



Электронная торговля V.2009.1 build 3.1415ц

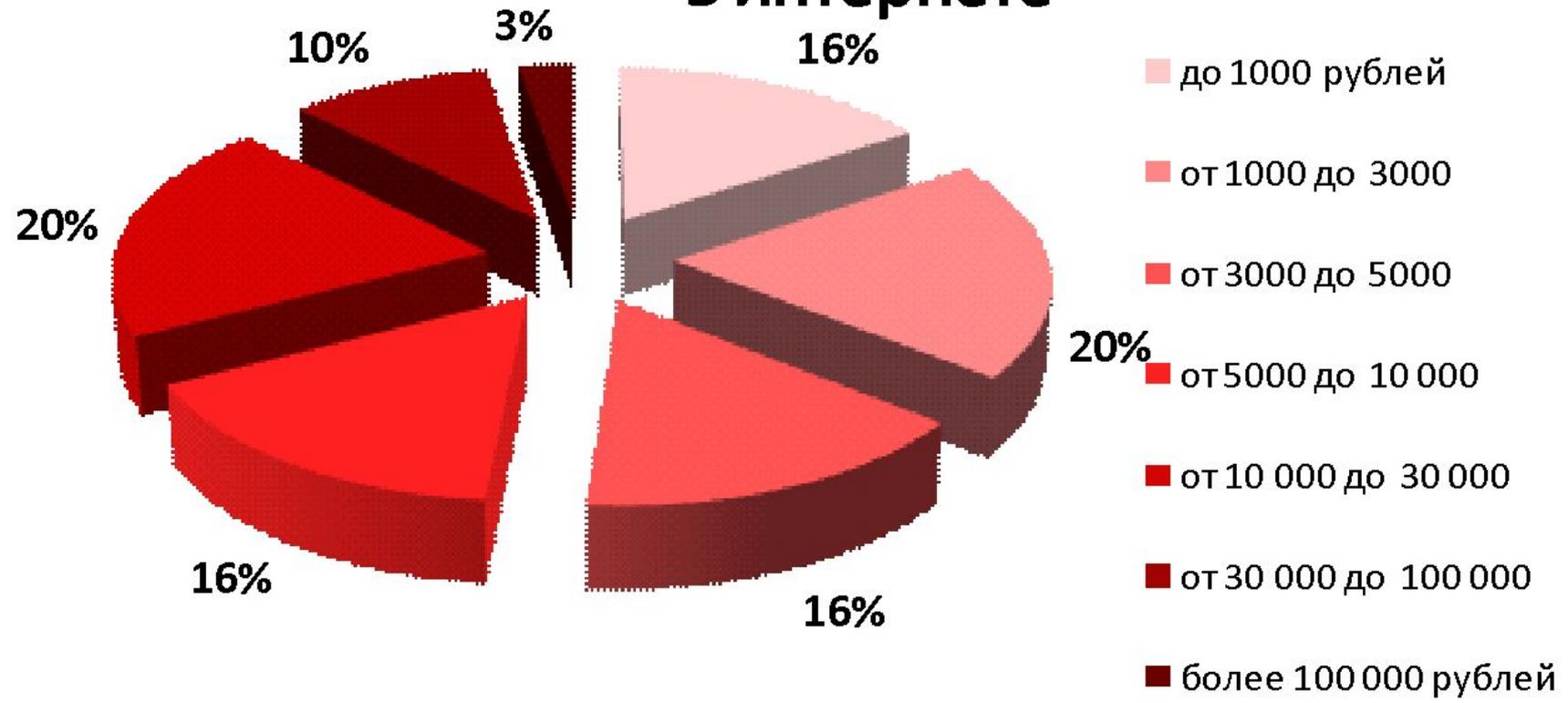
*Фёдор Вирин,
директор по исследованиям, Mail.ru*

@mail.ru®





Потрачено денег в 2009 году на покупки в интернете

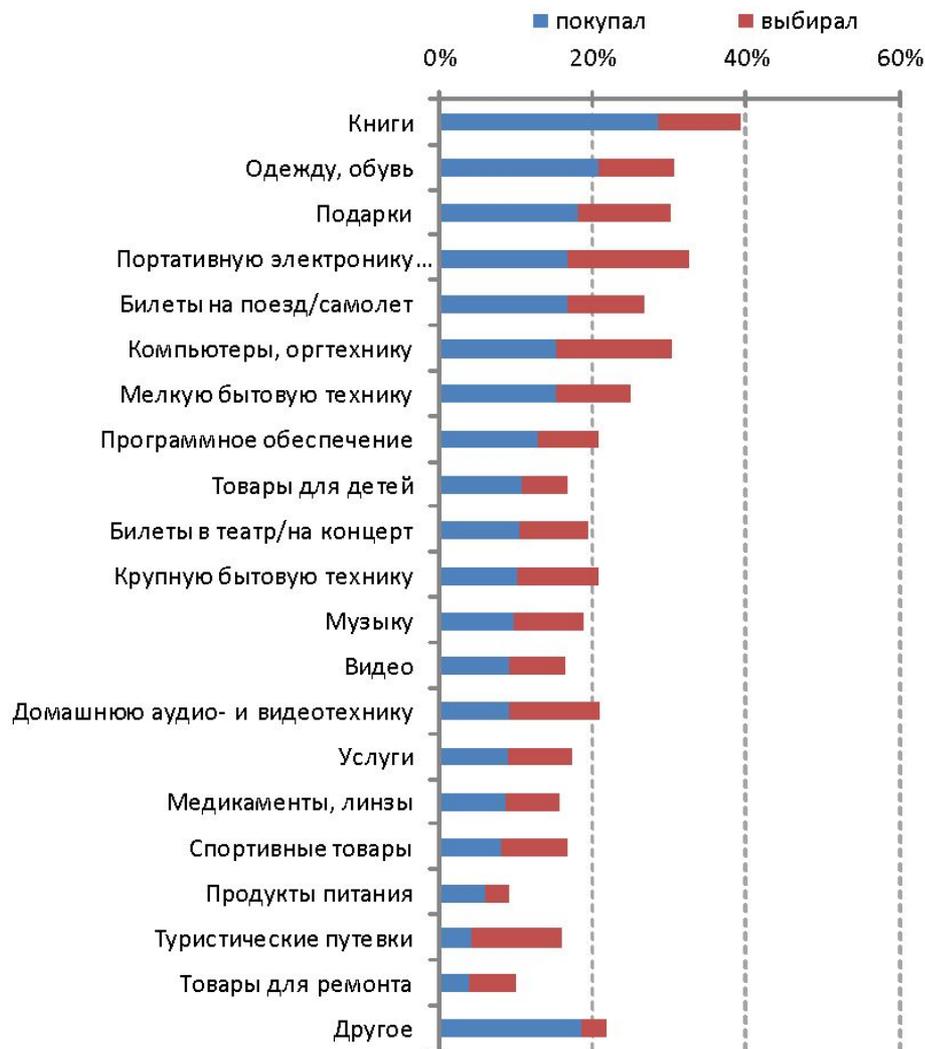


Как выбирают интернет-магазин





Покупал - выбирал товары в интернете



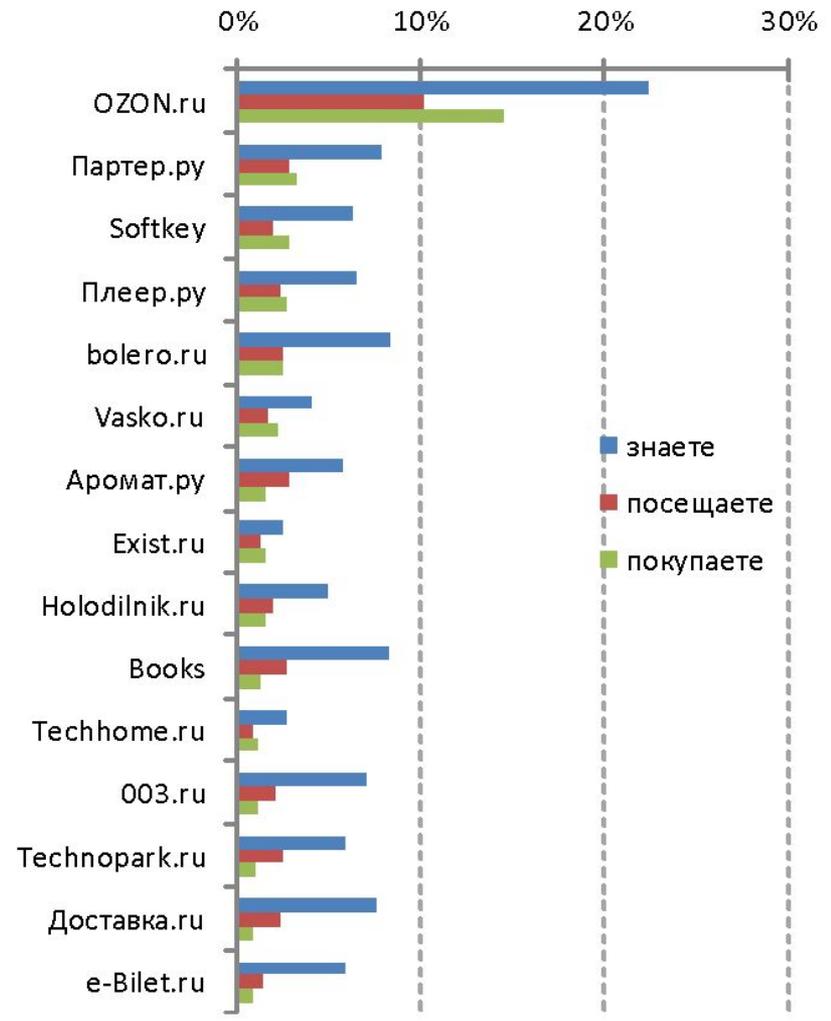


Покупал/выбирал товары в интернете



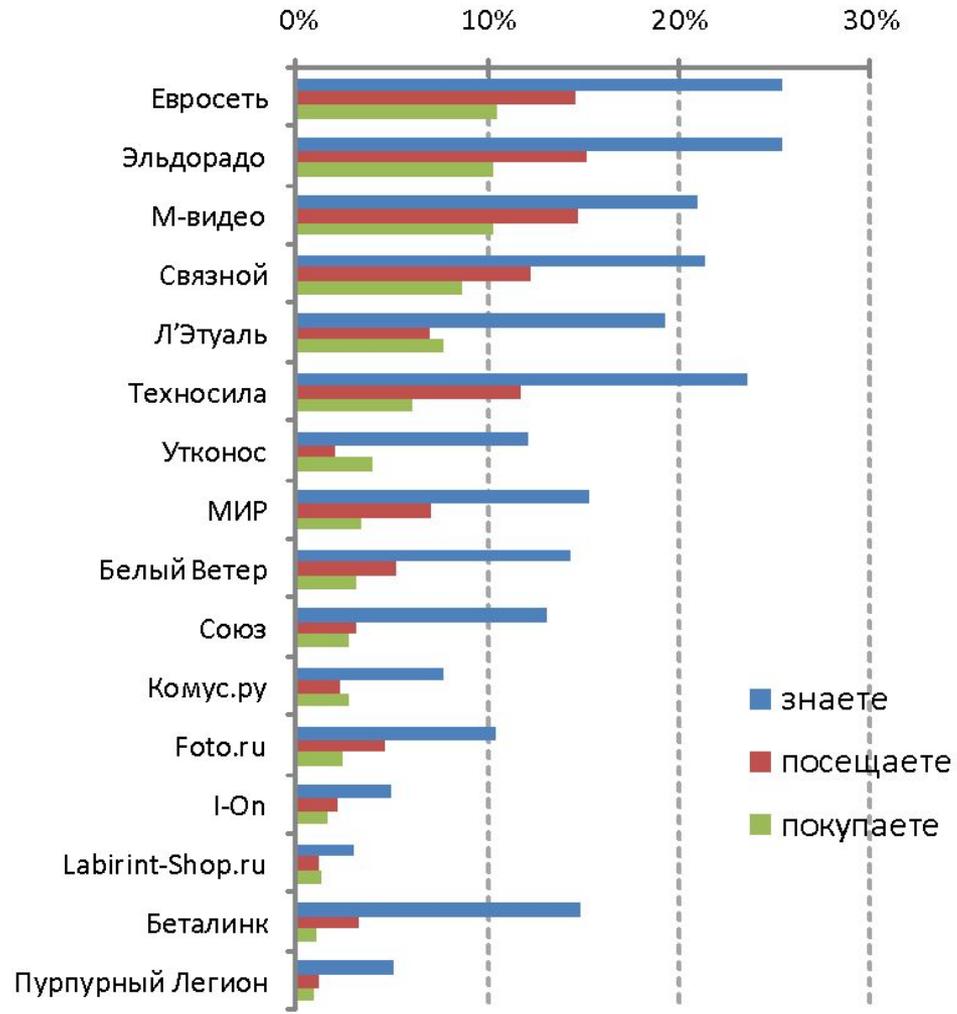


Знание/использование магазинов



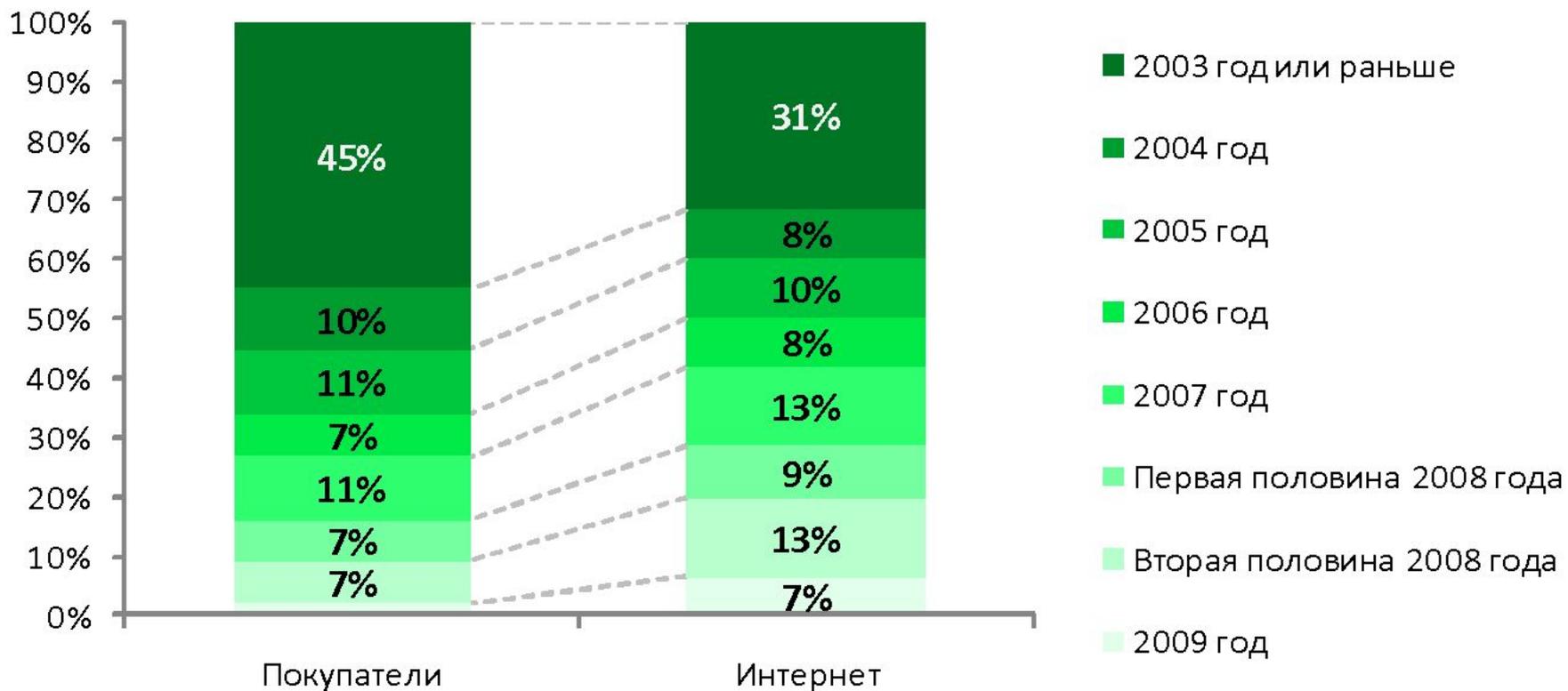


Знание/использование магазинов





Стаж использования интернета





Пирог «антикризисный» (без продуктов). Рецепт.

- **Объединение для выживания**
- **Продвижение электронной коммерции как отрасли**
- **Переориентирование на рынок покупателя**
- **Работа с существующими клиентами**
- **Концентрация на развитые рынки**
- **Аккумуляирование ресурсов для рывка**



Остались вопросы?
Ответы на круглом столе.

@mail.ru®

