

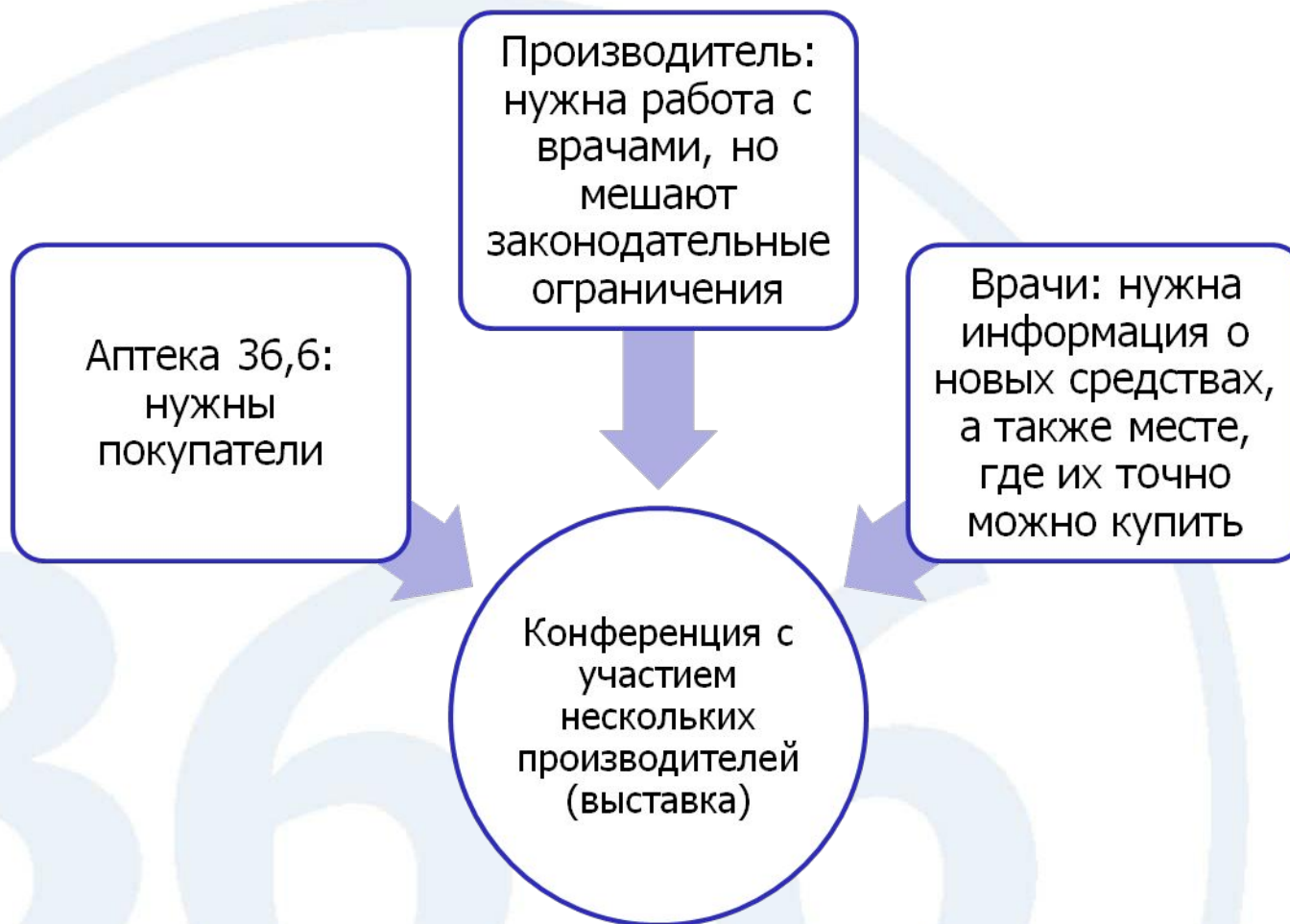


АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

Дирекция по Маркетингу УК Аптечная сеть 36,6

# Конференция врачей

Москва декабрь 2009





### Цели мероприятия:

- **Возможность производителям презентовать продукцию**
- **Возможность организовать общение врачей по тематическим проблемам и получить обратную связь**
- **Получение прямого контакта с врачами для производителей**
- **Подписка врачей на участие в специальных программах сотрудничества**

**Количество участников – 1000 врачей Москвы и МО, 300-500 врачей в регионах.**

**Место проведения – крупный концертный зал в городе.**

**Общая идеология конференции «Социальная программа – общение ради здоровья».**

**География и даты:**

**Москва – март, ноябрь 2010**

**Уфа, Нижний Новгород – апрель 2010**

**Екатеринбург, Краснодар – май 2010**



# Конференция врачей



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА



## Основные элементы программы

### Профессиональная часть

- Выступления производителей
- Общение с врачами на стендах производителей
- Тематические круглые столы (сердечно-сосудистые заболевания, простуды, здоровье мужчин и женщин, болевые синдромы и т.д.)

### Развлекательная часть:

- Фуршет
- Концертная программа
- Розыгрыш призов

## Программа мероприятия.

**18.30-19.00 – сбор гостей, фуршет**

**19.00-19.15 – обращение организаторов**

**19.15-20.30 – презентации производителей**

**20.30-22.00 – концертная программа**

**22.00-23.00 – фуршет**

**18.30-23.00 (холл) – общение на мини-стендах производителей, круглые столы**

**23.00 – лотерея от производителей, завершение мероприятия**

## Участие 36.6:

- приглашение врачей
- организация мероприятия (площадка, фуршет, развлекательная программа)
  - оформление зала, комплекты участников
- проведение мероприятия
- адресная рассылка по итогам мероприятия
- вовлечение врачей в совместные с производителями программа

## Участие производителей:

- производство и размещение собственных стендов
- презентации
- модерация круглых столов
- вовлечение врачей в собственные программы взаимодействия





**Мы предлагаем гибкий набор опций для участников конференции в зависимости от формата участия:**

- выступление с презентацией
- брендированный стенд
- материалы о компании в «папке участника»
- раздача рекламных материалов
- участие 2-6 представителей от компании,
- промоутеры/консультанты,
- логотип на оформлении сцены,
- рекламные стойки на входах/выходах,
- розыгрыш призов от производителя,
- Модерация круглых столов,





АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

# Спасибо за внимание!

**Струк Татьяна,  
Руководитель департамента по работе с  
партнерами,  
Дирекция по маркетингу УК «Аптечная сеть 36,6»**

**Email: [struk.t.a@366.ru](mailto:struk.t.a@366.ru)**

**тел. +7 (495) 7978681, доб. 1125**