**
- **Общественные организации (РАРА, АРБ, РАМ, РАДМ, и т. д.)**
- **Клиенты агентств**
- **Посетители семинаров и выставок, раздача на переговорах и др.**



**№1** Что такое ДМ и как он может сотворить мой бизнес?

**№2** Проблемы современной почты

**№3** Лояльность к клиенту?!

**№4** Базы данных в борьбе за клиента

**№5** Как сделать выставку успешной при

# ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

- **Зарегистрируйтесь на сайте для получения новостей**
- **Опубликуйте новости о ДМ на сайте, в газете, журнале**
- **Напишите статью в журнал**
- **Станьте нашим представителем в своем регионе**
- **Позвоните в редакцию и обсудите возможности обучения ДМ**

