



ВКонтакте – площадка №1 в Рунете!

ВКонтакте - социальная сеть, на которой просматривается более
1 500 000 000 страниц ежедневно

Социальная сеть №1 в Туле и Тульской
области
по числу пользователей:
83 433 человека в неделю

**Площадка №1 в Рунете по количеству
просмотров:**
каждая вторая открываемая страница
Рунета
– это страница ВКонтакте.

Ваши потребители 

Аудитория Вконтакте:

- **Постоянно растёт:**
 - В 2,5 раза с момента старта продаж в Июле 2008 *
- **От школьников до бизнес-аудитории «без галстука» – они разные и они Вконтакте!**
- **Очень лояльна ресурсу:**
 - Около трети аудитории заходят на сайт 3-5 раз в сутки!**
 - Один пользователь просматривает среднем 170 страниц в сутки!**

* На базе данных TNS Media Research, Россия, Август 2009

** Данные LiveInternet

За что платить?

- Только выбранная Вами аудитория будет видеть Вашу рекламу, все вложенные средства будут направлены только к потенциальным покупателям;
- Рекламные баннера располагаются так, чтобы быть заметными среди многообразия другой информации, что несомненно повышает эффективность рекламной кампании;
- На сайте всего 2 рекламных места, причем, обычно они располагаются вдалеке друг от друга (зависит от длины прокрутки страницы), именно это позволяет привлекать внимание пользователя социальной сетью именно к Вашей рекламе;
- Ограничение на каждого уникального пользователя количества показов в день (неделю) позволяет равномерно производить усилия на каждого уникального посетителя, делать рекламу не навязчивой;
- Расчет бюджета на рекламную кампанию «Вконтакте» ведется либо по кликам на баннер, либо по показам, тем самым Вы выбираете именно ту форму оплаты, которая выгодна Вам;
- По окончании кампании предоставим отчет с подробной статистикой, в котором Вы найдете отчеты по различным критериям.

Контакт: как это выглядит?

В контакте

The screenshot shows the 'Мои встречи' (My Meetings) section of the VKontakte website. The page has a navigation bar at the top with links for 'главная', 'поиск', 'группы', 'события', 'люди', 'пригласить', and 'выйти', along with a search box. On the left, there is a sidebar with links to 'Моя Страница', 'Мои Друзья', 'Мои Фотографии', 'Мои Видеозаписи', 'Мои Сообщения', 'Мои Заметки', 'Мои Группы', 'Мои Встречи', 'Мои Новости', and 'Мои Настройки'. Below the sidebar is a 'Новости' section with a video player. The main content area is titled 'Мои встречи' and has tabs for 'Грядущее', 'Прошедшее', and 'Календарь'. A red box highlights the text: 'Всего 2 баннерных места! Пользователь не перегружен рекламой!'. Below this, there are two columns: 'Создание нового события' and 'Поиск события'. A large red box labeled '600x90' is positioned below these columns. On the left side of the page, another red box labeled '120x300' is shown. At the bottom of the page, there are links for 'о сайте', 'техподдержка', 'блог', 'правила', and 'помощь', along with copyright information: 'ВКонтакте © 2006-2008 Павел Дуров'.

Всего 2 баннерных места!
Пользователь не перегружен рекламой!

**! В зависимости от
страницы может быть
как в 1м окне, так и ниже**

! Всегда в 1м окне

Важно! Показ баннера формата 600x90 происходит и засчитывается только в случае, если посетитель сайта пролистывает страницу до экрана с местом расположения баннера

Виды таргетинга на : - гарантия целевого контакта

1. Демографический

(Пол, Возраст)



2. Географический

(любой регион России и страна мира)



3. Временной

(время суток)



4. Технический

(IP-адреса, типы браузеров, виды ОС, вид подключения)



5. Тематический

(интересы пользователя, зоны сайта)

- Таргетинг (англ. target — цель) — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей

Приложение

Посещаемость и охват аудитории сайта Вконтакте в Туле за период 25.01.2010 - 31.01.2010 (данные AdRiver)

Статистика посещаемости Вконтакте в Туле для формата баннера 600x90			
Формат баннера	Пол_Возраст	Количество показов	Количество посетителей
600x90	• m_18_24	• 545 848	• 19 574
	• m_25_34	• 72 692	• 5 197
	• m_35_44	• 10 053	• 822
	• m_posle_45	• 22 898	• 874
	• w_18_24	• 495 525	• 18 011
	• w_25_34	• 48 653	• 3 958
	• w_35_44	• 6 858	• 643
	• w_posle_45	• 16 161	• 546
	• m без возраста	• 135 743	• 5 108
	• w без возраста	• 180 530	• 5 880
	• Default zone	• 52 557	• 2 100
	• m_00_17	• 301 167	• 9 379
	• w_00_17	• 317 643	• 8 389
	• Весь сайт	• 2 206 328	• 68 493

Продолжение

Статистика посещаемости Вконтакте в Туле для формата баннера 120x300			
Формат баннера	Пол_Возраст	Количество показов	Количество посетителей
120x300	• m_18_24	• 4 296 125	• 24 314
	• m_25_34	• 425 540	• 6 774
	• m_35_44	• 49 162	• 1 060
	• m_posle_45	• 169 775	• 1 106
	• w_18_24	• 3 979 293	• 22 130
	• w_25_34	• 314 170	• 5 366
	• w_35_44	• 33 463	• 878
	• w_posle_45	• 134 844	• 715
	• m без возраста	• 1 093 004	• 6 337
	• w без возраста	• 1 632 269	• 7 284
	• Default zone	• 355 729	• 2 582
	• m_00_17	• 2 537 633	• 11 634
	• w_00_17	• 2 851 372	• 10 114
	• Весь сайт	• 17 872 379	• 83 433

Как рассчитать свою рекламную кампанию?

В КОНТАКТЕ

Ресурс	Размер баннера	Положение на странице	Стоимость в руб./ 1 тыс. показов
www.vkontakte.ru	600x90	Нижняя перетяжка	30
	120x300	Боковой, слева	

- * Наценка за пол/возрастной таргетинг - 20%
- * Наценка за фиксированную частоту контакта - 15%
- * НДС – 18%

Примеры расчета рекламного бюджета:

1. Расчет стоимости 850 000 показов баннера 600x90:

- * геотаргетинг – г. Тула и Тульская область – бесплатный
- * таргетинг по полу и возрасту – выбраны только **женщины** и **мужчины** в возрасте от **18 – 45 лет**
- * всего по данной целевой группе **60 522** человека.
- * ориентировочный период рекламной кампании - 2 недели, при частоте контакта – 14 показов одному пользователю.

$$850 \times 30 + 20\% + 15\% = 35\,190 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$35\,190 + 18\% = 41\,524 \text{ руб. } 20 \text{ коп.}$$

2. Расчет стоимости 500 000 показов баннера 120x300:

- * геотаргетинг – г. Тула и Тульская область – бесплатный
- * таргетинг по полу и возрасту – выбраны только **мужчины** в возрасте от **18 лет**
- * всего по данной целевой группе **33 254** человека.
- * ориентировочный период рекламной кампании - 2 недели, при частоте контакта – 15 показов одному пользователю.

$$500 \times 30 + 20\% + 15\% = 20\,700 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$20\,700 + 18\% = 24\,426 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

За индивидуальным расчетом по подходящей Вам аудитории, обращайтесь к менеджеру

Вам нужно сделать только 5 шагов!

1. Связаться с нами
2. Подписать договор
3. Оплатить размещение
4. За 5 дней до старта кампании прислать баннер
5. Следить за прохождением рекламной кампании при помощи системы управления баннерами и подсчетом статистики adwolf.ru

ВСЕ!

Остальное мы сделаем за Вас...

- Ответим на все Ваши вопросы
- Подготовим договор
- Разработаем оптимальную рекламную кампанию под Ваш бюджет
- Предложим Вам оптимальный вариант размещения рекламы Вконтакте, удовлетворяющий всем Вашим условиям
- Сделаем все расчеты
- Разместим на сайте Ваш баннер
- Предоставим Вам доступ для наблюдения за кампанией в режиме реального времени
- По окончании кампании предоставим отчет о ее проведении
- Предоставим скриншот Вашего баннера
- Возьмем все коммуникации с Вконтакте на себя
- Предоставим скидку за предоплату в размере 10 %

- Реклама Вконтакте – лучшее для лучших

Спасибо за Внимание!

По вопросам размещения рекламы на сайте обращайтесь к
Эксклюзивному представителю сайта www.vkontakte.ru в Туле:

ООО «Мазов и Ко»

тел.: (4872) 710-700



- Ваш менеджер: **Лумпова Наталья**
 - моб.: **8 (920) 743-30-33**