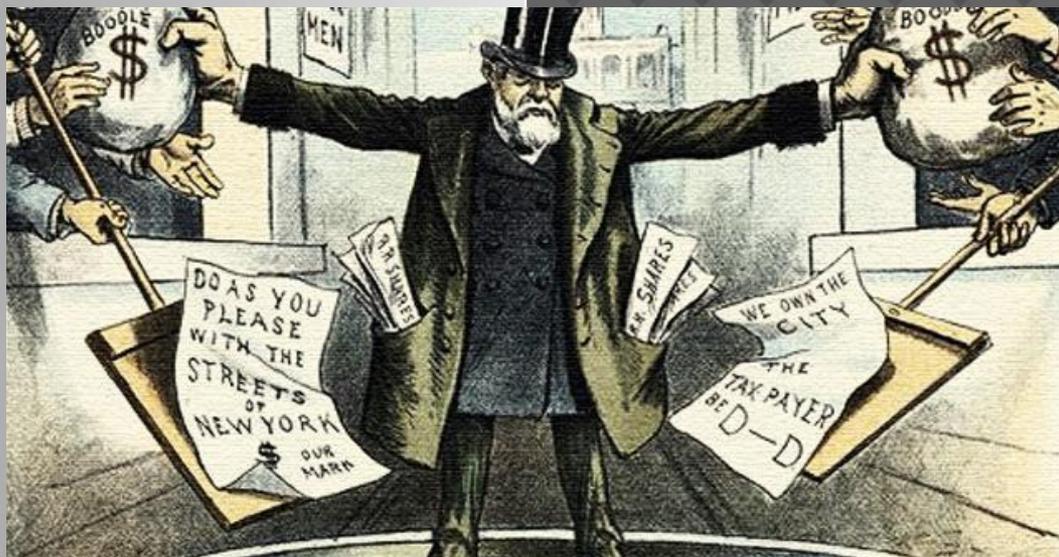


# ГОУ ЦО 1484 им. А.М.Горького

## «Виды монополий»



РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА:  
УЧЕНИЦА 11 КЛАССА « А »  
ВОЛЧКОВА АННА  
АНДРЕЕВНА

ОКТАБРЬ 2011

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Монополия (от греч. «моно» - один, «полио» - продаю ) - исключительное право производства, промысла, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству.



## МОНОПОЛИЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ:

1. одной фирмой;
2. уникальностью продукции, которая не имеет заменителей;
3. практически непреодолимыми барьерами на вход;
4. несколько ограниченным доступом к информации;
5. обычный, иногда полный контроль над ценами.

# ВИДЫ МОНОПОЛИЙ:

- *Закрытая монополия* 
- *Открытая монополия* 
- *Естественная монополия* 
- *Легальные монополии* 
- *Искусственные монополии* 

# *ЗАКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ*

МОНОПОЛИЯ,  
защищенная  
юридическими  
запретами,  
наложенными на  
конкуренцию.



# *ОТКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ*

монополия, при которой одна фирма, по крайней мере на некоторое время становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции.



# *ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ*

Ею обладают собственники и хозяйственные организации, имеющие в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства (например, редкие металлы, особые земельные участки под виноградники).



# *ЛЕГАЛЬНЫЕ МОНОПОЛИИ*

образующиеся на законном основании (их называют "защищенными" от конкуренции). К ним можно причислить такие формы монополистических организаций:

*патентная  
система*

*авторские права*

*торговые знаки*



# ИСКУССТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ

Под этим условным названием имеются в виду объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод. Эти монополии преднамеренно меняют структуру рынка:

создают барьеры для вхождения на отраслевой рынок новых фирм;

ограничивают аутсайдерам доступ к источникам сырья и энергоносителям;

создают очень высокий уровень технологии;

применяют более крупный капитал

"забивают" новые фирмы хорошо поставленной рекламой.





Арзамасский  
машиностроительный  
завод

В России:

В России на сегодняшний день наблюдается очень высокая степень монополизации рынка. Так, в машиностроении 85% крупных предприятий являются полными монополистами в производстве некоторых видов продукции. В нашей стране монополизм в течение десятилетий насаждался «сверху» государством. Поэтому демонополизация является важнейшей предпосылкой формирования рынка и отношений конкуренции между предприятиями.



ИЖМАШ

Ижевский  
Машиностроительный завод

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ:

История развития монополий является одновременно и историей борьбы с ними. Негативные результаты монополизации проявляются сразу, и это особенно ощущают широкие слои населения. Вокруг монополий формируется негативное общественное мнение, которое требует государственной защиты потребителей от деятельности монополистов, ограничения деятельности других.

# ИТОГ:

Накопленный опыт и научные обобщения помогли обществу понять все “плюсы” и “минусы” монополий, выработать по отношению к ним определенную политику, которая получила название монопольной. Первым ее результатом в России оказалось антимонопольное законодательство.