

# TNS Web Index: Аудитория Интернет-проектов

Октябрь 2006 г.



# TNS Web Index. Общая структура проекта

\*

- **On-line панель**

- Цель: измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов

- **Установочное исследование**

Цели и задачи:

- измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом – для получения информации о генеральной совокупности on-line панели и о структуре on-line панели («панельной матрицы»)
- сбор информации о динамике базовых параметров использования Интернета в России

- **Счетчик**

Цели:

- техническое обеспечение on-line панели
- сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения

# On-line панель: основные параметры

\*

- Генеральная совокупность панели на Окт'2006 = 3042 тыс.чел.
- Репрезентирует население Москвы:
  - 12-54 лет
  - использующее Интернет дома либо на работе
- Размер панели: 2000 человек
- Контролируемые параметры:
  - пол
  - возраст
  - количество человек в семье
  - место использования Интернета (дом / работа / дом&работа)
  - наличие широкополосной связи дома / на работе
- В отчете представлена информация по Интернет-проектам, по которым данные собирались в течение всего Октября 2006 г. (т.е. код счетчика был размещен на страницах ресурса не позднее 1.10.2006)

# Определения и комментарии

\*

- Основные аудиторные показатели:
  - Monthly Reach – количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц
  - Average Weekly Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю из периода (в этом отчете – среднее за 4 недели с 2 по 29 октября)
  - Average Daily Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода
  - Average Weekly Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю
  - Average Daily Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки
  - Unique Visitors – количество уникальных идентификаторов для посетителей, у которых разрешена установка cookies; количество уникальных комбинаций <<IP адрес, браузер, разрешение экрана, проху>> для посетителей, у которых установка cookies запрещена
- Демография:
  - К моменту публикации отчета данные по роду занятий были собраны по 58% панелистов. В графиках структуры аудитории в каждом из столбцов приводится % от ответивших.

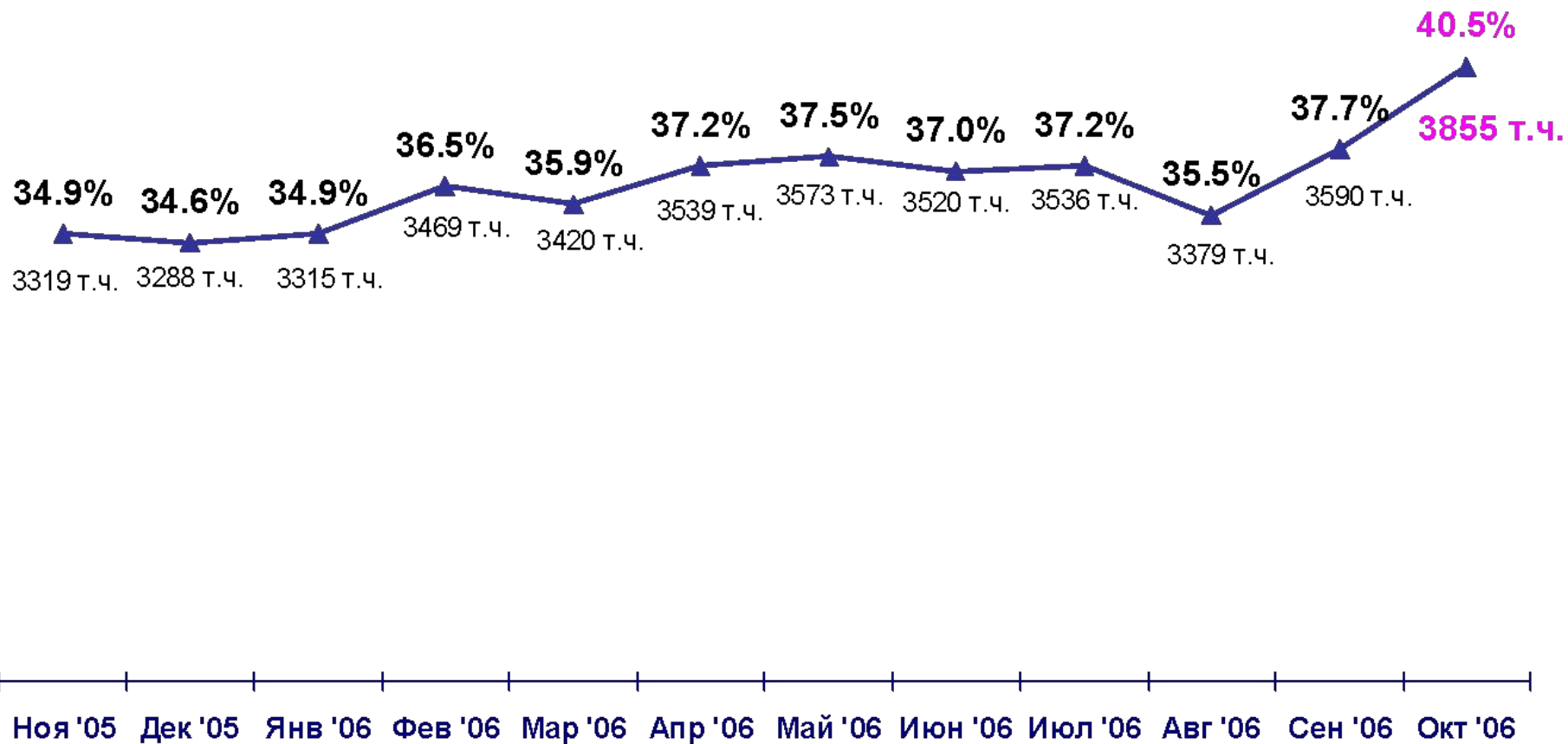
# Данные по аудитории Интернета в целом

(Результаты Установочного Исследования)



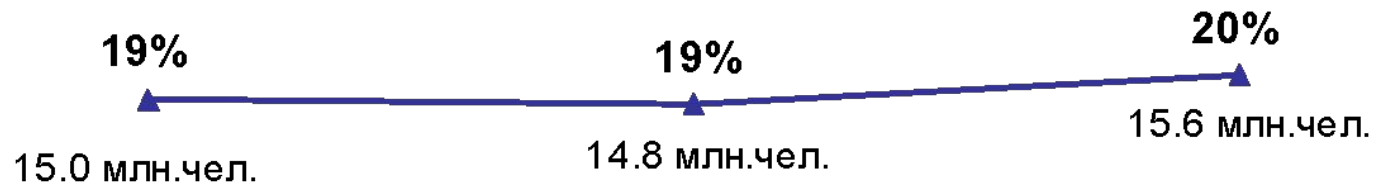
# Ежемесячная аудитория Интернета в Москве.

(Monthly Reach; население 12+)



# Ежемесячная аудитория Интернета в России

(\*Городское население 16 лет и старше)



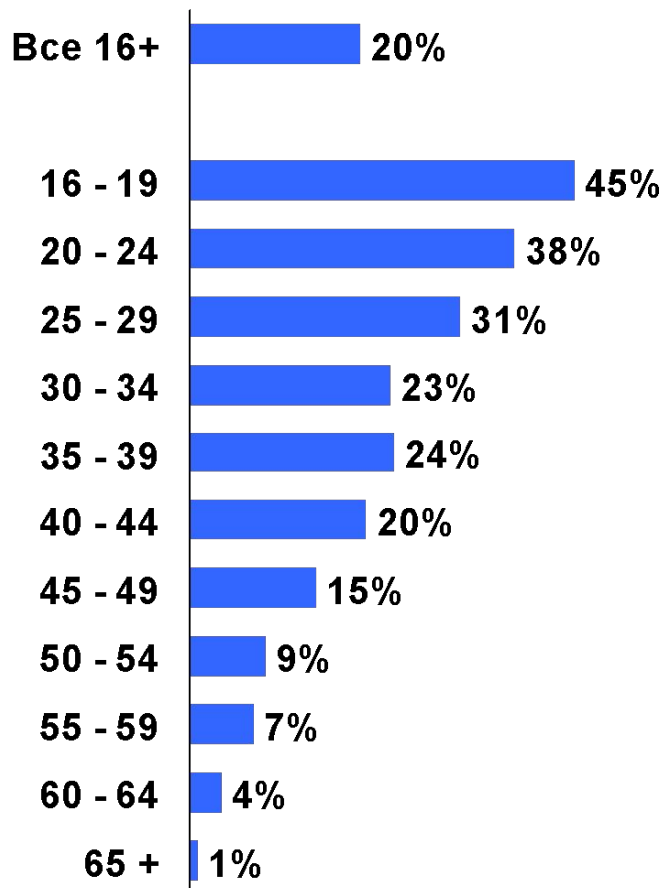
Декабрь '05 - Февраль '06

Март '06 - Апрель '06

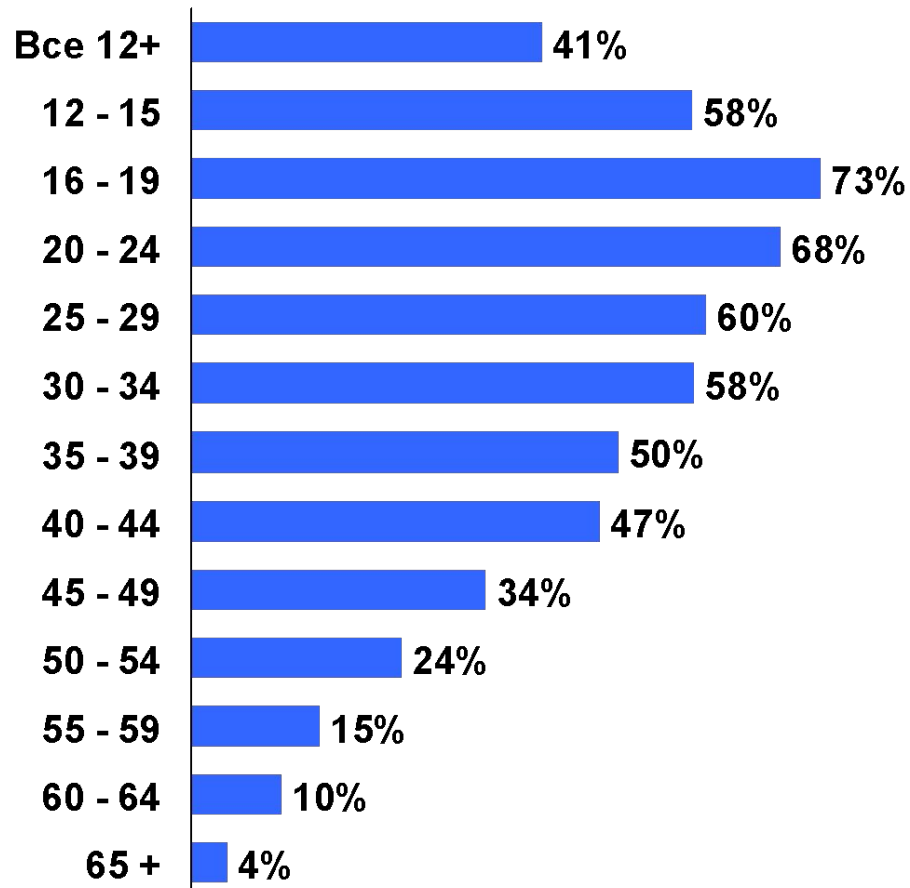
Май '06 - Июль '06

# Internet Monthly Reach % по возрастным группам в России (города, население 16+) и Москве (население 12+) (% пользующихся Интернетом хотя бы 1 раз в месяц в каждой группе)

## РОССИЯ



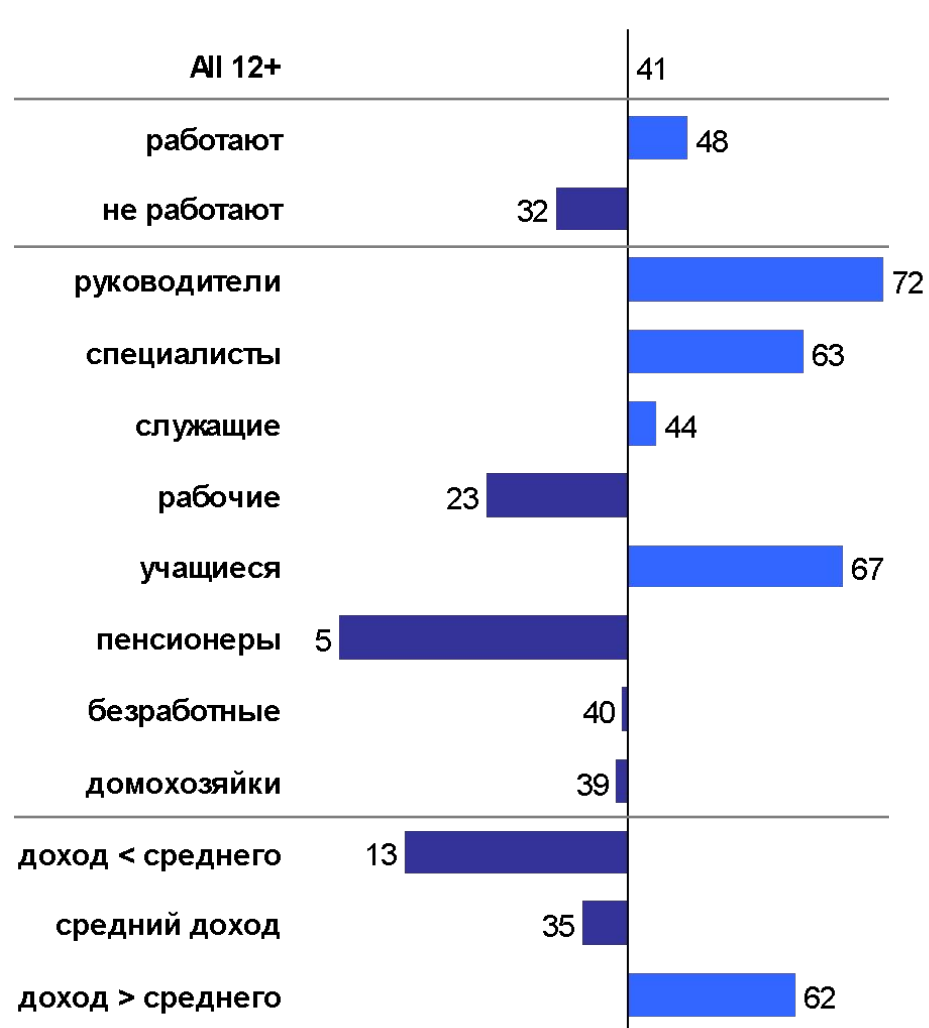
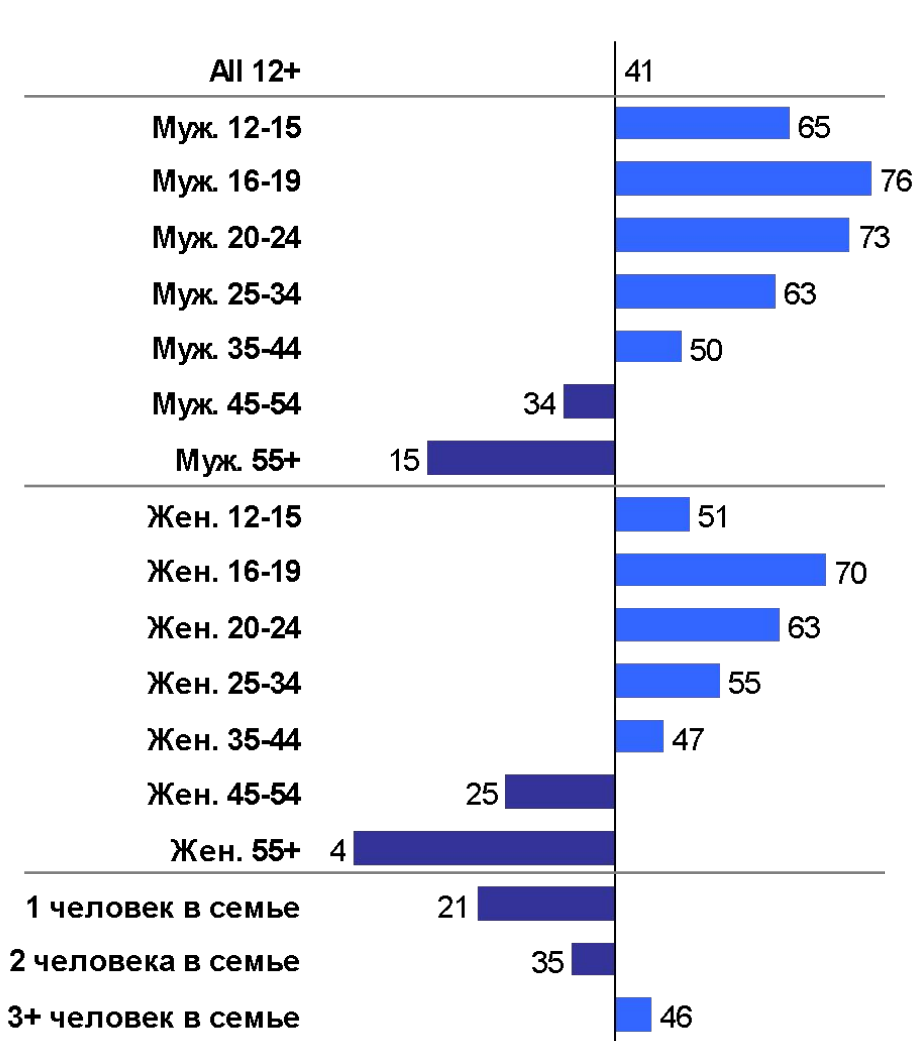
## МОСКВА





# Целевые Группы Интернета, Москва

(Internet Monthly Reach % в каждой из демографических групп)



Под «доходом» в данном случае подразумевается самооценка материального положения семьи. Подробнее см. заметки к слайду.

# Место использования Интернета

(\*% от Monthly Reach)



■ Россия (16+)

■ Москва (12+)

# Основной тип соединения, Москва

\*(% от Monthly Reach дома / на работе, 12+)

ДОМА



НА РАБОТЕ



# Аудитория Интернет-проектов в Москве в Октябре 2006

(Результаты панельного исследования)



# Аудитория Afisha.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		Afisha.ru (total)	Главная страница	Кино	Места	Клубы	
Monthly Reach	Тысяч человек	<b>632.5</b>	<b>276.6</b>	<b>384.1</b>	<b>132.0</b>	<b>84.1</b>	
	В населении Москвы 12-54	9.0%	3.9%	5.4%	1.9%	1.2%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	<b>241.6</b>	<b>104.3</b>	<b>151.5</b>	<b>36.6</b>	<b>24.3</b>	
	В населении Москвы 12-54	3.4%	1.5%	2.1%	0.5%	0.3%	
Average Weekly Frequency		8.8	1.8	7.5	6.0	3.3	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	<b>43.4</b>	<b>18.1</b>	<b>26.0</b>	<b>5.7</b>	**
		В населении Москвы 12-54	0.6%	0.3%	0.4%	0.1%	**
	Выходные	Тысяч человек	<b>45.3</b>	<b>20.2</b>	<b>28.7</b>	<b>5.7</b>	**
		В населении Москвы 12-54	0.6%	0.3%	0.4%	0.1%	**
Average Daily Frequency		6.7	1.5	5.9	5.3	2.7	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		<b>1 025 524</b>	<b>443 193</b>	<b>591 711</b>	<b>193 279</b>	<b>128 138</b>	

В таблице приведены данные только по тем разделам сайта, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным

# Аудитория Aif.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		Aif.ru (total)	
<b>Monthly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>209.3</b>	
	В населении Москвы 12-54	3.0%	
<b>Average Weekly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>61.0</b>	
	В населении Москвы 12-54	0.9%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		<b>2.8</b>	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>11.6</b>
		В населении Москвы 12-54	0.2%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	<b>6.5</b>
		В населении Москвы 12-54	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>		<b>2.4</b>	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		<b>876 211</b>	

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

# Аудитория Gazeta.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		<b>Gazeta.ru (total)</b>	
<b>Monthly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>488.2</b>	
	В населении Москвы 12-54	6.9%	
<b>Average Weekly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>178.1</b>	
	В населении Москвы 12-54	2.5%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		11.0	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>51.5</b>
		В населении Москвы 12-54	0.7%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	<b>32.1</b>
		В населении Москвы 12-54	0.5%
<b>Average Daily Frequency</b>		6.0	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		1 848 266	

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

# Аудитория KM.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		KM.ru (total)	Главная страница	Энцикло- педии	Музыка	Новости	
<b>Monthly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>875.0</b>	<b>594.8</b>	<b>158.1</b>	<b>134.1</b>	<b>99.4</b>	
	В населении Москвы 12-54	12.4%	8.4%	2.2%	1.9%	1.4%	
<b>Average Weekly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>302.8</b>	<b>211.3</b>	<b>44.8</b>	<b>41.4</b>	<b>32.0</b>	
	В населении Москвы 12-54	4.3%	3.0%	0.6%	0.6%	0.5%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		6.3	3.6	4.9	3.0	3.3	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>70.8</b>	<b>51.7</b>	<b>8.1</b>	<b>8.0</b>	<b>7.0</b>
		В населении Москвы 12-54	1.0%	0.7%	0.1%	0.1%	0.1%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	<b>34.8</b>	<b>23.1</b>	**	**	**
		В населении Москвы 12-54	0.5%	0.3%	**	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>		4.4	2.5	3.4	2.3	2.4	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		4 294 144	2 972 555	420 553	511 960	390 723	

В таблице приведены данные только по тем разделам сайта, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным



# Аудитория Kommersant.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		<b>Kommersant.ru (total)</b>	
<b>Monthly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>346.8</b>	
	В населении Москвы 12-54	4.9%	
<b>Average Weekly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>103.5</b>	
	В населении Москвы 12-54	1.5%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		5.9	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>24.0</b>
		В населении Москвы 12-54	0.3%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	<b>10.8</b>
		В населении Москвы 12-54	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>		4.5	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		911 699	

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

# Аудитория KP.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		KP.ru (total)	Главная страница	Культура	Общество	
<b>Monthly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>630.0</b>	<b>308.3</b>	<b>369.7</b>	<b>276.4</b>	
	В населении Москвы 12-54	8.9%	4.4%	5.2%	3.9%	
<b>Average Weekly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>222.2</b>	<b>108.1</b>	<b>126.0</b>	<b>95.5</b>	
	В населении Москвы 12-54	3.2%	1.5%	1.8%	1.4%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		7.1	5.6	2.7	3.8	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>59.7</b>	<b>33.4</b>	<b>28.0</b>	<b>28.4</b>
		В населении Москвы 12-54	0.8%	0.5%	0.4%	0.4%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	<b>21.1</b>	<b>9.8</b>	<b>11.6</b>	<b>7.9</b>
		В населении Москвы 12-54	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>		4.7	2.9	2.2	2.5	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		2 184 434	1 303 470	1 225 119	898 242	

В таблице приведены данные только по тем разделам сайта, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

# Аудитория Mail.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		Главная страница Mail.ru	Почта @Mail.ru (внутр. страницы)	Поиск @Mail.ru	Знакомства @Mail.ru	Путешествия @Mail.ru	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	<b>1 956.9</b>	<b>2 092.0</b>	<b>789.1</b>	<b>372.3</b>	<b>228.9</b>	
	В населении Москвы 12-54	27.8%	29.7%	11.2%	5.3%	3.2%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	<b>1 442.9</b>	<b>1 614.2</b>	<b>425.2</b>	<b>167.2</b>	<b>67.3</b>	
	В населении Москвы 12-54	20.5%	22.9%	6.0%	2.4%	1.0%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		16.3	70.3	12.2	150.5	6.0	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	<b>795.1</b>	<b>942.3</b>	<b>147.4</b>	<b>63.3</b>	<b>13.9</b>
		В населении Москвы 12-54	11.3%	13.4%	2.1%	0.9%	0.2%
	Выходные	Тысяч человек	<b>497.7</b>	<b>659.4</b>	<b>113.0</b>	<b>52.1</b>	<b>7.9</b>
		В населении Москвы 12-54	7.1%	9.4%	1.6%	0.7%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>		4.5	18.5	5.5	58.1	5.4	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		16 278 673	**	3 991 662	3 665 150	741 989	

Полностью в течение октября измерялась аудитория 5 проектов @Mail.ru.

Остальные проекты были добавлены в измерение в течение месяца и в данной таблице не приводятся.

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5.

\*\* По техническим причинам, по этой совокупности страниц накопленные данные счетчика за месяц отсутствуют.

# Аудитория Sovsport.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		Sovsport.ru (total)	
<b>Monthly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>356.2</b>	
	В населении Москвы 12-54	5.1%	
<b>Average Weekly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>128.4</b>	
	В населении Москвы 12-54	1.8%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		15.1	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>34.7</b>
		В населении Москвы 12-54	0.5%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	<b>27.3</b>
		В населении Москвы 12-54	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>		8.7	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		1 112 435	

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

# Аудитория Timeout.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		Timeout.ru (total)	
<b>Monthly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>211.2</b>	
	В населении Москвы 12-54	3.0%	
<b>Average Weekly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>53.3</b>	
	В населении Москвы 12-54	0.8%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		3.0	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>9.2</b>
		В населении Москвы 12-54	0.1%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	<b>8.1</b>
		В населении Москвы 12-54	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>		2.7	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		286 905	

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

# Аудитория Utro.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		Utro.ru (total)	Главная страница	Жизнь	Происшествия	Политика	Спорт	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	<b>764.3</b>	<b>517.7</b>	<b>456.2</b>	<b>192.1</b>	<b>156.4</b>	<b>153.5</b>	
	В населении Москвы 12-54	10.8%	7.3%	6.5%	2.7%	2.2%	2.2%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	<b>312.6</b>	<b>204.5</b>	<b>183.2</b>	<b>60.2</b>	<b>57.8</b>	<b>52.6</b>	
	В населении Москвы 12-54	4.4%	2.9%	2.6%	0.9%	0.8%	0.7%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		8.4	5.3	2.9	1.6	2.0	1.5	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	<b>93.5</b>	<b>68.2</b>	<b>51.7</b>	<b>14.0</b>	<b>13.9</b>	<b>11.1</b>
		В населении Москвы 12-54	1.3%	1.0%	0.7%	0.2%	0.2%	0.2%
	Выходные	Тысяч человек	<b>32.1</b>	<b>18.6</b>	<b>12.2</b>	**	**	**
		В населении Москвы 12-54	0.5%	0.3%	0.2%	**	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>		4.8	3.0	1.8	1.3	1.3	1.2	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		2 903 070	2 003 832	1 553 693	458 302	555 104	476 141	

В таблице приведены данные только по тем разделам сайта, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным

# Аудитория Vedomosti.ru в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		<b>Vedomosti.ru (total)</b>	
<b>Monthly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>112.5</b>	
	В населении Москвы 12-54	1.6%	
<b>Average Weekly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>35.9</b>	
	В населении Москвы 12-54	0.5%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		4.9	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>9.3</b>
		В населении Москвы 12-54	0.1%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	**
		В населении Москвы 12-54	**
<b>Average Daily Frequency</b>		3.2	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		335 557	

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным

# Аудитория проектов «ИД К. Рыкова» в Москве в Октябре 2006

\*

		«ИД Константина Рыкова» (total)	Vzglyad.ru	Dni.ru	Sob.ru	
<b>Monthly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>1 279.7</b>	<b>1 036.5</b>	<b>807.3</b>	<b>198.9</b>	
	В населении Москвы 12-54	18.2%	14.7%	11.5%	2.8%	
<b>Average Weekly Reach</b>	<b>Тысяч человек</b>	<b>735.4</b>	<b>604.2</b>	<b>364.7</b>	<b>57.1</b>	
	В населении Москвы 12-54	10.4%	8.6%	5.2%	0.8%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		12.2	9.0	8.9	4.5	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>291.2</b>	<b>249.1</b>	<b>102.2</b>	<b>9.9</b>
		В населении Москвы 12-54	4.1%	3.5%	1.4%	0.1%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	<b>145.9</b>	<b>130.3</b>	<b>40.4</b>	<b>8.8</b>
		В населении Москвы 12-54	2.1%	1.8%	0.6%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>		4.9	3.5	5.2	4.2	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</b>		5 315 133	4 066 770	2 867 266	455 123	

\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5



# Аудитория Yandex в Москве в Октябре 2006 г.

\*

		Главная страница Yandex.ru	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	<b>2 318.3</b>	
	В населении Москвы 12-54	32.9%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	<b>1 789.7</b>	
	В населении Москвы 12-54	25.4%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		21.1	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	<b>1 063.4</b>
		В населении Москвы 12-54	15.1%
	Выходные	Тысяч человек	<b>702.4</b>
		В населении Москвы 12-54	10.0%
<b>Average Daily Frequency</b>		5.6	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц**</b>		17 843 889	

\* Полностью в течение октября измерялась только Главная страница Yandex.ru. Остальные проекты были добавлены в измерение в течение месяца и в данной таблице не приводятся.

\*\* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5