

10-й ЕЖЕГОДНЫЙ ОПРОС

О состоянии и перспективах развития
рынка маркетинговых услуг в России



9.02.2011 | Церемония награждения победителей
ЕЖЕГОДНОГО ОПРОСА



Ведущие Церемонии



- Член Совета Гильдии **Елена Циммерманн**
- Член Гильдии **Виктория Бурматова**

Вступительное слово



Президент Некоммерческого Партнерства
«Гильдия Маркетологов»

Игорь Березин

Немного об опросе

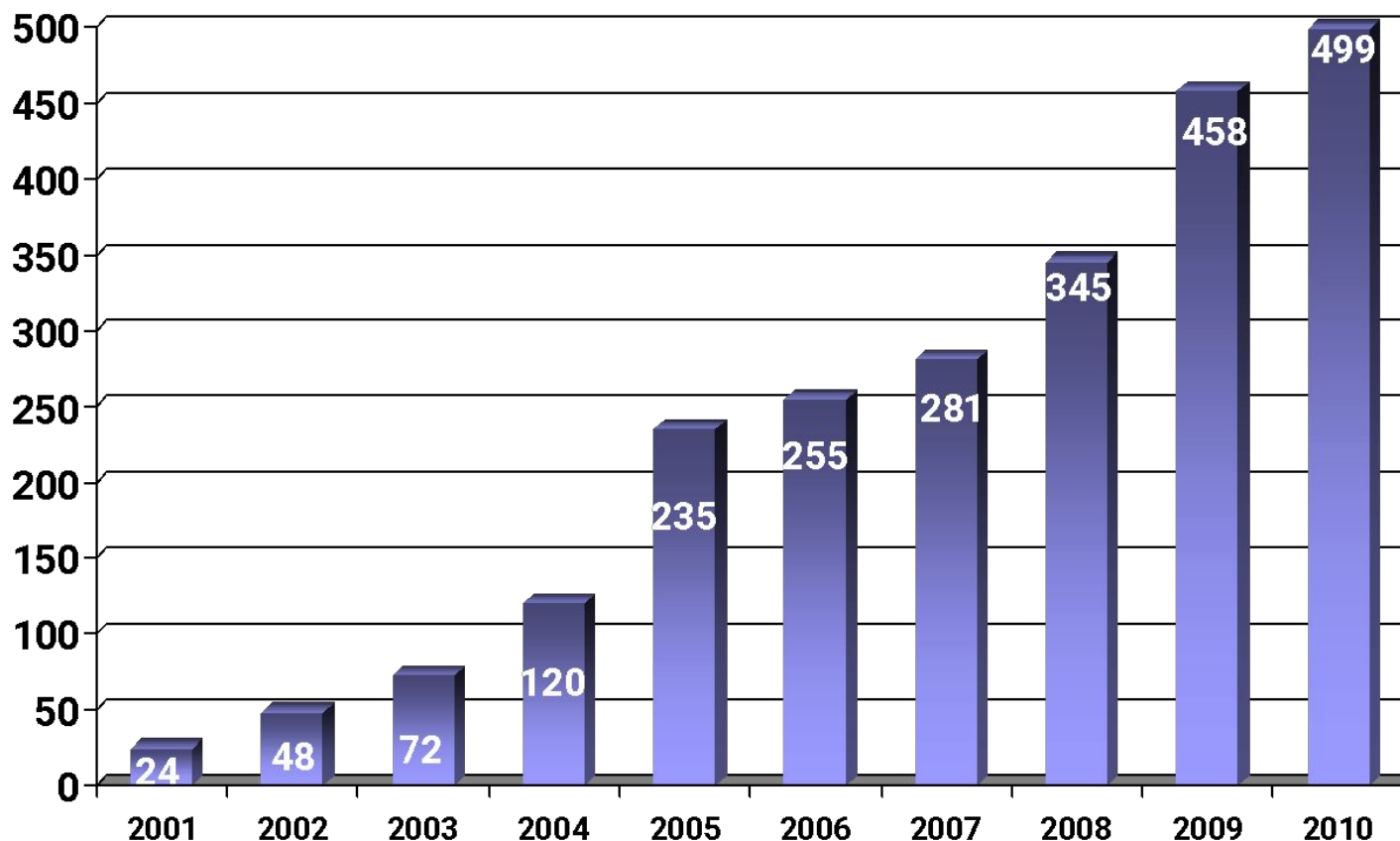


- Награждение проводится по результатам ежегодного экспертного опроса, который уже 10 лет проводит Гильдия Маркетологов при поддержке РАМ, РАМУ, Российского ВТЛ Партнерства, и два последних года – СОМАР и профессионального портала MarketingPeople.
- Пользуясь случаем хочу выразить глубокую признательность всем нашим партнерам, за поддержку, которую они оказывают этому общественно-полезному начинанию.
- Отдельно хочу поблагодарить компанию «Империя», которая является партнером Гильдии Маркетологов по проведению этой Церемонии награждения победителей.
- Позвольте сказать несколько слов о нашем опросе и его участниках.



В 2010-м году в опросе приняли участие почти 500 экспертов

*количество экспертов,
участников опроса*

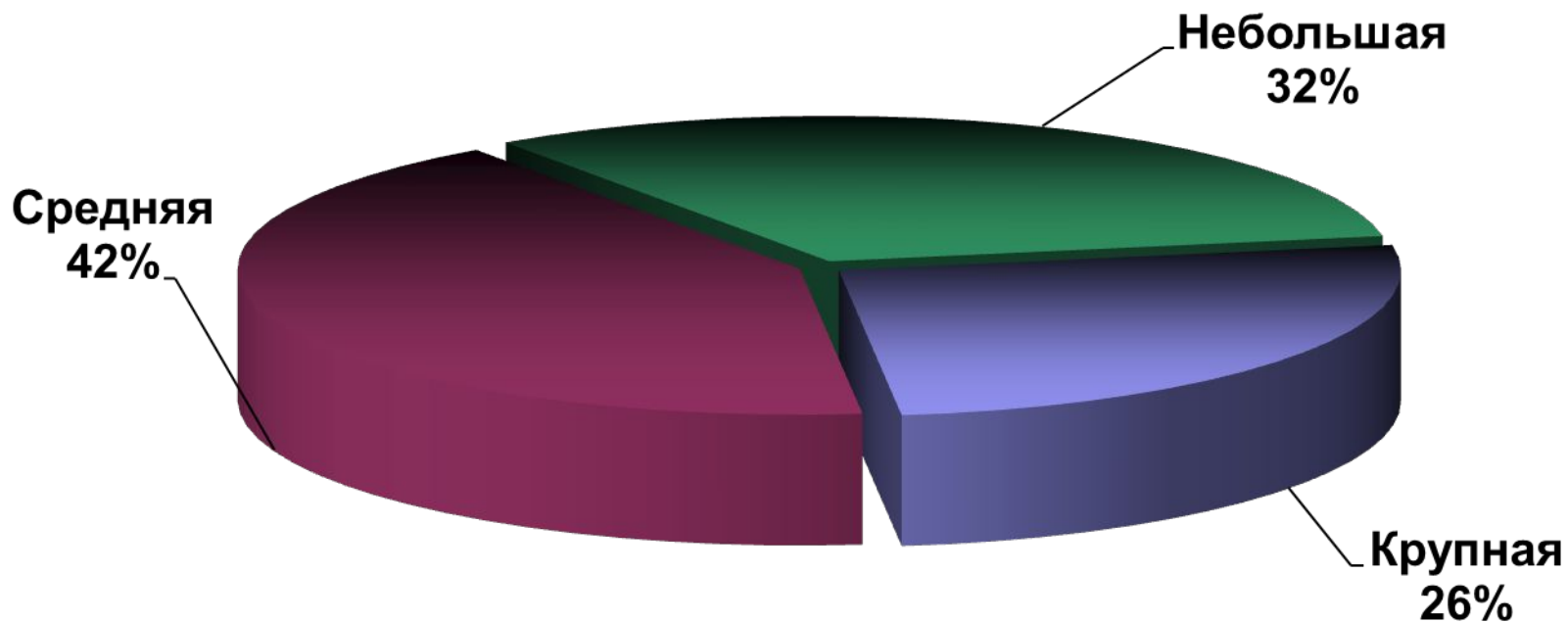


География исследования весьма обширна – 44 города

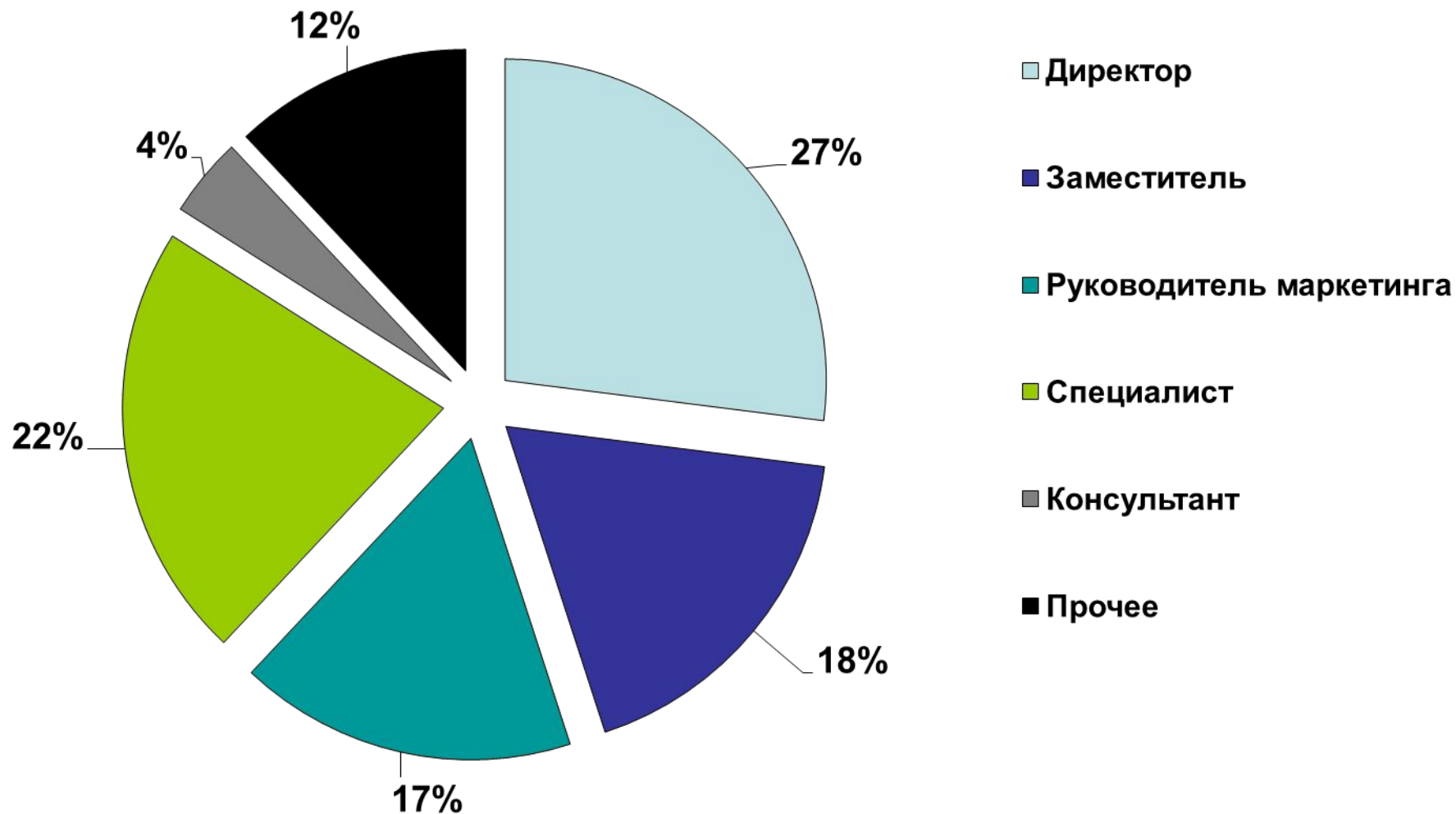


- Москва – 186 участников (37%)
- Иркутск, Оренбург, Казань – по 20-30
- Санкт-Петербург, Владимир, Самара – по 15-17
- Екатеринбург, Пермь, Н. Новгород, Ижевск, Омск – по 7-8
- Новосибирск, Уфа, Челябинск, Хабаровск – по 5-6
- Тюмень, Красноярск, Краснодар, Ростов, Ставрополь – по 4

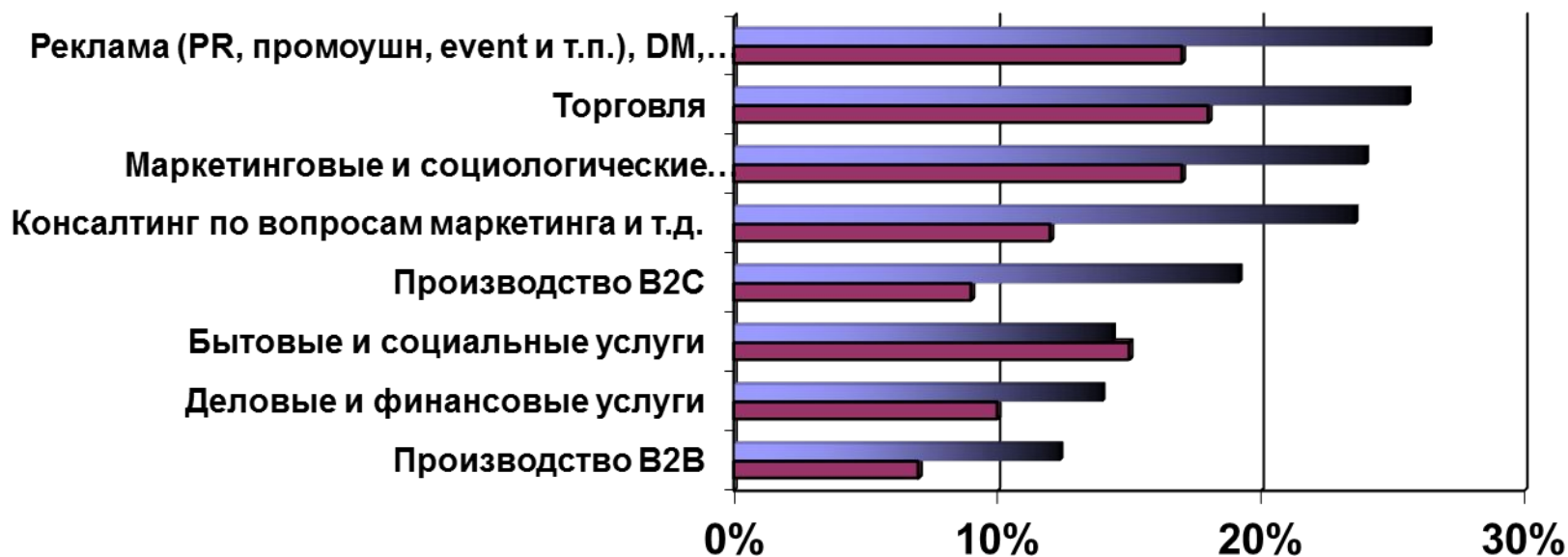
Эксперты представляют крупный, средний и небольшой бизнес



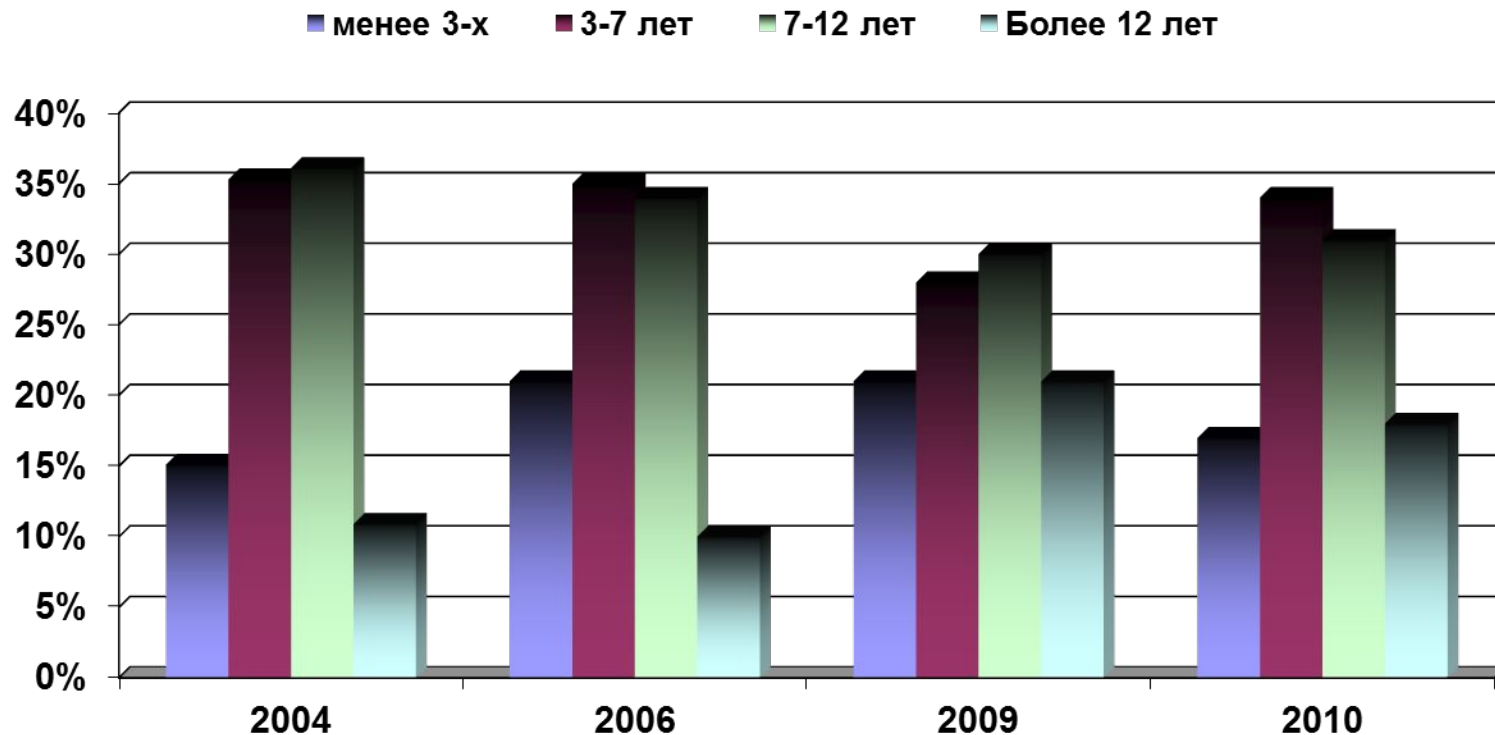
Почти половина экспертов – руководители компаний и их заместители



Половина экспертов работает в сфере рекламы, исследований и консалтинга; вторая – в производстве, торговле и сфере услуг



Большинство экспертов имеют весьма солидный «срок службы» в маркетинге



Средний стаж экспертов в маркетинге в 2004-м – 7 лет,
в 2009-м – 8 лет, в 2010-м – 7,5

Завершение вступительного слова



- Благодарю вас за внимание. Вся информация о наших опросах доступна на сайте Гильдии.
- Я и мои коллеги всегда готовы дать пояснения и комментарии относительно процедуры проведения Ежегодного опроса Гильдии.
- С удовольствием передаю слово нашим замечательным ведущим.

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В
СЕТИ ИНТЕРНЕТ (NEW)



Награждает победителей



Вице-президент Ассоциации Региональных Банков России, Главный редактор портала «BANKIR.RU»

Ян Арт

В номинации были представлены 20 компаний:



iTech Group

I-media

Adlabs

Ingate

КОКОС

Конгру

ALTWeb Group

Webexpert

MegaSEO

Русское Промо

БДБД

Demis Group

Optimism

VIPRO

Seo Dream

Peon

ПерфектСЕО

Трилан

Матик

Techart

ЛУЧШЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ



1-е место

Компания **Webexpert**



Награду получает президент компании

Дмитрий Лавров

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ
РЕСУРС



Награждает победителей



Исполнительный директор Гильдии
Маркетологов

Сергей Балаев



В номинации были
представлены 20 ресурсов:



marketing.spb.ru

btl.ru

sovetnik.ru

admarket.ru

forum.gfk.ru

marketcenter.ru

marketer.ru

ram.ru

russianmarket.ru

mediaplan.ru

В номинации были
представлены 20 ресурсов:



sostav.ru

marketingpeople.ru

marketologi.ru

e-executive.ru

advertology.ru

4p.ru

adme.ru

btlregion.ru

ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ РЕСУРС



2-е место

www.marketingpeople.ru

Награду получает PR-директор
Центра маркетинговых инноваций «BTL'STUDY»

Борис Савкин

ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ РЕСУРС



1-е место

[www. Sostav.ru](http://www.Sostav.ru)

Награду получает обозреватель

Эльдар Соколов

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШЕЕ
VTL ПРОДВИЖЕНИЕ



Награждает победителей



Член Совета Гильдии Маркетологов,
Генеральный Директор группы компаний
Step by Step

Анастасия Птуха

**В номинации были
представлены 20 компаний:**



Ark Connect BTL full service EMG New Point
AGN-GROUP Global Consulting MARCOM
Bounty GREEN STREET TBWA AD.Arty
ОНИКС РА ПРОФИЛЬ Art-Com / WP
Progression BNT In-BRIEF Point Passat
Action R&I Promotion Service
Proximity Russia TMA-DRAFT IMS Marketing
Coral Promotion

ЛУЧШЕЕ BTL ПРОДВИЖЕНИЕ



1-е место

Компания **R&I**

Награду получает PR-менеджер компании

Валерия Волкова

Специальный диплом
Совета Гильдии
ОРГАНИЗАЦИЯ ЛУЧШИХ
МЕРОПРИЯТИЙ



ОРГАНИЗАЦИЯ ЛУЧШИХ МЕРОПРИЯТИЙ



Диплом получает

**Исполнительный директор
Центра маркетинговых инноваций BTL'STUDY
Балуева Надежда**

НОМИНАЦИЯ
**ЛУЧШИЙ ЭКСПЕРТ-
КОНСУЛЬТАНТ по
МАРКЕТИНГУ**



Награждает победителей



Член Совета Гильдии Маркетологов
Вице-президент Федерации
Рестораторов и Отельеров

Игорь Карапетян

В номинации были представлены:



Аветисян Самвел

Ашимканов Руслан

Березин Игорь

Брук Игорь

Ганжа Игорь

Гвоздик Олег

Гирин Максим

Давыдов Юний

Дураков Анатолий

Дымшиц Михаил

Иванов Леонид

В номинации были представлены:



Коро Николас
Качалов Игорь
Манн Игорь
Муссель Максим
Панкрухин Александр
Перция Валентин
Репьев Александр
Самохин Михаил
Стась Андрей
Трусов Вадим
Ширяев Вадим
Чумаков Дмитрий

В TOP-5 вошли:



**Березин Игорь
Давыдов Юний
Коро Николас
Манн Игорь
Ширяев Вадим**

КОНСУЛЬТАНТ



3-е место



Игорь Березин

КОНСУЛЬТАНТ



2-е место



Игорь Манн

КОНСУЛЬТАНТ



1-е место



Вадим Ширяев

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШАЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
КОМПАНИЯ



Награждает победителей



Управляющий директор компании
«Империя»

Андрей Подлеснов

В номинации были представлены 20 компаний:



Romir AC

Nielsen

Comcon

TNS Gallup

Владвнешсервис (Владимир) GfKrus A/R/M/I Marketing

Бизнес Аналитика Step-by-Step ВЦИОМ MASMI

Vector Market Research Inesco Research Group

IPSOS IDC Маркетинг Бюро (Екатеринбург)

Маргрех Group (Калининград) Социум (Екатеринбург)

BRIF research (Казахстан) InfoLife (Нижний Новгород)

В ТОР-5 вошли:



**AC Nielsen
Comcon
Romir
TNS Gallup
Владвнешсервис**

Специальный диплом



За вклад в развитие маркетинговых исследований в России

Компания «ВладВнешСервис» (г. Владимир)

Награду получает Генеральный директор
компании **Жанна Мартынова**

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ



3-е место

Comcon

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ



2-е место

nielsen
• • • • • • • •

ЛУЧШАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ



1-е место



Награду получает Президент холдинга
Андрей Милехин

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШЕЕ
ОСВЕЩЕНИЕ ВОПРОСОВ
МАРКЕТИНГА В
ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ



Награждает победителей



Член Совета Гильдии Маркетологов,
Главный Куратор Исследовательского
Центра Брендменеджмента и
Брендтехнологий Реланд Групп (RCB&B)

Николас Коро

**В номинации были
представлены:**



Телеканал РБК

Радиостанция Бизнес FM

Россия 24 (телеканал ВЕСТИ)

Телеканал РЕН-ТВ

Телеканал Эксперт-ТВ

Телеканал PRO Деньги

Онлайн-телеканал RT (Russia Today)

Новостной портал InFox

Онлайн-телеканал Первый деловой (Украина)

Специальный диплом Совета Гильдии



Телеведущий

ИГОРЬ Виттель

Специальный диплом Совета Гильдии



Радиостанция **Финам FM**

Награду получает директор по продажам,
маркетингу и PR **Слепова Наталья**

Специальный диплом Совета Гильдии



Радиостанция
Коммерсант FM

ЛУЧШЕЕ освещение маркетинга в электронных СМИ



2-е место

Радиостанция **Бизнес FM**

ЛУЧШЕЕ освещение маркетинга в электронных СМИ



1-е место

Телеканал **РБК**

Награду получает главный редактор канала

Анна Уварова

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШЕЕ
ОСВЕЩЕНИЕ ВОПРОСОВ
МАРКЕТИНГА В ДЕЛОВОЙ
ПРЕССЕ



Награждает победителей



Почетный член Гильдии Маркетологов

- д.э.н., профессор,
- зав. кафедрой маркетинга и рекламы,
- начальник Управления маркетинговой и рекламной деятельности, Службы содействия занятости РГГУ

Дмитрий Шевченко

В номинации были
представлены:



Бизнес-журнал

Business Week

РБК-дейли

Русский Newsweek

Профиль

Финанс

Итоги

Известия

Власть

Новые Известия

В номинации были
представлены:



Секрет Фирмы

Коммерсантъ

РБК (журнал)

Генеральный директор

Ведомости

SmartMoney

Деловой квартал

Деньги

Компания

Эксперт

В TOP-5 вошли:



Ведомости (газета)
Коммерсантъ (газета)
РБК (журнал)
Секрет Фирмы (журнал)
Эксперт (журнал)

ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ



3-е место

ЭКСПЕРТ
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ



2-е место

Коммерсантъ[®]
ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА

Награду получает представитель

ИД «Коммерсантъ»

Юлия Фуколова

ЛУЧШЕЕ ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ



1-е место



Награду получает редактор
Юлия Фуколова

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШИЕ ВУЗЫ ПО
ОБУЧЕНИЮ МАРКЕТИНГУ



Награждает победителей



Научный руководитель Гильдии Маркетологов
Д.э.н. профессор РАНХ иГС при Президенте РФ

Александр Панкрухин

В номинации были представлены 20 вузов:



АНХ при Правительстве РФ

ГУУ

ГУ-ВШЭ

МГУ им. М.В.Ломоносова

РЭА Академия им. Г. В. Плеханова

МГИМО

МИРБИС

Финансовая академия

РГГУ

ФИНЭК СПбГУ

В номинации были представлены 20 вузов:



Всероссийская академия внешней торговли (ВАВТ)

Новосибирский Государственный Университет (НГУ)

Казанский Государственный Университет (КГУ)

Российский Государственный торгово-экономический университет

Всероссийский заочный финансово экономический институт

Московский Городской Университет Сервиса (МГУС)

Томский государственный университет (ТГУ)

Уральский государственный экономический университет

Иркутский Государственный Университет (ИГУ)

ЛУЧШИЙ ВУЗ



3-е место

(По программам первого высшего образования)

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Награду получает декан факультета маркетинга

Валерий Никишкин

ЛУЧШИЙ ВУЗ



3-е место (По программам дополнительного образования)

2-е место (По программам первого высшего образования)

**Московский государственный
Университет им. М.В. Ломоносова**

Награду получает к.э.н, доцент кафедры маркетинга

Очковская Марина

ЛУЧШИЙ ВУЗ



2-е место

(По программам дополнительного образования)

Академия Народного Хозяйства

(РАНХ иГС при Президенте РФ)

Награду получает Директор программ дополнительного образования по маркетингу, директор Центра "Бизнес и

маркетинг" **Игорь Сапрыкин**

ЛУЧШИЙ ВУЗ



1-е место

(По программам первого высшего и
дополнительного образования)

В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Награду получает декан факультета Менеджмента

Николай Филинов

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШИЙ МАРКЕТИНГ



Награждает победителей



Президент Гильдии Маркетологов

Игорь Березин

В номинации были представлены 25 компаний:



АвтоВАЗ Альфабанк Аэрофлот Аэроэкспресс
Американ Экспресс Ашан Балтика ВТБ
Вымпелком (Билайн) Вимм-Билль-Данн
Соса Cola Россия Unilever Россия X5 Retail group
Procter & Gamble Россия ТЕЛЕ2 Nestle Россия
РЖД («Сапсан») Телеканал «Россия» Номос-Банк
Рененс.ком Магнит МТС Мегафон
S7 (Сибирь) Сбербанк Росатом

В ТОР-5 вошли:



Альфа-банк
ВТБ
Мегафон
МТС
Сбербанк России

ЛУЧШИЙ МАРКЕТИНГ



3-е место



ЛУЧШИЙ МАРКЕТИНГ



2-е место - ВТБ



Награду получает вице-президент, начальник
управления рекламы и маркетинга

Мамсурова Евгения

ЛУЧШИЙ МАРКЕТИНГ



1-е место – Сбербанк России



Награду получает бренд-менеджер управления
маркетинга **Бондаренко Елена**



ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!