



social networks
agency

ЧТО БУДЕТ, КОГДА NEW MEDIA ПЕРЕСТАНЕТ БЫТЬ ПРОСТО МОДНОЙ «ФИШКОЙ»

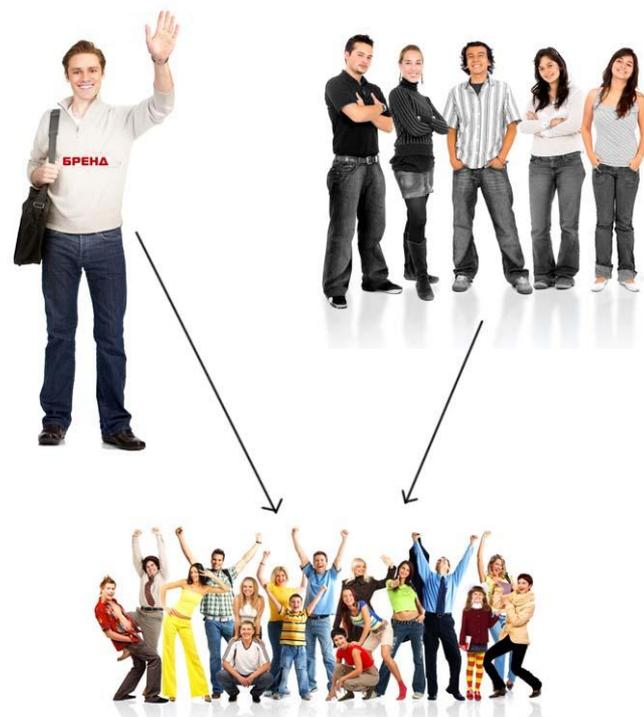
Выступление Управляющего партнера Агентства «Социальные Сети» Дениса Терехова
в рамках Дня PR-технологий 16 Выставки рекламной индустрии «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА»

г. Москва, 6 апреля 2010 г.

Чья «поляна»?

Маркетинг и PR не всегда могут договориться, кто отвечает за new media

- Работа в социальных сетях - это работа с конечными потребителями, это компетенции маркетологов, а не пиарщиков. Но почему-то именно PR-департаментам поручается этот круг вопросов. **Итог – конфликт интересов**
- Работа с блоггерами не сильно отличается от работы с журналистами. С той лишь разницей, что для журналистов писать тексты – работа, а для блоггеров – хобби. **Профессиональный блоггер – звучит примерно также, как непрофессиональный журналист**
- Количество компаний, в которых создаются отдельные департаменты по работе с социальными медиа, ничтожно мало. **Тренд 2010-2012 гг. – увеличение числа компаний, в которых есть new media департаменты**



Чья «поляна»?

Маркетинг и PR не всегда могут договориться,
кто отвечает за new media

- **Мониторинг блогов и соц. сетей**
- **Работа с авторитетными блоггерами**
- **Работа с обычными пользователями**
- **Контроль качества**
- **Виртуальные фокус-группы**
- **Корпоративный блоггинг**
- **Продажи через социальные сети**
- **Программы лояльности через социальные сети**



Очень много кейсов, связанных с использованием new media – ЭТО ВЕЯНЬЕ МОДЫ



DEWARIST

Очень красиво
Очень пафосно
Очень дорого
Но насколько эффективно?
Цена контакта?



ОПЕРАТОР МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Декларируемая цель тендера на «вирусный» маркетинг – «активация, о которой узнает много миллионов человек»
Промо ради промо?



ГРУППЫ В «ОДНОКЛАССНИКАХ»

«Одноклассники» - это мир эпохи Птолемея – вы видите его настолько, насколько хватает взгляда (ваших друзей)

Если вы лично имеет аккаунт в этой социальной сети, это еще не значит, что с ней нужно работать



Вы поработали с new media и вас не устроил результат: плохой подрядчик или вы не знаете, что хотите?



КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ
Вместо простого разговора с рядовыми пользователями (клиентами), дискуссии на профессиональные темы



ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
Крупного ритейлера не устроила конверсия дискуссий в блогах в конкретные продажи в магазинах



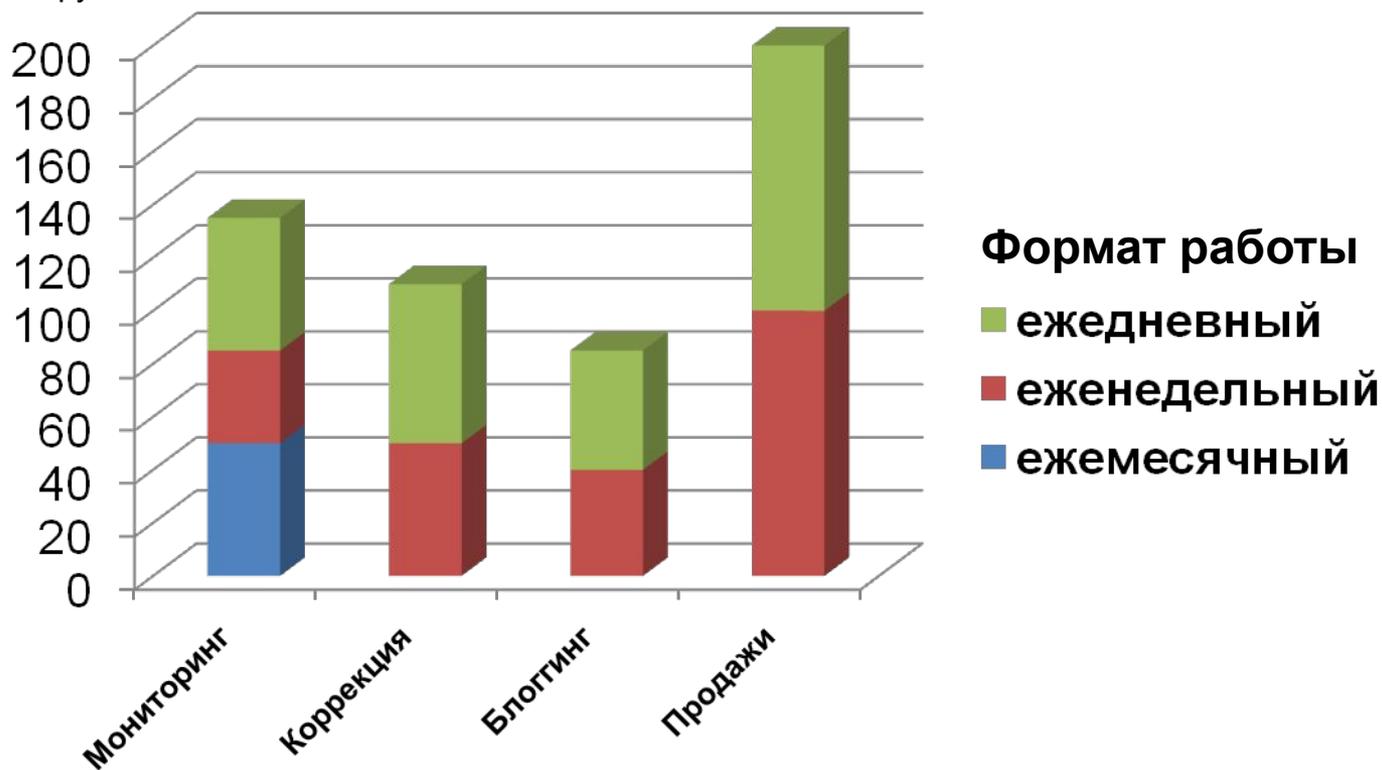
РАБОТА С ФАН-ГРУППАМИ 2.0

Производитель фото и видео техники не сумел заинтересовать пользователей групп лояльности в сети «ВКонтакте»



Сколько это должно стоить и ПОЧЕМУ

тыс. руб.



Когда на смену web 2.0 придет web 3.0 И что это, собственно, такое



ТВ, РВ, печатные СМИ, Outdoor
... и интернет



YouTube



LIVEJOURNAL

В КОНТАКТЕ

ТВ, РВ, печатные СМИ, Outdoor

Интернет





Агентство «Социальные сети», созданное в феврале 2008 г., входит в Группу компаний **AGT Communications group** в качестве самостоятельной бизнес-единицы

В декабре 2008г. на базе Агентства произошло объединение с IT-компанией Bemobi, признанным лидером в области web-разработок и мобильных решений



Агентство первым в России начало оказывать услуги в области Social Network Relations. Агентство специализируется на разработке и реализации комплексных решений по позиционированию и продвижению брендов, персоналий, товаров, услуг, тем и смыслов в социальных сетях Интернета, блогосфере, Интернет-СМИ. В число компетенций также входит подготовка информационно-аналитических продуктов на основе мониторинга и анализа массивов дискуссий в социальных сетях

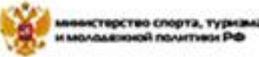


Управляющий партнер Агентства Денис Терехов в 2007 г. был признан лучшим PR-специалистом по опросу журналистов, проведенному журналом «Русский репортер» (ИД «Эксперт»). Менеджмент Агентства – признанные эксперты в вопросах Интернет-коммуникаций

По оценкам экспертов, в 2009г. Агентство «Социальные Сети» контролировало не менее 50% рынка Social Media Marketing



Список клиентов Агентства постоянно расширяется

 МЕГАФОН	 SUM	 ++K КОМПАНИЯ ТТК	 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ФОНД	 марка
 Билайн™	 NOKIA Connecting People	 voxtel® THE ART OF COMMUNICATION	 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД В. ПОТАНИНА	 Космос
 МТС	 BAYER	 onexim group	 Кожеевский клуб МВД	 Hilton Garden Inn®
 КОМСТАР	 Kodak	 AGA® management	 МИР КОВРОВ	 ГИПРОСВЯЗЬ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИЯ КОНСУЛЬТИНГ
 МТТ	 ГАЗПРОМ	 МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	 МИНИСТЕРСТВО СПОРТА, ТУРИЗМА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РФ	 АЭРОФЛОТ Российские авиалинии
 ROSTELECOM	 akado	 МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ	 авианова	 BDO



Спасибо за внимание

ООО «Агентство «Социальные Сети»

Российская Федерация, 115191, Москва, ул. Большая Тульская, д.10, стр.10
Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info](mailto:info@snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info@](mailto:info@snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495)
221-35-91, [info@snetwork](mailto:info@snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info@snetwork](mailto:info@snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495)
221-35-91, info@snetwork.ruТел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [www](http://www.snetwork.ru)Тел\факс: + 7
(495) 221-35-91, info@snetwork.ru, [www](http://www.snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, info@snetwork.ru,
[www.snetwork](http://www.snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, info@snetwork.ru, [www.snetwork](http://www.snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495)
221-35-91, info@snetwork.ru, www.snetwork.ru

Денис Терехов, Управляющий партнер

+ 7 (903) 729-05-00, d.terekhov@snetwork.ru

