

Торговая Марка  
«Антон Палыч»



*Возрождение традиций*



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

### ***Концепция:***

*Возрождение традиций*

Торговую марку «Антон Палыч» характеризует слово «постоянство». Это сыры, масло и цельномолочные продукты для потребителей, ценящих стабильность и не склонных к экспериментам.

Продукция «Антон Палыч» производится в соответствии с ГОСТ. Это позволяет гарантировать постоянство качества и вкуса.



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

### **Позиционирование - Средний ценовой сегмент**

- **Целевая аудитория** - Люди со «средним» уровнем дохода. 80% аудитории составляют женщины.
- **Возраст** – активное население от 30 до 60 лет
- **Психологические характеристики:** нашли свою «нишу», как в семейной, так и в общественной жизни
- **Предпочтения продукта.** Качественные продукты. Отечественные продукты. Привычный, традиционный вкус. Лояльность выбранной Торговой марке.
- **Места покупок** – гипермаркеты, сетевые магазины различного класса, находящиеся недалеко от дома, магазины «шаговой доступности».

*Возрождение традиций*



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

### **Выгоды работы с ТМ «Антон Палыч» :**



**Постоянный спрос на продукты традиционных вкусов – стабильность доходов;**



**Высокое качество продуктов при конкурентоспособной цене – быстрая оборачиваемость вложений.**



**Работа с зарегистрированной торговой маркой – гарантия качества продуктов и защита продуктов от подделки**



**Рекламно-маркетинговая поддержка торговой марки – Увеличение объемов продаж**

*Возрождение традиций*



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

***Продукция под ТМ «Антон Палыч» :***

- Производится в соответствии с ГОСТ
- На предприятии осуществляется строгий контроль качества продукции
- Вся продукция производится из натурального цельного молока, не содержит искусственных добавок

*Возрождение традиций*



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

### Продукт под ТМ «Антон Палыч» : сыры твердые



*Сыр **Российский** – выдержанный сыр, с благородным изысканным вкусом, великолепным ароматом, нежной пластичной консистенции, имеет на срезе рисунок «мелкого кружева».*

**Тип сыра:** сычужный твердый

Без консервантов

**Жирность:** 50%

**Форма:** Головка

**Вид упаковки:** пленка вакуумная

**Масса:** нетто 7,0-7,5 кг.

**Температура хранения:** до + 6 °

С

**Тара:** гофрокартон

**Количество в таре:** 2 головки

*Вы сможете по достоинству оценить качество этого натурального продукта.*



*Сыр «Муромский» обладает выраженным сырным вкусом и вкусом топленого молока. Покрывает ровной тонкой коркой, масса пластичная, на изгибе слабо желтого цвета. Подходит к красному сухому вину*

**Тип сыра:** сычужный твердый

Без консервантов

**Жирность:** 50%

**Форма:** Головка

**Вид упаковки:** пленка вакуумная

**Масса:** нетто 7,0-7,5 кг.

**Температура хранения:** до + 6 °

С

**Тара:** гофрокартон

**Количество в таре:** 2 головки

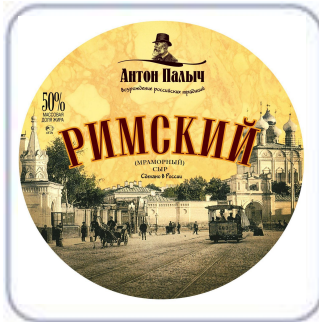
*Возрождение традиций*



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

### **Продукт под ТМ «Антон Палыч» : сыры твердые**



*Сыр **Римский** покрыт ровной тонкой коркой, масса нежная, пластичная, однородная ярко желтого цвета. Вкус сыра умеренно выраженный сырный, кисловатый.*

**Тип сыра:** сычужный твердый  
**Без консервантов**  
**Жирность:** 50%  
**Форма:** Головка  
**Вид упаковки:** пленка вакуумная  
**Масса:** нетто 7,0-7,5 кг.  
**Температура хранения:** до + 6 °С  
**Тара:** гофрокартон  
**Количество в таре:** 2 головки



*Сыр **Сливочный** – выдержанный сыр, с нежным однородным тестом, имеющем на срезе рисунок из глазков круглой или овальной формы*

**Тип сыра:** сычужный твердый  
**Без консервантов**  
**Жирность:** 50%  
**Форма:** Головка  
**Вид упаковки:** пленка вакуумная  
**Масса:** нетто 7,0-7,5 кг.  
**Температура хранения:** до + 6 °С  
**Тара:** гофрокартон  
**Количество в таре:** 2 головки

*Возрождение традиций*



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

### **Продукт под ТМ «Антон Палыч» : сыры рассольные**

*Сыр рассольный «Брынза» - классический представитель рассольных сыров, имеющий легкоузнаваемый особенный солоноватый вкус. Приготавливается из цельного коровьего молока по уникальной рецептуре, которая позволяет сохранить живые сырные бактерии и витамины.*

*Брынза – незаменимый компонент мясных и рыбных блюд, в начинках пирогов и, конечно, в сочных салатах. Немаловажное достоинство сыра: он прекрасно сочетается как с вином, так и*



**Тип сыра:** сычужный  
рассольный  
**Без консервантов**  
**Жирность:** 45%  
**Вид упаковки:** пластиковое  
ведро  
**Масса нетто:** 3,0 кг.  
**Температура хранения:** до + 6 °  
С  
**Тара:** палета



**Тип сыра:** сычужный рассольный  
**Без консервантов**  
**Жирность:** 45%  
**Вид упаковки:** пластиковый  
контейнер  
**Масса нетто:** 300 г  
**Температура хранения:** до + 6 °С  
**Тара:** гофрокартон  
**Количество в таре:** 12 шт.

*Возрождение традиций*





## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

### Продукт под ТМ «Антон Палыч» : сыры твердые импортные



#### **Maasdam**

*Его тело испещрено большими дырками и покрыто прочной сухой коркой, золотисто-жёлтой*

*или коричневатой.*

*Maasdam хорош к закускам и десертам. Его так же используют*

*для приготовления салатов .*

**Тип сыра:** сычужный твердый

**Жирность:** 45%

**Форма:** Головка

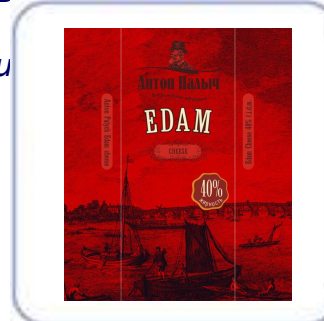
**Вид упаковки:** парафин + этикетка + «поясок» + контрэтикетка

**Масса:** нетто 12,0 кг.

**Температура хранения:** до + 6 °С

**Тара:** гофрокартон

**Количество в таре:** 1 штука



#### **Edam**

*Этот сыр, созданный в городе Эдам - символ нидерландского сыроделия.*

*Аромат тем сильнее, чем больше*

*зрелости сыра. Однако самыми популярными являются невыдержанные варианты*

*Эдама*

**Тип сыра:** сычужный твердый

**Жирность:** 40%

**Форма:** Брус

**Вид упаковки:** брендированная плёнка +

контрэтикетка

**Масса:** нетто брус -3,1 кг.

**Температура хранения:** до + 6 °С

**Тара:** гофрокартон

**Количество в таре:** 4 штуки

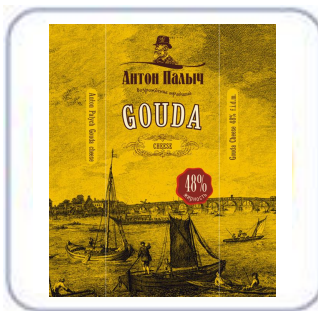
*Возрождение традиций*



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

### Продукт под ТМ «Антон Палыч» : сыры твердые импортные



#### **Gouda**

Этот сыр, как и Эдам, получил своё название в честь города.

Гауда различается по трём Степеням зрелости: молодой (2-3 мес.), Средний (6 мес.), старый (12 мес.). Есть Гауда Выдержкой (18 мес.) он

**Тип сыра:** сычужный твердый

**Жирность:** 48%

**Форма:** Брус

**Вид упаковки:** брендированная плёнка

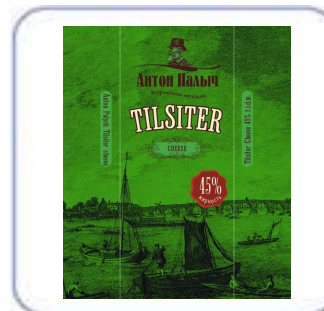
+ контрэтикетка

**Масса:** нетто брус 3,1кг.

**Температура хранения:** до + 6 °С

**Тара:** гофрокартон

**Количество в таре:** 4 штуки



#### **Tilsiter**

Производимый в Германии Тильзитер, отличается от сыров, производимых в других странах, более душистым запахом

**Тип сыра:** сычужный тверды

**Жирность:** 45%

**Форма:** Брус

**Вид упаковки:** брендированная плёнка + контрэтикетка

**Масса:** нетто брус 3,1кг.

**Температура хранения:** до + 6 °С

**Тара:** гофрокартон

**Количество в таре:** 4 штуки

*Возрождение традиций*



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

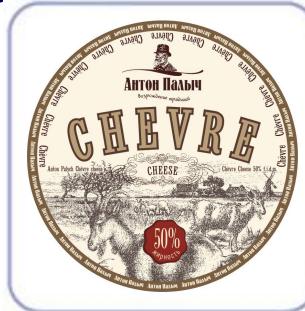
*Возрождение традиций*

### Продукт под ТМ «Антон Палыч» : сыры твердые импортные



#### Edam

*Эдамский сыр делают во многих странах, придавай ему самую разнообразную форму Эдам «Бэби», является очень хорошим подарком на любой праздник и к любому столу*



#### Chevre

*Козий сыр – не сорт сыра, а Один из видов сыров из козьего Молока. Он производится из Пастеризованного молока, что делает вкус сыра более нежным По сравнению с сырами из цельного молока.*

**Тип сыра:** сычужный твердый

**Жирность:** 40%

**Форма:** Головка

**Вид упаковки:** парафин + плёнка + этикетка

+ контрэтикетка

**Масса:** нетто шар 1,9кг; шар «Бэби» 0,9 кг.

**Температура хранения:** до + 6 °С

**Тара:** гофрокартон

**Количество в таре:** 6 штук

**Тип сыра:** сычужный твердый

**Жирность:** 50%

**Форма:** Голова

**Вид упаковки:** парафин + этикетка + контрэтикетка

**Масса:** нетто 4,5-5кг.

**Температура хранения:** до + 6 °С

**Тара:** гофрокартон

**Количество в таре:** 1 штук

*Возрождение традиций*



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

### *Возрождение традиций*

- Гарантии производителя
  - Объем, качество и ассортимент поставок вне зависимости от сезона
  - Гибкая система скидок
- Обучение, тренинги для торгового персонала дистрибуторов
- Программы стимулирования для торгового персонала
- Все необходимые информационно-презентационные материалы для проведения дегустаций
- Маркетинговая информационная поддержка от разработчиков и производителей ТМ



## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

### Рекламно-маркетинговая поддержка партнеров

- *Рекламно-информационные материалы:*
  - Буклеты
  - Презентации в электронном виде



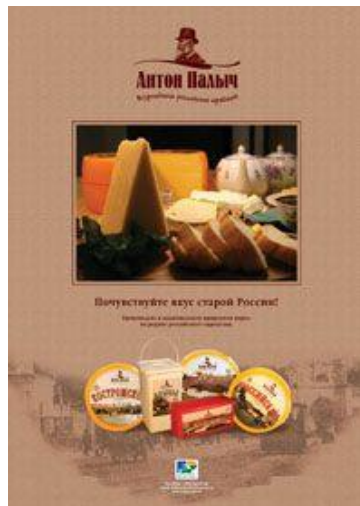
## ТОРГОВАЯ МАРКА «АНТОН ПАЛЫЧ»

*Возрождение традиций*

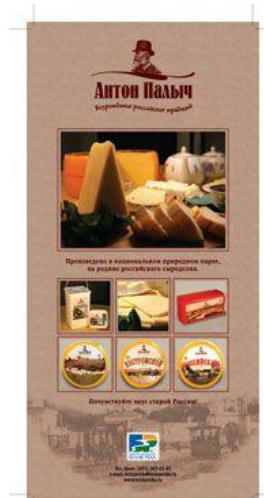
### Рекламно-маркетинговая поддержка партнеров

- Рекламно-информационные материалы:
- POSM – для оформления места продаж

Плакаты



Флаеры



Стикеры



*Возрождение традиций*