



<u>Вконтакте</u> – площадка №1 в Рунете!

Вконтакте - социальная сеть, на которой просматривается более 1 500 000 000 страниц ежедневно

Социальная сеть №1 в Туле и Тульской области по числу пользователей: 83 433 человека в неделю

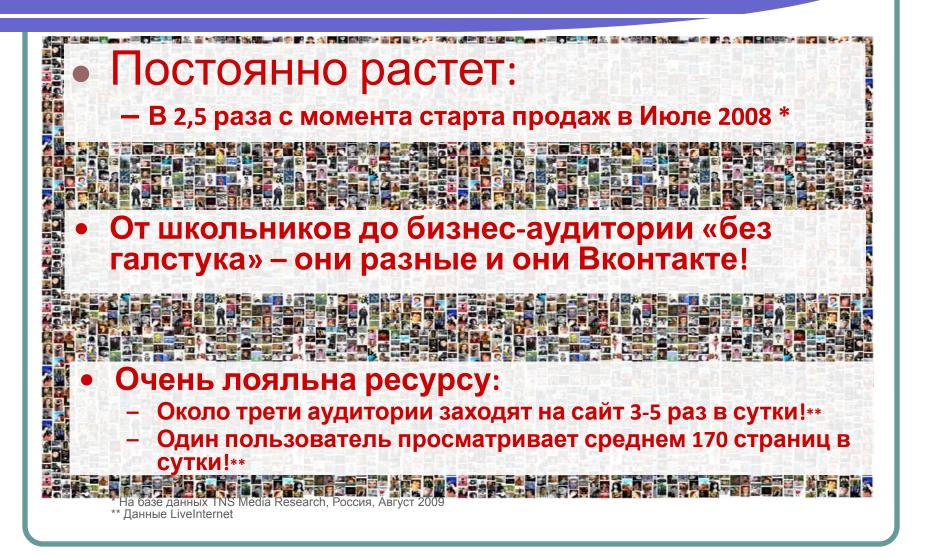
Площадка №1 в Рунете по количеству просмотров:

каждая вторая открываемая страница Рунета

- это страница ВКонтакте.

Ваши потребител В контакте

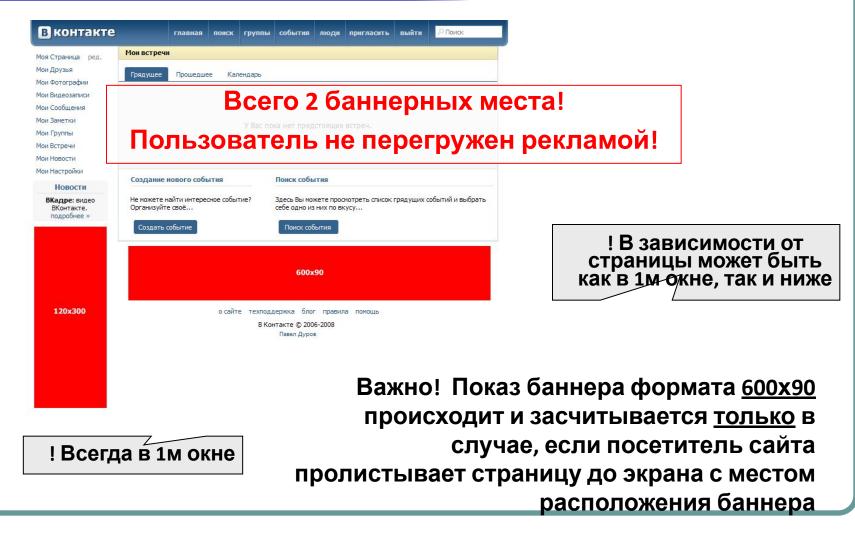
Аудитория Вконтакте:



За что платить?

- Только выбранная Вами аудитория будет видеть Вашу рекламу, все вложенные средства будут направлены только к потенциальным покупателям;
- Рекламные баннера располагаются так, чтобы быть заметными среди многообразия другой информации, что несомненно повышает эффективность рекламной кампании;
- На сайте всего 2 рекламных места, причем, обычно они располагаются вдалеке друг от друга (зависит от длинны прокрутки страницы), именно это позволяет привлекать внимание пользователя социальной сетью именно к Вашей рекламе;
- Ограничение на каждого уникального пользователя количества показов в день (неделю) позволяет равномерно производить усилия на каждого уникального посетителя, делать рекламу не навязчивой;
- Расчет бюджета на рекламную кампанию «Вконтакте» ведется либо по кликам на баннер, либо по показам, тем самым Вы выбираете именно ту форму оплаты, которая выгодна Вам;
- По окончании кампании предоставим отчет с подробной статистикой, в котором Вы найдете отчеты по различным критериям.

Контакт: какте выглядит?



•4

- гарантия целевого ко в контакте

1. Демографический

Іол, Возраст)



2. Географический

(любой регион России и страна мира)

3. Временной



4. Технический

(ІР-адреса, типы браузеров, виды ОС, вид подключения)



5. Тематический

(интересы пользователя, зоны сайта)

•Tа́ргетинг (англ. target — цель) — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей



Приложение

Посещаемость и охват аудитории сайта Вконтакте в Туле за период 25.01.2010 - 31.01.2010 (данные AdRiver)

Статистика посещаемости Вконтакте в Туле для формата баннера 600х90						
Формат баннера		Пол_Возраст		Количество показов		Количество посетителей
600x90	•	m_18_24	•	545 848	•	19 574
	•	m_25_34	•	72 692	•	5 197
	•	m_35_44	•	10 053	•	822
	•	m_posle_45	•	22 898	•	874
	•	w_18_24	•	495 525	•	18 011
	•	w_25_34	•	48 653	•	3 958
	•	w_35_44	•	6 858	•	643
	•	w_posle_45	•	16 161	•	546
	•	m без возраста	•	135 743	•	5 108
	•	w без возраста	•	180 530	•	5 880
	•	Default zone	•	52 557	•	2 100
	•	m_00_17	•	301 167	•	9 379
	•	w_00_17	•	317 643	•	8 389
	•	Весь сайт	•	2 206 328	•	68 493

Продолжение

Статистика посещаемости Вконтакте в Туле для формата баннера 120×300							
Формат баннера	Пол_Возраст	Количество показов	Количество посетителей				
120x300	• m_18_24	• 4 296 125	• 24 314				
	• m_25_34	• 425 540	• 6774				
	• m_35_44	• 49 162	• 1 060				
	• m_posle_45	• 169 775	• 1 106				
	• w_18_24	• 3 979 293	• 22 130				
	• w_25_34	• 314 170	• 5 366				
	• w_35_44	• 33 463	• 878				
	• w_posle_45	• 134 844	• 715				
	• m без возраста	• 1 093 004	• 6 337				
	• w без возраста	• 1 632 269	• 7 284				
	Default zone	• 355 729	• 2 582				
	• m_00_17	• 2 537 633	• 11 634				
	• w_00_17	• 2 851 372	• 10 114				
	• Весь сайт	• 17 872 379	• 83 433				

Как рассчитать свою рекламную камданию?



Pecypc	Размер баннера	Положение на странице	Стоимость в руб./ 1 тыс. показов	
www.vkontakte.ru	600x90	Нижняя перетяжка	30	
www.vkontakte.ru	120x300	Боковой, слева	30	

^{*} Наценка за пол/возрастной таргетинг - 20%

Примеры расчета рекламного бюджета:

1. Расчет стоимости 850 000 показов баннера 600х90:

* ориентировочный период рекламной кампании - 2 недели, при частоте контакта – 14 показов одному пользователю.

$$850 \times 30 + 20\% + 15\% = 35 190$$
 руб. 00 коп. $35 190 + 18\% = 41 524$ руб. 20 коп.

2. Расчет стоимости 500 000 показов баннера 120х300:

* ориентировочный период рекламной кампании - 2 недели, при частоте контакта – 15 показов одному пользователю.

$$500 \times 30 + 20\% + 15\% = 20700$$
 руб. 00 коп.

$$20700 + 18\% = 24426$$
 руб. 00 коп.

За индивидуальным расчетом по подходящей Вам аудитории, обращайтесь к менеджеру

^{*} Наценка за фиксированную частоту контакта - 15%

^{*} НДС - 18%

^{*} геотаргетинг – г. Тула и Тульская область – бесплатный

^{*} таргетинг по полу и возрасту – выбраны только женщины и мужчины в возрасте от 18 – 45 лет

^{*} всего по данной целевой группе 60 522 человека.

^{*} геотаргетинг – г. Тула и Тульская область – бесплатный

^{*} таргетинг по полу и возрасту – выбраны только мужчины в возрасте от 18 лет

^{*} всего по данной целевой группе 33 254 человека.

Вам нужно сделать только 5 шагов!

- 1. Связаться с нами
- 2. Подписать договор
- з. Оплатить размещение
- 4. За 5 дней до старта кампании прислать баннер
- 5. Следить за прохождением рекламной кампании при помощи системы управления баннерами и подсчетом статистики <u>adwolf.ru</u>

BCE!

Остальное мы сделаем за Вас...

- Ответим на все Ваши вопросы
- Подготовим договор
- Разработаем оптимальную рекламную кампанию под Ваш бюджет
- Предложим Вам оптимальный вариант размещения рекламы Вконтакте, удовлетворяющий всем Вашим условиям
- Сделаем все расчеты
- Разместим на сайте Ваш баннер
- Предоставим Вам доступ для наблюдения за кампанией в режиме реального времени
- По окончании кампании предоставим отчет о ее проведении
- Предоставим скриншот Вашего баннера
- Возьмем все коммуникации с Вконтакте на себя
- Предоставим скидку за предоплату в размере 10 %

•Реклама Вконтакте – лучшее для лучших

Спасибо за Внимание!

По вопросам размещения рекламы на сайте обращайтесь к Эксклюзивному представителю сайта <u>www.vkontakte.ru</u> в Туле:

ООО «Мазов и Ко»

тел.: (4872) 710-700



• Ваш менеджер: Лумпова Наталья

моб.: 8 (920) 743-30-33