



FINDUS

ВТЛ - П Р О Г Р А М М А

Москва



- ❖ **Бренд:** Findus
- ❖ **География:** Москва
- ❖ **Проект:** Промо акция – «подарок за покупку»
- ❖ **Место проведения:** Сетевые и розничные магазины
- ❖ **Период проведения программы:** 28 сентября – 29 декабря 2006г.

- ❖ Осуществить поддержку запуска продукции Findus на российский (московский) рынок.
- ❖ Проинформировать потребителей о появлении на российском (московском) рынке продукции Findus
- ❖ Познакомить потребителей с новым продуктом
- ❖ Донести до потребителей преимущества продукции Findus.
- ❖ Стимулировать совершение пробной покупки.
- ❖ Выдать подарок за покупку продукции Findus.



**Sales
promotion**



**Consumer
promotion**



В каждой торговой точке работает 1 промо-команда – 2 промоутера:

Промоутер №1 находится рядом с продуктовой полкой. В его обязанности входит:

- консультации по продукту
- анонсирование акции «подарок за покупку»

Промоутер №2 находится в закассовой зоне. В его обязанности входит:

- Анонсирование акции «подарок за покупку»
- Выдача подарков за покупку

Супервайзер – 1 супервайзер на 2 промо-команды



- ❖ 5 упаковок Findus – сковорода
- ❖ 3 упаковки Findus - доска разделочная*
- ❖ 2 упаковки Findus – подставка под горячую посуду*
- ❖ 1 упаковка Findus – лопатка для посуды с тефлоновым покрытием*

*Подарки выполнены из натурального сырья - карельской березы.
Брендированы логотипом Findus.



ГРАФИК РАБОТЫ

График работы:
 4 дня в неделю
 4 часа в день

Рекомендуемое время
 работы:
 Чт., Пт. – с 16.00 до 20.00
 Сб., Вс. – с 12.00 до 16.00

№ НЕДЕЛИ	ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ	КОЛ-ВО МАГАЗИНОВ
Неделя №1	29 сентября – 1 октября 2006	10
Неделя №2	5 октября – 8 октября 2006	10
Неделя №3	12 октября – 15 октября 2006	10
Неделя №4	19 октября – 22 октября 2006	10
Неделя №5	26 октября – 29 октября 2006	10
Неделя №6	2 ноября – 5 ноября 2006	15
Неделя №7	9 ноября – 12 ноября 2006	15
Неделя №8	16 ноября – 19 ноября 2006	15
Неделя №9	23 ноября – 26 ноября 2006	15
Неделя №10	30 ноября – 3 декабря 2006	20
Неделя №11	7 декабря – 10 декабря 2006	20
Неделя №12	14 декабря – 17 декабря 2006	20
Неделя №13	21 декабря – 24 декабря 2006	20
Неделя №14	28 декабря – 29 декабря 2006	20

Промо-акция проводится в следующих торговых сетях*:

- ◆ Самохвал
 - ◆ Патэрсон
 - ◆ Пятерочка
 - ◆ Вестер
 - ◆ METRO
- + Универсам «Крестовский»



ПАТЭРСОН
СЕТЬ УНИВЕРСАМОВ



*С высоким покупательским потоком и концентрацией целевой аудитории. Адресная программа согласовывается с местным представителем клиента.

Промоутеры

- 16 +
- Наличие мед.книжки для магазинов, требующих мед книжку
- Приятная внешность без дефектов
- Опыт работы промоутером на подобных проектах
- Коммуникабельность
- Грамотная речь
- Традиционный стиль и манеры, принятые в цивилизованном обществе (никаких знаков принадлежности к модному движению типа разноцветных волос, этнических украшений)

Супервайзеры

- 21+
- Наличие автомобиля
- Опыт работы на подобных проектах
- Ответственность

- Рекрутинг и тренинги промо персонала
- Составление адресной программы и графика работы
- Проведение предварительных кастингов/тренингов промо персонала
- Проведение финальных кастингов / тренингов в присутствии Заказчика
- Достижение договоренности с торговыми точками о проведении промо кампании
- Подписание соглашений с торговыми точками
- Получение необходимого оборудования, униформы, POSM, расходных материалов и подарков
- Закупка расходных материалов согласно списку.
- Организация работы в местах проведения программы:
- Получение и транспортировка материалов в торговые точки (оборудование, материалы, подарки)
- Размещение промо оборудования
- Организация работы промоутеров:
- Анонсирование акции «подарок за покупку» – 1 промоутер в торговом зале
- Выдача подарков покупателям, выполнившим условия акции – 1 промоутер в закассовой зоне
- Обеспечение сохранности всех материалов в течение проведения промо акции
- Упаковка и обратная отправка оборудования, униформы, остатка подарков и POSM на склад
- Текущая (еженедельная) и финальная отчетность о результатах работы
- Коммуникация с торговыми представителями клиента в случае необходимости
- Предоставление плановой и дополнительной информации по первому требованию



СПАСИБО!