

# Антикризисная альтернатива\*

Сервисная биржа

\* Нет, это не про тот кризис

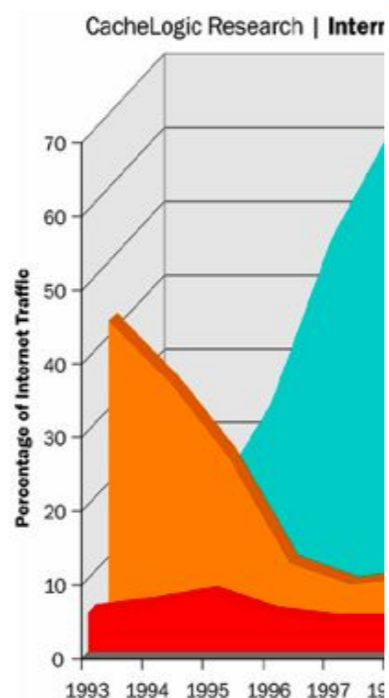
# Проклятые вопросы

- Действительно ли имеет место снижение ARPU и падение доходности в операторском бизнесе? Есть ли угроза дальнейшему развитию инфраструктуры цифровой доставки услуг и контента?

# Что с ARPU

## Прогноз Cisco по росту Интернет Трафика...

### Состав Интернет Трафика Рост P2P до ~50%



Pricing: Current C

Video

50TB: High \$  
250TB: High \$  
500TB: High \$  
750TB: High \$  
1000TB: High \$

- This is |
- Pricing
- Cheaper price
- Customers have diffe

-For quarterly

LIGHT READING'S  
**cable digital NEWS**  
Broadband Communications & Entertainment Business Insight

Got Something to Say?

The only event in the US focused exclus  
Register today for Packet-Optical Transp

HOME | RESEARCH | EVENTS | WEBINARS | WHITE PAPERS | LR EUROPE | LR

### Cable Digital News Analysis

## TWC COO: Beware of Over-the-Top Services

MARCH 18, 2009 | [Post a comment](#)

no ratings

[Login to Rate](#)

[Post a Comment](#) | [Print](#) | [Reprint](#) | [Share](#) | [Email This](#) | [RSS](#)

NEW YORK -- Content providers should be leery of working with over-the-top Internet video services that threaten advertising and subscription revenue streams, Time Warner Cable Inc. (NYSE: TWC) chief operating officer Landel Hobbs said Wednesday.

Hobbs, speaking here at the Digital Hollywood Media Summit, did not name specific providers such as *Boxee* or *Netflix Inc.*, both of which want to deliver content directly to viewers through set-tops or other devices connected to a high-speed Internet connection.

But the warning from the COO at the nation's second-largest cable TV operator is noteworthy, suggesting that the cable industry may look to combat over-the-top Internet services that bypass service providers such as Time Warner.

Read on at [Contentinople](#).

— Steve Donohue, [Contentinople](#)

# Гипотеза I

- Операторы действительно испытывают сложности с P2P и наложенными операторами — иное профилирование трафика, более длинные сессии и больший объём трафика, чем предусмотрено дизайном сетей. Примерно как телефонные сети и dial-up.

# Гипотеза 2

- Никто не разоряется и никто не работает ниже себестоимости. Операторы просто завидуют, потому что когда-то, научившись торговать только *минутами и байтами*, прозевали момент возникновения *аудитории* этих минут как более ценного актива

# Проклятые вопросы

- Применимы ли концепции «длинного хвоста» в эпоху цифрового распространения медиаконтента? Не является ли традиционная система «окон» устаревшим средством, направленным на эффективное использование таких дефицитных ресурсов как эфирное время и места на полках в магазинах?

# Крылья, ноги...



# Гипотеза I

- Поддержание полного активного каталога действительно дорого:
  - лицензионная логистика;
  - поддержка мультiformатности;
  - места на полках магазинов для DVD;
  - ...



# Гипотеза 2

- Ресурсы стремительно дешевеют, а “контентщики”, пользуясь сложившимся влиянием, просто сопротивляются тенденциям, лишь бы сохранить status quo.

# Проклятые вопросы

- Является ли дороговизна контента и требование DRM препятствием к распространению платного контента?

# Что-то не так с DRM?

**BusinessWeek**

HOME INVESTING COMPANIES **TECHNOLOGY** INNOVATION MANAGING SMALL BIZ B-SCHOOLS ASIA

Tech Home CEO Tech Guide Computers Electronics Entertainment Internet Reviews Software Investing Tec

TECHNOLOGY January 4, 2008, 12:01AM EST text size: T | T

## Sony BMG Plans to Drop DRM

The last major label will throw in the towel on digital rights management and prepare to fight Apple for valuable download revenues

by Catherine Holahan



TECHNOLOGY

- Boxee Battles Big Me
- Google: No Letup from Search Leader
- Facebook's Holocaust Controversy
- Can Diesel Save Detroit?
- Tech Funds: What the Buying Now

engadget

ENGAGE

## iTunes going primarily DRM free? (Update: yes, it is! 3G downloads, too)

by Paul Miller, posted Jan 6th 2009 at 1:31PM

### Upgrade My Library

**Special Offer**

**BUY \$32.06**  
158 Total Songs  
7 Songs  
9 Albums

This is a special offer to upgrade your entire music library of previously purchased songs, albums and music videos now available in iTunes Plus. You will be charged \$0.30 a song, 30% of the current album price and \$0.60 a music video to upgrade. Just click Buy and new versions of all your music below will be downloaded in iTunes Plus. This page updates automatically as we add more music in iTunes Plus. Please check back often!

For more information about iTunes Plus, read our FAQs.

While Phil hasn't mentioned it in the keynote just yet, it looks like iTunes might be getting a big catalog overhaul, with most major labels finally offering up DRM free tunes. Our tipster mentioned DRM free goodies from Virgin, Sony BMG, American Recording and more (iTunes Plus has mainly been limited to EMI and some independents so far), and that most previously purchased songs are now upgradable for the same old price of \$0.30 a song. We're still digging around on the iTunes Store trying to figure this out -- it's offering to upgrade our library, but the transaction won't go through yet -- and we'll obviously know more if it gets a keynote mention. Let us know if you have any luck picking up those non-EMI MP3s on your end.

# Гипотеза

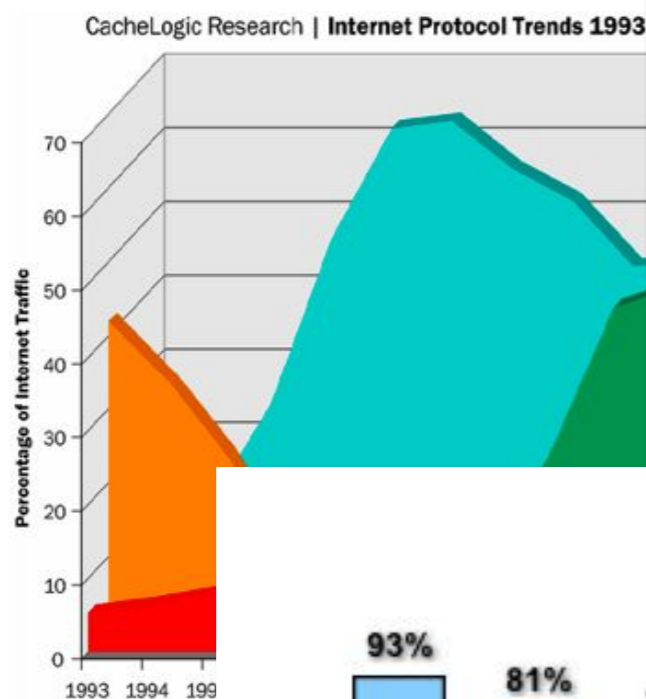
- DRM от пиратства не спасает, а конкурировать с пиратами при нынешней модели сотрудничества операторов и правообладателей тяжело. Практика гарантийных платежей снижает потенциальный рынок, а “заградительные тарифы” — решение от безысходности.

# Проклятые вопросы

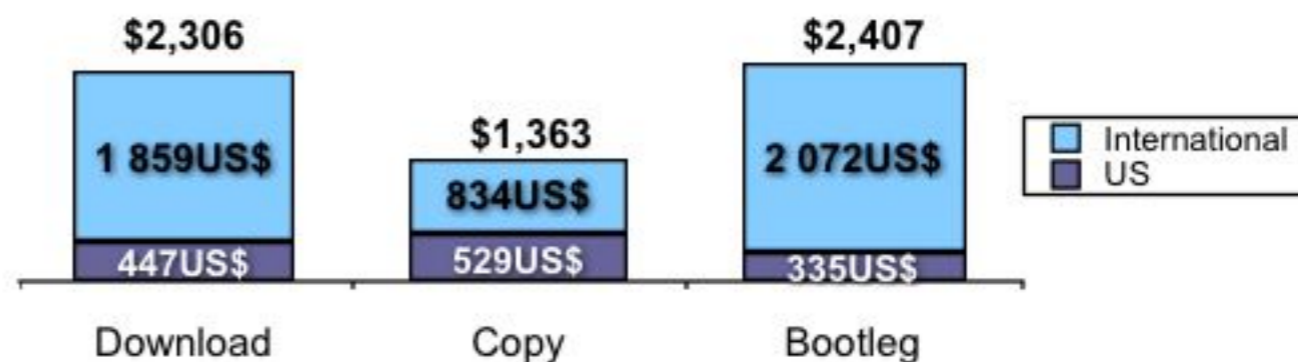
- Кто основная жертва цифрового пиратства и есть ли эффективные средства борьбы с ним?

# Потери от пиратства

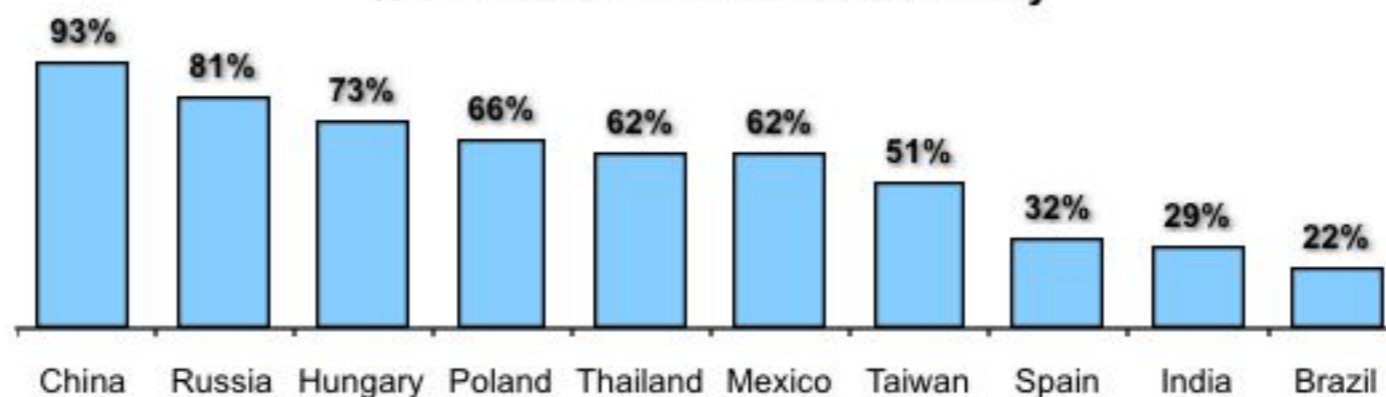
## Состав Интернет Трафика Рост P2P до ~50% Общего



## MPA Member Company Revenue Loss United States vs. International (USD\$M)



## % of Potential Market Lost to Piracy



ed HS/DVD/VCD or  
from friends of a  
Internet without paying  
s from friends or family.

# Гипотеза

- “Клинических” пиратов немного (~10%), остальные — “воры поневоле”, просто пираты — единственные, кто может удовлетворить потребности пользователя в longtail. Пользователю нужно дать купить продукт и взять за него столько, сколько получится взять.

# Проклятые вопросы

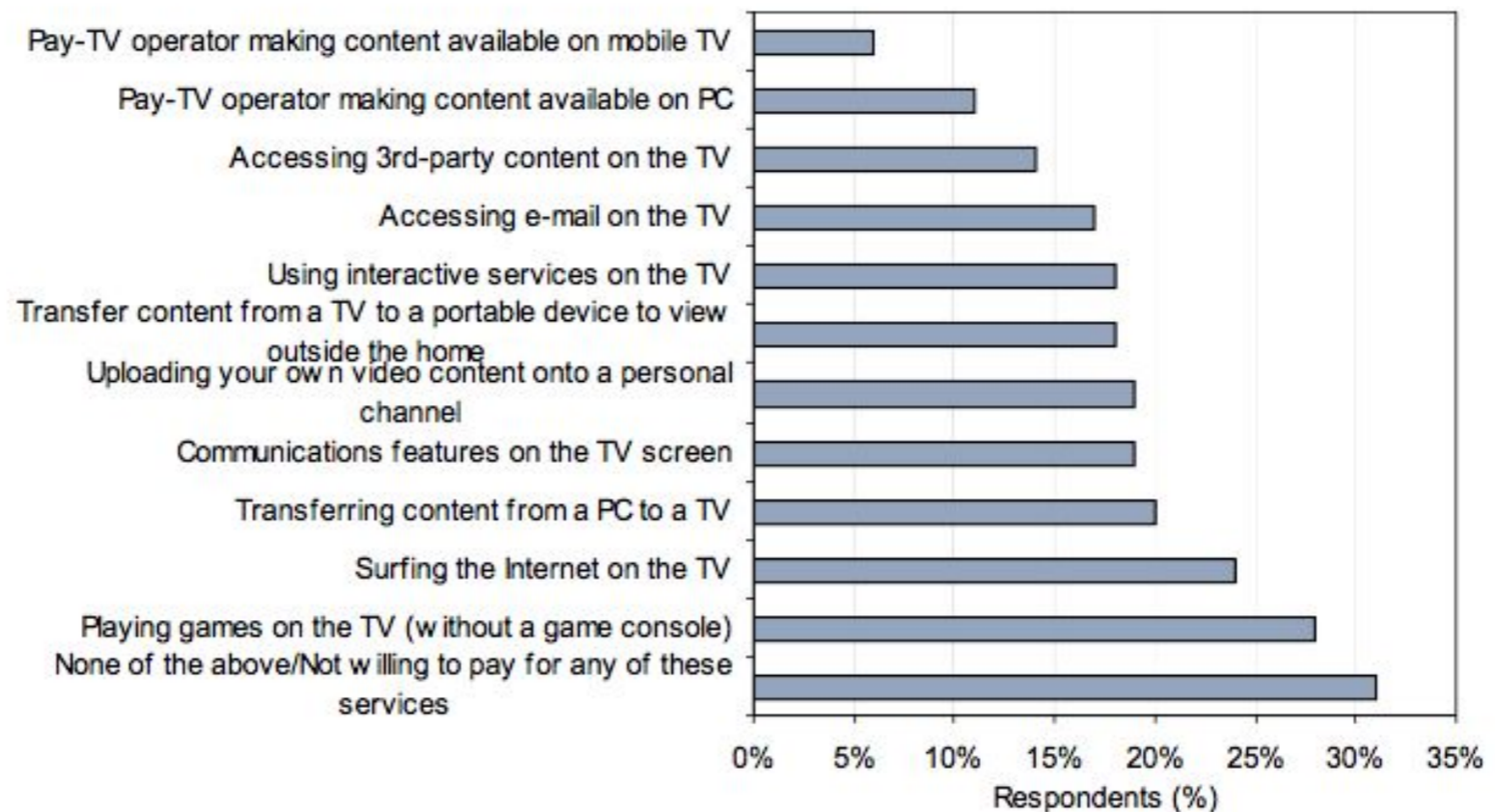
- Насколько актуальна проблема ухода телезрителей в интернет и превращает ли этот переход некогда пассивных телезрителей в активных? Насколько интерактивным может стать телевидение?



# Бегство в Интернет?



**Chart 1.6** Which of the following capabilities would you be willing to pay for, assuming each was available at a price that you considered reasonable? Check all that apply.



(Source: ABI Research)  
n=829  
SU-MCV-101 Survey  
December 7, 2007

# Проклятые вопросы

- Существует ли сегодня и должно ли появиться новое распределение ролей при обслуживании потребительских запросов пользователей-телезрителей?

# Value chains

Инновационная модель (с

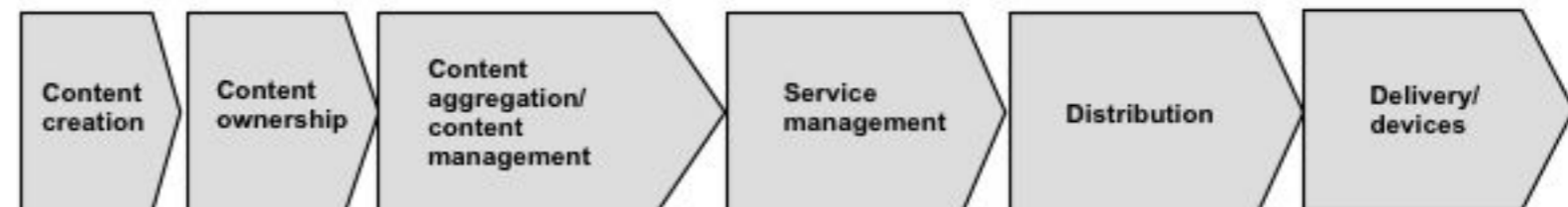
производство

упаковка  
фильтра

Broadband video services supply chain

Крупные и  
независимые  
студии

Google, Яндекс  
Facebook и пр.



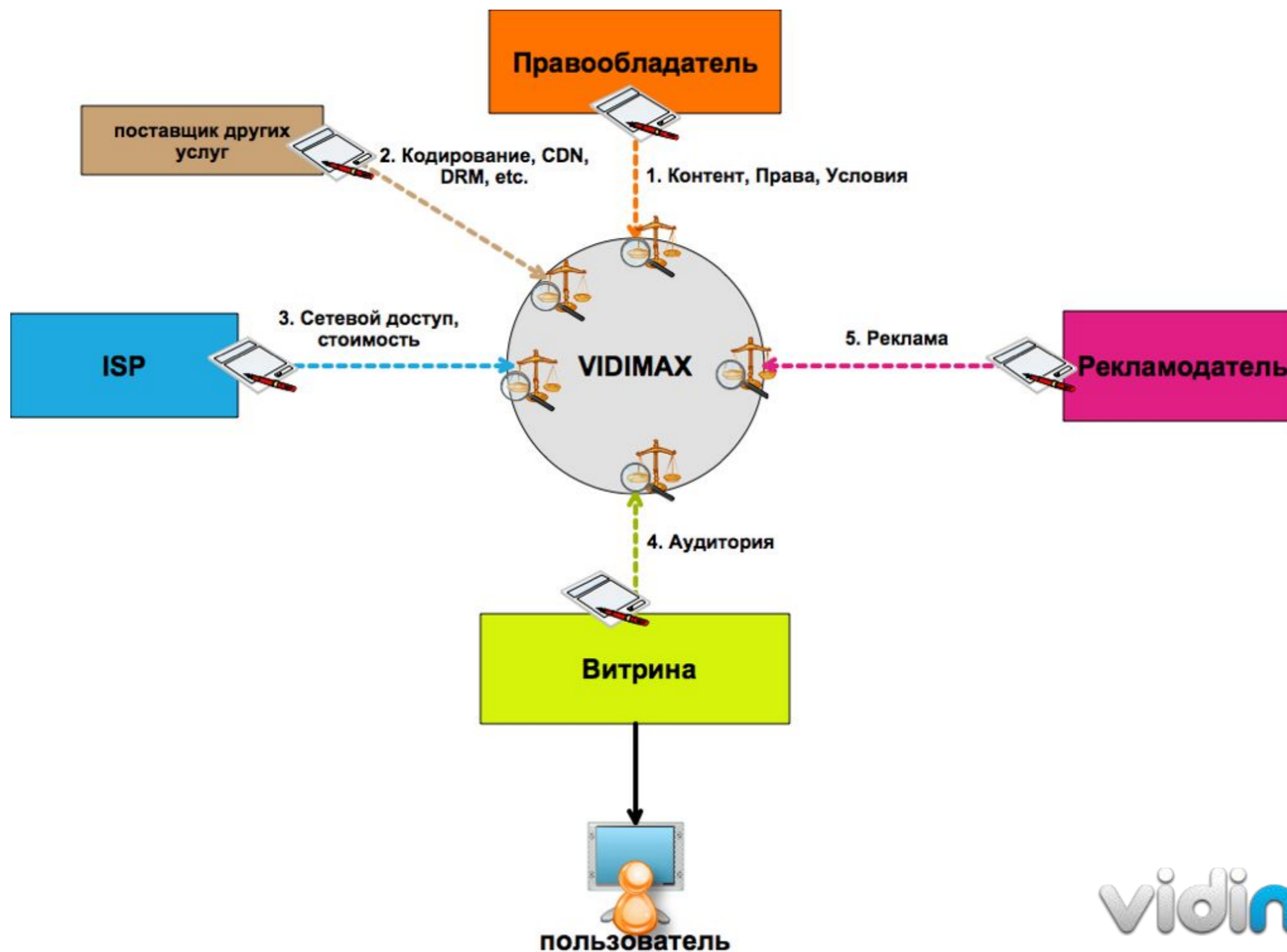
# Проклятые вопросы

- Чего не хватает современному рыночному и отраслевому регулированию для того, чтобы максимально эффективно отвечать задачам развития отраслей?

# Сегодня мы...

- Прикрываем все инновационные услуги неподходящими для этого лицензиями
- Производим растаможку ввозимого контента по странной схеме
- Не имеем однозначно трактуемой системы правил для многих видов сервисов

# Что делается у нас?



# Пишите письма

- [info@vidimax.tv](mailto:info@vidimax.tv)
- +7 (495) 959-3746





# Об Ассоциации

- Рабочая площадка по гармонизации отношений для всех участников value chain



Ассоциация Поставщиков  
Интерактивных Услуг

[info@ipcomms.ru](mailto:info@ipcomms.ru)

# Кто здесь?

- Операторы услуг
- Правообладатели
- Агрегаторы
- Ассоциация Поставщиков  
Интерактивных Услуг