

«Длинный хвост» медийной интернет-рекламы

Сергей Журавлёв, президент компании Каванга

> Киев, 1 апреля 2009

Тенденции 2009



- ✓ Денег в рекламе меньше
- ✓ Интернет-реклама единственный канал, который покажет рост
- ✓ Будет продолжаться рост аудитории
- Нестандартные методы рекламы будут процветать





Было... Тратили



✓ Большие рекламные бюджеты

✓ Неконтролируемые траты

✓ Право на эксперимент









Стало... Экономим!



✓ Мало денег

✓ Мало иллюзий

✓ Жесткий финансовый контроль

✓ НЕОБХОДИМОСТЬ выбирать наиболее ЭФФЕКТИВНЫЕ инструменты

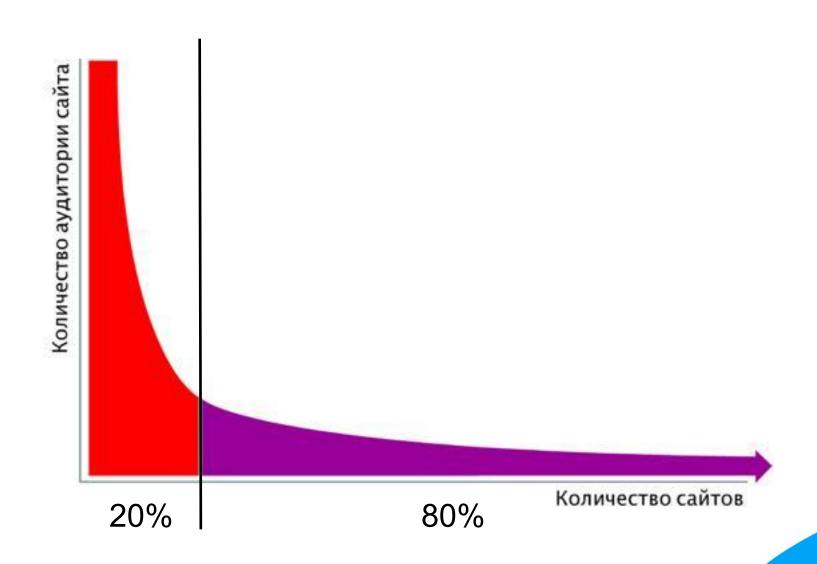
Определимся с понятиями...



- ✓ Медийная реклама
 - навязывает визуальный бренд,
 формирует спрос
- ✓ Контекстная
 - обслуживает только существующий спрос
- ✓ Видео
 - увеличивает запоминаемость

Все сайты





ТОПы





- ✓ Продают ко-брендинг
- **√** Понты
- ✓ Реклама дорогая (дорогой входной билет)
- ✓ Часто недоступность таргетингов
- ✓ Все вместе не дают работать с собой как с одной площадкой

Хвосты



- ✓ В хвосте очень много сайтов
- ✓ Многие из них хорошие тематические сайты
- ✓ Хвост это не только сайты, но и вторые страницы
- ✓ Востребованность невысокая -> много непроданных рекламных мест
- ✓ Нет возможности продавать ко-брендинг, поэтому вынуждены продавать эффективность
- ✓ Адекватные цены

Единоличники...



Одна вещь объединяет и топов, и длинный хвост: каждый играет только за себя

Про Печкина и Петровича...





История про то, как консъерж Петрович рекламу раздавал...

Клиент платит...



Любое размещение рекламы в интернете, не подкрепленное техническими средствами вынуждает рекламодателя оплачивать НЕЦЕЛЕВЫЕ контакты

Тренд



Тренд: рост популярности таргетированной интернет-рекламы

Целевому клиенту - целевую рекламу

Вернемся к нашим баранам...



 Рекламная сеть - это медиапространство, объединяющее сайты из «длинного хвоста» в единое целое

✓ Большое количество площадок

✓ Большая аудитория потребителей

✓ Инновационные таргетинги

Возможности таргетинга



- ✓ По интересам
- ✓ По географии
- ✓ По поведению
- ✓ По контексту (содержимому) вебстраницы
- ✓ Нестандартные сценарии взаимодействия
- ✓ По демографии

Разделяй и властвуй



- ✓ Только четко нацеленная и сфокусированная реклама может быть эффективной
- ✓ Только Интернет может дать технологические инструменты для фокусировок
- Рекламные сети обеспечивают большой и недорогой охват целевой аудитории

А в это время в замке у шефа...



- ✓ Бизнес рекламных сетей в Америке и Европе крайне велик. Сетей только в США более 500
- ✓ Объем рекламных сетей в медиапланах рекламодателей - часто превышают 50%
- ✓ Основные преимущества охват и таргетинги, позволяющие добиваться наивысшей эффективности для рекламодателя
- ✓ Появление нового понятия биржи сетей

Про Алису ...



«Значит, у вас очень медленная страна,сказала королева. - А здесь, ты сама видишь, твоего бега хватает только на то, чтобы остаться на том же месте. А если хочешь попасть в другое место, нужно бежать, по крайней мере, вдвое быстрее!»

Льюис Кэррол «Алиса в стране чудес»





Реклама нужна, а в кризис она просто необходима!

Сергей Журавлев, Каванга, президент

s@kavanga.ru