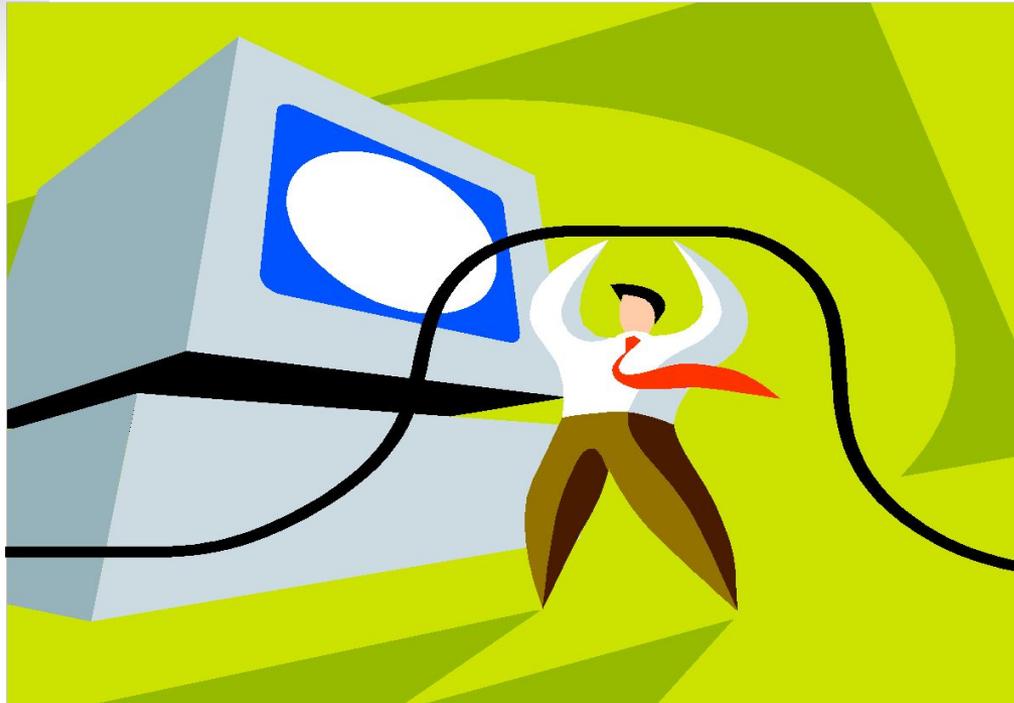


Massenmedien.

Ist es wirklich
die vierte Macht?



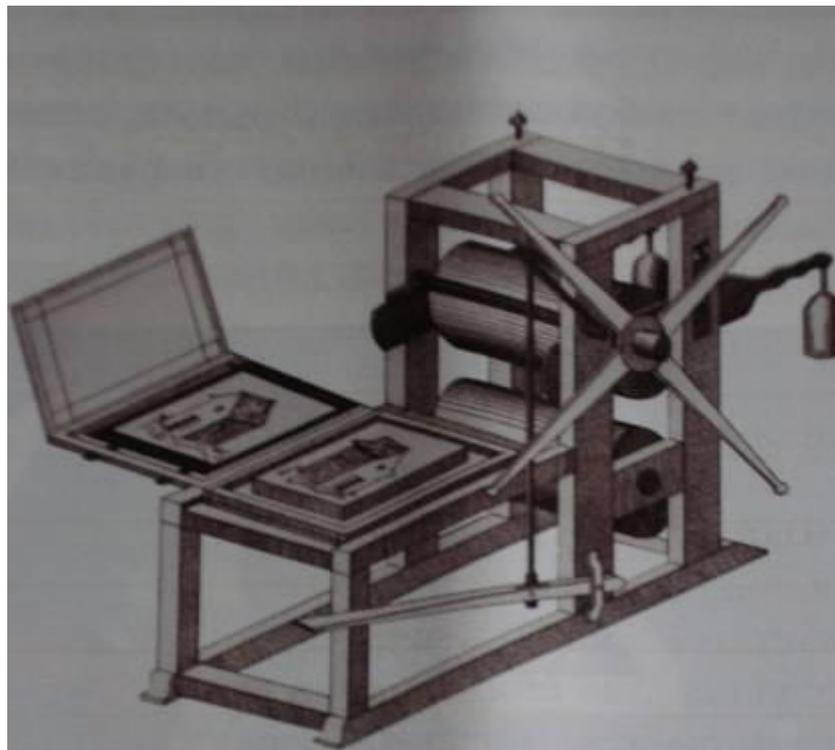


От печатного прессы Гутенберга до цифрового телевидения



1454

Важное изобретение: Иоганн Гутенберг с помощью подвижных литер из металла и прессы одним нажатием рычага печатает сразу восемь страниц. Положено начало массовому производству книг



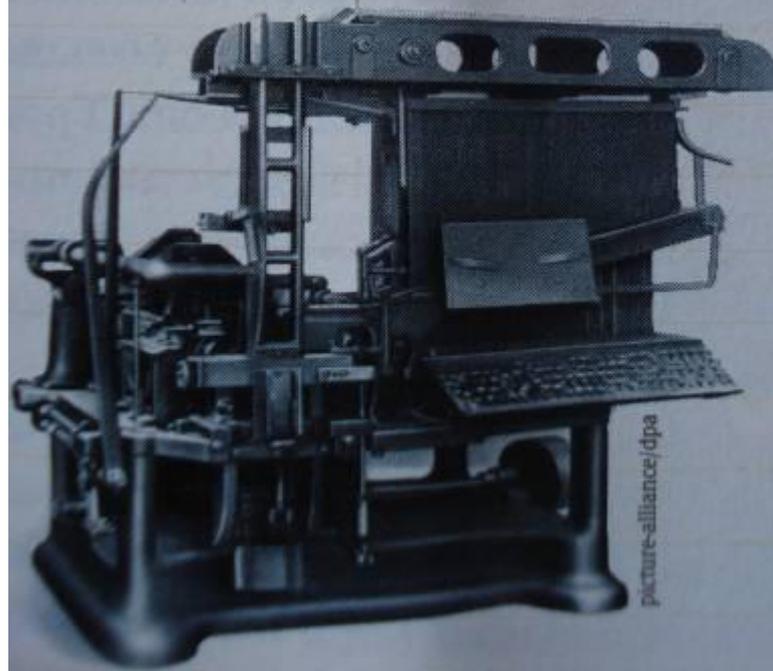
picture-alliance/akg-images

1797

Прогресс в печатном деле:
Алоис Зенефельдер наносит
на шлифованные известня-
ковые плиты жирную тушь и
изобретает **литографию**,
предшественницу офсетной
печати

1884

6000 букв набираются на литье за час: первая **строкоотливная наборная машина** американца немецкого происхождения О. Мергенталера позволяет увеличить тиражи и объемы газет





G. F. Albers/TV yesterday

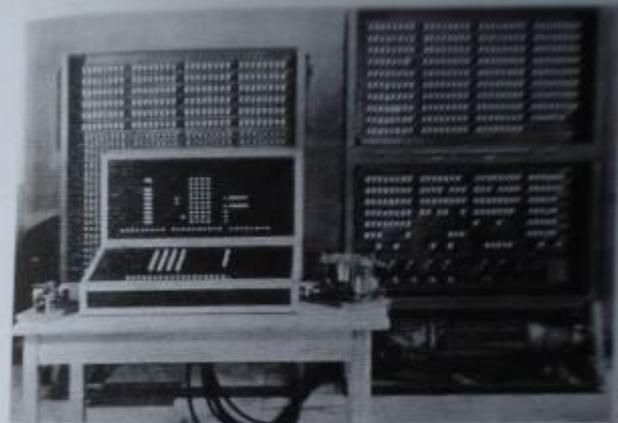
1923

«Внимание! Берлинский радиоцентр начинает свои развлекательные передачи». Так стартует **первое публичное радио** в Германии, организованное на частноэкономической основе, но управляемое государством. Его задача: развлекать, информировать, поучать

1936

Через год после начала трансляций первой в мире регулярной телепрограммы на Олимпийских играх 1936 г. с помощью трех камер практикуется **прямой эфир**, но только в Берлине, в 28 публичных телеклубах





1941

Рождение компьютера: в Берлине инженер-строитель Конрад Цузе представляет свой «Z3», первый в мире полностью функционирующий электромеханический компьютер, работающий на программах. Революционное изобретение и начало цифровой эпохи



Archives

1945

Благодаря лицензиям союзников на западе Германии формируется свободный, разнообразный ландшафт прессы. (169 газет и порой до 250 журналов). Наиболее популярен «Шпигель» (1947). В 1949 г. положение о свободе печати закрепляется в конституции ФРГ



Zander/1000

1950

Мировая литература на газетной бумаге: романом Ханса Фаллады «Что же дальше, маленький человек?» издательство Rowohlt начинает первую серию **книг карманного формата**. Дешевый способ печати делает литературу в послевоенной Германии доступной для всех.

1954

Новые земельные телерадиокомпании объединяются в 1950 г. в Рабочее сообщество публично-правовых телерадиокомпаний Федеративной Республики Германия (АРД). С 1954 г. они сообщают транслируют **Первую программу германского телевидения**. 9 лет спустя в эфир выходит Вторая программа германского телевидения (ЦДФ)



1990

Германия за компьютером: в 90-е годы интернет революционизирует мир труда и частную жизнь. Стремительно растет число **подключений к интернету**. Сегодня 54 проц. немцев пользуются Сетью. 92 проц. молодежи в возрасте от 14 до 19 лет находятся **online**. Наибольшей популярностью пользуются события в мире

Zander/dpa



2002

Никакого мигания и треска: в 2002 г. в Берлине начинается трансляция «Телевидение повсюду», позволяя бесплатно пользоваться **цифровым телевидением** с помощью антенны: будь то в машине или в саду. DVB-T делает зрителей интерактивными. К 2010 г. все германские телерадиосети должны перейти на цифровую основу



Крупнейшие межрегиональные газеты (по тиражам в тыс. экз., состояние на 4 квартал 2003г.)

- «Зюддойче цайтунг» ● 437
- «Франкфуртер альгемайне» ● 388
- «Вельт» ● 202
- «Франкфуртер рундшау» ● 182
- «Хандельсблат» ● 148
- «Файнэншл таймс Дойчланд» ● 93

Самые популярные журналы (по тиражам в тыс. экз., состояние на 4 квартал 2003г.)

- «Шпигель» ● 1.108
- «Штерн» ● 1.065
- «Ридерз Дайджест» ● 1.007
- «Фокус» ● 766
- «Бунте» ● 737

Самые популярные телеканалы (доля на рынке в проц., сост. на янв. 2004 г.)

- РТЛ ● 15,2
- Третий канал ● 14,4
- ЦДФ ● 14,1
- АРД ● 13,1
- Сат 1 ● 10,3
- Про зибен ● 6,9

Крупнейшие телеканалы (по обороту в млрд. евро, сост. на 2002 г.)

- «Про зибен Сат 1» ● 1,8
- ЦДФ ● 1,7
- РТЛ ● 1,4
- ВДР ● 1,3

Оснащенность домашних хозяйств (медийные устройства в проц.)

- ТВ ● 98
- Видео ● 75
- Радио ● 97
- Компьютер ● 61

Пользование СМИ (в мин.)

- Радио ● 206
- Телевидение ● 185
- Ежедн. газета ● 30
- Книги ● 18
- Интернет ● 13
- Журналы ● 10

Пользование СМИ в сравнении (население в целом/молодежь в проц.)

- ТВ (в целом) ● 96
- ТВ (молодежь) ● 97
- Ежедн. газета (в целом) ● 77
- Ежедн. газета (молодежь) ● 51
- Компьютер (в целом) ● 35
- Компьютер (молодежь) ● 60

СМИ для русскоязычных жителей Германии

- 1. Газета «Европа-Экспресс», тираж 113 тыс. экз. в неделю.
- 2. Газета «Русский Берлин», тираж 24 тыс. экз. в неделю.
- 3. Газета «Земляки», тираж 70 тыс. экз. в месяц.
- 4. Газета «Вопросы и ответы», тираж 40 тыс. экз. в месяц.
- 5. Газета «Шанс», тираж 80 тыс. экз. в месяц.
- 6. Газета «Контакт», тираж 60 тыс. экз. в месяц.
- 7. Журнал «Радуга», тираж 15 тыс. экз. в месяц.