

TNS Web Index: Аудитория Интернет-проектов

Октябрь 2006 г.



TNS Web Index. Общая структура проекта

*

- **On-line панель**

- Цель: измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов

- **Установочное исследование**

Цели и задачи:

- измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом – для получения информации о генеральной совокупности on-line панели и о структуре on-line панели («панельной матрицы»)
- сбор информации о динамике базовых параметров использования Интернета в России

- **Счетчик**

Цели:

- техническое обеспечение on-line панели
- сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения

On-line панель: основные параметры

*

- Генеральная совокупность панели на Окт'2006 = 3042 тыс.чел.
- Репрезентирует население Москвы:
 - 12-54 лет
 - использующее Интернет дома либо на работе
- Размер панели: 2000 человек
- Контролируемые параметры:
 - пол
 - возраст
 - количество человек в семье
 - место использования Интернета (дом / работа / дом&работа)
 - наличие широкополосной связи дома / на работе
- В отчете представлена информация по Интернет-проектам, по которым данные собирались в течение всего Октября 2006 г. (т.е. код счетчика был размещен на страницах ресурса не позднее 1.10.2006)

Определения и комментарии

*

- Основные аудиторные показатели:
 - Monthly Reach – количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц
 - Average Weekly Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю из периода (в этом отчете – среднее за 4 недели с 2 по 29 октября)
 - Average Daily Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода
 - Average Weekly Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю
 - Average Daily Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки
 - Unique Visitors – количество уникальных идентификаторов для посетителей, у которых разрешена установка cookies; количество уникальных комбинаций <<IP адрес, браузер, разрешение экрана, проху>> для посетителей, у которых установка cookies запрещена
- Демография:
 - К моменту публикации отчета данные по роду занятий были собраны по 58% панелистов. В графиках структуры аудитории в каждом из столбцов приводится % от ответивших.

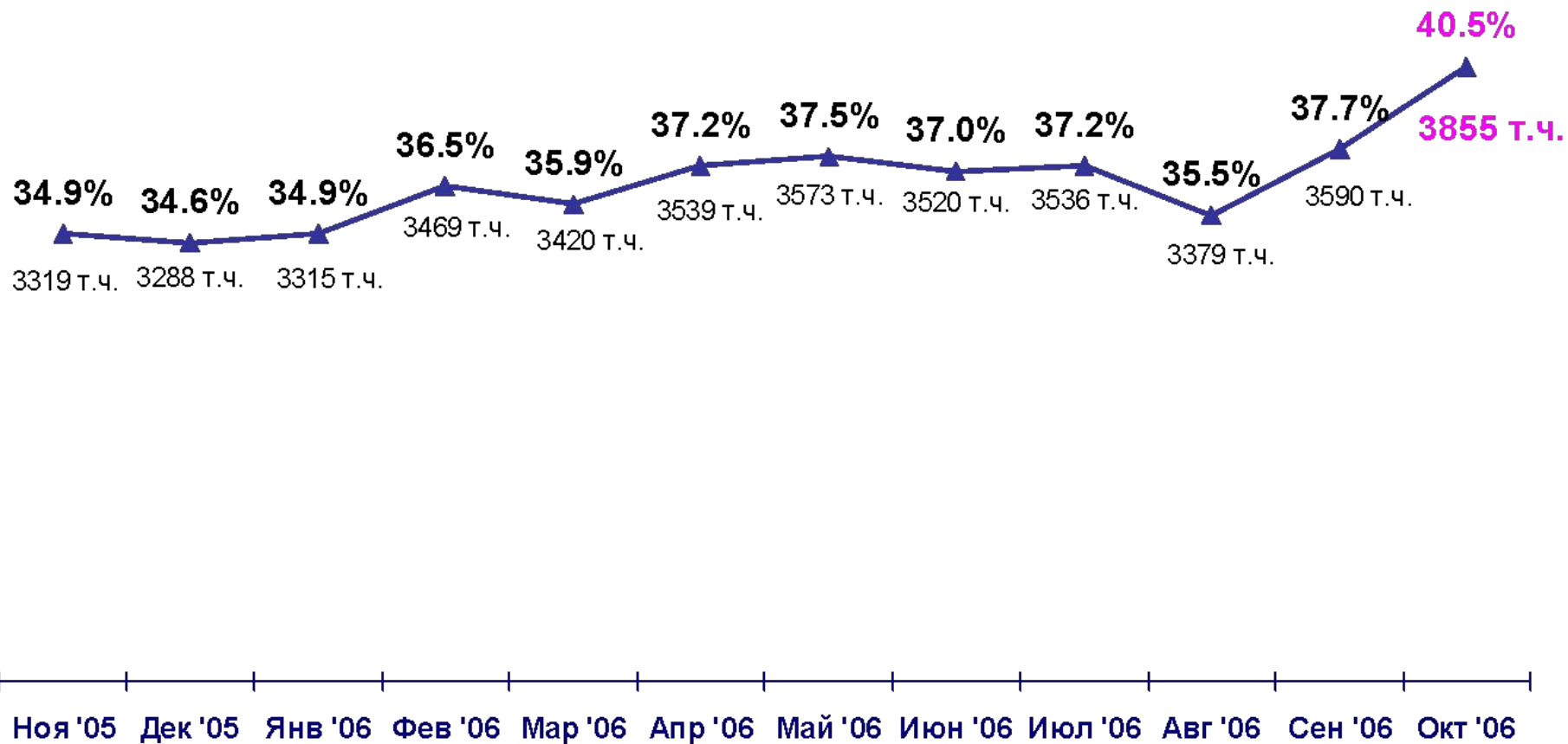
Данные по аудитории Интернета в целом

(Результаты Установочного Исследования)



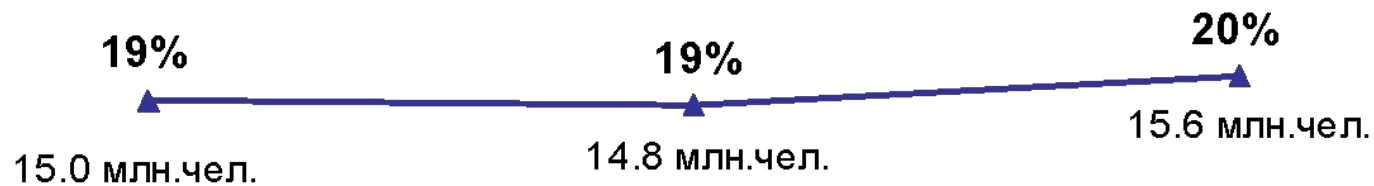
Ежемесячная аудитория Интернета в Москве.

(Monthly Reach; население 12+)



Ежемесячная аудитория Интернета в России

(*Городское население 16 лет и старше)



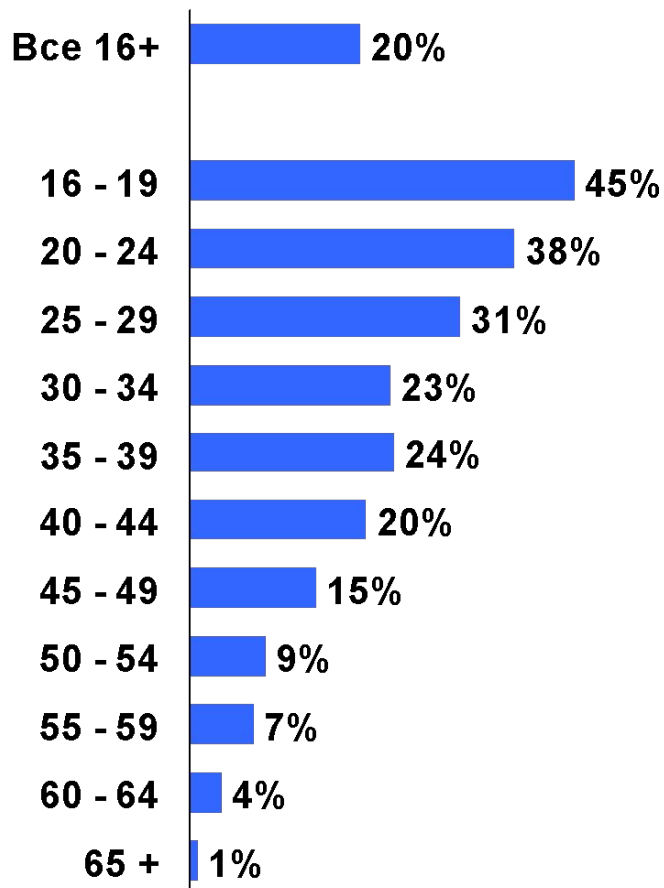
Декабрь '05 - Февраль '06

Март '06 - Апрель '06

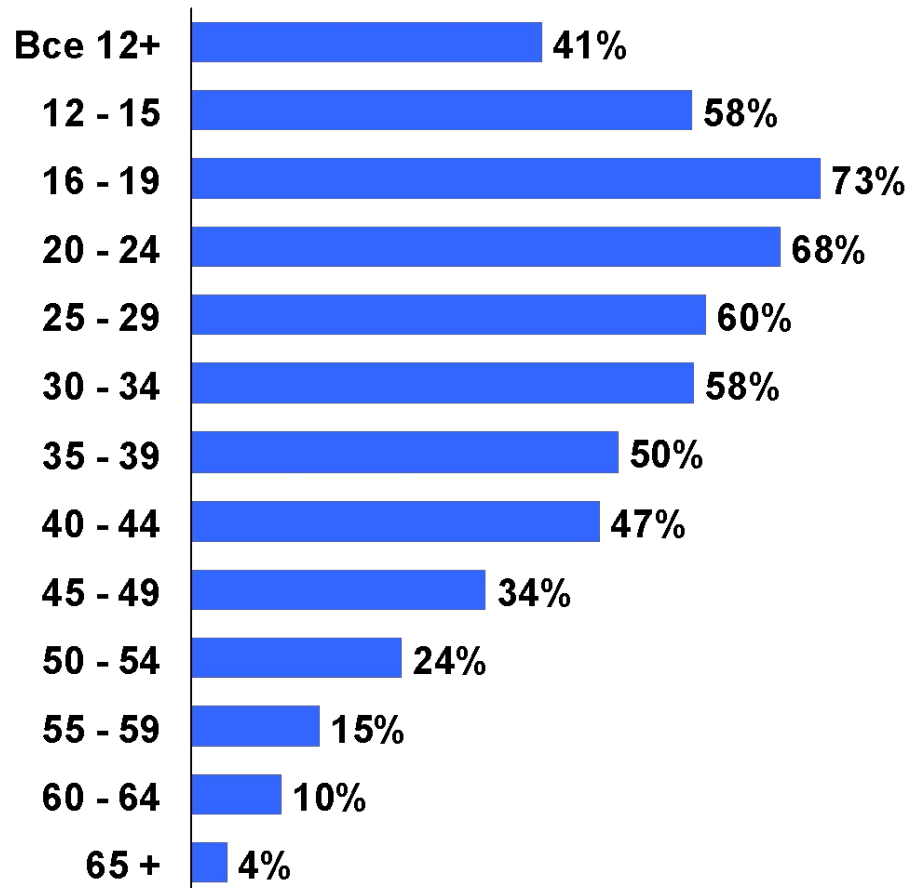
Май '06 - Июль '06

Internet Monthly Reach % по возрастным группам в России (города, население 16+) и Москве (население 12+) (% пользующихся Интернетом хотя бы 1 раз в месяц в каждой группе)

РОССИЯ

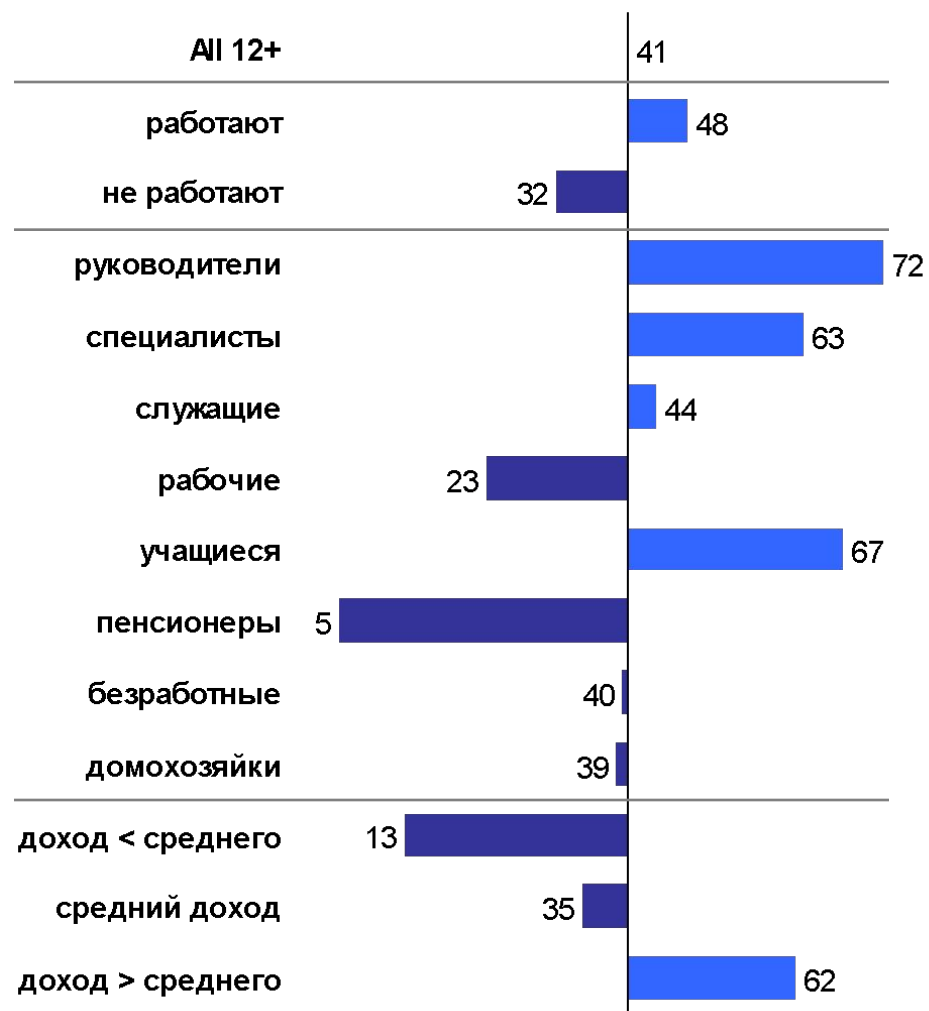
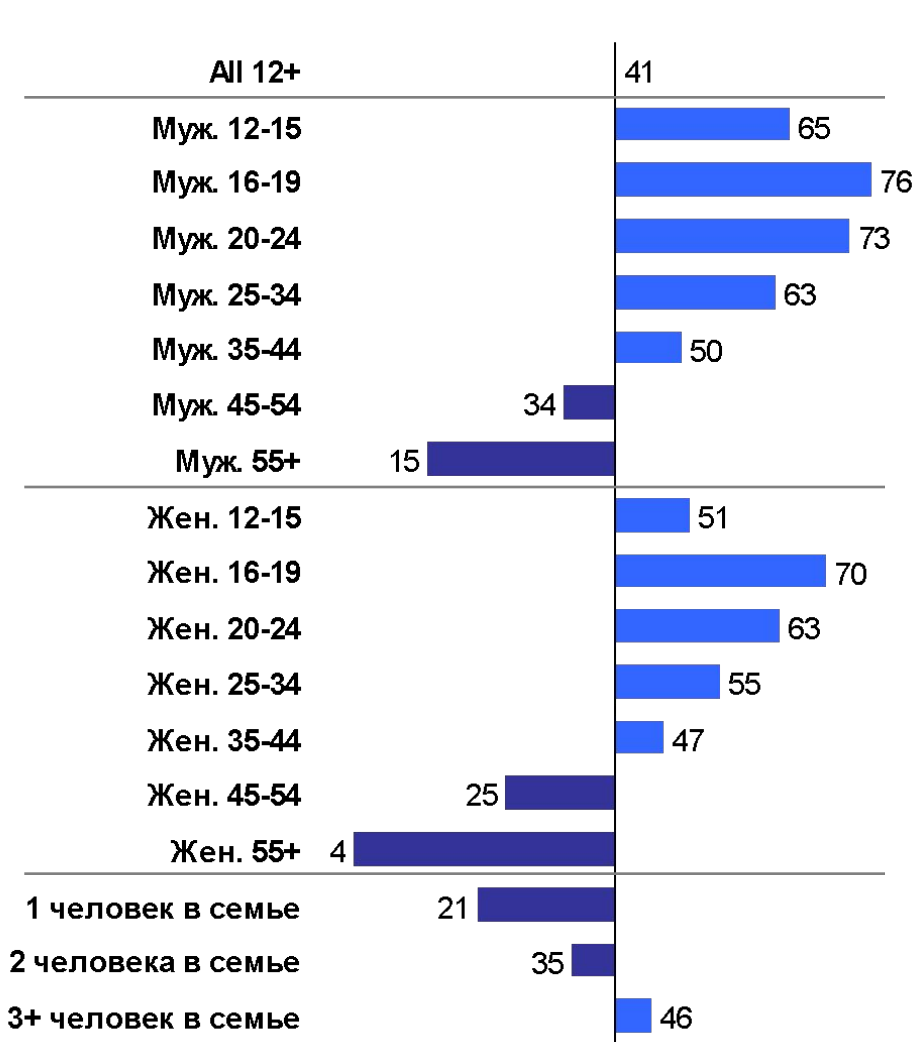


МОСКВА



Целевые Группы Интернета, Москва

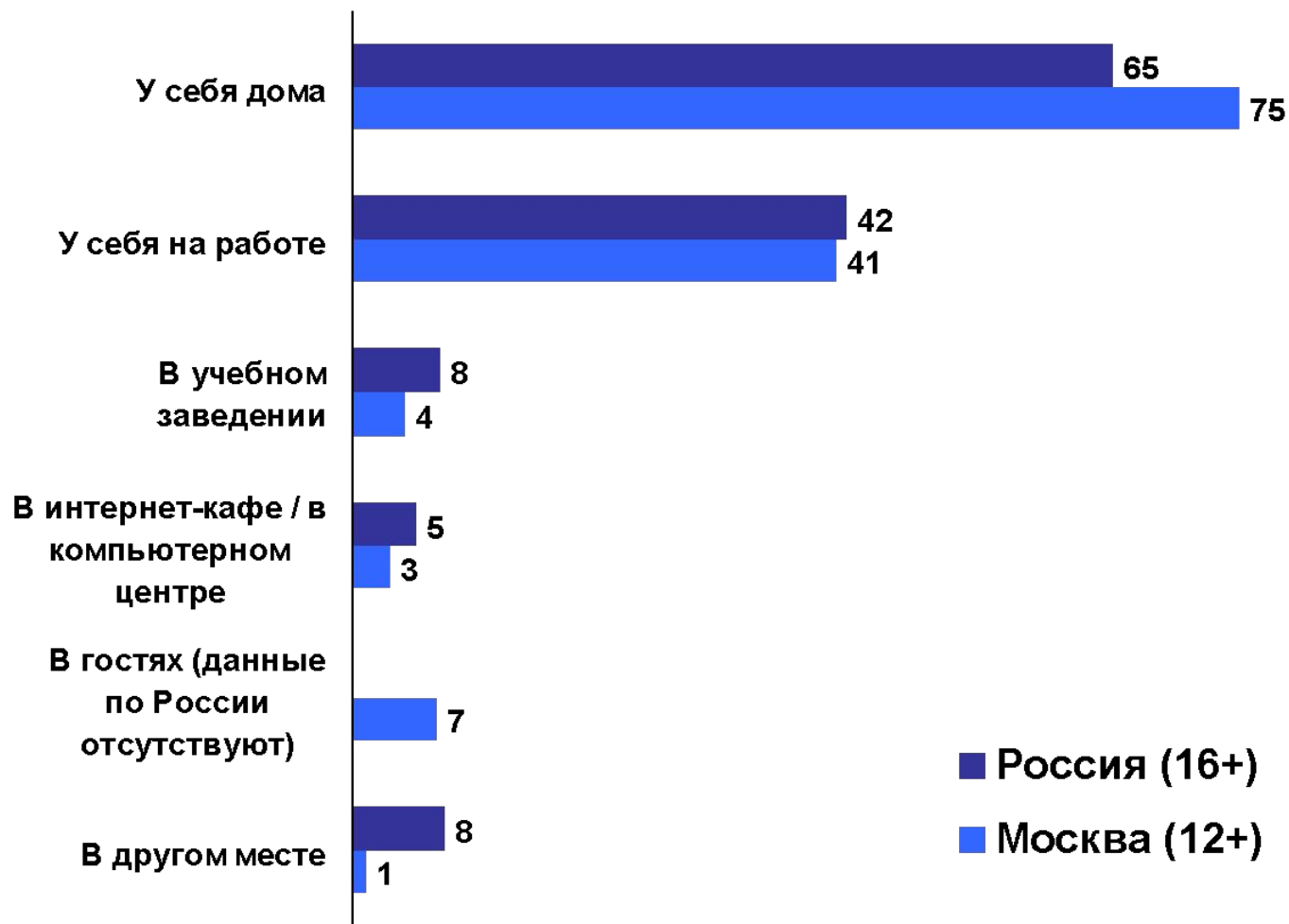
(Internet Monthly Reach % в каждой из демографических групп)



Под «доходом» в данном случае подразумевается самооценка материального положения семьи. Подробнее см. заметки к слайду.

Место использования Интернета

(*% от Monthly Reach)



■ Россия (16+)

■ Москва (12+)

Основной тип соединения, Москва

*(% от Monthly Reach дома / на работе, 12+)

ДОМА



НА РАБОТЕ



Аудитория Интернет-проектов в Москве в Октябре 2006

(Результаты панельного исследования)

Аудитория Afisha.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Afisha.ru (total)	Главная страница	Кино	Места	Клубы	
Monthly Reach	Тысяч человек	632.5	276.6	384.1	132.0	84.1	
	В населении Москвы 12-54	9.0%	3.9%	5.4%	1.9%	1.2%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	241.6	104.3	151.5	36.6	24.3	
	В населении Москвы 12-54	3.4%	1.5%	2.1%	0.5%	0.3%	
Average Weekly Frequency		8.8	1.8	7.5	6.0	3.3	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	43.4	18.1	26.0	5.7	**
		В населении Москвы 12-54	0.6%	0.3%	0.4%	0.1%	**
	Выходные	Тысяч человек	45.3	20.2	28.7	5.7	**
		В населении Москвы 12-54	0.6%	0.3%	0.4%	0.1%	**
Average Daily Frequency		6.7	1.5	5.9	5.3	2.7	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		1 025 524	443 193	591 711	193 279	128 138	

В таблице приведены данные только по тем разделам сайта, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным

Аудитория Aif.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Aif.ru (total)	
Monthly Reach	Тысяч человек	209.3	
	В населении Москвы 12-54	3.0%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	61.0	
	В населении Москвы 12-54	0.9%	
Average Weekly Frequency		2.8	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	11.6
		В населении Москвы 12-54	0.2%
	Выходные	Тысяч человек	6.5
		В населении Москвы 12-54	0.1%
Average Daily Frequency		2.4	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		876 211	

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

Аудитория Gazeta.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Gazeta.ru (total)	
Monthly Reach	Тысяч человек	488.2	
	В населении Москвы 12-54	6.9%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	178.1	
	В населении Москвы 12-54	2.5%	
Average Weekly Frequency		11.0	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	51.5
		В населении Москвы 12-54	0.7%
	Выходные	Тысяч человек	32.1
		В населении Москвы 12-54	0.5%
Average Daily Frequency		6.0	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		1 848 266	

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

Аудитория KM.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		KM.ru (total)	Главная страница	Энцикло- педии	Музыка	Новости	
Monthly Reach	Тысяч человек	875.0	594.8	158.1	134.1	99.4	
	В населении Москвы 12-54	12.4%	8.4%	2.2%	1.9%	1.4%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	302.8	211.3	44.8	41.4	32.0	
	В населении Москвы 12-54	4.3%	3.0%	0.6%	0.6%	0.5%	
Average Weekly Frequency		6.3	3.6	4.9	3.0	3.3	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	70.8	51.7	8.1	8.0	7.0
		В населении Москвы 12-54	1.0%	0.7%	0.1%	0.1%	0.1%
	Выходные	Тысяч человек	34.8	23.1	**	**	**
		В населении Москвы 12-54	0.5%	0.3%	**	**	**
Average Daily Frequency		4.4	2.5	3.4	2.3	2.4	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		4 294 144	2 972 555	420 553	511 960	390 723	

В таблице приведены данные только по тем разделам сайта, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным

Аудитория Kommersant.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Kommersant.ru (total)	
Monthly Reach	Тысяч человек	346.8	
	В населении Москвы 12-54	4.9%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	103.5	
	В населении Москвы 12-54	1.5%	
Average Weekly Frequency		5.9	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	24.0
		В населении Москвы 12-54	0.3%
	Выходные	Тысяч человек	10.8
		В населении Москвы 12-54	0.2%
Average Daily Frequency		4.5	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		911 699	

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

Аудитория KP.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		KP.ru (total)	Главная страница	Культура	Общество	
Monthly Reach	Тысяч человек	630.0	308.3	369.7	276.4	
	В населении Москвы 12-54	8.9%	4.4%	5.2%	3.9%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	222.2	108.1	126.0	95.5	
	В населении Москвы 12-54	3.2%	1.5%	1.8%	1.4%	
Average Weekly Frequency		7.1	5.6	2.7	3.8	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	59.7	33.4	28.0	28.4
		В населении Москвы 12-54	0.8%	0.5%	0.4%	0.4%
	Выходные	Тысяч человек	21.1	9.8	11.6	7.9
		В населении Москвы 12-54	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%
Average Daily Frequency		4.7	2.9	2.2	2.5	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		2 184 434	1 303 470	1 225 119	898 242	

В таблице приведены данные только по тем разделам сайта, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

Аудитория Mail.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Главная страница Mail.ru	Почта @Mail.ru (внутр. страницы)	Поиск @Mail.ru	Знакомства @Mail.ru	Путешествия @Mail.ru	
Monthly Reach	Тысяч человек	1 956.9	2 092.0	789.1	372.3	228.9	
	В населении Москвы 12-54	27.8%	29.7%	11.2%	5.3%	3.2%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 442.9	1 614.2	425.2	167.2	67.3	
	В населении Москвы 12-54	20.5%	22.9%	6.0%	2.4%	1.0%	
Average Weekly Frequency		16.3	70.3	12.2	150.5	6.0	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	795.1	942.3	147.4	63.3	13.9
		В населении Москвы 12-54	11.3%	13.4%	2.1%	0.9%	0.2%
	Выходные	Тысяч человек	497.7	659.4	113.0	52.1	7.9
		В населении Москвы 12-54	7.1%	9.4%	1.6%	0.7%	0.1%
Average Daily Frequency		4.5	18.5	5.5	58.1	5.4	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		16 278 673	**	3 991 662	3 665 150	741 989	

Полностью в течение октября измерялась аудитория 5 проектов @Mail.ru.

Остальные проекты были добавлены в измерение в течение месяца и в данной таблице не приводятся.

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5.

** По техническим причинам, по этой совокупности страниц накопленные данные счетчика за месяц отсутствуют.

Аудитория Sovsport.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Sovsport.ru (total)	
Monthly Reach	Тысяч человек	356.2	
	В населении Москвы 12-54	5.1%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	128.4	
	В населении Москвы 12-54	1.8%	
Average Weekly Frequency		15.1	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	34.7
		В населении Москвы 12-54	0.5%
	Выходные	Тысяч человек	27.3
		В населении Москвы 12-54	0.4%
Average Daily Frequency		8.7	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		1 112 435	

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

Аудитория Timeout.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Timeout.ru (total)	
Monthly Reach	Тысяч человек	211.2	
	В населении Москвы 12-54	3.0%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	53.3	
	В населении Москвы 12-54	0.8%	
Average Weekly Frequency		3.0	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	9.2
		В населении Москвы 12-54	0.1%
	Выходные	Тысяч человек	8.1
		В населении Москвы 12-54	0.1%
Average Daily Frequency		2.7	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		286 905	

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

Аудитория Utro.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Utro.ru (total)	Главная страница	Жизнь	Проис- шествия	Политика	Спорт	
Monthly Reach	Тысяч человек	764.3	517.7	456.2	192.1	156.4	153.5	
	В населении Москвы 12-54	10.8%	7.3%	6.5%	2.7%	2.2%	2.2%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	312.6	204.5	183.2	60.2	57.8	52.6	
	В населении Москвы 12-54	4.4%	2.9%	2.6%	0.9%	0.8%	0.7%	
Average Weekly Frequency		8.4	5.3	2.9	1.6	2.0	1.5	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	93.5	68.2	51.7	14.0	13.9	11.1
		В населении Москвы 12-54	1.3%	1.0%	0.7%	0.2%	0.2%	0.2%
	Выходные	Тысяч человек	32.1	18.6	12.2	**	**	**
		В населении Москвы 12-54	0.5%	0.3%	0.2%	**	**	**
Average Daily Frequency		4.8	3.0	1.8	1.3	1.3	1.2	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		2 903 070	2 003 832	1 553 693	458 302	555 104	476 141	

В таблице приведены данные только по тем разделам сайта, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным

Аудитория Vedomosti.ru в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Vedomosti.ru (total)	
Monthly Reach	Тысяч человек	112.5	
	В населении Москвы 12-54	1.6%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	35.9	
	В населении Москвы 12-54	0.5%	
Average Weekly Frequency		4.9	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	9.3
		В населении Москвы 12-54	0.1%
	Выходные	Тысяч человек	**
		В населении Москвы 12-54	**
Average Daily Frequency		3.2	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		335 557	

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным

Аудитория проектов «ИД К. Рыкова» в Москве в Октябре 2006

*

		«ИД Константина Рыкова» (total)	Vzglyad.ru	Dni.ru	Sob.ru	
Monthly Reach	Тысяч человек	1 279.7	1 036.5	807.3	198.9	
	В населении Москвы 12-54	18.2%	14.7%	11.5%	2.8%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	735.4	604.2	364.7	57.1	
	В населении Москвы 12-54	10.4%	8.6%	5.2%	0.8%	
Average Weekly Frequency		12.2	9.0	8.9	4.5	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	291.2	249.1	102.2	9.9
		В населении Москвы 12-54	4.1%	3.5%	1.4%	0.1%
	Выходные	Тысяч человек	145.9	130.3	40.4	8.8
		В населении Москвы 12-54	2.1%	1.8%	0.6%	0.1%
Average Daily Frequency		4.9	3.5	5.2	4.2	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		5 315 133	4 066 770	2 867 266	455 123	

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5

Аудитория Yandex в Москве в Октябре 2006 г.

*

		Главная страница Yandex.ru	
Monthly Reach	Тысяч человек	2 318.3	
	В населении Москвы 12-54	32.9%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 789.7	
	В населении Москвы 12-54	25.4%	
Average Weekly Frequency		21.1	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	1 063.4
		В населении Москвы 12-54	15.1%
	Выходные	Тысяч человек	702.4
		В населении Москвы 12-54	10.0%
Average Daily Frequency		5.6	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц**		17 843 889	

* Полностью в течение октября измерялась только Главная страница Yandex.ru. Остальные проекты были добавлены в измерение в течение месяца и в данной таблице не приводятся.

** Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира. Точное определение см. на стр. 5