

ИЗВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗЫ

ИЗ

интернет статистики



ARTON CONSULTING
эффективный интернет маркетинг

Интернет статистика

и интернет аналитика -

разные вещи !



Упрощенный процесс анализа

- постановка задачи
- сбор данных
- формирование выводов



Упрощенный процесс анализа

? • постановка задачи

+ • сбор данных

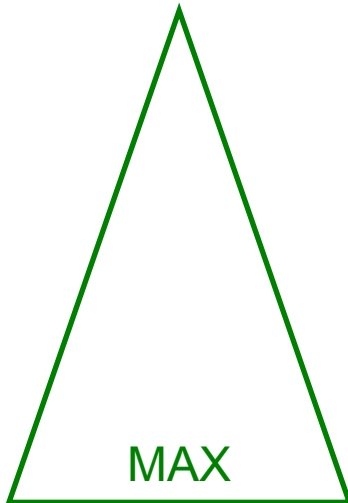
интернет статистика

? • формирование выводов



Результаты анализа

**полезность
данных**

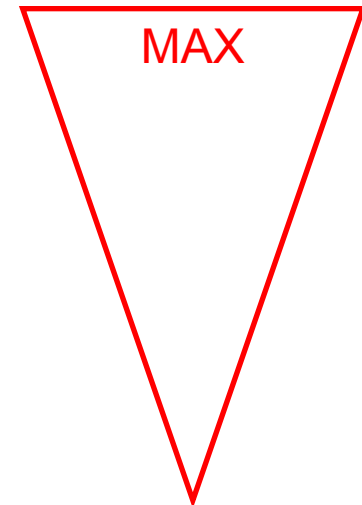


Эмоции

Отчетность

Планирование

**применяется
на практике**



Отчет о работе по оптимизации

1. Факт проведения работ
2. Достигнутые позиции в выдаче
3. Увеличение посещаемости
4. Выгода для бизнеса



Потребность в данных

- a. Общая посещаемость сайта
- b. Общая посещаемость с поисковиков
 - a. Трафик по каждому запросу
 - b. Трафик по всем вариантам запроса
 - a. Трафик с каждого поисковика
 - b. Трафик по запросу с поисковика



Отчеты – обязательно!

А в книжках по менеджменту
еще про «Планирование»
написано . . .



Планирование работ

- * Покорение новых вершин
- * Повышение эффективности
 - работ
 - бюджета



Развитие и улучшение

Составляющие результата

- набор запросов
- набор поисковых машин
- позиция в выдаче
- представление в выдаче
- страницы входа на сайт

Сопоставление результатов и затрат

Качество привлекаемых посетителей

- осведомленность
- целевые действия
- глубина просмотра
- повторные посещения
- комбинации



Глубина просмотра

$$\frac{\text{ХИТЫ}}{\text{ПОСЕТИТЕЛИ}} = \text{ГЛУБИНА ПРОСМОТРА}$$



Глубина просмотра

	Ситуация А	Ситуация Б
Просмотры страниц	1 000	1 000
Посетители	500	500
Отвалы после 1 страницы	300	100



Глубина просмотра

Выход:

Аудитория с глубиной просмотра 2 +

(где 2 – настраиваемая величина)



Повторные посещения

$$\frac{\text{СЕССИИ}}{\text{ПОСЕТИТЕЛИ}} = \text{ПОВТОРНЫЕ ПОСЕЩЕНИЯ}$$

Проблема 1: Длина сессии

Проблема 2: Что есть «постоянный посетитель», «ядро аудитории» и подобное?



Время на сайте

Считается, как разница во времени между первым и последним хитом в сессии.

Не учитываются:

- сессии с 1 хитом
- скорость доступа к интернету
- последние страницы сессии

Использовать не рекомендуется !



Примеры оформления отчетов

HTTP:// STAT.ARTON.RU



ARTON CONSULTING
эффективный интернет маркетинг