

Высказывания умных людей

- «Человеческий капитал даже более ценен, чем физический, и должен быть внесен в балансовый отчет организации» (Р. Ликер)
- «Все хозяйственные организации можно, в конечном счете, свести к трем характеристикам: люди, продукт, прибыль, но на первом месте всегда стоят люди»

(Ли Якокка)

• «В кризисных условиях самое главное – это сохранить ядро коллектива компании. Ради долгосрочных целей выживания фирма может пожертвовать всем, но только не выпестованными за долгие годы кадрами»

(Акио Морита)

Определение понятия «Бизнес»

Бизнес – предпринимательская деятельность, осуществляемая в рамках фирмы или корпорации (группы фирм), юридически оформленная в одну из организационно – правовых форм, предусмотренных национальным законодательством для коммерческой организации.

Бизнес представляет собой совокупность капитала бизнеса и непрерывно совершаемых трансакций бизнеса.

Принципиальная структура капитала бизнеса

Капитал бизнеса (современная трактовка)

Финансово – промышленный капитал

Интеллектуальный капитал

Промышленный капитал Финансовый капитал

История понятия «интеллектуальный капитал»

- 1) Itami H. Mobilizing Invisible Assets. Cambridge, Mass.: Harvard Universite Press, 1980 (in Japanese).
- 2) Griliches Z. Patent Statistics as Economic Indicators: A Survey // Journal of Economic Literature. Vol. XXYIII. December 1990,
 - 3) Edvinsson L. Intellectual capital: realizing your company's true value by finding its hidden brainpower / L.Edvinsson, M.S.Malone. N.Y.: Harper Business, 1997.
 - Stewart T.A. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations. N.Y.-L.: Doubleday / Currency, 1997.
 - Стюарт Т. Богатство от ума: Деловой бестселлер / Пер. с англ. В.А. Ноздровой. Мн.: Парадокс, 1998.
 - Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. Под. ред. Л.Н. Ковалик. СПб.: Питер, 2001.
 - 4) Булыга Р.П. Методологические проблемы учета, анализа и аудита интеллектуального капитала. Научное издание. М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2005.

Понятие интеллектуального капитала

Стюарт Т. Богатство от ума: Деловой бестселлер / Пер. с англ. В.А. Ноздровой. – Мн.: Парадокс, 1998.

«Под "интеллектуальным капиталом" я подразумеваю не горстку докторов наук, добывающих истину за запертыми дверями какой-нибудь лаборатории. И не интеллектуальную собственность, такую как патенты и авторские права, хотя она и является его составной частью. Интеллектуальный капитал - это сумма знаний всех работников компании, обеспечивающая ее конкурентоспособность".

Определение категории «интеллектуальный капитал»

Интеллектуальный капитал (ИК) собирательное понятие для обозначения всей совокупности элементов неосязаемого (нематериального) потенциала фирмы, а также системы экономических отношений по его использования для создания стоимости бизнеса.

Принципиальная структура интеллектуального капитала бизнеса

Интеллектуальны й капитал

Человеческий капитал

Организационны й капитал

Клиентский капитал

Принципиальная структура человеческого капитала

Человеческий капитал

Совокупная рабочая сила

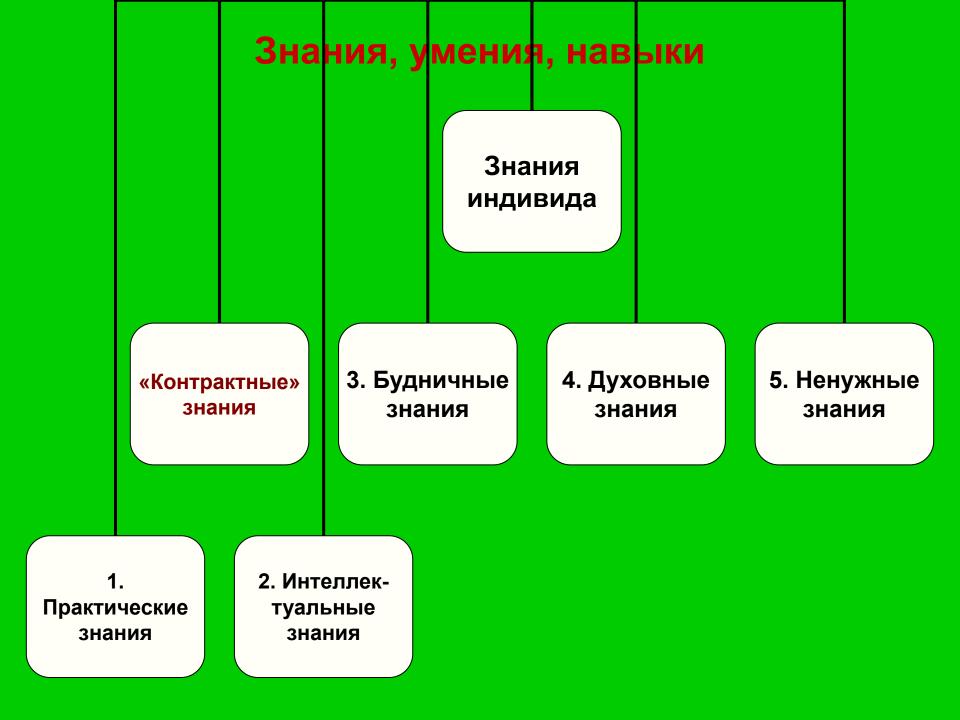
Знания, умения, навыки Подразумеваем ые знания

Совокупная рабочая сила

• «Рабочая сила» - договоренность фирмы и физического лица об условиях использования в коммерческой деятельности определенных знаний, умений и навыков личности.

Юридически закрепляется трудовым контрактом (контрактом о найме)

 «Совокупная рабочая сила» бизнеса – это система договоренностей фирмы с физическими лицами об условиях использования в коммерческой деятельности их знаний, умений и навыков.
Юридически оформляется в виде штатного расписания организации



Структура организационного капитала

Организационный капитал

Объекты интеллектуальной собственности

Информационные ресурсы и технологии

Электронные сети

Орг. структура и система управления бизнесом

Классификация ОИС по способу защиты прав

Способы защиты интеллектуальных прав

Институт авторского права Институт патентного права **Институт** коммерческой тайны

Институт средств индивидуализации

Институт лицензирования (монопольных прав)

Информационные ресурсы, технологии и сети

- Информационные ресурсы созданные за счет коммерческой организации или приобретенные ею на законных основаниях документы и массивы документов в информационных системах
- Информационные технологии технологии реализующие процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации
- Электронная сеть созданная при использовании ЭВМ коммуникационная бизнес – сеть

Структура клиентского капитала

Клиентский капитал

Коммерческие идеи

Деловые связи

Коммерческая сеть распространения продукции

Средства индивидуализации

Деловая репутация (брэнд)

Состав средств индивидуализации и монопольных прав

Средства индивид. и монопольные права

Регулируемые законодательством Регулируемые обычаями делового оборота

Средства индивидуализации

Монопольные права

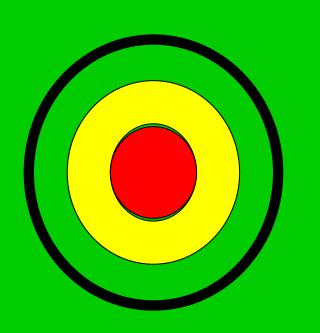
Товарный знак (знак обслуживания)

Лицензии

Наименование места происхождения товара

Разрешения и квоты

Интеллектуальный капитал – сердцевина бизнеса



Инте ллект уальл ный калит ясов калит аипит

Интеллектуальный капитал как триада



Концепция интеллектуального капитала бизнеса

Отвечает на вопросы:

Что? Как? С помощью чего? Должна делать Рабочая сила Клиентский капитал Организационный капитал Финансово-промышленный капитал Транзакции бизнеса Человеческий капитал

Чтобы стоимость бизнеса возрастала

Максимизации стоимости бизнеса



Отличие концепции интеллектуального капитала

Трудовая теория стоимости	Концепция интеллектуального капитала
Знания и навыки строго индивидуальны и, как следствие, не отделимы от конкретного человека как физического лица	Информация, знания, технологии приобретают самостоятельный экономический оборот обособленный от человека и др. материальных носителей
Основа бизнеса – промышленный капитал. Информация, знания и навыки носят обслуживающий характер.	Основа бизнеса – интеллектуальный капитал. Промышленный и финансовый капитал выступают следствием использования ИК



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Булыга Роман Петрович

доктор экономических наук профессор

e-mail: eaa@fa.ru