

**РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
СЕТИ МАГАЗИНОВ
МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ **ТВОЕ****

ТВОЕ

1. Описание нашей сети

Друзья! Мы рады Вам сообщить, что начинаем пилотный запуск рекламной сети для размещения indoor – рекламы в сети магазинов модной молодёжной одежды **ТВОЕ**.

В данный момент наша рекламная сеть насчитывает 170 магазинов.

Из них 81 магазин расположен в Московском регионе,

13 магазинов – в Санкт-Петербурге,

2 магазина – в Минске,

74 магазина – в других регионах России.

Каждый месяц магазины нашей рекламной сети посещает более 2 500 000 человек.

Это молодые люди 14-35 лет, ведущие активный образ жизни.

1. Описание нашей сети

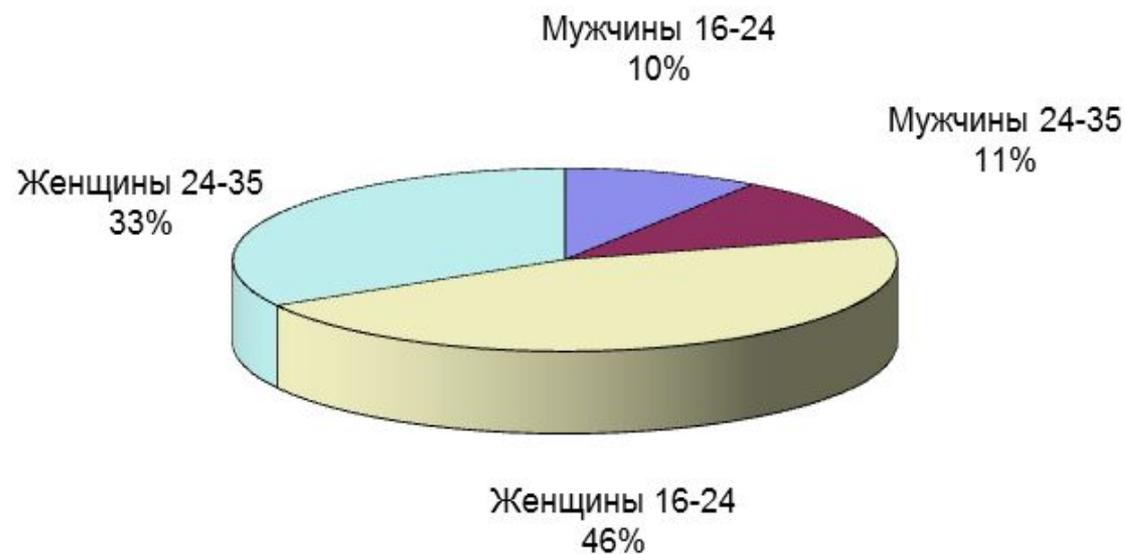
Мы готовы помочь Вам эффективно донести до них рекламные сообщения о Ваших товарах и услугах.

На следующих слайдах приведены демографические характеристики ядра наших посетителей 16 -34 года.

Источник: M'Index, апрель 2011 г.

1. Описание нашей сети

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ТМ ТВОЕ в 1-м квартале 2011 г. РОССИЯ



1. Описание нашей сети

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ТМ ТВОЕ в 1-м квартале 2011 г. МОСКВА



2. Особенности нашей сети

1. Мы не рекламируем спиртные напитки (любые), сигареты и энергетические напитки.
2. В отличие от бизнес-центров, фитнес-центров, учебных заведений и подъездов, наши магазины ежедневно, без выходных, посещают **РАЗНЫЕ** люди.
3. Постеры и стикеры находятся от глаз покупателя на расстоянии менее вытянутой руки. Примеряя платье, юбку, бельё или джинсы, он обязательно неоднократно увидит изображение на коврике.
4. В прикассовой зоне покупатель 100%-но обратит внимание на тэйбл-тент и монетницу.
5. Сэмплы и раздаточная полиграфия кладутся в пакет, соответственно вероятность того, что на выходе их выкинут в урну – минимальна.

2. Особенности нашей сети

6. При вложении в пакет раздаточной полиграфии, к ней прикрепляется чек на покупку. Чек будут хранить (обмен, гарантия) и промо-материал будет всегда на виду.

7. В торговом зале любой посетитель неоднократно заметит вобблеры и пробники на вешалах.

8. Также, к нашим плюсам можно отнести прозрачную ценовую политику с понятным прайс- листом (высылается по запросу).

Он включает в себя блочные программы продажи опций в примерочных, что существенно удешевляет размещение стикеров, постеров, брендрование зеркал и т.д.

Таким образом любая наша рекламная опция дает 100%-ный неоднократный контакт посетителя/покупателя с рекламным сообщением.

3. Наши рекламные опции



Сэмплинг (или вложение в пакет)

- раздача пробных образцов товара с целью ознакомления с ним покупателя и предоставления возможности попробовать товар.

Эффективный способ продвижения нового продукта.

От 4000 руб. без НДС за 1 магазин в месяц.

3. Наши рекламные опции



ТЭЙБЛ - ТЕНТ (А4) - настольная подставка для постера в прикассовой зоне.

В силу специфики расположения тэйбл-тент является эффективным средством продвижения товара.

От 2 700 руб. без НДС за 1 магазин в месяц.

3. Наши рекламные опции



МОНЕТНИЦЫ - лоток для монет, располагаемый в прикассовой зоне.

Один из самых эффективных и недорогих способов привлечения внимания покупателя. Оформляется рекламным изображением.

**От 340 руб. без НДС
за 1 монетницу в месяц.**

3. Наши рекламные опции



ПОСТЕРЫ А3 В ПРИМЕРОЧНЫХ

Постеры в стильных рамках предоставляют посетителю возможность спокойно и детально ознакомиться с рекламным сообщением, которое они содержат.

От 1 600 руб. без НДС за 1 постер в месяц. Формат А3.

3. Наши рекламные опции



СТИКЕРЫ НА ЗЕРКАЛАХ В ПРИМЕРОЧНЫХ БРЕНДИРОВАНИЕ ЗЕРКАЛ В ПРИМЕРОЧНЫХ

Стикеры на зеркалах просто не могут остаться незамеченными.

Специальная программа по размещению стикеров в зависимости от размеров зеркал подробно изложена в прайс-листе

**От 1 150 руб. без НДС за 1 стикер
в месяц.**

**От 2 900 руб. без НДС за 1 зеркало
в месяц.**

3. Наши рекламные опции



ШТОРЫ И КОВРИКИ В ПРИМЕРОЧНЫХ

Попробуйте переодеться, не заметив коврик..

В прайс-листе описана специальная программа «Штора + Коврик».

От 960 руб. без НДС за 1 коврик в месяц.

От 960 руб. без НДС за 1 штору в месяц.

От 1 600 руб. без НДС за 1 комплект «Штора + Коврик» в месяц.

3. Наши рекламные опции



ВОББЛЕР / ПРОБНИК ПРОДУКТА НА ВЕШАЛЕ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

Гарантируют 100%-ный контакт с посетителем с очень высокой частотой. Возможно сегментирование аудитории.

Вобблер:

**От 2 700 руб. без НДС за 1 магазин
в месяц.**

Пробник:

**От 4 000 руб. без НДС за 1 магазин
в месяц.**

3. Наши рекламные опции



АКЦИИ С УЧАСТИЕМ НАШЕЙ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКонтакте»

Наша группа TVOE.VKONTAKTE.RU насчитывает более 50 000 участников и их число неуклонно растет.

Рассчитывается индивидуально.

Мы готовы выслать более подробную информацию и адресные программы по заинтересовавшим Вас рекламным возможностям.

**БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В
ЧИСЛЕ НАШИХ КЛИЕНТОВ !**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !