

Pichesky

Digital and Youth
Marketing Agency

2011, February



Ассоциация
интерактивных
агентств

3 ГОДА

Дата создания Pichesky
– апрель 2008 года

3 ГОДА

Дата создания Pichesky
– апрель 2008 года



2008

2009

2010

3 ГОДА

Zlaty Bazant, Nivea Visage Young, Sprandi,
Связной, Бука, Jaguar, МТС, Samsung, Nokia,
Chivas, Rexona, Rexona Men, Dove, М-видео,
Adidas, Nike, Stella Artois, Клинское, Knorr,
Givenchy, Nitrogena, Clean&Clear, Hyundai,
Bagbier, Picnic, Охота, Lipton, Беседа, Clear
Vit Abe, Балтимор, Calve, Timotei, Heineken



КОНТАКТЫ

КЛИЕНТЫ

35 человек



35 человек*

Accounting

Ведение клиентов

10 человек. 2 команды, каждую возглавляет Account Director
Во главе отдела Client Service Director. Один менеджер ведет одного годового клиента.

Creative

Разработка креатива

7 человек
2 команды, каждую возглавляет Creative Group Head.

Art

Разработка дизайна

4 человека
Во главе отдела Арт-директор.

Production

Техническая разработка

8 человек
Во главе отдела Технический Директор.

Social

Работа с социальными медиа

3 человека
Во главе отдела Social Media Director.

BTL

Разработка и реализация offline активностей

3 человека
Во главе отдела BTL директор.

* – не считая back office

Agency for digital age

Digital коммуникации в
современном мире

1. Campaigns vs. Platforms
2. Digital age project
3. Technology is not the king

Принципы нашей работы

МЕНДЕ • ОБ АКЦИИ • ГЛАВНАЯ • КАННСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ
РЕГИСТРАЦИЯ • ВХОД • ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

STELLA ARTOIS. ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ.



Campaigns vs Platforms



перевернуть открытку →

ное, здесь ты сможешь создать свою лучшую интернет-личность. Причем такую, какую тебе самой захочется: выбрать цвет волос, форму лица, глаза, нос и многое другое. А еще у нее есть целый гардероб модной одежды, обуви и аксессуаров, множество косметики и парфюма.

Виртуальная подружка может стать твоим отражением в интернете. Она может смеяться, а может быть грустной или серьезной, как и ты.

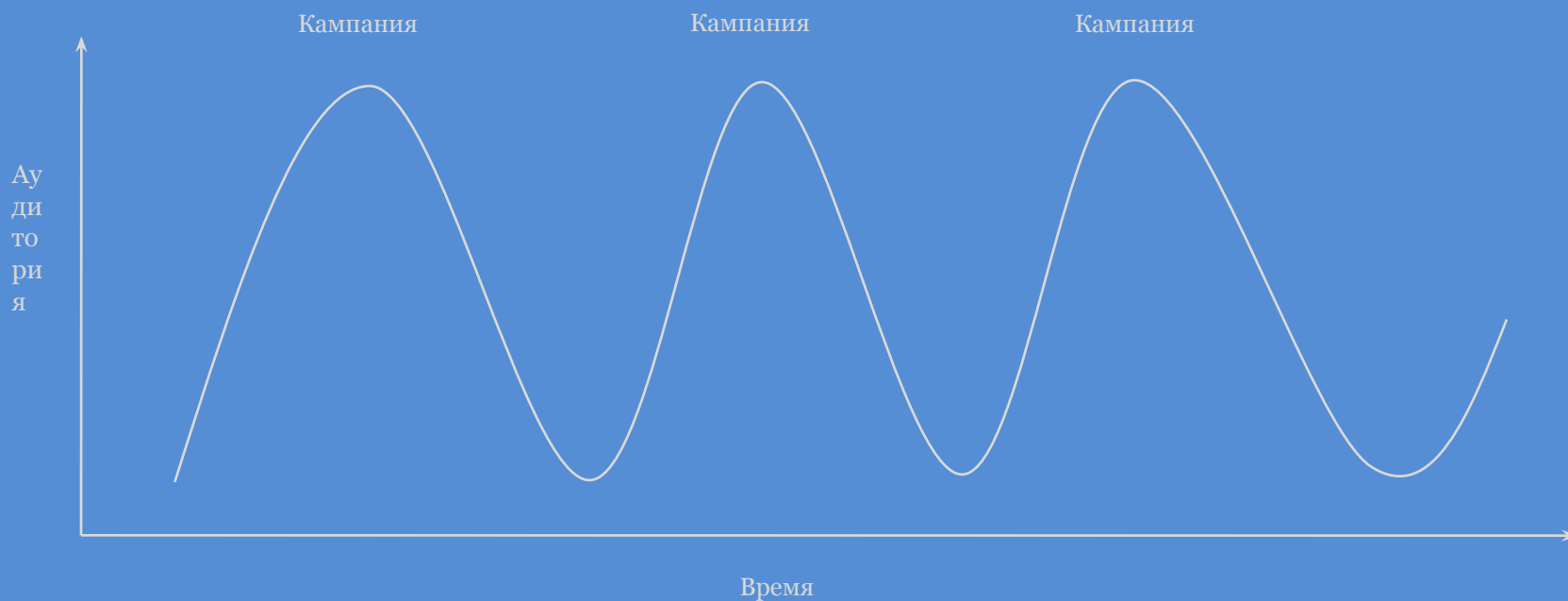


Программа избавления от прыщей «Быстрый Эффект»



Campaigns

Кампании приходят и уходят



Platforms

Серьезно и надолго



Campaigns + Platforms

Кампании

КОММУНИКАЦИИ
медиа / монолог

краткосрочно

Платформы

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ
диалог / сообщество /
сервис / интерфейс

долгосрочно

Digital age communication

Digital age communication

Audience/
Youth

Real
life/BTL



Mobile/
apps

Social

Services / Digital

- Разработка он-лайн ресурсов;
- Проведение всех видов он-лайн промо;
- Проведение интегрированных рекламных кампаний в он-лайн;
- Нестандартные медиа-решения;
- Вирусный маркетинг;
- Интерактивные технологии (augmented reality, advergames, applications, etc).

Services / Social

- Разработка приложений для мобильных платформ и социальных сетей;
- Создание и продвижение брендированных групп в социальных сетях;
- Продвижение брендов в социальных сетях.

Services / Youth

- Трендспоттинг / Исследования молодежной аудитории;
- Креатив и реализация он-лайн активностей для молодежных брендов;
- Партизанский маркетинг;
- Организация молодежных мероприятий.

Services / Btl

- Офф-лайн активности для диджитал проектов (реалити шоу, трансляции и т.д.)
- Организация офф-лайн активностей (мероприятия, флеш-мобы, туры и т.д.)
- Разработка и реализация ВТЛ проектов



Technology is not the king



Technology is not the king

Технология – это не идея!
«Digital агентство не может заниматься
технологиями ради технологий»

Technology is not the king

Гнаться за модой = БЫТЬ ПОШЛЫМ

«Digital агентство не может БЫТЬ МОДНЫМ,
ОНО ДОЛЖНО БЫТЬ КОМПЕТЕНТНЫМ»

Pichesky

Спасибо



Ассоциация
интерактивных
агентств