Кампания по продвижени ю в соцмедиа новых устройств линейки HP Photosmart PLUS



Измерение эффективности SM кампании «Жизнь без проводов»: количественные и качественные показатели

#### ПРОВЕДЕНИЕ SM КАМПАНИИ

# «Жизнь без проводов»

#### ПОДГОТОВКА

Определение целей и задач; Мониторинг; Стратегия, Креатив, Инструментари й

#### РЕАЛИЗАЦИЯ

1. Вовлечение и создание контента; 2. Распространение контента через выбранные каналы коммуникации

#### ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Мониторинг; Проверка результата на соответствие заявленным целям; Отчет

**Edelman Digital** 

1 2 3

#### подготов

#### KA

#### СТРАТЕГИЯ FLEE: Find, Listen, Engage, Empower

#### Цели и задачи

- 1. Установка: технология беспроводной печати = принтеры НР
- 2. Вызвать интерес пользователей к новым моделям принтеров в линейке HP Photosmart Plus
- 3. Показать основной ЦА, что новые принтеры ОЧЕНЬ просты в эксплуатации
- 4. Создать контент, помогающий пользователям, выбирающим принтер данного сегмента сделать свой выбор в пользу HP
- 5. Позиционировать НР как

#### Инструменты

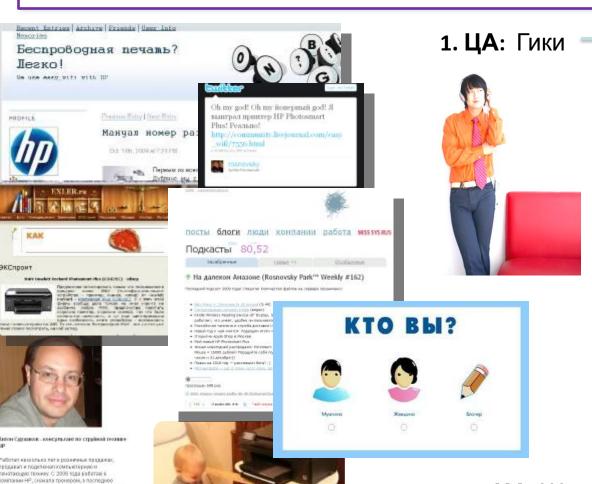
- 1. СЛУШАЕМ и ВЫБИРАЕМ: Установочный мониторинг социальных медиа;
- 2. BOBЛЕКАЕМ: Работа с блогерами: 1. Привлечение 2. Тест-драйв «Мануал для блондинок»
- 3. ВООРУЖАЕМ и ДЕЙСТВУЕМ: Акция на рейтинговой женской площадке: 1. Конкурс 2. Тест-драйв по мануалам блогеров
- 4. СОБИРАЕМ и РАСПРОСТРАНЯЕМ
  - 1. Мануалы 2. Обзоры 3. Релизы
- 5. **КОНСУЛЬТИРУЕМ:** постоянная работа официального

**Edelman Digital** 

#### РЕАЛИЗАЦИЯ:

#### 2X2

**Идея кампании:** создание пользовательских мануалов по использованию модуля wifi в принтерах HP Photosmart Plus. **Срок проведения:** 3 месяца)



инатое друган. Из плешов е работе - адним из

1. Этап: Тестдрайв. Конкурс на лучшую инструкцию для блондинок

User
-generat
ed
manuals



2. Этап: Принтер женской мечты. Конкурс на лучший женский обзор тест-драйва по мужским инструкциям

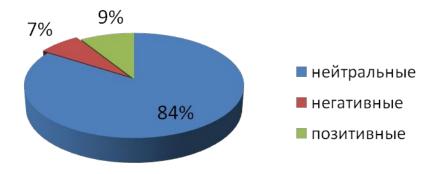
**2. ЦА:** Женщины/мамы, поклонницы идеи умного дома «Без проводов»

### ПОДВЕДЕНИЕ

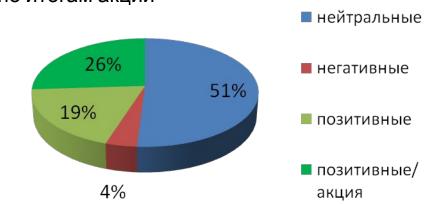
Общий охват: 1 900 000 пользователей

Количество вовлеченных контактов: 47 253 Стоимость 1 вовлеченного контакта: 24 руб.

### Характер отзывов о линейке HP до начала акции



Характер отзывов о линейке HP по итогам акции



- •Акция «Жизнь без проводов» значительно повлияла на информационное поле по ключевому запросу «НР Photosmart». Благодаря акции мы получили дополнительные 26% позитивных сообщений, состоящих из обзоров тестдрайвов и комментариев к ним.
- •Общая доля позитивных сообщений, относящихся к линейке HP Photosmart составляет 45%.
- •Негатив, относящийся к моделям новой линейки принтеров, в блогосфере отсутствует. 4% негативных отзывов относятся к более старшим моделям.



## ПОДВЕДЕНИЕ ИТО ГДОВ ижения:

#### Цели перед стартом:

- Вызвать интерес пользователей к новым моделям принтеров в линейке HP Photosmart. Установка беспроводная печать = принтеры HP
  - Позиционировать новые модели принтеров HP Photosmart в рамках идеи HP = wifi
  - . Показать основной ЦА: женщины/мамы/активные/со средним достатком, что новые принтеры НР являются частью идеи дома без проводов и при этом ОЧЕНЬ просты в эксплуатации.
- 4. Создать контент, который помогал бы пользователям, выбирающим принтер данного сегмента сделать свой выбор в пользу НР.
- 5. Позиционировать НР как эксперта в струйной технике

- 1. К концу 2 этапа акции было выявлено **54 743** запроса в Yandex, что существенно превышает показатель HP Officejet (10 246).
- 2. Возникновение ассоц. связи ключевого запроса «беспроводная печать» с запросом «принтеры НР». В контексте дискуссий блогосферы о беспроводной печати обсуждение принтеров линейки HP Photosmart Plus составляют 43% инфополя.
- 3. Содержание инфополя по итогам акции оценивается как очень благоприятное. 26% составляют позитивные отзывы женщин об использовании принтера HP Photosmart.
- Инструкции, обзоры, агрегированы в сообществе easy\_wifi, которое выдается в поисковиках как тематическое на 1 месте при следующих запросах: беспроводная печать, принтеры НР, печать по wifi
- 5. В течение всей акции работал эксперт по струйной технике из компании НР. В общей

#### ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

#### Дополнительные достижения

- •Собрана база лояльных бренду блогеров
  - более 100 проработанных контактов
- •Инструкцию, полученную от Экслера, HP планируют выпускать вместе с драйверами к модели HP Photosmart Plus
- •Отработана схема работы официального представителя HP в социальных медиа







Датон Сурхивоов - консультане по струбной геозив-

Рыботал насослько лет в розниченых прадылах, предвани е подитеннятьсять клариченых печатающим Ремени, С. 2008 года работае в компанями Р., сначаля точноски, в постедною время техническим консультанном яз розниченых горфизым техниченых

Основного прадпрадамом падаратко этемника, замінам менануваровням террамам НТР падабрять на босджиную томнику для ток нем явах партнеров, фармата с разпичную домументацию на утераблята, намінаю о проседенентубличным мороправитей и намінаю другам. Что плякою е работо- чадам мо террама яважей томне утако мерадимаро в завинаю печаловоций томнам НТР и тесторою назваж



## Olga.Rasulova@Edelman.com Директор Edelman digital Russia

- @EdelmanRu;
- @olkarose

