

НАША СТРУКТУРА



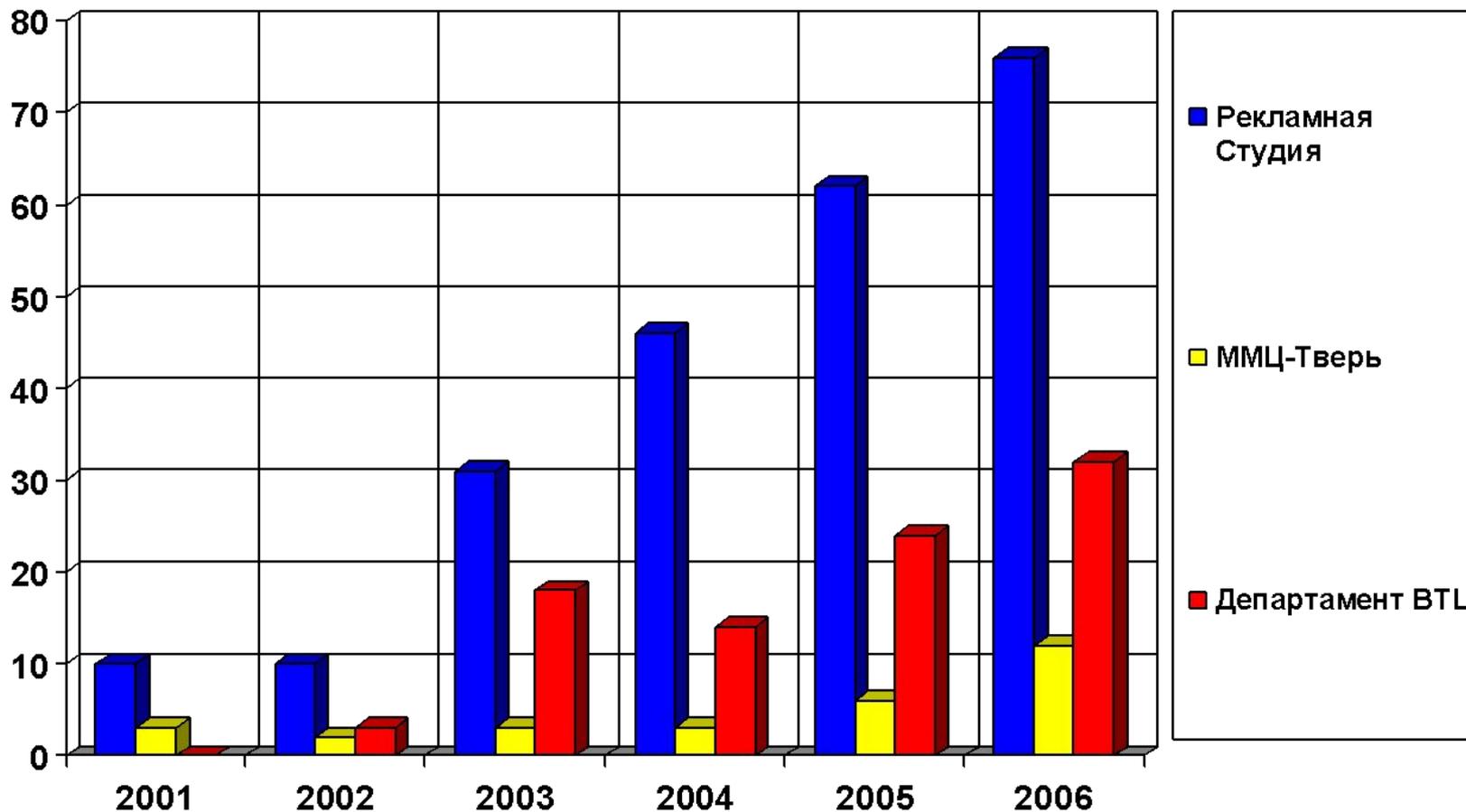
Центр Маркетинговых
Исследований и
Коммуникаций
«GOODWILL»

Межрегиональный
маркетинговый центр -
Тверь

Рекламная Студия
«GOODWILL»

«GOODWILL»
Департамент BTL-
проектов

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ



ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ



- **Индивидуальность** - каждому нашему Клиенту мы предлагаем комплекс услуг необходимый и эффективный именно для его компании.
- **Комплексный подход** – мы верим, в то что именно комплекс маркетинга наиболее эффективен. Важно грамотно сочетать все средства маркетинга: определить продукт, назначить цену, решить на каком рынке продавать продукт, разработать и реализовать программу продвижения.
- **Акцент на качество** – пятилетний опыт работы в выбранной сфере и постоянное повышение квалификации сотрудников позволяет выбирать верные решения, ведущие к заметным результатам.
- **Долгосрочное сотрудничество** - долгосрочное сотрудничество позволяет обеспечить тесную взаимосвязь, плановость и надежность работы, снижает расходы и экономит время наших Клиентов.
- **Креативность** – яркие запоминающиеся идеи быстрее дойдут до сердца потребителя. Однако мы никогда не творим идею ради идеи. Все, что мы предлагаем нашим Клиентам – «коммерческий креатив», т.е. продающие идеи.