

**«Длинный хвост»  
медийной  
интернет-рекламы**

**Сергей Журавлёв,  
президент компании  
Каванга**

Киев, 1 апреля  
2009

- ✓ Денег в рекламе меньше
- ✓ Интернет-реклама единственный канал, который покажет рост
- ✓ Будет продолжаться рост аудитории
- ✓ Нестандартные методы рекламы будут процветать



- ✓ Большие рекламные бюджеты
- ✓ Неконтролируемые траты
- ✓ Право на эксперимент



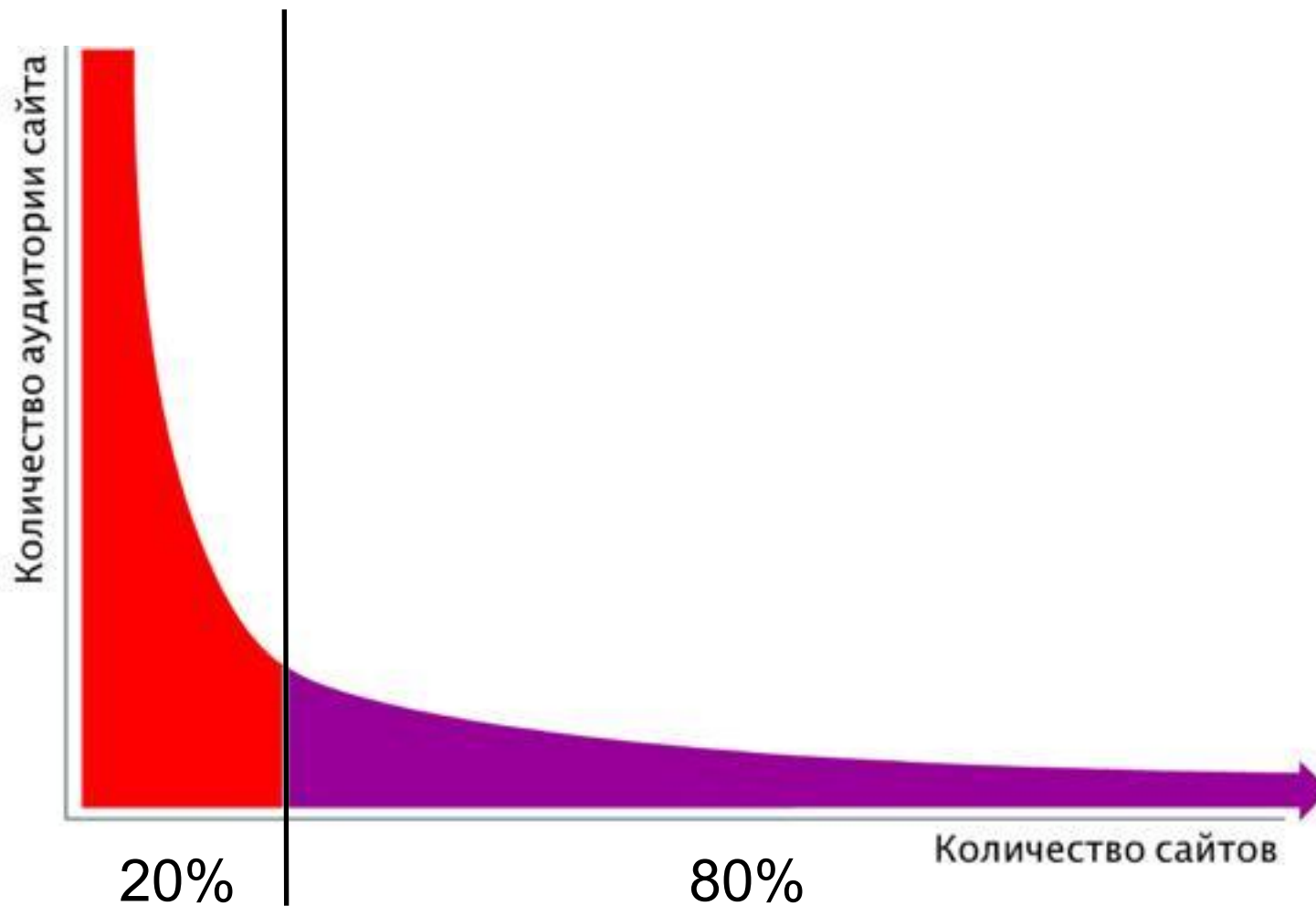


- ✓ Мало денег
- ✓ Мало иллюзий
- ✓ Жесткий финансовый контроль
- ✓ НЕОБХОДИМОСТЬ выбирать наиболее ЭФФЕКТИВНЫЕ инструменты

- ✓ Медийная реклама
  - навязывает визуальный бренд, формирует спрос
- ✓ Контекстная
  - обслуживает только существующий спрос
- ✓ Видео
  - увеличивает запоминаемость



# Все сайты





- ✓ Продают ко-брендинг
- ✓ Понты
- ✓ Реклама дорогая (дорогой входной билет)
- ✓ Часто недоступность таргетингов
- ✓ Все вместе не дают работать с собой как с одной площадкой

- ✓ В хвосте очень много сайтов
- ✓ Многие из них - хорошие тематические сайты
- ✓ Хвост - это не только сайты, но и вторые страницы
- ✓ Востребованность невысокая -> много непроданных рекламных мест
- ✓ Нет возможности продавать ко-брендинг, поэтому вынуждены продавать эффективность
- ✓ Адекватные цены



Одна вещь объединяет  
и топов, и длинный хвост:  
каждый играет только за себя

# Про Печкина и Петровича...



История про то, как  
консьерж Петрович  
рекламу раздавал...

Клиент платит...



Любое размещение  
рекламы в интернете,  
не подкрепленное техническими  
средствами вынуждает рекламодателя  
оплачивать НЕЦЕЛЕВЫЕ контакты

Тренд:  
рост популярности  
таргетированной  
интернет-рекламы

Целевому клиенту - целевую рекламу

- ✓ Рекламная сеть - это медиапространство, объединяющее сайты из «длинного хвоста» в единое целое
- ✓ Большое количество площадок
- ✓ Большая аудитория потребителей
- ✓ Инновационные таргетинги



- ✓ По интересам
- ✓ По географии
- ✓ По поведению
- ✓ По контексту (содержимому) веб-страницы
- ✓ Нестандартные сценарии взаимодействия
- ✓ По демографии

- ✓ Только четко нацеленная и сфокусированная реклама может быть эффективной
- ✓ Только Интернет может дать технологические инструменты для фокусировок
- ✓ Рекламные сети обеспечивают большой и недорогой охват целевой аудитории

- ✓ Бизнес рекламных сетей в Америке и Европе крайне велик. Сетей только в США более 500
- ✓ Объем рекламных сетей в медиапланах рекламодателей - часто превышают 50%
- ✓ Основные преимущества - охват и таргетинги, позволяющие добиваться наивысшей эффективности для рекламодателя
- ✓ Появление нового понятия - биржи сетей

«Значит, у вас очень медленная страна,- сказала королева. - А здесь, ты сама видишь, твоего бега хватает только на то, чтобы остаться на том же месте. А если хочешь попасть в другое место, нужно бежать, по крайней мере, вдвое быстрее!»

Льюис Кэррол «Алиса в стране чудес»

P.S.



Реклама нужна,  
а в кризис она  
просто  
необходима !

Сергей Журавлев,  
Каванга, президент

[s@kavanga.ru](mailto:s@kavanga.ru)