

Конференция

Современный бизнес в России

Лучшие бизнес-практики и стратегии 2010-2011

Управление компании в России.
Стратегический риск-менеджмент

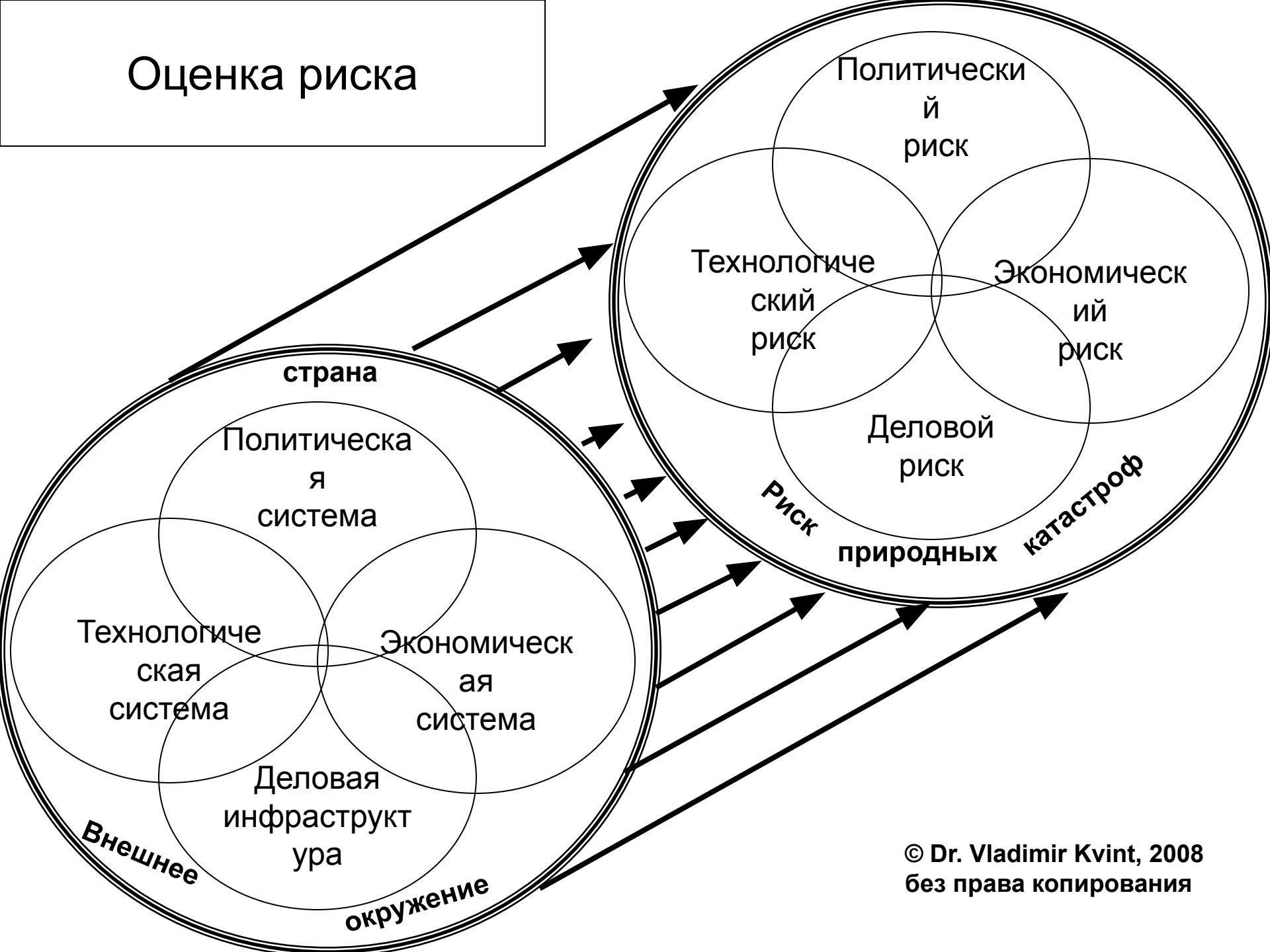
Риск ПИИ – врожденная характеристика международного бизнеса связанная с угрозой предсказуемых или непредсказуемых негативных изменений внешней среды или внутренних ресурсов компании с управляемыми или неуправляемыми последствиями, которые могут привести к убыткам.

Все стратеги, инвесторы или международные предприниматели должны разрабатывать систему управления рисками, связанными с ПИИ. Она создается как невидимая часть системы стратегического управления.

Этапы разработки и внедрения системы стратегического управления в терминах управления рисками:

- идентификация риска
- оценка риска
- определение степени неприятия риска
- управление неизбежным риском
- систематическая оценка и мониторинг риска

Оценка риска



Основные категории финансового риска

- Риск финансовых инструментов
- Кредитный риск
- Риск финансовых операций
- Риск финансовых рынков

Основные индикаторы финансового риска

- Риск завершения сделки (Settlement Risk)
- Процентный риск (Interest Rate Risk)
- Риск обстоятельств финансовой сделки (Contingent Risk)
- Прямой риск (Direct Risk)
- Риска права собственности (Title Risk)
- Риск, связанный с мошенничеством (Fraud Risk)
- Отношения с Лондонским клубом (Relations with the London Club)
- Отношения с Парижским клубом (Relations with the Paris Club)
- Коммуникационный риск (Communications Risk)
- Товарный риск (Commodity Risk)
- Риск, связанный с собственным капиталом (Equity Risk)
- Риск волатильности (Volatility Risk)
- Риск финансовой диверсификации (Spread Risk)
- Валютный риск (Currency Risk)
- Риск производных финансовых инструментов (Derivative Risk)
- Риск ликвидности (Liquidity Risk)
- Транзакционный риск (Transactions Risk)