

**Как привлечь
волонтеров
к финансовому
просвещению
школьников и
педагогов?**



Что такое волонтерство?

Волонтерство - это неоплачиваемая, сознательная, добровольческая деятельность на благо других.

Осознанное волонтерство – это глубинное осознание и понимание своего выбора, способа реализации, ответственности за конечный результат, 100% включенность в процесс, руководствуясь принципом – не навредить.

Волонтер финансового просвещения – это не профессиональный консультант или независимый финансовый советник.

Точки схождения:



Критерии осознанного волонтерства:

- **Осознание собственной мотивации**
(зачем я помогаю другим, ради чего?).
- **Понимание собственных потребностей**
(что я хочу получить от остальных, какую личную потребность реализую?).
- **Знание собственных ресурсов**
(чем могут помочь, как могут помочь?).
- **Понимание контекста проблемы**, с которой работаем.
- **Знание специфики работы** с выбранной целевой аудиторией.
- **Ответственность за конечный результат.**

Кодекс волонтера:

- Не навреди!
- Не жди благодарности!
- Будь скромнее!
- Решай проблему с теми, с кем ее можно разрешить!
- Решение чужих проблем начни с себя!
- Не бойся учиться и спрашивать совета!



Осознанное волонтерство - это:

- Наличие четкой и конкретной цели и системы привлечения волонтеров.
- Определение круга деятельности волонтеров, их прав и обязанностей.
- Реалистичность поставленных задач перед каждой группой и каждым волонтером.
- Четкие сроки и план работы групп и волонтеров.
- Построение системы командной работы, распределение зон ответственности.
- Создание системы коммуникации, базирующей на принципах открытости и честности.
- Безопасность для всех вовлеченных сторон.
- Поощрение и стимулирование волонтеров.

Как стимулировать? Извне ...

- **Книжка волонтера** для записей всех работ и участия в акциях?
- **Карта волонтера** со скидками на молодежные программы и товары?
- **SIM-карта** для внутреннего общения волонтеров?
- **Членство в виртуальной социальной сети** – Вконтакте «ВолФИ»?

- **Обучение в «Школе волонтера»** – получение новых компетенций по содержанию и по технологиям работы волонтера + официальный сертификат для портфолио?

- **Выездные обучающие тренинговые сессии?**

Как стимулировать? Извне ...



Бонданы

Поощрение:

- Возможность представить свои личные проекты и найти единомышленников.



Значки

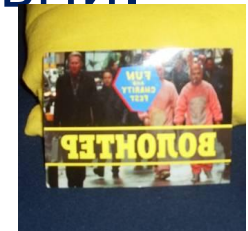
- Роль координатора.

- Знакомство с интересными людьми.



Футболки

- Возможность получить новые знания.



Бейджи

Как мотивировать волонтеров?

Мотивация (от лат. movere) — побуждение к действию; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Мотив (лат. movere — двигаю) — это материальный или идеальный предмет, достижение которого выступает смыслом деятельности.

1. Мотив самоутверждения в социуме — стремление утвердить себя в социуме; связан с чувством собственного достоинства, честолюбием, самолюбием. Человек пытается доказать окружающим, что он чего-то стоит, стремится получить определенный статус в обществе, хочет, чтобы его уважали и ценили.

Как мотивировать волонтеров?

2. Мотив достижения в деятельности - стремление достичь высоких результатов и мастерства в деятельности; оно проявляется в выборе сложных заданий и стремлении их выполнить.

3. Мотив саморазвития - стремление к саморазвитию, самоусовершенствованию. Это стремление к полной реализации своих способностей и желание ощущать свою компетентность.

4. Мотив идентификации с другим человеком — стремление быть похожим на героя, кумира, авторитетную личность (отца, учителя и т. п.). Этот мотив побуждает работать и развиваться.

Как мотивировать волонтеров?

5. Мотив присоединения к другим - стремление к установлению или поддержанию отношений с другими людьми, стремление к контакту и общению с ними.

6. Мотив долга и ответственности перед обществом, группой, отдельными людьми;

7. Мотив получить одобрение других людей;

8. Мотив получить высокий социальный статус (престижная мотивация).

9. Мотив власти - стремление индивида влиять на людей.

Время для размышлений

**Нам предстоит всем вместе
ответить на этот вопрос:
«Как привлечь
волонтеров
к финансовому
просвещению
школьников и
педагогов?»»**



Контактные телефоны в МИОО:

- 8 (499)977-69-65

кафедра экономики

- 8 (916) 170-34-06

Центр образовательного аутсорсинга

Адрес кафедры экономики МИОО –

econmioo@gmail.com

Информационное Кольцо сайтов

«Экономика в школе» – www.ecring.ru





7 – 14 сентября 2012



Прутченков А.С.,
доктор педагогических наук,
профессор,
кафедра экономики МИОО,
кафедра развития образования
АПК и ППРО,
ведущий научный сотрудник
Института семьи и воспитания
Российской академии образования

aspru@mail.ru

www.ecring.ru