

Оптовые и промышленные товары



[Погрузчики](#)



[Спецодежда](#)



[Подъемники](#)



[Насосы](#)



[Отопление](#)



[Строительный инструмент](#)



[Дерево-обрабатывающее оборудование](#)



[Станки](#)



[Ковка, литье, отливка](#)



[Промышленное уборочное оборудование](#)

Услуги



[Кино- видео- фото- съемка](#)



[Изготовление мебели](#)



[Парикмахерские услуги](#)



[Ландшафтный дизайн](#)



[Ремонт одежды](#)

Интернет-портал товаров и услуг

Tiu.ru является частью международного холдинга Allegro Group, и его владельца – компании Naspers.



Наша миссия - помогать предпринимателям продавать, а потребителям покупать товары и услуги в интернете



Данные посещаемости и активности пользователей указаны за март 2011

Кто посещает Tiu.ru

Компании

- создают сайт (или вносят изменения);
- привлекают целевых посетителей;
- ищут партнеров (или публикуют тендер)

- имеют возможность развивать свой бизнес как по своему региону, так и по всей России;
- являются платежеспособными потребителями
(руководители, маркетологи, директора по продажам)

Потребители

Что делают?

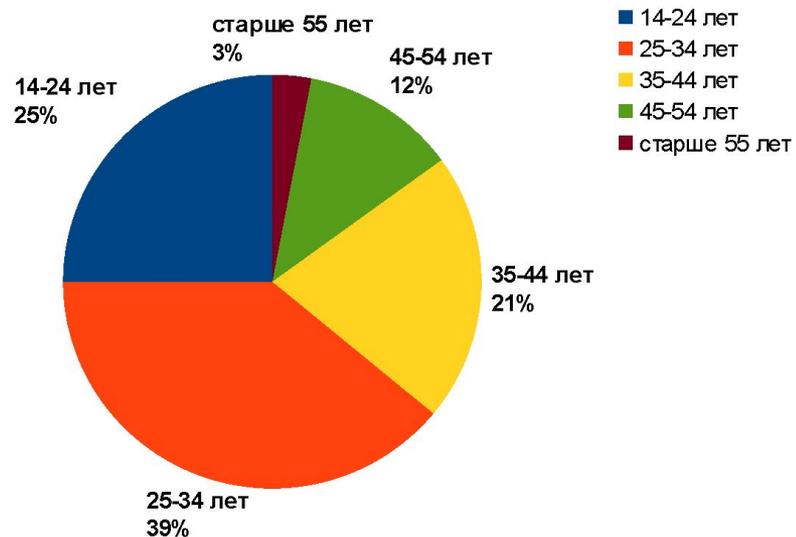
- выбирают в каталоге подходящее предложение;
- переходят из поисковых систем в каталог или на сайт компании;
- заходят на сайт одной из компаний

А еще они:

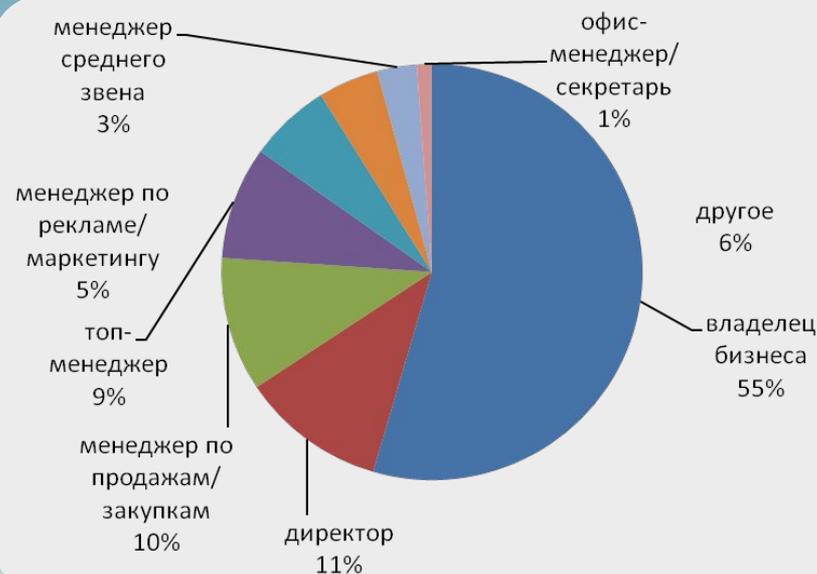
- где-то работают и используют каталог портала Tiu.ru для выполнения рабочих задач



Возраст

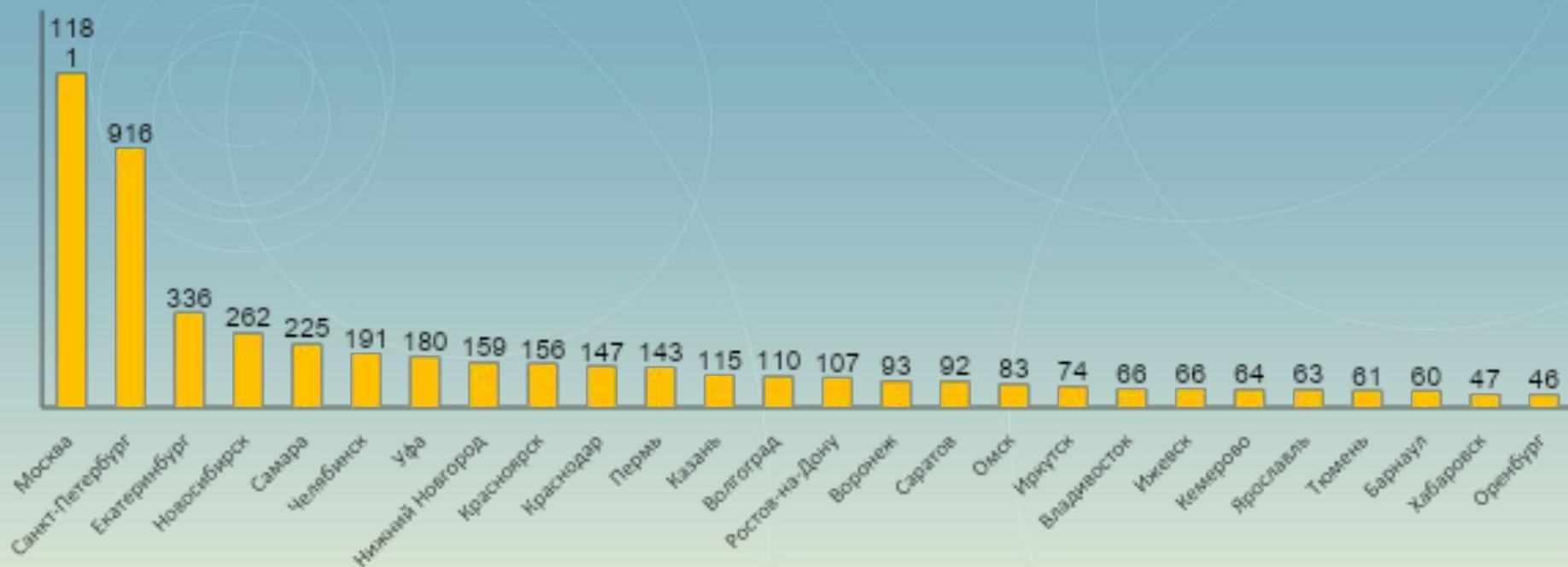


Должность





Аудитория портала по регионам тысяч посетителей в месяц



Данные посещаемости – LiveInternet, февраль 2011

15%	Строительство
8%	Авто-, мото-, велотехника
8%	Мебель и фурнитура
6%	Одежда
4%	Инженерно-строительные услуги
3%	Красота и здоровье
3%	Недвижимость и готовый бизнес
3%	Товары для дома и сада
3%	Сельское хозяйство
3%	Промышленное оборудование
2%	Продукты питания, напитки, табак
2%	Бытовые услуги
2%	Спорт и развлечения
2%	Деловые услуги
2%	Оборудование для производства, станки
2%	Бытовая техника
2%	Электрооборудование
2%	Контрольно-измерительные приборы
1%	Металлические изделия
1%	Оборудование и товары для предоставления услуг
1%	Подарки и сувениры
1%	Медицина, здоровье и красота
22%	другие

Самый посещаемый среди бизнес-каталогов

Рост по всем основным параметрам 15-20% в месяц

Широкие функциональные возможности

Непрерывное развитие сервисов

Поддержка пользователей и компаний

Профессиональное комплексное

продвижение

Надежность, техническая поддержка

Стоимость услуг

Широкие функциональные возможности для осуществления продаж в интернете

Возможность создать сайт и интернет-магазин

Удобное управление сайтом - не требует спец.

Настройка дизайна

Выбор доменного

Контроль наличия товаров

Управление заказами

Управление товарами

Постоянное развитие сервисов Tiu.ru

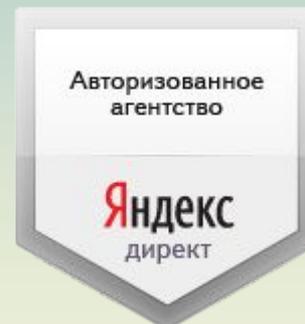
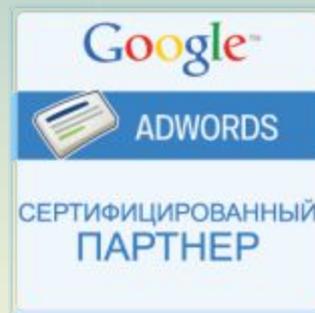
Профессиональное комплексное продвижение

Автоматическая индексация сайта в Google и Яндекс

Высокая посещаемость сайтов зарегистрированных компаний

Дополнительные инструменты продвижения сайта и товаров

Профессиональная настройка контекстных
рекламных кампаний в Google и Яндекс нашими
специалистами



Профессиональная поддержка

Модерация размещенной информации

компаний

товаров и услуг

рубрик каталога

рекламных объявлений

отзывов

Служба поддержки пользователей

Сопровождение компании персональным менеджером

Обратная связь от специалистов по развитию Tiu.ru

Создание новых сервисов и изменение существующих

Высокий уровень безопасности системы

**Доступность сайта
99.65% времени**

(статистика за последние 18 месяцев)

**Ежедневная резервная
копия данных всех
клиентов**

(сохраняется в разных датацентрах)

Наши клиенты не теряют время на решение технических задач сайта, это делаем мы – оперативно и за счет своего времени и денег.

**Цена-
качество:**

Качество выше цены

большое количество и высокое качество предлагаемых сервисов

Дешевле, чем у конкурирующих порталов

**Стоимость создания и продвижения сайта ниже
в 5-10 раз по сравнению с обращением к веб-**

студии



Tiu.ru
Товары и услуги

Обзор основных конкурентов Tiu.ru

Подобные Tiu.ru ресурсы

Pulscen.ru

Rosfirm.ru

Узкоспециализированные каталоги

vashdom.ru

elec.ru

unipack.ru

и

и

Региональные порталы

ngs.ru

e1.ru

tomsk.ru

и

Доски объявлений

olx.ru

avito.ru

ataxa.ru

Интернет-магазины

tehnosila.ru

Bingo.ru

Интернет-аукционы

Molotok.ru

Сайты сравнения цен, прайс-агрегаторы

Яндекс.Маркет,
market.yandex.ru

torg.mail.ru

wikimart.ru

Сайты коллективных скидок

kupivip.ru

groupon.ru

brandsandbrands.r

и

Сайт компании

Основные показатели конкурентов по состоянию на февраль 2011

Площадка	Посетителей	Просмотров страниц	Зарегистрированных участников	Размещенных товаров и услуг	Платных подписчиков
Tiu.ru	5 269 611	26 110 087	160 000	705 000	2 330
Pulscen.ru	3 117 248	13 438 356	194 311	1 908 000	4 500
Rosfirm.ru	513 086	2 141 404	797 329	4 529 829	1 450

Сильные стороны PulsCen.ru

- Длительное существование на рынке – 7 лет
- Являются частью медиахолдинга, владеют несколькими периодическими изданиями (в основном в Екб)
- Высокая посещаемость сайта (в два раза ниже нашей)
- Изначально были каталогом фирм Урала, поэтому имеют крепкие позиции в этом регионе (узнаваемость, давние клиенты), особенно — Екб.
- Большая база товаров и компаний в каталоге (товаров — в два раза больше, чем у Tiu.ru)
- В декабре 2010 скопировали почти все сервисы у Tiu.ru, в т.ч. тексты.

Слабые стороны PulsCen.ru

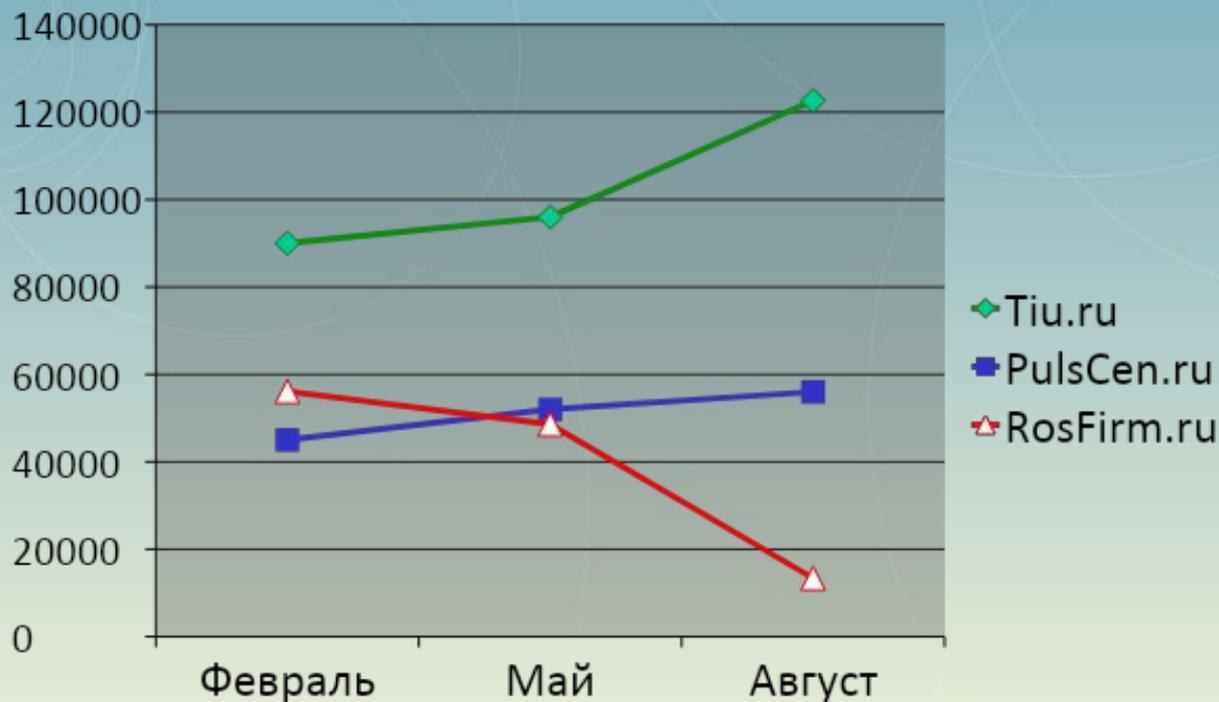


- Нет тонких настроек дизайна сайта.
- Оплата за каждый филиал отдельно. По стоимости услуг выходит дороже.
- Копирование наших сервисов делает их зависимыми от наших идей: мы всегда впереди по качеству услуг. Их клиенты замечают, что ПульсЦен копирует наши сервисы.

Преимущества Tiu.ru

- Самый посещаемый каталог товаров и услуг в России.
- Постоянно растущая посещаемость ресурса и узнаваемость (для многих наших партнеров сотрудничество с нами — знак престижа)
- Постоянно обновляемый и модернизируемый ресурс
- Богатый функционал ресурса, простая структура сайта, отличная навигация, легкость в использовании
- Высокий уровень обслуживания. Постоянная профессиональная поддержка клиентов.

В июле 2010 года сайт Rosfirm.ru в силу неудачных структурных преобразований утратил 80% своей посещаемости, и до сих не вернул себе и трети прежних позиций. Мы надеемся, что вскоре Rosfirm.ru оправится и составит достойную конкуренцию на рынке сервисов для бизнеса.



Преимущества региональных порталов:

- Ориентированность и популярность в регионе;
- Возможность личных контактов;

Недостатки:

- Географическая ограниченность, компании часто ведут деятельность и в соседних регионах;
- Отсутствие возможностей продажи товара. Каталог компаний представлен в виде справочника;
- Намного меньшие возможности работы с сайтом для клиента (личный кабинет).

Преимущества досок объявлений:

- Бесплатное размещение
- Большая посещаемость досок
- Хорошая индексация рубрик сайта

Недостатки:

- Отсутствие возможности создать полноценный сайт компании
- Необходимость ежедневного обновления своей информации иначе она опускается в каталоге на последние страницы
- Ориентированность на С2С (физ.лицо продает физ.лицу)
- Спам. Много повторяющихся сообщений – попытки других пользователей забить рубрику своими объявлениями.