

# Pichesky

---

Digital and Youth  
Marketing Agency

2011, February



Ассоциация  
интерактивных  
агентств

# 3 ГОДА

---

Дата создания Pichesky  
– апрель 2008 года

# 3 года

Дата создания Pichesky  
– апрель 2008 года



2008

2009

2010

# 3 ГОДА

---

Zlaty Bazant, Nivea Visage Young, Sprandi,  
Связной, Бука, Jaguar, МТС, Samsung, Nokia,  
Chivas, Rexona, Rexona Men, Dove, М-видео,  
Adidas, Nike, Stella Artois, Клинское, Knorr,  
Givenchy, Nitrogena, Clean&Clear, Hyundai,  
Bagbier, Picnic, Охота, Lipton, Беседа, Clear  
Vit Abe, Балтимор, Calve, Timotei, Heineken



КОНТАКТЫ

КЛИЕНТЫ

# 35 человек



# 35 человек\*

## Accounting

### **Ведение клиентов**

10 человек. 2 команды, каждую возглавляет Account Director  
Во главе отдела Client Service Director. Один менеджер ведет одного годового клиента.

## Creative

### **Разработка креатива**

7 человек  
2 команды, каждую возглавляет Creative Group Head.

## Art

### **Разработка дизайна**

4 человека  
Во главе отдела Арт-директор.

## Production

### **Техническая разработка**

8 человек  
Во главе отдела Технический Директор.

## Social

### **Работа с социальными медиа**

3 человека  
Во главе отдела Social Media Director.

## BTL

### **Разработка и реализация offline активностей**

3 человека  
Во главе отдела BTL директор.

\* – не считая back office

# Agency for digital age

---

Digital коммуникации в  
современном мире

1. Campaigns vs. Platforms
2. Digital age project
3. Technology is not the king

---

Принципы нашей работы

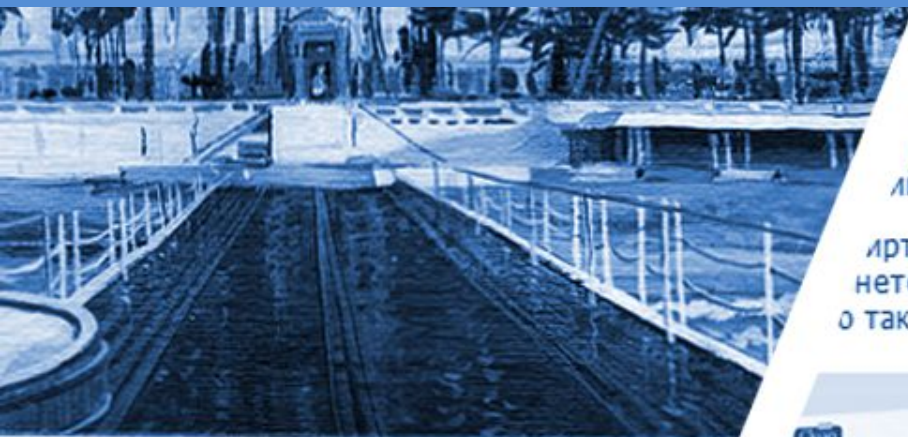


МЕНДЕ • ОБ АКЦИИ • ГЛАВНАЯ • КАННСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ  
РЕГИСТРАЦИЯ • ВХОД • ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

STELLA ARTOIS. ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ.



# Campaigns vs Platforms



перевернуть открытку →

ное, здесь ты сможешь создать свою лучшую интернет-подружку. Причем такую, какую тебе самой захочется: выбрать цвет волос, форму лица, глаза, нос и многое другое. А еще у нее есть целый гардероб модной одежды, обуви и аксессуаров, множество косметики и парфюма.

Виртуальная подружка сможет стать твоим отражением в интернете. Она может смеяться, а может быть грустной или серьезной, как и ты.

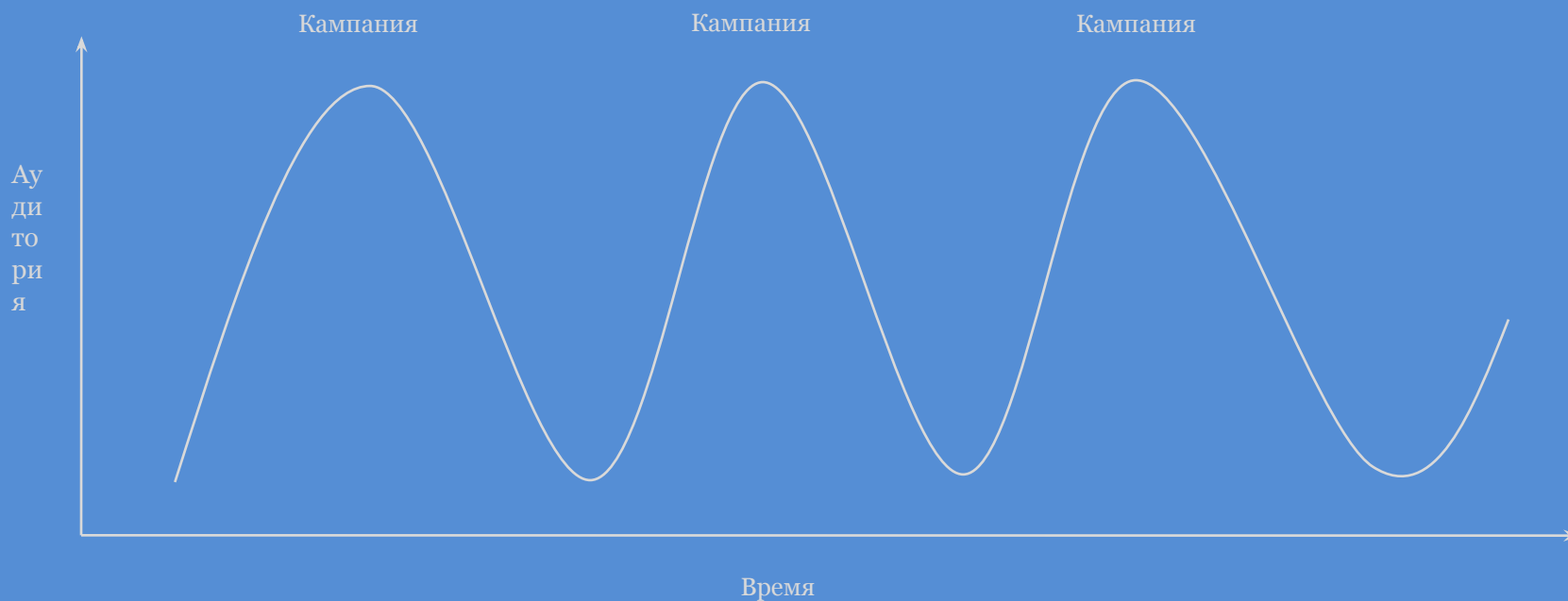


Программа избавления от прыщей «Быстрый Эффект»



# Campaigns

Кампании приходят и уходят



# Platforms

Серьезно и надолго



# Campaigns + Platforms

---

Кампании

КОММУНИКАЦИИ  
медиа / монолог

краткосрочно

Платформы

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ  
диалог / сообщество /  
сервис / интерфейс

долгосрочно

# Digital age communication

# Digital age communication

---

Audience/  
Youth

Real  
life/BTL



Mobile/  
apps

Social

# Services / Digital

---

- Разработка он-лайн ресурсов;
- Проведение всех видов он-лайн промо;
- Проведение интегрированных рекламных кампаний в он-лайн;
- Нестандартные медиа-решения;
- Вирусный маркетинг;
- Интерактивные технологии (augmented reality, advergames, applications, etc).

# Services / Social

---

- Разработка приложений для мобильных платформ и социальных сетей;
- Создание и продвижение брендированных групп в социальных сетях;
- Продвижение брендов в социальных сетях.



# Services / Youth

---

- Трендспоттинг / Исследования молодежной аудитории;
- Креатив и реализация он-лайн активностей для молодежных брендов;
- Партизанский маркетинг;
- Организация молодежных мероприятий.

# Services / Btl

---

- Офф-лайн активности для диджитал проектов (реалити шоу, трансляции и т.д.)
- Организация офф-лайн активностей (мероприятия, флеш-мобы, туры и т.д.)
- Разработка и реализация ВТЛ проектов



Technology is not the king



# Technology is not the king

---

Технология – это не идея!  
«Digital агентство не может заниматься  
технологиями ради технологий»

# Technology is not the king

---

Гнаться за модой = БЫТЬ ПОШЛЫМ

«Digital агентство не может БЫТЬ МОДНЫМ,  
ОНО ДОЛЖНО БЫТЬ КОМПЕТЕНТНЫМ»

# Pichesky

---

Спасибо



Ассоциация  
интерактивных  
агентств