

Izhanov & Partners
i n t e r n e t a g e n c y

www.izhanov.com

Интернет-проекты:

- Создание
- Управление
- Консалтинг

Интернет-проекты:

- Консалтинг
 - *поисковая оптимизация*



Данная презентация об одной из услуг, оказываемых интернет-агентством «Ижанов и Партнеры».

В ней мы расскажем о том, что такое поисковая оптимизация, для чего она нужна, как осуществляется и какие дает результаты.

Кроме того, мы отметим запрещенные способы поисковой оптимизации и опасности, связанные с их использованием.

Далее подробно рассмотрены детали этой темы.

Поисковая оптимизация:

- Введение



Предположим, у вас есть интернет-ресурс. Если вас заботит его эффективность, то для вас важны три основных показателя:

- Количество посетителей (аудитория),
- Профиль аудитории (ее характер, стабильность и т.д.),
- Действия посетителей на вашем ресурсе.

Третий пункт зависит от дизайна, навигации, содержания и других параметров проекта. Эти аспекты будут рассмотрены в другой презентации.

Анализ двух первых пунктов рассмотрим далее.

Поисковая оптимизация:

- Введение
 - *Как посетители попадают на сайт*



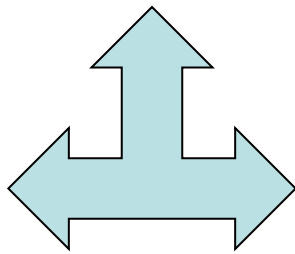
Независимо от того, какой у вас интернет-проект, посетители на него могут попасть только тремя путями:

1. Набрав адрес (URL) вашего ресурса вручную. Количество посетителей, пришедших по этому пути зависит от домена, на котором расположен ресурс и его известности.
2. Кликнув на ссылку или банер на другом ресурсе. Количество посетителей, пришедших по этому пути, зависит от количества ссылок на ваш проект с различных ресурсов в интернете, а также эффективности вашей рекламной кампании в интернете.
3. Сделав запрос в поисковой системе и выбрав ваш ресурс из результатов поиска. Этот параметр зависит от видимости вашего проекта для поисковых систем и соответствия содержания вашего ресурса (контента) запросам в поисковых системах.

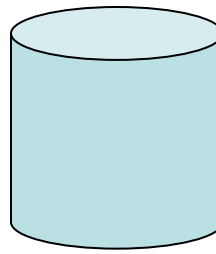
Именно этот, третий пункт, и будет подробно рассмотрен далее.

Поисковая оптимизация:

- Введение
 - *Как посетители попадают на сайт*
 - *Принцип действия поисковых систем*



Поисковый робот



База данных



Сайт поисковой системы

С определенной периодичностью поисковый робот проходит по всем сайтам, доступным для него, и индексирует его страницы.

Результаты индексирования записываются в базу данных.

Когда пользователь делает запрос через сайт поисковой системы, она обращается к базе данных и выдает результаты, соответствующие запросу.

Поисковая оптимизация:

- Введение
 - *Как посетители попадают на сайт*
 - *Принцип действия поисковых Систем*
 - *Индексируемость сайта*



Для того, чтобы поисковая система могла проиндексировать ваш сайт (записать в свою базу данных содержание страниц вашего сайта), необходимо выполнение двух условий:

- Поисковая система должна знать о существовании вашего сайта,
- Ваш сайт должен быть доступен для индексирования.

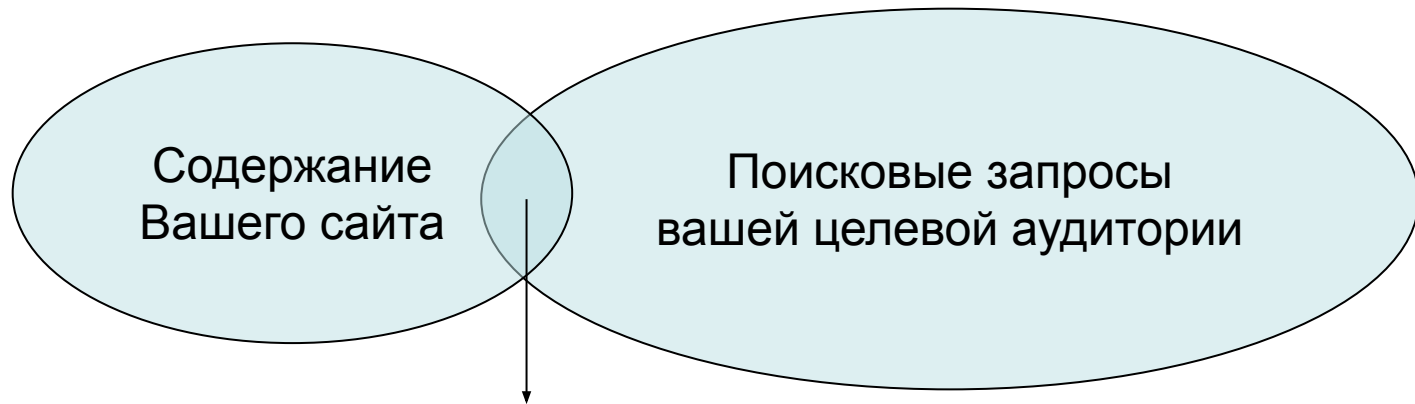
Эти параметры мы называем индексируемостью сайта.

Если ваш сайт не индексируется поисковыми системами, он не показывается в результатах поиска даже по своему названию.

Поисковая оптимизация:

- Введение
 - *Как посетители попадают на сайт*
 - *Принцип действия поисковых Систем*
 - *Индексируемость сайта*
 - *Видимость сайта*

Под видимостью сайта мы подразумеваем возможность для пользователя найти ваш сайт через через поисковые системы. Покажем этот принцип схематично:



Видимость вашего сайта для поисковых систем

Поисковая оптимизация:

- Методы
 - *Анализ целевых запросов*



Перед началом поисковой оптимизации необходимо произвести анализ целевых запросов (списка поисковых слов и выражений, по которым посетители поисковых систем ищут информацию, расположенную на вашем сайте) и видимости вашего сайта (по каким запросам ваш сайт виден поисковикам и на каком месте в результате поиска он находится)

Главное правило для нас при проведении поисковой оптимизации как у врачей – «не навреди».

Поэтому, если видимость для большинства целевых слов и выражений высокая – то никаких действий со страницами, у которых видимость высокая, делать не нужно. В противном случае, возможна ситуация, когда после проведения оптимизации видимость сайта по этим запросам только уменьшится.

Поисковая оптимизация:

- Методы
 - *Анализ целевых запросов*
 - *Изменение сайта для повышения индексированности*



После анализа индексированности и видимости сайта производится комплекс рекомендаций по изменению структуры, технологий и содержания сайта для повышения индексированности.

При этом надо иметь в виду, что сайты в первую очередь создаются для посетителей, а не для поисковых систем и изменения не должны значительно ухудшить эффективность и удобство пользования сайтом.

Также надо отметить, что рекомендуемые изменения могут потребовать полного изменения технологии производства или структуры вашего сайта.

Поисковая оптимизация:

- Методы
 - *Анализ целевых запросов*
 - *Изменение сайта для повышения индексируемости*
 - *Изменение сайта для улучшения видимости*



После решения вопросов по индексируемости вашего интернет-ресурса необходимо произвести изменения для улучшения видимости для поисковых систем.

Для повышения видимости контент сайта изменяется в соответствии с результатами анализа запросов целевой аудитории. Изменения, в основном, касаются текстов, но могут затронуть также структуру и навигацию сайта.

Как мы уже указывали ранее, важно при этом не ухудшить удобство работы с сайтом и качество представления информации.

Поисковая оптимизация:

- Методы

- *Анализ целевых запросов*
- *Изменение сайта для повышения индексируемости*
- *Изменение сайта для улучшения видимости*
- *Анализ эффективности произведенных изменений*



После проведения всех изменений необходимо подождать некоторое время (поисковые системы индексируют сайты раз в 10-30 дней) и провести анализ эффективности проведенных действий.

Показателем эффективности является таблица целевых поисковых запросов с указанием места, которое занимает ваш ресурс в основных поисковых системах по данному запросу.

При неудовлетворительном результате необходимо провести снова корректировку контента для улучшения видимости сайта для поисковых систем.

Поисковая оптимизация:

- Методы
 - *Анализ целевых запросов*
 - *Изменение сайта для повышения индексируемости*
 - *Изменение сайта для улучшения видимости*
 - *Анализ эффективности произведенных изменений*
 - *Отчет о результатах оптимизации*



После того, как будет получен результат (на сайт, с которым были проведены действия по оптимизации повысилась посещаемость по целевым запросам), создается отчет, в котором перечислены поисковые слова и выражения, с которыми была произведена работа, а также указаны места в результате поиска во всех основных поисковых системах:

- Яндекс, Рамблер, Апорт, Google

Поисковая оптимизация:

- Незаконные методы



Высокая отдача от привлечения посетителей через поисковые системы породила большое количество методов незаконной поисковой оптимизации.

Будьте внимательны если вам предлагают:

- Гарантированное попадание вашего сайта на какое-либо место в результатах поиска по конкретному поисковому запросу. Например: попадание вашего сайта в первую десятку по запросу «кондиционеры».
- Быстрый (до одного месяца) результат,
- гарантированное количество посетителей на ваш сайт после проведения поисковой оптимизации.

Поисковая оптимизация:

- Незаконные методы
 - *список*



Поисковые системы постоянно совершенствуются и выявляют незаконные методы повышения рейтинга определенных сайтов по определенным запросам. Перечислим основные методы:

- Создание специальных входных страниц, оптимизированных под популярные поисковые запросы (дорвеи).
- Создание зеркал сайта для увеличения вероятности выбора в результатах поиска.
- Искусственное повышение индекса цитирования вашего проекта за счет участия в обмене ссылками
- Участие в каталогах и системах, накручивающих количество посетителей на вашем сайте.
- Другие изменение сайта направленные исключительно на принципы действия поисковых систем.

Поисковая оптимизация:

- Незаконные методы
 - *Список*
 - *Опасность использования*



Результатами использования незаконных методов могут быть:

- Краткосрочный эффект повышения рейтинга вашего сайта. Поисковые системы постоянно изменяют алгоритм ранжирования результатов поиска, и поэтому искусственно поднятый рейтинг вашего сайта может упасть при следующем индексировании.
- Возможно вообще отсутствие эффекта от оптимизации.
- Ваш сайт может попасть в список поисковых спамеров и не будет индексироваться в дальнейшем поисковыми системами. Восстановление своего доброго имени очень дорого, а в некоторых случаях невозможно.

Поисковая оптимизация:

- Результат



Результат поисковой оптимизации может быть получен через 2-3 месяца после начала работы.

После проведения оптимизации видимость вашего сайта для поисковых систем повышается и соответственно повышается посещаемость целевых посетителей (тех, кто ищет информацию, расположенную на вашем сайте).

Процедура разовая и в дальнейшем ваш сайт будет только расти в рейтинге поисковых систем за счет увеличения его содержания и уровня цитируемости в интернете.

Поисковая оптимизация:

- Результат
 - Гарантии



Целью поисковой оптимизации является устранение препятствий в работе поисковых систем по поиску вашего сайта целевыми посетителями.

Если говорить алигориями, то можно представить ваш сайт в виде магазина. При этом проводя поисковую оптимизацию мы устраняем препятствия для посетителей и журналистов, пишущих о вашем магазине, а также делаем правильную вывеску, расположение отделов и методы выставления товаров.

Гарантировать определенное количество посетителей или определенное место вашего сайта при выводе результатов поиска мы не можем.

В случае неудовлетворительного результата, по нашим правилам, мы возвращаем клиенту деньги за работу. Справедливости ради, надо заметить, что прибегать к этому нам еще не приходилось.

Интернет-агентство
Ижанов и Партнеры:

- Веб
 - *www.izhanov.com*
- Москва
 - *ул.Марксистская д.34*
 - *+7 (095) 748 84 47, 911-68-97*
 - *moscow@izhanov.com*
- Гамбург
 - *Verschwisterungsring 76b, 21502 Geesthacht*
 - *+49(172) 401-08-18*
 - *hamburg@izhanov.com*
- Алматы
 - *ул.Торекулова, 71*
 - *+7(300)734 94 56*
 - *almaty@izhanov.com*