АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6:
Оценка эффективности электронного обучения

Москва, 2011

Система обучения в 36,6: особенности

- Ориентирована на задачи операционного подразделения (осн. показатели: вал.прибыль, средний чек, EBITDA, снижение костов и др.);
- Направлена на розницу (более 900 аптек в 6 макро-регионах, 89 городов);
- Сочетает в себе элементы очного группового обучения, выездных тренингов в регионы, коучинга и электронного обучения;
- Электронное обучение - в качестве поддержки очных мероприятий и нововведений\изменений в Компании;

Методы оценки эффективности

Количественные:

- Соотнесение расходов на СДО с расходами на командировки;
- Изменение операционных показателей;

Качественные:

- Получение обратной связи от сотрудников (опросы, анкеты, эмпирическим путём, от руководства, по спецмероприятиям и спецпроектам);
- Повторное тестирование через месяц после прохождения очного тренинга;

- Чаще даже – измерение силами Центра Обучения эффективности деятельности региональных подразделений и их руководителей (центр оценки и др.);

Благодарю за внимание!

Антон Шагвалеев, shagvaleyev@mail.ru