



Travel
Commerce
Solutions

One Globe Travel Commerce Solutions

Проект бюджетных продаж
через дистрибутивную сеть

www.1globe.ru

Москва, 2005

One Globe Travel Commerce Solutions



DELTA Private Equity Partners



Координационно-Технологический Центр
«СИРИН»





Прием платежей



2500 салонов связи по всей России



1200 пунктов «Контакт» по всей России



40 000 отделений по всей России



40 000 отделений по всей России

Что такое бюджетные продажи?

- Это продажи через широкую дистрибутивную сеть с минимальными затратами для авиакомпании
- Это возможность продажи целого ряда взаимодополняемых товаров и услуг
- Это использование нетрадиционной сети продаж с известным на рынке брэндом и клиентской базой
- Это продажи, позволяющие значительно увеличить долю авиакомпании на рынке

Нужны ли Вам бюджетные продажи?

1. У Вашей компании есть маршруты с высокой степенью конкуренции? ДА НЕТ
2. У Вашей компании уже есть или Вы планируете открытие новых маршрутов? ДА НЕТ
3. Ваша компания хочет сократить расходы на дистрибуцию? ДА НЕТ
4. Ваша компания хочет значительно увеличить свою долю на рынке? ДА НЕТ
5. У Вас достаточно высокая степень аннуляции бронирований? ДА НЕТ

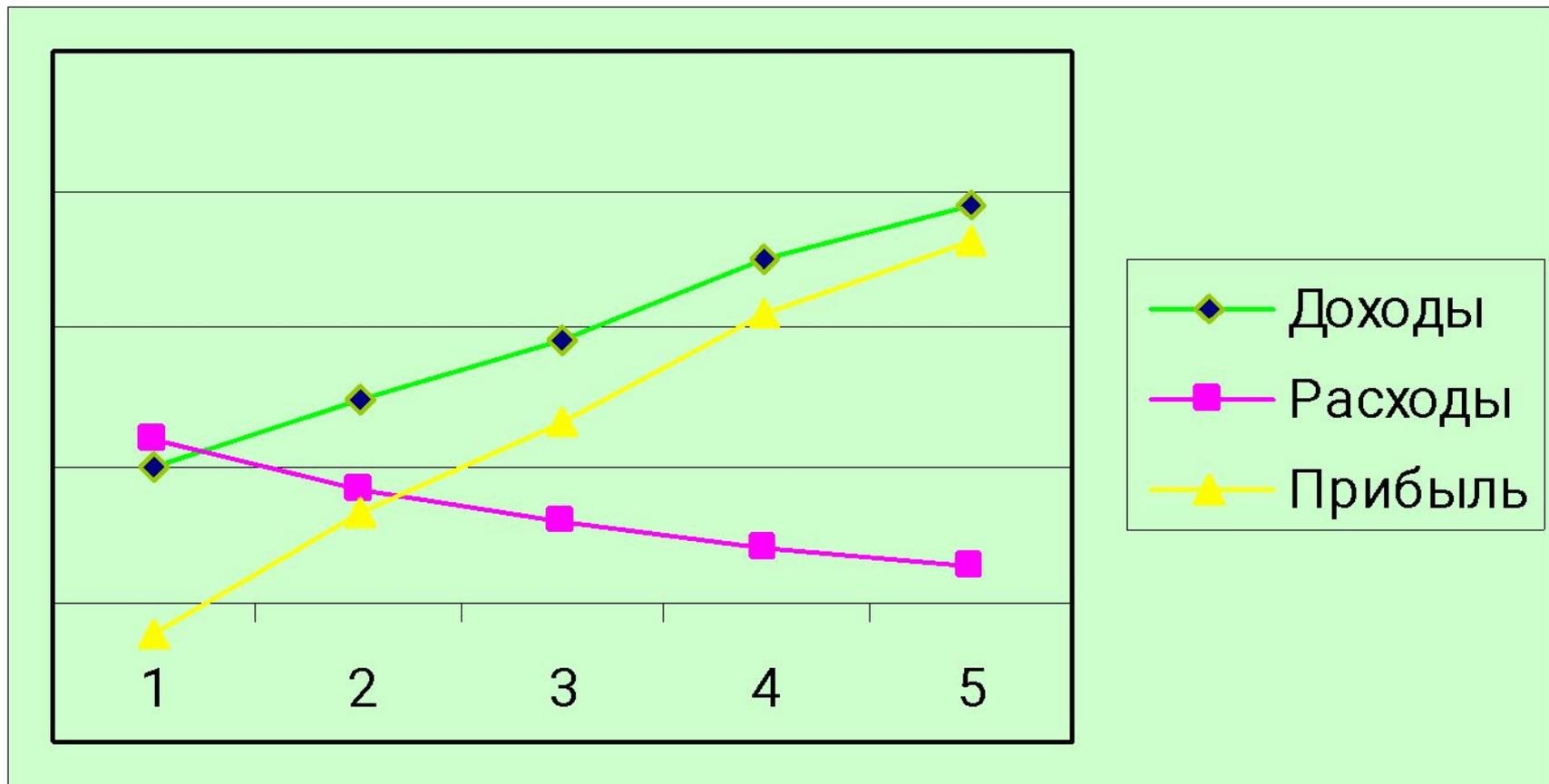
Ваш выбор...

- Выбор маршрута (5 маршрутов)
- Выбор эксклюзивных тарифов
- Выбор эксклюзивных классов бронирования
- Выбор квоты мест и времени прекращения доступа к этим классам перед вылетом
- Ежеквартальный план ожидаемого уровня продаж

Результаты пилотного проекта бюджетных продаж

- Значительное увеличение доли на рынке по выбранным маршрутам (от 1 до 5% за первый год)
- Увеличение объема рынка (от 1 до 3% за первый год)
- Увеличение дохода авиакомпании по выбранным маршрутам за счет увеличения количества пассажиров
- Снижение расходов на комиссию традиционным агентствам

График роста доходов





Спасибо за внимание!



Ваши вопросы...