



**Елена Казанцева-Брагина**

**«Как раскрутить свой блог и  
подготовить массовый запуск своего  
инфопродукта»**

<http://idealpartner.info>

# ДРУЖИТЕ С ПОИСКОВИКАМИ



- ✓ Не забывайте про фавикон (значок сайта), карту сайта site map, файл robots.txt и плагин постраничной навигации, который позволяет поисковикам попасть на последнюю страницу сайта.
- ✓ Регистрируйте свой блог в Google-webmaster и Яндекс-мастер панели.
- ✓ Свяжите блог с Feedburner Google, установите на нем форму подписки, RSS-ленту и кросс-постинг в социальные сети.

# НЕ ПРЕНЕБРЕГАЙТЕ СЕО

- ✓ Закройте от индексации сквозные ссылки, форму поиска, форму регистрации и профайлы пользователей.
- ✓ В каждой статье и новости название помещайте вверху и внизу страницы.
- ✓ В каждой статье 6 раз упоминайте "ключевые слова" – 2 точные и 4 измененные словоформы, измененные 2 выделить полужирным, а 2 - курсивом.
- ✓ Кнопку Twitter разместите рядом с RSS-лентой.
- ✓ Внизу страницы сделайте три блока
  - 1) Облако тегов
  - 2) Последние новости, статьи
  - 3) Продублируйте меню
- ✓ Ссылки, которые размещены без обратной ссылки, закройте от индексации в NOINDEX.
- ✓ Вместо `<NOINDEX></NOINDEX>` пропишите `<!--NOINDEX--></NOINDEX>`
- ✓ В Robots.txt пропишите `Robots.txt.com host://www.fondmk.ru`

# УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ РУЛИТ!



- ✓ Поместите на страницы блога оригинальные фотки (сделанные собственноручно) .
- ✓ Пишите посты, размещайте аудио и видео с авторским материалом.
- ✓ Не менее 30% обучающего материала, 30% развлекательного и 30% личного.

# РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ!



- ✓ Ежеженедельно отправляйте письма рассылки.
- ✓ Установите партнерскую программу .
- ✓ Начинайте с тизерной рекламы.
- ✓ Поставьте счетчик гугл аналитик на страницу приземления.
- ✓ Отобразив самую эффективную рекламу, поместите ее на Фейсбук и Вконтакте.
- ✓ А потом уже идите в Яндекс. Директ, Гугл.Эдвордс и Бегун.

# ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛИ ЗАПУСКА

1. Деньги
2. Подписная база
3. Партнеры
4. Клиентская база
5. Стать  
экспертом в  
своей нише



# ВИДЫ ЗАПУСКОВ



- ✓ Посевной
- ✓ Быстрый
- ✓ Внутренний
- ✓ Партнерский
- ✓ Совместный

