

«Интеграция интернет-магазинов и сайтов с социальными сетями»

Открытые вебинары
2011

Одноклассники

В контакте

facebook

twitter

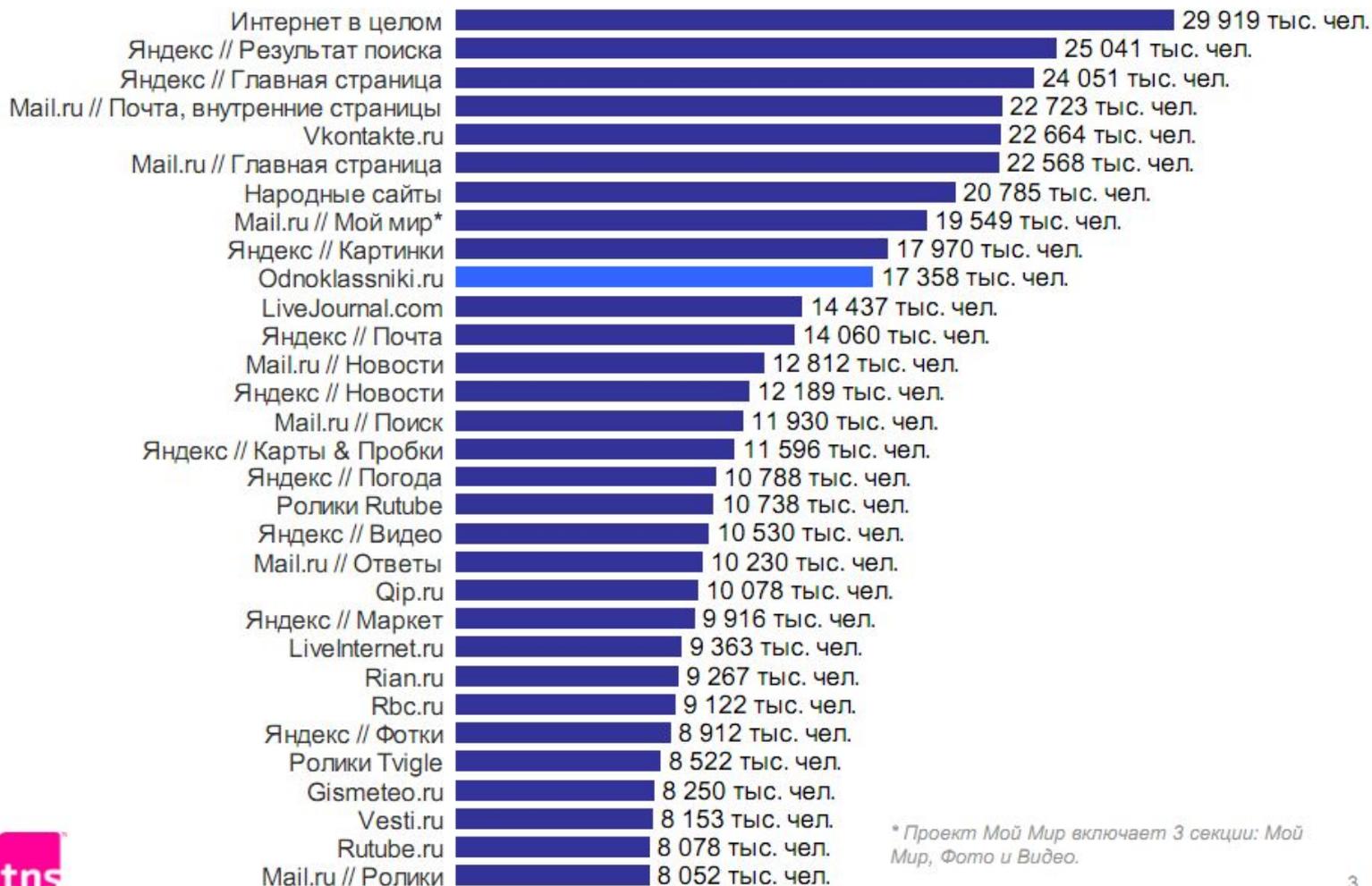
@mail.ru

Программа

1. Как заставить соцсети работать на Вас? Феномен социальных сетей, что надо знать и уметь.
2. Как интегрировать соцсети в Ваш интернет-магазин и сайт? Модуль моментальной авторизации Infospice.Loginza и другие возможности 1С-Битрикс.
3. Выбирайте верную стратегию интернет-маркетинга в социальных сетях. Краткосрочно и долгосрочно.
4. Как измерять успех? Инструменты для анализа эффективности интернет-ресурса.
5. Вопросы и ответы. Ответы на актуальные для Вас вопросы.

Аудитория социальных сетей

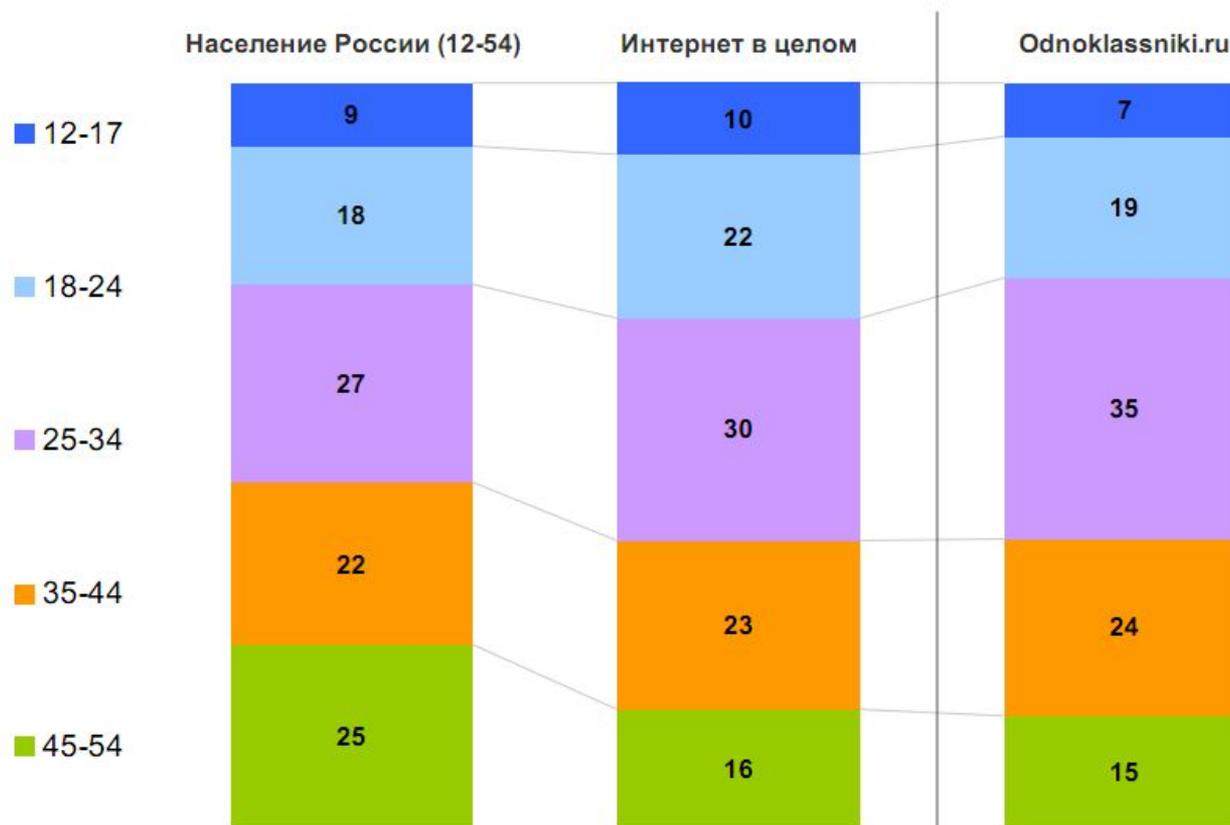
(Декабрь 2010. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)



* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео.

Аудитория социальных сетей: возраст

Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст
(Россия, Декабрь 2010, % от Monthly Reach)



Структура аудитории в %. Пол / Возраст (Россия, Декабрь 2010, % от Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54

% от населения России (12-54)



% от аудитории Интернета в целом (12-54)



Vkontakte.ru



LiveInternet.ru



LiveJournal.com



Яндекс (37 проектов)



Mail.ru (30 проектов)



Rambler (29 проектов)

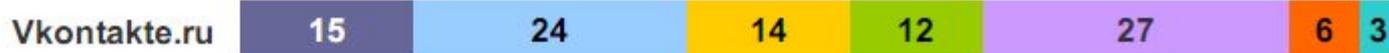


Odnoklassniki.ru



Структура аудитории в %. Род занятий (Россия, Декабрь 2010, % от Monthly Reach, % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ рук-ли ■ спец-сты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. нераб.



Базовая интеграция

- ✓ **Кнопки Like, Recommend, Класс, Tweet и прочее**
 - Позволяют высказать свое отношение к сайту или странице
 - Добавляют записи в аккаунт пользователя в соцсетях
 - Автоматически привлекают внимание друзей. Информация расходится волнообразным образом
 - Ставят пользователей на позицию оценивающего: Контент, конечно, король Сети, но все короли борются за внимание пользователей
 - Помогают фильтровать реально ценный и интересный контент

Виджеты: базовый функционал

- ✓ С кнопками Like, Нравится
- ✓ Обсуждения сайта и его страниц
- ✓ Активность групп в соцсетях
- ✓ Виджеты твиттера

Виджеты: торговый функционал

- ✓ **Купить товар с помощью валюты соцсети**
- ✓ **Купить и подарить другу**
- ✓ **Добавить в свои желания, чтобы друзья могли «скинуться» на подарок**
- ✓ **Виджеты твиттера**

WE MAKE YOU SPECIAL Приложения в соцсетях

- ✓ **Отдельно работающие приложения**, например, интернет-магазины обладают широким функционалом. Полностью интегрированы с социальной сетью.
- ✓ **Работают через <iframe> или flash**
- ✓ **Необходимо адаптировать по каждую социальную сеть**
- ✓ **Крайне популярны и экономически выгодны**