

Салон красоты 

Особенности и секреты

ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ



Параметры сайта



- Основные показатели сайта (возраст, ТИЦ, PR, регистрация в каталогах)
- Наличие аффилированных сайтов и зеркал.
- Наличие контактной информации в регионе присутствия
- Качество текстового контента сайта
- Наличие спама на сайте (текст, ссылки)
- Наличие на сайте запрещенных лицензией поисковой системы элементов



Архитектура сайта



Структура сайта:

- Общие страницы сайта («Контакты», «Доставка», «О нас»)
- Узловые страницы сайта (разделы)
- Конечные страницы сайта («карточки товаров/услуг»)
- Наличие правильной иерархии папок в URL
- Наличие правильной реализации «ЧПУ» в URL





Внутренняя ссылочная структура сайта:

- Правильная реализация главного меню
- Реализации навигационного меню (каталог)
- Реализация навигационных цепочек («хлебные крошки»)
- Наличие карты сайта для пользователей





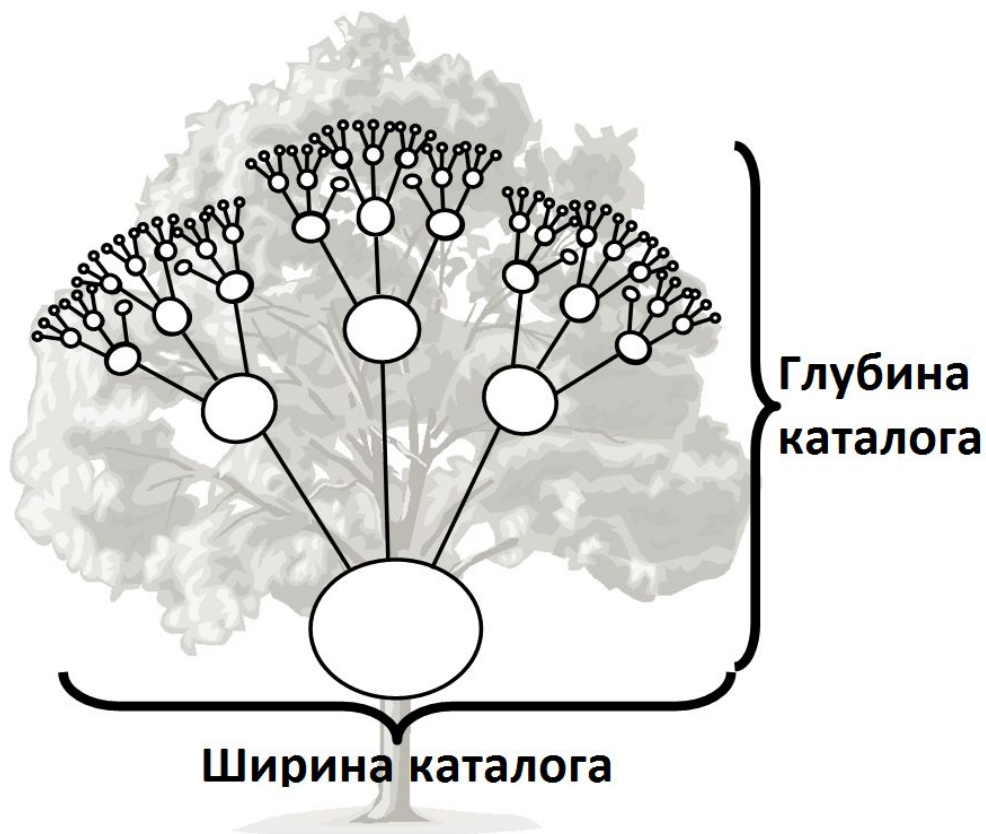
Семантическое ядро сайта:

- Определение основных тематик сайта
- Определение продвигаемых запросов для каждой тематики
- Создание дерева продвигаемых запросов (текущая видимость)
- Создание полного дерева запросов (желаемая видимость)

Структура сайта должна соответствовать дереву запросов и тематике



Дерево запросов



Анкеры внутренней перелинковки должны соответствовать дереву запросов.

Текстовая оптимизация



Оптимизация на всех страницах сайта (основные, узловые, конечные)

- Оптимизация Title (заголовки страниц)
- Оптимизация заголовков H1
- Оптимизация текста
- Оптимизация структуры текста
- Оптимизация description
- Оптимизация keywords
- Оптимизации заголовков h2-h6
- Использование дополнительных тегов HTML,
- Корректность использования noindex





Внутренняя передача веса между страницами:

- главного меню сайта
- навигационного меню сайта
- навигационных цепочек сайта
- «горизонтальной» перелинковки сайта (между разделами)
- «вертикальной» перелинковки сайта (внутри разделов)
- сквозными ссылочными блоками
- не сквозными ссылочными блоками

Коммерческие факторы



Анализ поведенческих факторов сайта:

- Процент отказов по сайту
- Глубина просмотра по сайту
- Время, проведенное на сайте
- Удобство пользования сайтом



Коммерческие факторы



Актуальность информации на сайте:

- Актуальность/наличие новостей на сайте
- Актуальность/наличие акций на сайте



Рекомендации поисковых систем

- Создавайте сайты с оригинальным контентом.
- Думайте о пользователях, а не поисковых системах.
- Тщательно продумайте дизайн — он должен помогать пользователям увидеть главную информацию, ради которой сайт создан
- Будьте честны. Привлечь пользователей по запросам, на которые ваш сайт не может достойно ответить, не значит удержать их.
- Думайте о том, что пользователи получат, придя на сайт.



kokoc
.com

Группа Компаний
«Интернет Технологии»

www.kokoc.com

+ 7 (495) 232-35-23

kokoc@kokoc.com

Вопрос
ы?

