

Общественное управление государственным Университетом: миф или реальность

Самарский
государственный
университет



Общественное управление вузом

Общественное управление университетом осуществляется через сотрудничество с лицами и организациями, заинтересованными в развитии Университета.

Заинтересованные стороны

- Студенты (Студенческое правительство);
- Выпускники (Ассоциация выпускников);
- Родители студентов (Ассоциация выпускников);
- Потенциальные работодатели (Советы попечителей и советы советников)
- Широкая общественность (Советы попечителей, Ассоциация выпускников)

Цели университета

- Создание, укрепление, развитие имиджа вуза;
- Внешняя (дружеская) экспертиза деятельности вуза;
- Расширение внешних связей (с бизнесом и промышленностью, другими университетами в России и за рубежом, фондами);
- Привлечение дополнительных ресурсов (интеллектуальных, организационных, материальных).

Механизмы работы с общественностью

- Информировать (бюллетени, рассылки, сайт);
- Вовлекать (ответственность, достижения, признание);

Трудности в работе с общественностью

- Отсутствие традиций спонсорства;
- Отсутствие традиций волонтерства;
- Слабая материальная база Российских университетов;
- Отсутствие традиций сотрудничества с Университетом;
- Общественная организация не может быть управляющим органом государственного вуза.

Спонсорство

Университет не может и не должен просить деньги!

Университет - сильная организация, у которой есть что предложить обществу. Необходимо предлагать конкретные проекты (научные, образовательные, общественные) в реализации которых есть заинтересованные лица.

Деньги могут вложить только в конкретное дело в ожидании конкретных результатов!

Волонтерство

Волонтеры должны брать на себя ответственность за выполнение интересной для них задачи. Волонтеры работают на результат, им необходимы осязаемые результаты их труда.

Слабая материальная база вузов: Что предложить взамен? - Интеллектуальные ресурсы!

Ассоциация выпускников СамГУ работает с абитуриентами, родителями, выпускниками, обеспечивает связь студентов и выпускников с работодателями.

Организует подготовительные курсы, проф. ориентацию, образовательные программы для выпускников, программы трудоустройства студентов.

Попрошка или равноправный партнер?

Имидж сильного и привлекательного партнера должен быть заработан Университетом. Вузу необходимо вкладываться в обучение (образование) своих потенциальных партнеров, создавать новую культуру посредством дискуссий, круглых столов, примеров реального взаимовыгодного сотрудничества.

Может ли общественность управлять вузом?

Формально государственный вуз
подчиняется государству!

НО:

Реальная работа и реальные проекты
общественных организаций дают им
реальное влияние и реальную власть в
вузе!