

Кампания по продвижению в соцмедиа новых устройств линейки HP Photosmart PLUS

WOMAN.ru



HP Photosmart:
ЖИЗНЬ БЕЗ ПРОВОДОВ

Печатай • Копируй • Сканируй • Принимай Факсы



ГЛАВНАЯ КОНКУРС ТЕСТ-ДРАЙВ HP PHOTOSMART ОПРОС

Как вы обычно печатаете фотографии?

- в ближайшей фотолаборатории
- заказываю печать и доставку снимков через интернет
- самостоятельно на фотопринтере

Определен автор лучшего женского тест-драйва!

HP назвала победителя

УБЕРИ ЛИШНЕЕ

Измерение эффективности SM кампании «Жизнь без проводов»: количественные и качественные показатели

«Жизнь без проводов»

ПОДГОТОВКА

Определение целей и задач;
Мониторинг;
Стратегия,
Креатив,
Инструментарий

1

РЕАЛИЗАЦИЯ

1. Вовлечение и создание контента;
2. Распространение контента через выбранные каналы коммуникации

2

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Мониторинг;
Проверка результата на соответствие заявленным целям;
Отчет

3



ПОДГОТОВ КА

СТРАТЕГИЯ FLEE: Find, Listen, Engage, Empower

Цели и задачи

1. **Установка:** технология беспроводной печати = принтеры HP
2. **Вызвать интерес** пользователей к новым моделям принтеров в линейке HP Photosmart Plus
3. **Показать основной ЦА,** что новые принтеры **ОЧЕНЬ** просты в эксплуатации
4. **Создать контент,** помогающий пользователям, выбирающим принтер данного сегмента сделать свой выбор в пользу HP
5. **Позиционировать HP** как

Инструменты

1. **СЛУШАЕМ и ВЫБИРАЕМ:** Установочный мониторинг социальных медиа;
2. **ВОВЛЕКАЕМ:** Работа с блогерами: 1. Привлечение 2. Тест-драйв «Мануал для блондинок»
3. **ВООРУЖАЕМ и ДЕЙСТВУЕМ:** Акция на рейтинговой женской площадке: 1. Конкурс 2. Тест-драйв по мануалам блогеров
4. **СОБИРАЕМ и РАСПРОСТРАНЯЕМ**
1. Мануалы 2. Обзоры 3. Релизы
5. **КОНСУЛЬТИРУЕМ:** постоянная работа официального

РЕАЛИЗАЦИЯ:

2X2

Идея кампании: создание пользовательских мануалов по использованию модуля wifi в принтерах HP Photosmart Plus. **Срок проведения:** 3 месяца)

1. ЦА: Гики



1. Этап: Тест-драйв. Конкурс на лучшую инструкцию для блондинок

User-generated manuals



2. Этап: Принтер женской мечты. Конкурс на лучший женский обзор тест-драйва по мужским инструкциям

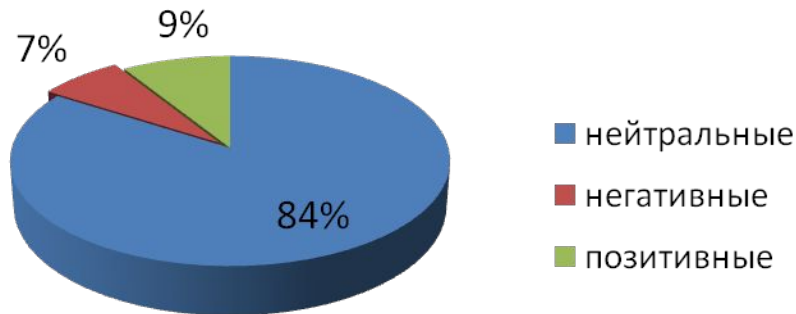
2. ЦА: Женщины/мамы, поклонницы идеи умного дома «Без проводов»



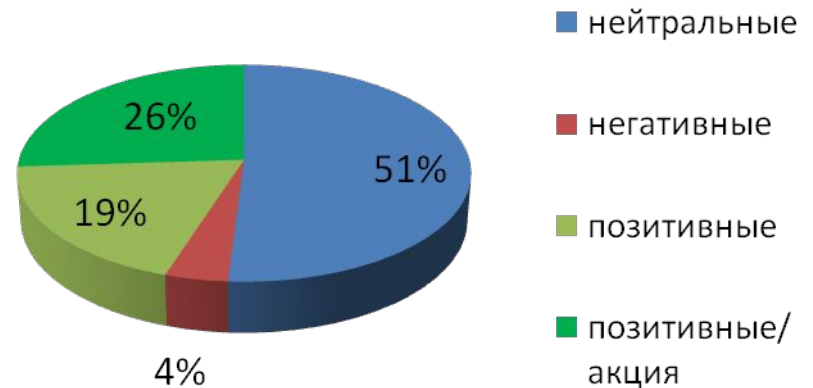
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Общий охват: 1 900 000 пользователей
Количество вовлеченных контактов: 47 253
Стоимость 1 вовлеченного контакта: 24 руб.

Характер отзывов о линейке HP
до начала акции



Характер отзывов о линейке HP
по итогам акции



- Акция «Жизнь без проводов» значительно повлияла на информационное поле по ключевому запросу «HP Photosmart». Благодаря акции мы получили дополнительные 26% позитивных сообщений, состоящих из обзоров тест-драйвов и комментариев к ним.
- Общая доля позитивных сообщений, относящихся к линейке HP Photosmart составляет 45%.
- Негатив, относящийся к моделям новой линейки принтеров, в блогосфере отсутствует. 4% негативных отзывов относятся к более старшим моделям.



ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Цели перед стартом:

1. Вызвать интерес пользователей к новым моделям принтеров в линейке HP Photosmart. Установка беспроводная печать = принтеры HP
2. Позиционировать новые модели принтеров HP Photosmart в рамках идеи HP = wifi
3. Показать основной ЦА: женщины/мамы/активные/со средним достатком, что новые принтеры HP являются частью идеи дома без проводов и при этом **ОЧЕНЬ** просты в эксплуатации.
4. Создать контент, который помогал бы пользователям, выбирающим принтер данного сегмента сделать свой выбор в пользу HP.
5. Позиционировать HP как эксперта в струйной технике

Достижения:

1. К концу 2 этапа акции было выявлено **54 743** запроса в Yandex, что существенно превышает показатель HP Officejet (10 246).
2. Возникновение ассоц. связи ключевого запроса «беспроводная печать» с запросом «принтеры HP». В контексте дискуссий блогосферы о беспроводной печати обсуждение принтеров линейки HP Photosmart Plus составляют **43%** инфополя.
3. Содержание инфополя по итогам акции оценивается как очень благоприятное. **26%** составляют позитивные отзывы женщин об использовании принтера HP Photosmart.
4. Инструкции, обзоры, агрегированы в сообществе **easy_wifi**, которое выдается в поисковиках как **тематическое** на 1 месте при следующих запросах: беспроводная печать, принтеры HP, печать по wifi
5. В течение всей акции работал эксперт по струйной технике из компании HP. В общей

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Дополнительные достижения

- Собрана база лояльных бренду блогеров – более 100 проработанных контактов
- Инструкцию, полученную от Экслера, НР планируют выпускать вместе с драйверами к модели HP Photosmart Plus
- Отработана схема работы официального представителя НР в социальных медиа



The image shows a screenshot of the website EXLER.ru. The top navigation bar includes links for 'Главная', 'О нас', 'Контакты', 'Услуги', 'Продукты', 'Партнеры', 'Новости', and 'Вопросы'. Below the navigation bar, there are banners for 'KAK' and 'Parsus Club'. The main content area features an advertisement for 'Экспронт' (Express) printers, with a sub-heading 'Новый лазерный принтер HP Photosmart Plus (C4905C) - обзор'. Below the advertisement, there is a section titled 'Консультации НР' (HP Consultations) featuring a profile picture of a man and the text 'Давид Сарджакс - консультант по струйной технике HP'. The profile text describes his experience in IT and HP consulting.



Olga.Rasulova@Edelman.com

Директор Edelman digital Russia

@EdelmanRu;

@olkarose