



WWW.REALORE.COM

Natalia Matveeva
Marketing Director
Realore Studios
natalia@realore.com

Преамбула

- «Русские игры составляют 25% мировых топов казуальных игр»
- «Русские компании разработчики казуальных игр – входят в 10-ку лучших компаний мира»
- «Будущее мирового казуального рынка – за русскими разработчиками»

<http://www.game-sales-charts.com>

- Игры с нуля сделанные русскими компаниями и вышедшие на RealArcade – более 50
- Игры которые аутсорсились у русских компаний – примерно около 20 (IMHO). На самом деле я думаю что гораздо больше но о НИХ не известно:
 - потому что они аутсорсились через третьих лиц
 - потому что наши на Дэлаверской оффшоре все равно остаются нашими

Why?

- Почему у нас нет своего PopCar или Mumbo Jumbo или Reflexive?
- Почему большинство компаний за последние 3, 5 года выпустив свои игры на RealArcade и других порталах ушли в тень?
- Почему основное большинство компаний – это компании одной игры (и ее вечных продолжений)?

Because

- Успех игры случаен (12 компаний)
- Посредники (большинство)
- Куда идти дальше (понимание своего места на рынке)

Куда идем

- Найм сторонних управленцев знакомых с индустрией
 - «+» - решение управленческих задач, профессиональное стратегическое планирование, вывод компании на новый уровень;
 - «-» профессионалов-управленцев в индустрии – единицы, стоимость их очень высокая, большинство из них – имеют свои компании в индустрии.

• • •

- Слияние с сильнейшими

«+» - дальнейший рост компании, возможный синергетический эффект, увеличение капитализации;

«-» - с такой же компанией как вы объединяться не имеет смысла, более развитые компаниям – это неинтересно, если вы не являетесь «недостающим звеном» для «сильнейшего», потеря самостоятельности и возможная ошибка в выборе партнера.

• • •

- Продажа части компании
 - «+» - какие-никакие деньги, заимствованная стратегия, помощь в управление или полная замена управляющего звена;
 - «-» - ваша компания больше не ваша со всеми вытекающими отсюда последствиями.

• • •

- Рост собственного профессионализма
«+» - независимость, никто лучше вас не знает компанию, возможность быстро адаптировать стратегию при необходимости;
- «-» - обучение отнимает много сил, ошибки неизбежны, зачастую рост требует времени, которого нет.

Какой бы из вариантов ваша компания не приняла – надо понять чего вы хотите добиться и чем готовы ради этого пожертвовать. Давайте перестанем создавать бурю в стакане. Пора бы уже бороздить океаны!



Спасибо за внимание!

ВОПРОСЫ?

[mailto: natalia@realore.com](mailto:natalia@realore.com)

