

# Телефонный опрос по теме

«Профессиональная мобильность и  
востребованность выпускников  
Академии»

# Цели исследования

Выявление степени востребованности выпускников ОРАГС на рынке труда и непосредственно по специальности, а также степени их удовлетворённости своей работой и образованием.

# Члены СНО

Дадыкина Екатерина Сергеевна (ГОО-10)

Карпова Вероника Юрьевна (ГОО-10)

Николаенкова Екатерина Игоревна (ЮОО-11/1)

Русакова Юлия Сергеевна (ЮОО-11/2)

# Анкета

1. Место работы в настоящее время;
2. Продолжительность работы;
3. Сколько раз меняли работу по окончании Академии;
4. Что особенно привлекает и вдохновляет Вас в Вашей работе;

# Анкета

5. Видите ли Вы возможности профессионального развития или должностного роста;
6. Нуждаетесь ли Вы в повышении своего образовательного уровня на сегодняшний день;
7. Насколько Вы удовлетворены тем, что окончили именно ОРАГС.

# Генеральная совокупность

Студенты-выпускники ОРАГС 2003-2007 г.  
поступления.

Всего – 103 студента

Исследовалось мнение студентов очной  
формы обучения.

# Выборочная совокупность

ГМУ

2003-2007 гг. – 11 студентов (1);

2004-2008 гг. – 24 студента (6);

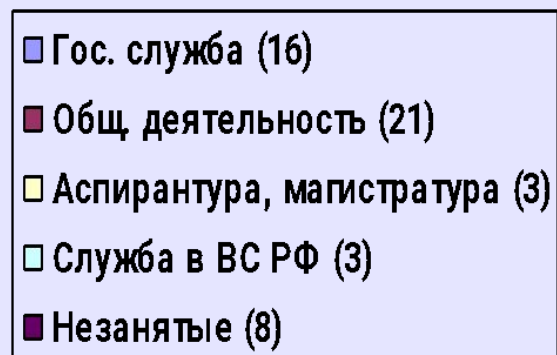
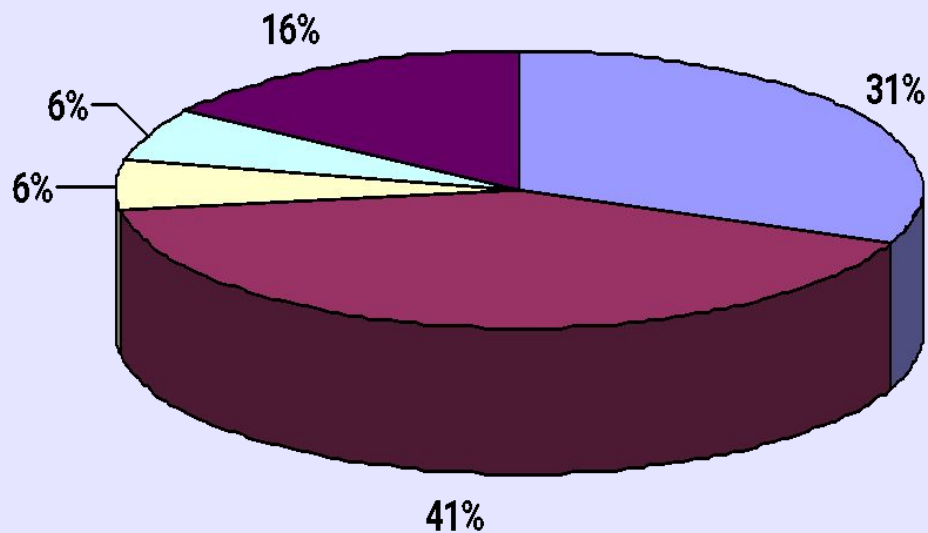
2005-2009 гг. – 20 студентов (10);

2006-2010 гг. – 25 студентов (19);

2007-2011 гг. – 23 студента (15)

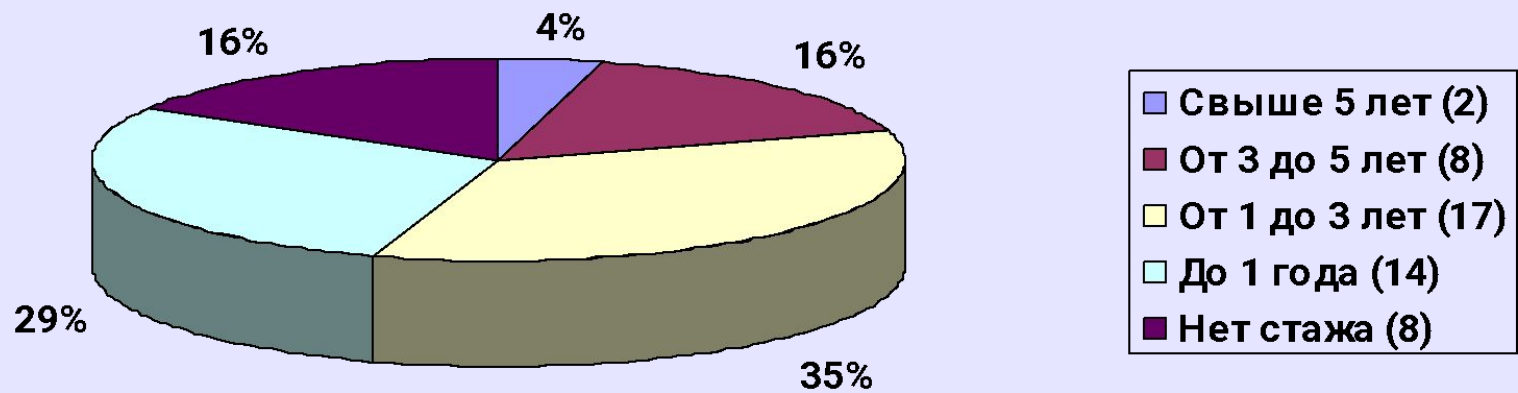
Выборка – 51 студент

# 1. Сфера занятости

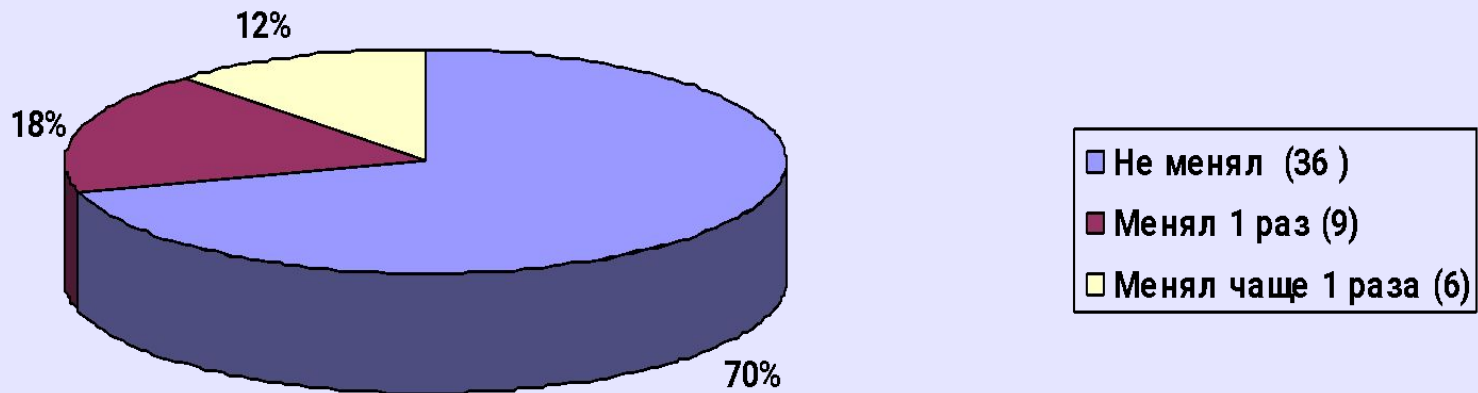




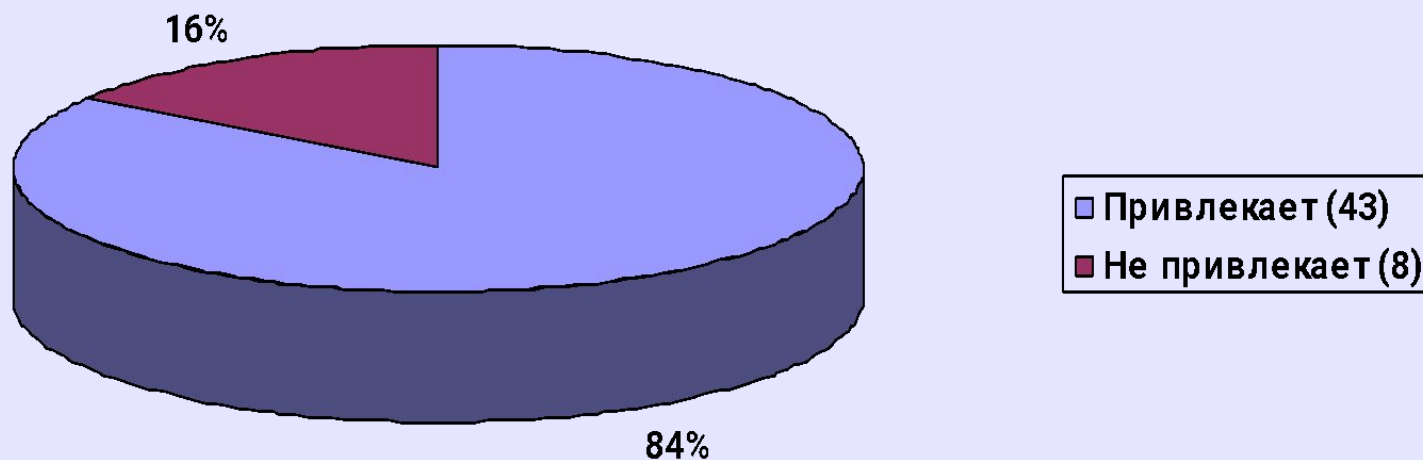
## 2. Стаж работы



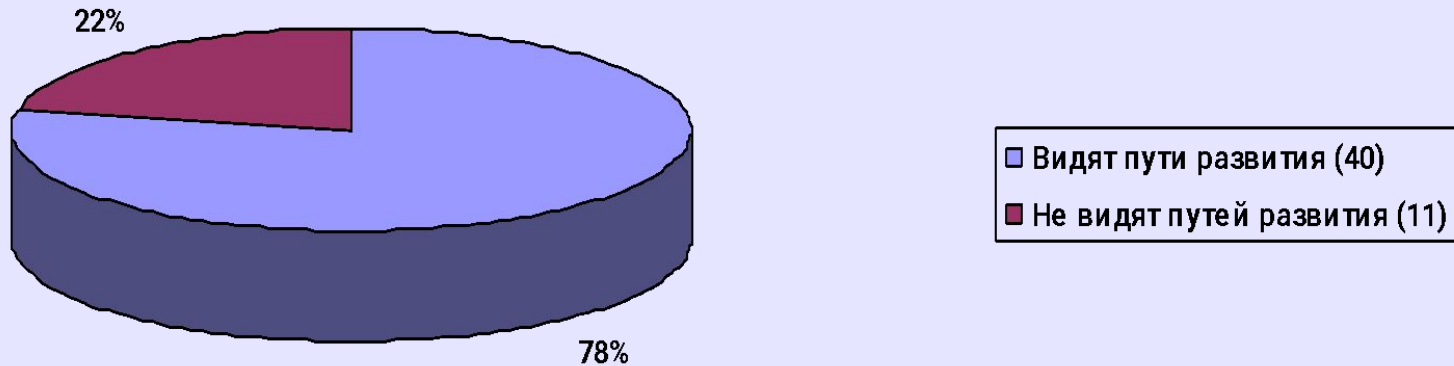
### 3. Сколько раз меняли работу по окончании Академии?



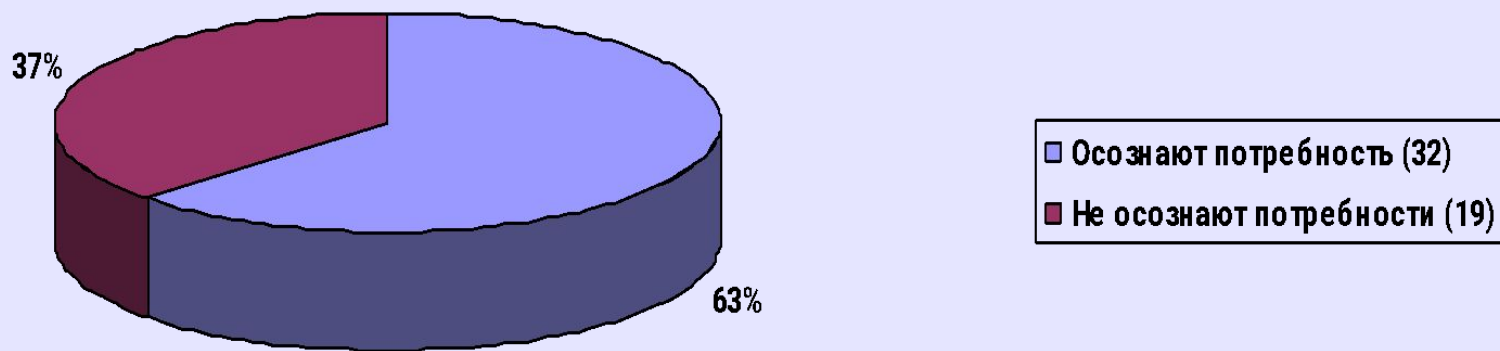
## 4. Что особенно привлекает и вдохновляет Вас в Вашей работе?



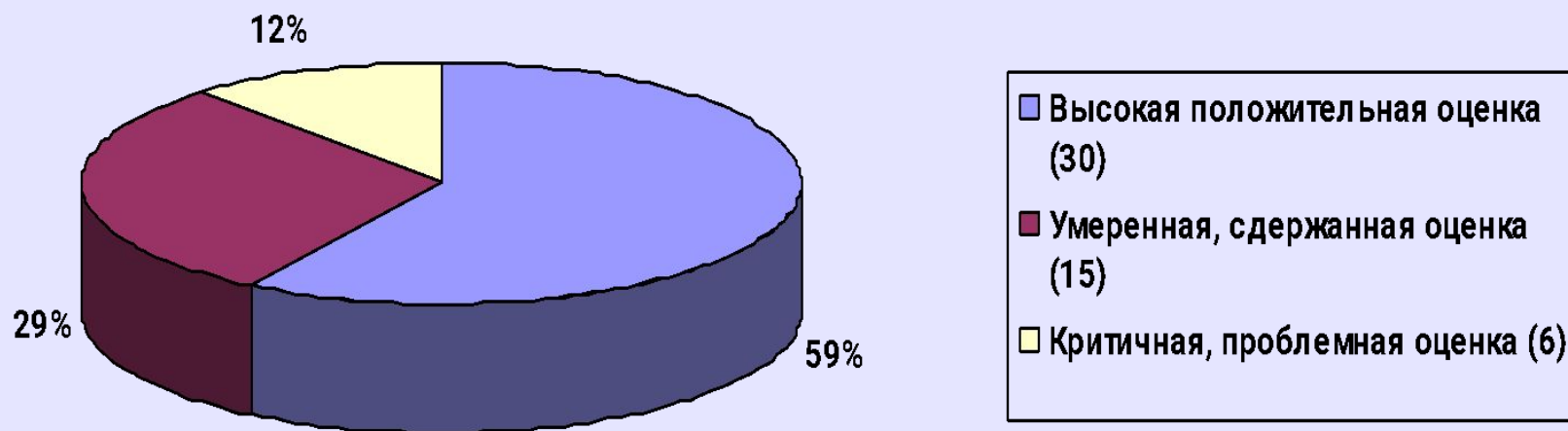
## 5. Видите ли Вы возможности профессионального развития или должностного роста?



## 6. Нуждаетесь ли Вы в повышении своего образовательного уровня на сегодняшний день?



## 7. Насколько Вы удовлетворены тем, что окончили именно ОРАГС?



16% опрошенных остаются без работы на  
сегодняшний день.

Однако большинство выпускников нашли  
применение полученным знаниям в  
различных сферах.

Смена места работы – не частая практика у  
выпускников.