

Дошк в деревне



Кампания

Собери свой домик в деревне!

Номинация

P-01

Клиент

Вимм Билль Данн

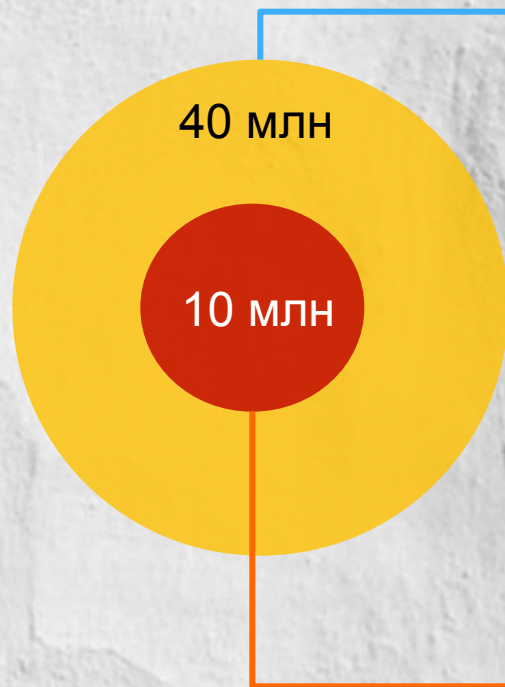
Продукт

Домик в деревне

- Может ли в век информационных технологий и «дополненных реальностей» иметь успех промо-акция с традиционной механикой: «вырежи, собери, получи»?
- Опыт «Домика в деревне» доказал: **МОЖЕТ!**
- На последующих слайдах Вы убедитесь в том, что привлекательные гарантированные призы и главный приз – дом в деревне – заставляют потребителей не только купить 5 видов продукта, но и отстоять 2 часа в очереди, чтобы получить в подарок кружку!

- Укрепить лояльность к бренду «Дошик в деревне»
- Заставить потребителей покупать всю линейку продукции «Дошик в деревне»
- Усилить «натуральность» бренда

- Общая ЦА: домохозяйки 24+
- Ключевая ЦА:
 - Замужние женщины 25-45
 - Имеющие детей
 - Средний+ доход
 - Живут в 500К+ городах



Дошик в деревне

... у которых одна общая
потребность



НАТУРАЛЬНОСТЬ,
когда дело касается продуктов питания

Дошик в деревне

ИДЕЯ



field marketing

Мы все живем в большом городе и жалуемся на плохую экологию, вечную суету, пробки



При каждом удобном случае, мы стараемся выбраться на природу всей семьей – на дачу или просто на шашлыки



И так мечтаем жить в собственном комфортном доме вдали от города, где дети будут бегать босиком по траве и собирать экологически чистые ягоды и грибы...



Благодаря своей натуральности и превосходному вкусу, продукты «Дошик в деревне» дарят вам ощущение собственного деревенского дома даже посреди городской суеты!

Наслаждайтесь вкусом традиционных молочных продуктов «Дошик в деревне» и выиграйте настоящий загородный дом:

Собери свой дошик в деревне!



Дошик в деревне

Механика

ВЫИГРАЙ ДОМ!
АКЦИЯ!
СОБЕРИ СВОЙ ДОМИК В ДЕРЕВНЕ

Дошик в деревне



ВЫИГРАЙ ОДИН ИЗ 3 ДОМОВ С УЧАСТКОМ!

БОЛЕЕ 250 000 ГАРАНТИРОВАННЫХ ПРИЗОВ!



Кружка

1x



Масленка

3x



Блинница

5x

СОБЕРИ «ДОМИК» С УПАКОВОК ПРОДУКЦИИ «ДОМИК В ДЕРЕВНЕ», ПОЛУЧИ ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПРИЗ И **УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ 3-х ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ!**



- Купи 5 разных продуктов ДВД
- Собери «домик» из 5-ти элементов и получи гарантированный приз (через ЦВП или а/я):
 - Кружку (1 «домик»)
 - Масленку (3 «домика»)
 - Блинница (5 «домиков»)
- ... и выиграй один из 3х загородных домов!



- Количество регистраций превысило план на 15%
- В Москве, акция имела ошеломительный успех – около ЦВП в Москве выстраивались длинные очереди и план по выдаче подарков был перевыполнен на 250%
- Потребители охотно покупали всю линейку DVD, чтобы зарегистрироваться в акции



• Три семьи стали счастливыми обладателями собственных домиков в деревне!

