



**Н**ациональная  
**А**ссоциация  
**И**грушечников  
**Р**оссии

## Современный мир игрушки: национальный интерес и педагогическая целесообразность

В рамках Парламентских слушаний  
«О концепции государственной политики в сфере духовно-нравственного воспитания и защиты  
нравственности детей в России: правовой аспект»

**РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ – ЗАДАЧА  
ОСОБОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ!**





Индустрия товаров для детей и детской игровой продукции - это:

**Мы работаем для детей и ради детей!**

Из послания Президента России В. Путина Федеральному Собранию РФ 10 мая 2006 года  
"Проблемы экономического и социального развития страны тесно связаны с простым  
вопросом: для кого мы все это делаем?"»

Сопровождение и наполнение  
**образовательных, социальных и медицинских**  
программ, направленных на обеспечение  
**экологии детства и качества жизни наших детей,**  
представляет собой ресурсное обеспечение  
**предметно-окружающей среды детства**





# Российская игрушка

Мы работаем для детей и ради детей!



3+



# Игрушка – это:



## «Зеркало жизни» уникальное детище и великое изобретение человечества

- в ней не только аккумулирован опыт многих поколений людей, но и воплощены основные жизненные ценности того или иного народа, той или иной эпохи, передаваемые из поколения в поколение;
- хранитель памяти народа, и транслятор его исторических, культурных, религиозных традиций и произведение искусства;
- инструмент познания всего богатства человеческой культуры для ребенка, она же показатель тенденций развития самой культуры для взрослого;
- предмет для обучения, развития и воспитания, средство диагностики психического состояния и личностного развития, коррекции и реабилитации;
- специфическое средство массовой информации, зафиксировавшей все основные тенденции воздействия на сознание и поведение человека и транслирующей социальные сценарии, являясь тем самым мощной сферой пропаганды, способной предвосхитить ход истории.





## Индустрия товаров для детей и детской игровой продукции

Отрасль товаров для детей выпала из сферы государственного влияния. Решение вопросов ее развития не входит в компетенцию ни одного федерального министерства.

Отсутствие такого органа приводит к бюрократической волоките и провалу законодательных решений при их фактической реализации.

Не сформирована единая и четкая стратегия развития отрасли, отчасти этим и объясняется неэффективность всех законодательных решений в отрасли детских товаров.

Необходимо возложить на единый федеральный орган исполнительной власти функций координатора по реализации такой политики



# Российские производители детской игровой продукции





***Указанные проблемы и несоответствие действующего регулирования реалиям развития рынка создают различные административные, экономические и социальные риски в развитии отрасли.***

Качественное изменение идеологии требует перейти от ключевых механизмов проведения государственного контроля (надзора) к системе разработки государственной политики в отношении развития инфраструктуры детства.

*«Государство отказывается от мелочной опеки, которая превратилась в систему всеобъемлющего и жесточайшего надзора, в пользу действительно партнерских отношений с бизнесом». (Э.С. Набиуллина).*

