

# Решение конкретных бизнес задач при помощи приложений

Максим Постников

@Mail.Ru

Каждый, кто сейчас смотрит эту презентацию – герой!

# Самое важное

- 1. Социальные сети становятся провайдерами информации о социальных связях пользователей.
- 2. Благодаря API для приложений внутри социальных сетей стали появляться не только игровые приложения, но и сервисы ориентированные на решение бизнес задач.

# Чем приложения отличаются от сайтов

- Живет внутри социальной сети и воспринимается пользователями, как ее часть
- Имеет доступ к социальному графу пользователей
- Имеет доступ к анкетным данным пользователей сразу
- Имеет доступ к механизмам вирусного распространения

# Вирусное распространение

- Приглашение друзей
- Записи в ленте "что нового"

# Что нужно, чтоб поперло

- Заинтересовать пользователя (дать ему цель)
- Заставить пользователя пригласить друзей
- Заставить пользователя возвращаться

# Способы возвращать пользователей

- Поставить четкую и понятную цепочку целей
- Давать награды за каждое нужное нам действие (в том числе за вход)
- Ввести элемент непредсказуемости (чтоб в приложении могло что-то происходить без пользователя)

# Как заставить звать друзей

- Ставить преграды, преодолеть, которые можно только пригласив друзей (кнут)
- Давайте награды, за приглашение большого количества друзей (пряник)

# Простейшие механики

- Казуалки
- Тесты
- Подарки
- Мафия

# Какие задачи решаем

- Маркетинговые исследования
- Поддержание лояльности существующих клиентов
- Получение обратной связи
- Поддержка офлайн маркетинговых акций
- Информирование пользователей о товарах и услугах
- Поиск сотрудников

# Маркетинговые исследования

- Подходящая механика: тесты
- Зарабатывай очки серьезными тестами и трать их на несерьезные
- Где здесь про пригласи друзей?

# Поддержка офлайн маркетинговых акций

- Из области фантастики. Механика: любая.
- Пример: одну крышку ты получишь только установив приложение и ответив на вопросы и пригласив 10 друзей.
- Где здесь про пригласить друзей.

# Поиск сотрудников

- Поиск сотрудников
- Реши 35 задачек и устройся на работу в Яндекс
- Решил 15 из 35 - проверь, возможно твои друзья решили больше?

# Получение обратной связи

- Это самое сложное
- Работает на массовых продуктах
- Пример: почему бы не создать приложение для владельцев телефонов nokia? Ноутбуков sony?
- Где здесь про пригласи друзей?

# Информирование пользователей о товарах и услугах

- Эту задачу решит любое приложение, созданное ради целей, описанных выше.
- Главное - заставить пользователей возвращаться

# Неосвоенные пока ниши

- Сообщества
- Вишлисты

# Спасибо за внимание

## Задайте мне 5 вопросов

Сказать все, что вы обо мне думаете можно  
здесь:

+7-915-100-8744

[postnikov@corp.mail.ru](mailto:postnikov@corp.mail.ru)