



ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ

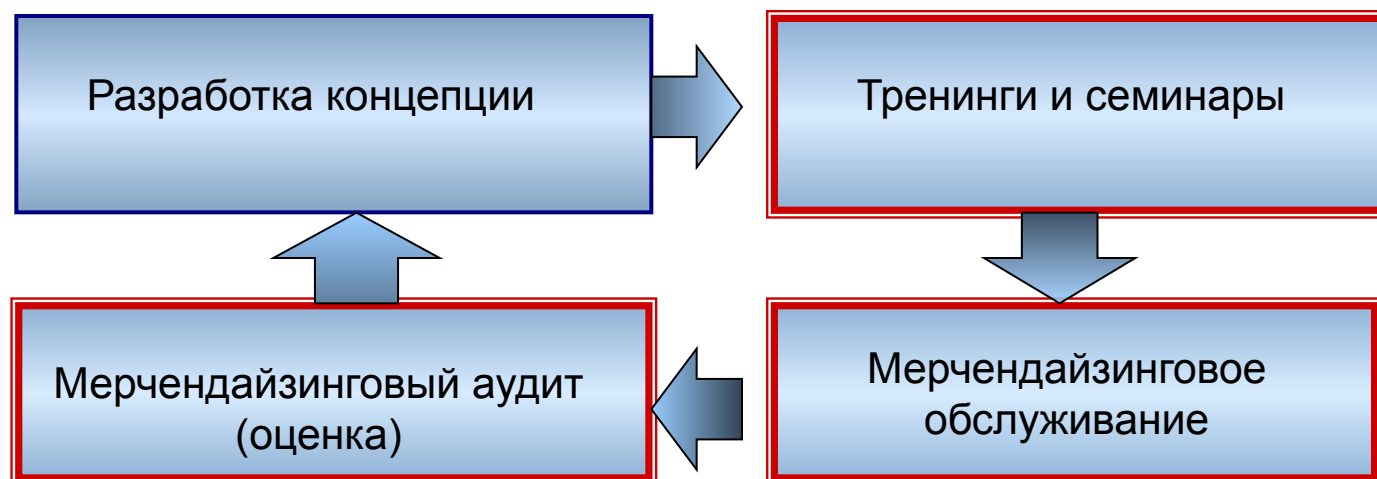
www.merch.ru

*Презентация услуг компании
«ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ»*



Компания ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ – это мерчендайзинговое агентство полного цикла.

У нас накоплен опыт в реализации проектов на каждом этапе мерчендайзинга. На рынке России компания «ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ» работает с 1999 года и провела множество проектов по мерчендайзингу в следующих областях:



Первый шаг при разработке концепции – проведение диагностики системы мерчендайзинга в компании и ее позиции в торговых точках.

- Описание процесса продаж и доставки, взаимодействие Компании и дистрибьюторов
- Описание типичных мест продажи продукции Компании в различных торговых каналах
- Анализ продаж продукции через различные торговые канал
- Цели и задачи полевого персонала и их выполнение
- Хронометраж дня полевого персонала

Эта информация необходима для разработки концепции, постановки задач персоналу и определения инструментов контроля.



DIXIS

ПАРЛАМЕНТ



Разработка концепции мерчендайзинга включает в себя:

- Создание ассортиментной матрицы и постановка цели по полочному пространству в каждом торговом канале
- Разработка общих правил мерчендайзинга для торговых точек (концепция) в формате Запас-Расположение-Представление
- Описание типичных случаев применения концепции в торговых точках (планограмм)
- Разработка правил размещения рекламных материалов, рекомендации по созданию фирменных мест продажи и рекламных материалов
- Создание наглядных материалов для мерчендайзеров

Результат: мерчендайзинговая концепция для всех типов магазинов, буклет для работы мерчендайзеров в поле.





РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Мы предлагаем разработку системы, которая будет внедрять и поддерживать концепцию мерчендайзинга на местах продажи:

- Выбор оптимальной схемы организации мерчендайзинга в Компании на всех уровнях, расчет количества необходимого персонала
- Разработка и описание функционала каждой позиции: описание стандартов посещения торговых точек, процедуры составления маршрутов для мерчендайзеров, система планирования и отчетности и т.д.
- Разработка системы контроля и обучения мерчендайзеров
- Разработка системы оценки и системы премирования персонала, денежная и неденежная мотивация.
- Создание внутреннего документа «Положение о мерчендайзинге»

Результат: четкие процедуры мерчендайзинга в Компании, система оценки полевого персонала.



Для обучения персонала мы предлагаем следующие мероприятия:

- Корпоративные семинары: теория мерчендайзинга, принципы покупательского поведения, терминология, правила Запаса, Расположения и Представления продукции, ролевые игры по презентации концепции персоналу торговых точек, работа с возражениями и др.
- Тренинги в «поле»: определение приоритетных мест на полках и в торговом зале, переговоры с персоналом торговых точек, непосредственное внедрение мерчендайзинговых правил, по окончании выезда в «поле» – обсуждение достижений и ошибок.
- Открытые семинары: основные принципы мерчендайзинга, разбор примеров организации мерчендайзинга на основании опыта тренера и участников.

***Результат:** персонал понимает роль мерчендайзинга в продвижении продукции, знает и умеет его применять.*



РУССКИЙ АЛКОГОЛЬ

Рамстор

Vitek
Техника для жизни



DIXIS



Эффективным инструментом обучения на рабочем месте и внедрения концепции мерчендайзинга является кампания Маркетингового Удара.

- Внедрение концепции мерчендайзинга в крупных торговых точках – команда делится на группы 2-3 человека и посещает определенное количество точек в день
- Закрепление навыков – ежедневно проводятся собрания команды и обсуждаются ситуации в различных торговых точках
- Мотивация – консультанты и супервайзеры посещают торговые точки следом за мерчендайзерами и производят оценку, лучшие команды награждаются ценными призами
- Внедрение системы оценки – в течение мероприятия супервайзеры посещают точки следом за мерчендайзерами и рассчитывают мерчендайзинговые рейтинги.

Результат: внедрение концепции мерчендайзинга в магазинах фокусной группы клиентов, закрепление навыков.

Беленькая®



ПАРЛАМЕНТ®





Наша команда мерчендайзеров готова решать для вас следующие задачи:

- Поддержание ассортимента и запаса: контроль наличия ассортимента в торговой точке. Взаимодействие с отделом продаж Заказчика или дистрибьютора для обеспечения наличия необходимого ассортимента. Оформление заказа на поставку продукции.
- Расположение и представление продукции: вынос продукции со склада в торговый зал, расположение продукции на местах продажи согласно установленным правилам, размещение ценников и рекламных материалов, контроль использования корпоративного оборудования.
- Работа с персоналом торговых точек: информационное взаимодействие с продавцами, товароведом, управляющими торговых точек, проведение мотивационных программ.

Результат: в торговых точках выполняются мерчендайзинговые правила, повышается лояльность персонала торговых точек.



Мерчендайзинговый аудит проводится для регулярной оценки достижений работы команды мерчендайзеров.

- Сбор данных: формируется выборка торговых точек, репрезентативная по выбранному признаку (сотрудники, сети, типы магазинов и т.д.). Аудиторы посещают торговые точки в установленный срок и заполняют форму оценки.
- Формирование отчетов: мы используем специально разработанное программное обеспечение ОПТИМУМ Продажи и Мерчендайзинг ® для обработки данных и формирования отчетов. Программа позволяет быстро обрабатывать данные и представлять результаты в формате, удобном вам.
- Аналитика: на основании полученных отчетов консультанты составляют аналитическую записку с указанием сильных и слабых сторон, рекомендациями по улучшению ситуации.

Результат: информация для принятия оперативных маркетинговых решений, начисление премий мерчендайзерам.

EhrmannDeloitteСВЯЗНОЙБеленькаяRoche IVAX
www.merch.ru



ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ

www.merch.ru

*Комплексные проекты компании
«ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ»*



Многие компании уже наладили систему решения мерчендайзинговых задач. Но некоторые из них сталкиваются с проблемой недостаточной эффективности существующей системы.

Мы предлагаем разработку системы мерчендайзинга «под ключ».

Этот проект включает в себя:

- Аудит текущей полевой ситуации
- Диагностику существующей системы
- Разработку концепции мерчендайзинга и создание наглядных пособий
- Разработку системы организации мерчендайзинга
- Проведение обучения команды мерчендайзеров и кампании Маркетингового Удара
- Регулярный аудит мерчендайзинговой активности и предоставление результатов для оценки работы персонала



Компании периодически заинтересованы в проведении региональных акций по мотивации персонала торговых точек.

Мы предлагаем программу мотивации торговых точек в регионах.

- Исследование текущей ситуации: предварительный аудит, опрос персонала торговых точек, формулирование проблем, постановка задач.
- Разработка концепции мерчендайзинга и условий программы: определение механики программы, условий и принципов премирования персонала торговых точек, разработка и изготовление необходимых материалов
- Обучение персонала, задействованного в программе.
- Внедрение программы производится либо силами агентства, либо силами персонала Заказчика или дистрибьютора
- Аудит и награждение участников: оценка торговых точек, работы персонала, оценка эффективности программы, вручение призов.



Список городов, где компания «ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ» на постоянной основе проводит мерчендайзинговое обслуживание и аудиты.

- | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <i>Абакан</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Кемерово</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Пермь</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Агинское</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Киров</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Ростов-на-Дону</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Александровск-Сахалинский</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Кировская</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Рязань</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Артем</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Коломна</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Самара</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Архангельск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Комсомольск-на-Амуре</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Санкт – Петербург</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Архангельск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Красноярск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Саратов</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Барнаул</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Краснодар</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Ставрополь</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Биробиджан</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Курск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Томск</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Благовещенск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Липецк</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Тула</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Брянск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Магадан</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Тюмень</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Бийск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Мурманск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Улан-Удэ</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Волгоград</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Московская область</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Удмуртия</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Воронеж</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Набережные Челны</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Усуйск</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Владимир</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Находка</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Уфа</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Владивосток</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Нижегород</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Хабаровск</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Екатеринбург</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Новокузнецк</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Ханты-Мансийск</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Ижевск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Новосибирск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Челябинск</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Иркутск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Норильск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Чебоксары</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Казань</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Омск</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Чита</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Калуга</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Орел</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Южно-Сахалинск</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>Кемерово</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Петропавловск - Камчатский</i> | <input type="checkbox"/> | <i>Якутск</i> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <i>Ярославль</i> |

Оказание услуг в городе, не попавшем в этот список, также возможно. Для подготовки аудита нам необходимо 2 недели, для организации мерчендайзингового обслуживания – 4 недели.



Сотрудничество с нами позволит вам:

- Повысить ЭФФЕКТИВНОСТЬ работы персонала
- Увеличить ОБЪЕМ ПРОДАЖ вашей продукции
- Сформировать целостную ПОЛИТИКУ в области мерчендайзинга

Узкая специализация, нацеленность на потребности партнеров и послепроектная поддержка позволяют нам гарантировать высокую результативность проектов и отдачу вложенных вами инвестиций.



Мы занимаемся разработкой и оптимизацией систем оперативного маркетинга с 1999 года.

- Проработанная теоретическая база и многолетний опыт – полученный, в том числе, за рубежом – позволяет нашим консультантам быть настоящими экспертами в области построения систем оперативного маркетинга.
- В нашем арсенале есть готовые решения, с успехом применяющиеся лидерами потребительских рынков, и мы можем их адаптировать к конкретным условиям вашего бизнеса.
- В числе наших клиентов – лидеры рынков пива, слабоалкогольных напитков, вина, молочных продуктов, бакалеи, кондитерских изделий, фармацевтических препаратов, бытовой техники: производители, дистрибьюторы и импортеры.

Мы стремимся к тому, чтобы результатом нашей работы стало повышение продаж вашей компании.



Московская Пивоваренная компания «Эфес»

Берке Кардеш, руководитель отдела маркетинга, +(495) 797 45 00

Компания «Хэппилэнд»,

Елена Герасимовская, директор по маркетингу, +(495) 728 59 87

Компания «Русское море»,

Светлана Воробьева, директор по маркетингу, +(495) 788 09 93

Московский завод плавленых сыров «Карат»

Денис Мелёхин, начальник отдела торгового маркетинга, +(495) 228 71 67

Компания «Русский Алкоголь»,

Юлия Борисенко, бренд менеджер, +(495) 644 20 20

Компания «Урожай»

Евгений Коровин, директор по продажам, +(495) 791 66 34

Компания «Эрманн»

Лилия Ситникова, руководитель отдела торгового маркетинга, +(495) 777 32 60

Компания «Юнимилк»

Юлия Белова, трейд-маркетинг менеджер проекта «Детское питание», +(495) 775 83 63

Компания «Лакталис»

Юлия Загуменнова, трейд-маркетинг менеджер, +(495) 787 02 22

Компания «Бюрократ» ТМ «Genius»

Юлия Бережнова, координатор проекта, +7 (495) 745 55 11

Компания ОАО «Мегафон»

Антон Жуковский, ведущий специалист по работе с дилерами, +7 (495) 980 19 83





ООО «ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ»

www.merch.ru

Кристина Удалова

Концепции мерчендайзинга,
тренинги и семинары

christina@merch.ru

Светлана Щемерова

Создание буклетов по
мерчендайзингу

svetlana@merch.ru

Геннадий Шабунц

Мерчендайзинговые аудиты

gennady@merch.ru

Роман Аксючиц

Внедрение и поддержание
стандартов мерчендайзинга

roman@merch.ru

Тел. (985) 999 05 04

info@merch.ru

(495) 221 92 59

Адрес: г.Москва, Ул. Б. Почтовая 34, корп. 8, оф. 207





ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ

www.merch.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

