CAF Россия

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ В РОССИИ:
КРАТКИЙ ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ МОДЕЛЕЙ
И
ПЕРСПЕКТИВЫ

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Актуальность темы:

- Снижение благотворительных пожертвований как минимум на 30%
- Снижение социальных инвестиций государства
- Обострение социальных проблем и рост потребностей нуждающихся категорий

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Объединение ради высокой цели

Объединение с взаимной выгодой:

- Социальный эффект
- PR
- GR
- HR

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ
история вопроса

- Объенинение вокруг сильного НКО
- CRM
- Партнерство с сильным НКО
- Вовлечение партнеров и клиентов
- Компания + благотворительный фонд
- ФМС
- Коалиции
- Партнерство с государством
- Партнерство между компанией и сотрудниками

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ
Присоединение к сильному НКО

- WWF
- Подари жизнь
- Линия жизни
- Детские сердца
- Down side up
- Здесь и сейчас

Ко-брендинг:
дополнительные пиар- и маркетинговые возможности

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ CRM

- WWF – Nestle, Ritter Sport, Johnson&Johnson, Nokia, Krombacher, «Пивоварни Ивана Таранова», РОСНО
- Подари жизнь – Сбербанк, Бонус мили Аэрофлота, МГТС
- Линия жизни

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ
партнерство с сильным НКО

Ориентация прежде всего на социальный эффект:

- Высокопрофессиональные, но еще не ставшие брендами НКО: ЦЛП, Ковчег,Наша семья, Большая перемена,Перекресток и многие другие

Партнерские программы CAF и других профессиональных организаций

GR (КРАФТ)

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ
вовлечение партнеров и клиентов

Avon – “Вместе против рака груди»
200 000 000 рублей за 6 лет

Nestle, PWC – Восхождение на Эльбрус
Более 100 000 долларов

Лужники, Deloitte, Adidas, J&J и др. – программа “Я могу!”
Спорт для детей с особыми потребностями

Маркетинг, укрепление связей, совместный пиар

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

- Компания + благотворительный фонд: (СУАЛ и AMP США)

Экономия ресурсов социальный эффект

- ФОНДЫ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ – *нейтральная площадка для решения наиболее острых проблем, значимых для всего сообщества, включая бизнес*

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ
коалиции

Благотворительность вместо сувениров

178 компаний, за два года 180 миллионов рублей направлено на благотоворительные цели

Значительный социальный эффект, дополнительный пиар за счет объединения

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Партнерство с государством (Сколково, федеральные и региональные программы, например, “Дети России”, здравоохранение и т.д.)

Партнерство с сотрудниками – ИНВП, волонтерство, PRO BONO

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Новая программа CAF Россия **«Точка роста»**

Помощь в выживании и преодолении последствий кризиса наиболее социально значимым и эффектиным НКО.

Присоединяйтесь!

Контакты CAF Россия

- Россия, г. Москва,

ул. Тверская, 24/2, подъезд 3

- T: +7(495)792 5929
- F: +7(495)792 5986
- cafrussia@cafrussia.ru
- www.cafrussia.ru