

How to Commercialize Transformational Technologies from Russia

Как сделать коммерчески успешными
востребованные технологии из России

Martti Vallila / [Мартти Валлила, virtualpro@gmail.com](mailto:virtualpro@gmail.com)

- Is your technology TRANSFORMATIONAL?
Насколько ваша технология «трансформационна» -- потенциально коммерчески успешна?
- Do you know the COMPETITION?
Знаете ли вы ваших конкурентов?
- How is your technology SUPERIOR?
В чем превосходство вашей технологии?

- 95+ % of Market is OUTSIDE of Russia
Более чем 95% рынка – ВНЕ России
- IP PROTECTION inside Russia
Защита интеллектуальной собственности
ВНУТРИ России
- IP Protection OUTSIDE of Russia
Защита интеллектуальной собственности ВНЕ
России
- Differences between Russian and Western
PATENTS
Различия между российскими и западными
патентами
- Create COMPANY outside of Russia
Создание КОМПАНИИ за пределами России

- Technology must be DEMONSTRATED in a Western Framework
Технология должна демонстрироваться в рамках, привычных для западных партнеров
- Working PROTOTYPE must be developed
Необходимо иметь работающий ПРОТОТИП
- No need to reinvent car if you have a SUPERIOR ENGINE
Не нужно изобретать заново авто, если у вас имеется ПРЕВОСХОДНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ
- LICENSING is probably the appropriate business model
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ может быть адекватной бизнес-моделью

- Is this a Russian BRAIN DRAIN?
Это «утечка мозгов» из России?
- Provides the missing link: INTERNATIONAL CO-OPERATION
Обеспечивает недостающую связь:
МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ
- Russia cannot succeed ALONE
Россия не сможет преуспеть В ОДИНОЧКУ
- Proper use of supporting INFRASTRUCTURE
Должное использование поддерживающей
ИНФРАСТРУКТУРЫ
- Development of needed PARTNERSHIPS
Создание необходимых ПАРТНЕРСТВ

- Examples / Примеры:
Buddha Biopharma OY Ltd.
HeywusUSA
Fuzzy Chip LLC
- Role of FINLAND and SINGAPORE
Роль Финляндии и Сингапура
- MUTUAL TRUST
ВЗАИМНОЕ ДОВЕРИЕ

Martti Vallila / Мартти Валлила

www.marttivallila.com

virtualpro@gmail.com