

CAF Россия



***ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ В РОССИИ:
КРАТКИЙ ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ МОДЕЛЕЙ
И
ПЕРСПЕКТИВЫ***

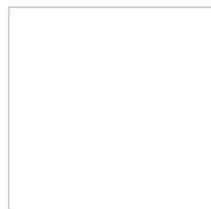
■■■ делаем благотворительность эффективной

CAF
Россия



Актуальность темы:

- Снижение благотворительных пожертвований как минимум на 30%
- Снижение социальных инвестиций государства
- Обострение социальных проблем и рост потребностей нуждающихся категорий



ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ



Объединение ради высокой цели
Объединение с взаимной выгодой:

- Социальный эффект
- PR
- GR
- HR

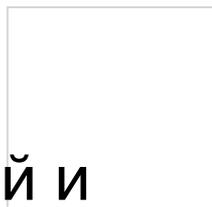
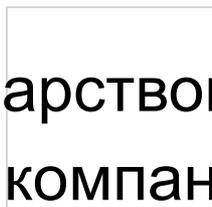


ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

история вопроса



- Объединение вокруг сильного НКО
- CRM
- Партнерство с сильным НКО
- Вовлечение партнеров и клиентов
- Компания + благотворительный фонд
- ФМС
- Коалиции
- Партнерство с государством
- Партнерство между компанией и сотрудниками



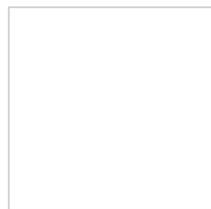
ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Присоединение к сильному НКО



- WWF
- Подари жизнь
- Линия жизни
- Детские сердца
- Down side up
- Здесь и сейчас

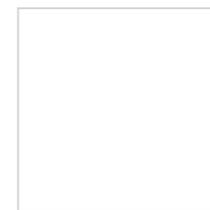
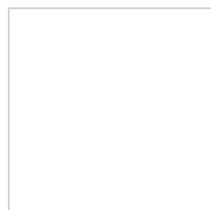
*Ко-брендинг:
дополнительные пиар-
и маркетинговые
возможности*



ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ CRM



- WWF – Nestle, Ritter Sport, Johnson&Johnson, Nokia, Krombacher, «Пивоварни Ивана Таранова», РОСНО
- Подари жизнь – Сбербанк, Бонус мили Аэрофлота, МГТС
- Линия жизни



ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

партнерство с сильным НКО

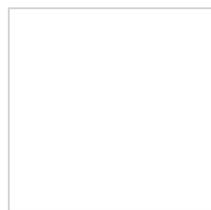


Ориентация прежде всего на социальный эффект:

- Высокопрофессиональные, но еще не ставшие брендами НКО: ЦЛП, Ковчег, Наша семья, Большая перемена, Перекресток и многие другие

Партнерские программы САФ и других профессиональных организаций

GR (КРАФТ)



ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

вовлечение партнеров и клиентов



Avon – «Вместе против рака груди»
200 000 000 рублей за 6 лет

Nestle, PWC – Восхождение на Эльбрус
Более 100 000 долларов

Лужники, Deloitte, Adidas, J&J и др. – программа «Я могу!»
Спорт для детей с особыми потребностями

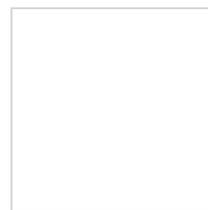
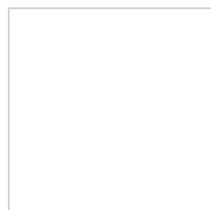
Маркетинг, укрепление связей, совместный пиар



ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ



- Компания + благотворительный фонд: (СУАЛ и АМР США)
Экономия ресурсов социальный эффект
- ФОНДЫ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ – *нейтральная площадка для решения наиболее острых проблем, значимых для всего сообщества, включая бизнес*



ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ коалиции



Благотворительность вместо сувениров

178 компаний, за два года 180 миллионов рублей
направлено на благотворительные цели

*Значительный социальный эффект,
дополнительный пиар за счет объединения*

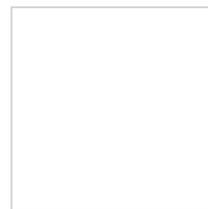
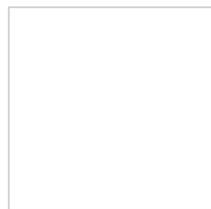


ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ



Партнерство с государством (Сколково, федеральные и региональные программы, например, “Дети России”, здравоохранение и т.д.)

Партнерство с сотрудниками – ИНВП, волонтерство, PRO BONO

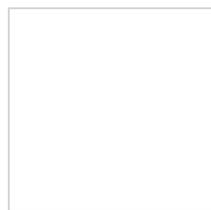


ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ



Новая программа САФ Россия «Точка роста»
Помощь в выживании и преодолении
последствий кризиса наиболее социально
значимым и эффективным НКО.

Присоединяйтесь!



Контакты CAF Россия



■ Россия, г. Москва,
ул. Тверская, 24/2, подъезд 3

- Т: +7(495)792 5929
- F: +7(495)792 5986
- cafrussia@cafrussia.ru
- www.cafrussia.ru

