

# ИЗВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗЫ

## ИЗ

## интернет статистики



**ARTON CONSULTING**  
эффективный интернет маркетинг

**Интернет статистика**

**и интернет аналитика -**

**разные вещи !**



# Упрощенный процесс анализа

- постановка задачи
- сбор данных
- формирование выводов



# Упрощенный процесс анализа

? • постановка задачи

+ • сбор данных

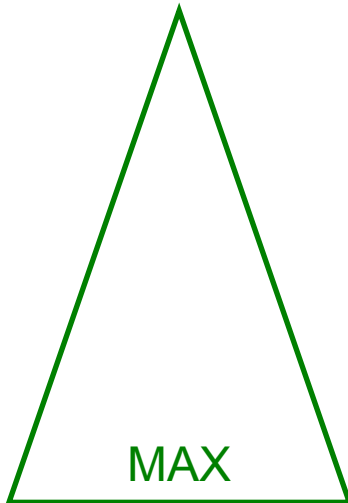
**интернет статистика**

? • формирование выводов



# Результаты анализа

**полезность  
данных**

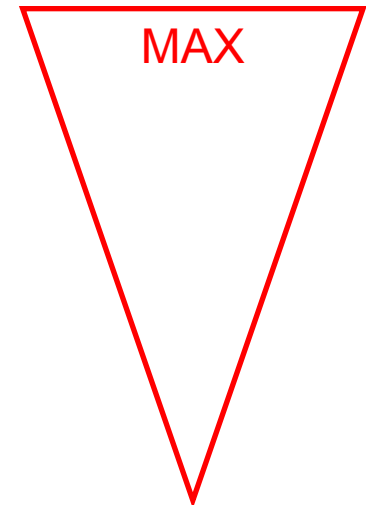


**Эмоции**

**Отчетность**

**Планирование**

**применяется  
на практике**



# Отчет о работе по оптимизации

1. Факт проведения работ
2. Достигнутые позиции в выдаче
3. Увеличение посещаемости
4. Выгода для бизнеса



# Потребность в данных

- a. Общая посещаемость сайта
  - b. Общая посещаемость с поисковиков
- 
- a. Трафик по каждому запросу
  - b. Трафик по всем вариантам запроса
- 
- a. Трафик с каждого поисковика
  - b. Трафик по запросу с поисковика



# Отчеты – обязательно!

А в книжках по менеджменту  
еще про «Планирование»  
написано . . .





# Планирование работ

- \* Покорение новых вершин
- \* Повышение эффективности
  - работ
  - бюджета



# Развитие и улучшение

## Составляющие результата

- набор запросов
- набор поисковых машин
- позиция в выдаче
- представление в выдаче
- страницы входа на сайт

## Сопоставление результатов и затрат

## Качество привлекаемых посетителей

- осведомленность
- целевые действия
- глубина просмотра
- повторные посещения
- комбинации



# Глубина просмотра

$$\frac{\text{ХИТЫ}}{\text{ПОСЕТИТЕЛИ}} = \text{ГЛУБИНА ПРОСМОТРА}$$



# Глубина просмотра

	Ситуация А	Ситуация Б
Просмотры страниц	1 000	1 000
Посетители	500	500
Отвалы после 1 страницы	300	100



# Глубина просмотра

Выход:

Аудитория с глубиной просмотра 2 +

*( где 2 – настраиваемая величина)*



# Повторные посещения

$$\frac{\text{СЕССИИ}}{\text{ПОСЕТИТЕЛИ}} = \text{ПОВТОРНЫЕ ПОСЕЩЕНИЯ}$$

**Проблема 1:** Длина сессии

**Проблема 2:** Что есть «постоянный посетитель», «ядро аудитории» и подобное?



# Время на сайте

Считается, как разница во времени между первым и последним хитом в сессии.

Не учитываются:

- сессии с 1 хитом
- скорость доступа к интернету
- последние страницы сессии

**Использовать не рекомендуется !**



# Примеры оформления отчетов

**HTTP:// STAT.ARTON.RU**

