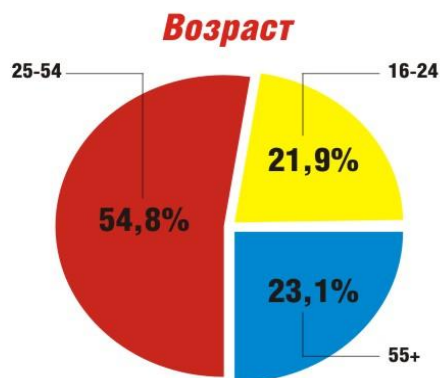




## Синдикат\* «Родной город» + Слобода\*\* по данным «TNS Gallup» – 362 000 человек

### Наша аудитория



\* Аудитория синдиката состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотябы одного из изданий синдиката  
 \*\* NRS-Россия, 2008/4 (Сентябрь-Октябрь 2008 г.)

## Доверие к рекламе

ВИД РЕКЛАМЫ	ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ СТАРШЕ 16 ЛЕТ, %
Телевизионная	11,2
Радиореклама	3,8
<b>В газетах</b>	<b>11</b>
В журналах	5,3
На перетяжках	1,5
На уличных плакатах, щитах	2,3
На уличных мониторах	1
На крышах домов	0,7
На телевизионных экранах над кассами магазинов	1
В кинотеатрах	1,8
Реклама в автобусах, трамваях, троллейбусах	1,8
На телевизионных экранах в наземном транспорте	0,8
Реклама, присылаемая домой	4,5
Реклама, присылаемая на работу	1,5
В витринах магазинов	2,7
На выставках	1,4
В Интернете	2,9
Рекламные агенты-продавцы от торговых компаний	2,2

По данным TNS Gallup Media за второе полугодие 2007 г.

Саратовский городской портал **rodgor.ru** – крупнейший в Саратове и Саратовской области; является новейшей технологической площадкой для общения наших рекламодателей с жителями города. Целевая аудитория нашего портала охватывает наиболее экономически активную часть населения города и области, со средними и высокими доходами и активным потребительским поведением.

**rodgor.ru** поможет Вам:

- получить новых клиентов;
- увеличить объемы продаж;
- повысить узнаваемость вашего бренда;
- найти новых деловых партнеров.

Специально для наших рекламодателей действует уникальное медийное предложение! При одновременном размещении Вашей рекламы в газете «Родной город» и на портале **rodgor.ru** Вы получаете дополнительные бонусы:

- значительную скидку на размещение рекламы на портале;
- значительное увеличение своей целевой аудитории;
- значительное снижение стоимости одного контакта.

The image shows a screenshot of the rodgor.ru website interface. Several callout boxes point to specific features:

- КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ**: Points to the top navigation bar.
- РЕКЛАМНЫЕ СТАТЬИ**: Points to the main content area.
- КАТАЛОГ «ТОВАРЫ И УСЛУГИ»**: Points to the left sidebar menu.
- СПОНСОРСТВО РАЗДЕЛОВ**: Points to the right sidebar menu.
- ОН-LINE УСЛУГИ**: Points to the bottom left sidebar menu.
- ОН-LINE КОНФЕРЕНЦИИ**: Points to the bottom left sidebar menu.
- БАНЕРЫ**: Points to the right sidebar menu.
- ВИДЕОРОЛИКИ**: Points to the right sidebar menu.

The website interface includes a search bar, navigation tabs (Главная, Волгоград и область, Страна и мир, Хроника дня, Новость дня, «Родной город», Авторизация, Регистрация), a main content area with news articles (e.g., "Волгоградцы получили премии 'Инперской культуры'", "Волгоградские школьники танцуют польку и вальс"), a right sidebar with advertisements and sponsored sections (e.g., "ПОЛУЧИ ГОНОРЫ ОТ 'РОДНОГО ГОРОДА'", "Ближайшие выходные"), and a bottom sidebar with services (e.g., "найти квартиру", "найти машину", "погода в Волгограде").





## Тематические рубрики

<b>Бизнес</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Недвижимость</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Образование</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Страхование</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Туризм</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Спорт</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Детская</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Кушать подано</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Салон красоты</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Техника</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Компьютеры</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Связь</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Мебель</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Уют в доме</b>	ПЕРИОДИЧЕСКИ
<b>Обустройство и ремонт</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Мода</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Здоровье</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Фото</b>	ПЕРИОДИЧЕСКИ
<b>Животные</b>	ПЕРИОДИЧЕСКИ
<b>Дача</b>	ПЕРИОДИЧЕСКИ
<b>Работа</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Некрополь</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Записная книжка</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>ТВ-программа</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
<b>Афиша города</b>	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

**Максимальный охват целевой аудитории**

МЫ РАДЫ ПРЕДСТАВИТЬ ВАМ НОВЫЙ МЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ КОМПАНИИ «НОВОСТИ РЕГИОНОВ» – ГАЗЕТУ «РОДНОЙ ГОРОД» И ГОРОДСКОЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ [WWWWWW.WWWW.RODGORWWW.RODGOR.WWWW.RODGOR.RU](http://WWWWWW.WWWW.RODGORWWW.RODGOR.WWWW.RODGOR.RU)

WAZ Mediengruppe\*, один из самых крупных издательских домов Европы и ООО “Слобода”, издающие в Туле одноименную еженедельную газету, которая многие годы является одним из самых успешных региональных проектов в России, развивают масштабный региональный сетевой проект.

### **Почему жители Саратова выбирают «Родной город»?**

- городская семейная газета, газета про и для людей;
- мультимедийное средство массовой информации, основанное на принципах народной журналистики.

Одна редакция предлагает две медийные платформы: бумажную еженедельную цветную газету «Родной город» и городской портал [www.rodgor.ru](http://www.rodgor.ru). Теперь о жизни города можно не только прочитать, но и посмотреть с помощью современных интернет-технологий.

Основная задача городских кроссмедийных продуктов – достоверно информировать, защищать и развлекать жителей региона, помогать им общаться, предоставляя любую из своих площадок для самовыражения.

«Родной город» освещает актуальные события и процессы в родном для нас городе, имеет позитивную направленность и широкий охват тематических рубрик по каждому сегменту рынка.

Мы не зависим от властей, политических партий, чьих либо предпринимательских или иных групповых интересов. Около 70% тем редакционных статей в каждом номере газеты «Родной город» определяют наши читатели. Около 90% материалов газеты – местные новости и жизнь родного города.

Активная часть наших читателей формирует содержание городского портала [www.rodgor.ru](http://www.rodgor.ru) и газеты «Родной город» Наши многочисленные читатели:

- присылают новости и пишут статьи;
- ищут совета и пощи;
- высказывают свое мнение и ищут мнение специалистов;
- делают покупки и ищут информацию, влияющую на решение о покупке;
- размещают фото и видео материалы;
- делятся секретами и успехами;

## 5 причин размещать рекламу в газете «Родной город» и на портале

[www.rodgor.ru](http://www.rodgor.ru)

### 1. ПРАВИЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И КАЧЕСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

«Родной город» – качественная газета для думающих людей с активной жизненной позицией, образом жизни и стилем потребления, которым небезразлична жизнь в городе, жизнь семьи и детей.

Эта газета для тех, кто читает, анализирует, имеет свое собственное мнение и желание его высказать, а не только для тех, кто свой досуг проводит около телевизора, как это делают читатели телегидов.

### 2. ПРАВИЛЬНЫЙ ФОРМАТ И ВЫСОКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ.

Формат местной городской газеты и портала с локальным контентом максимально отвечает запросам жителей города и формирует высокую лояльность к бренду «Родной город».

Так как газета и портал являются информационными изданиями, рекламный материал в них воспринимается читателями как редакционный и вызывает доверие потенциальных покупателей.

### 3. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ЗАДАЧАМ КАЖДОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

Специалисты по рекламе, работающие в газете «Родной город», разрабатывают нестандартные рекламные решения, подчеркивающие уникальные преимущества рекламируемого товара или услуги. Новым для Саратова форматом подачи рекламы в газете и на портале является специальный проект, который разрабатывается для каждого сегмента рынка.

### 4. КАЧЕСТВО ГАЗЕТЫ – НА УРОВНЕ СОВРЕМЕННЫХ СТАНДАРТОВ.

Удобный рубрикатор и наличие специализированных рубрик позволяют читателям легко находить нужную информацию, а креативная и нестандартная верстка – позитивно воспринимать ее и запоминать.

### 5. АКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ГАЗЕТЫ ПРОДВИГАЕТ ВАШУ РЕКЛАМУ.

Массированная и уникальная рекламная поддержка наших изданий во всех СМИ Саратова обеспечивает высокий интерес жителей города и гарантирует эффективность размещаемой в них рекламы.

ДОВЕРЯЯ ГАЗЕТЕ «РОДНОЙ ГОРОД» И ПОРТАЛУ

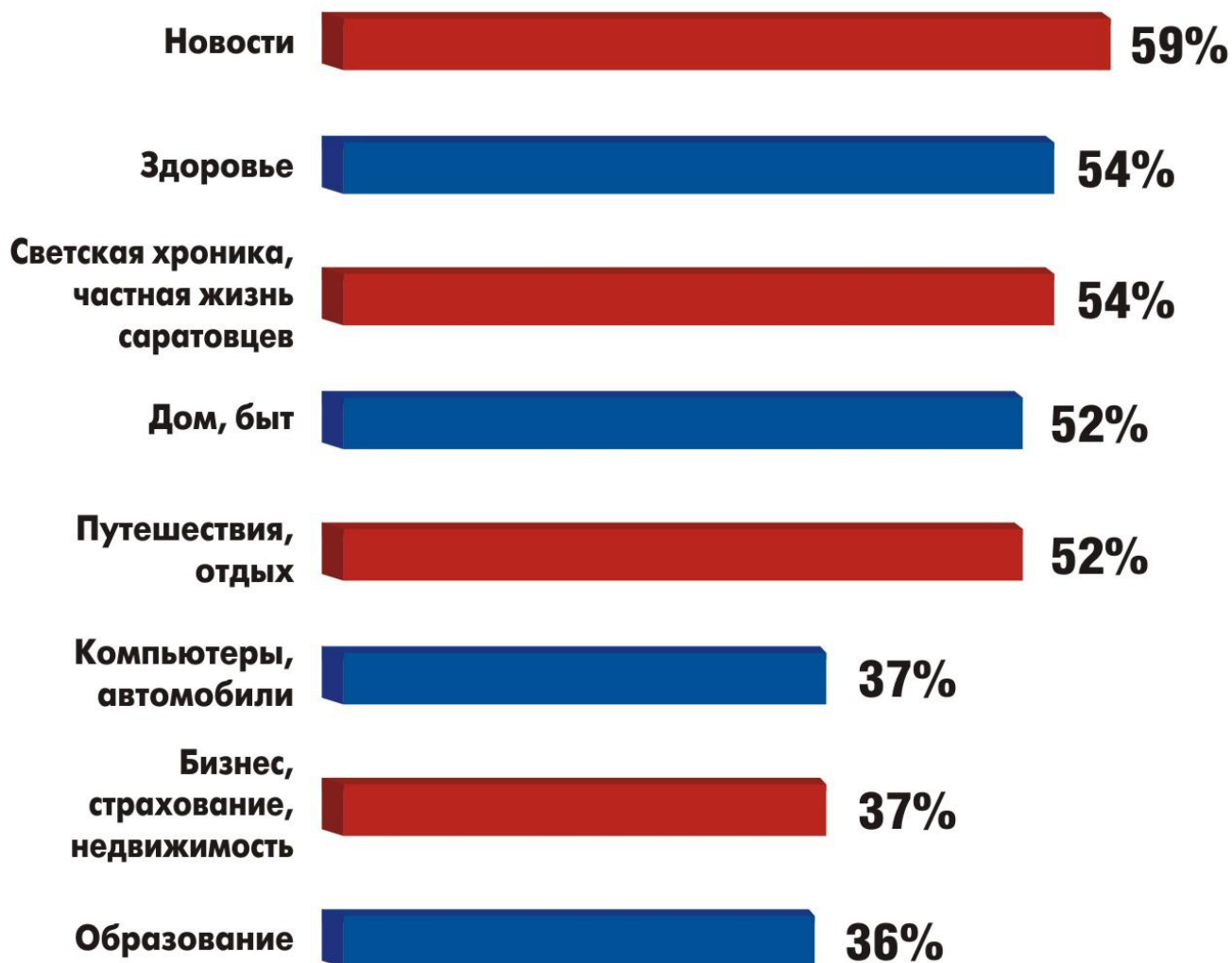
[WWWWWW.WWW.RODGORWWW.RODGOR.WWWW.RODGOR.RU](http://www.rodgor.ru), НАШИ ЧИТАТЕЛИ

ДОВЕРЯЮТ ВАШЕЙ РЕКЛАМЕ!

С уважением,

ООО «Новости регионов», сайт: [www.rodgor.ru](http://www.rodgor.ru)

## Тематические предпочтения читателей газеты «Родной город»



**Наши читатели доверяют рекламе!**