



- Аналитический деловой еженедельник SmartMoney вышел в свет 13 марта 2006 года
- Совместный проект ИД Independent Media, The Wall Street Journal (США) и Financial Times (Великобритания)
- Тираж - 50 тысяч экземпляров



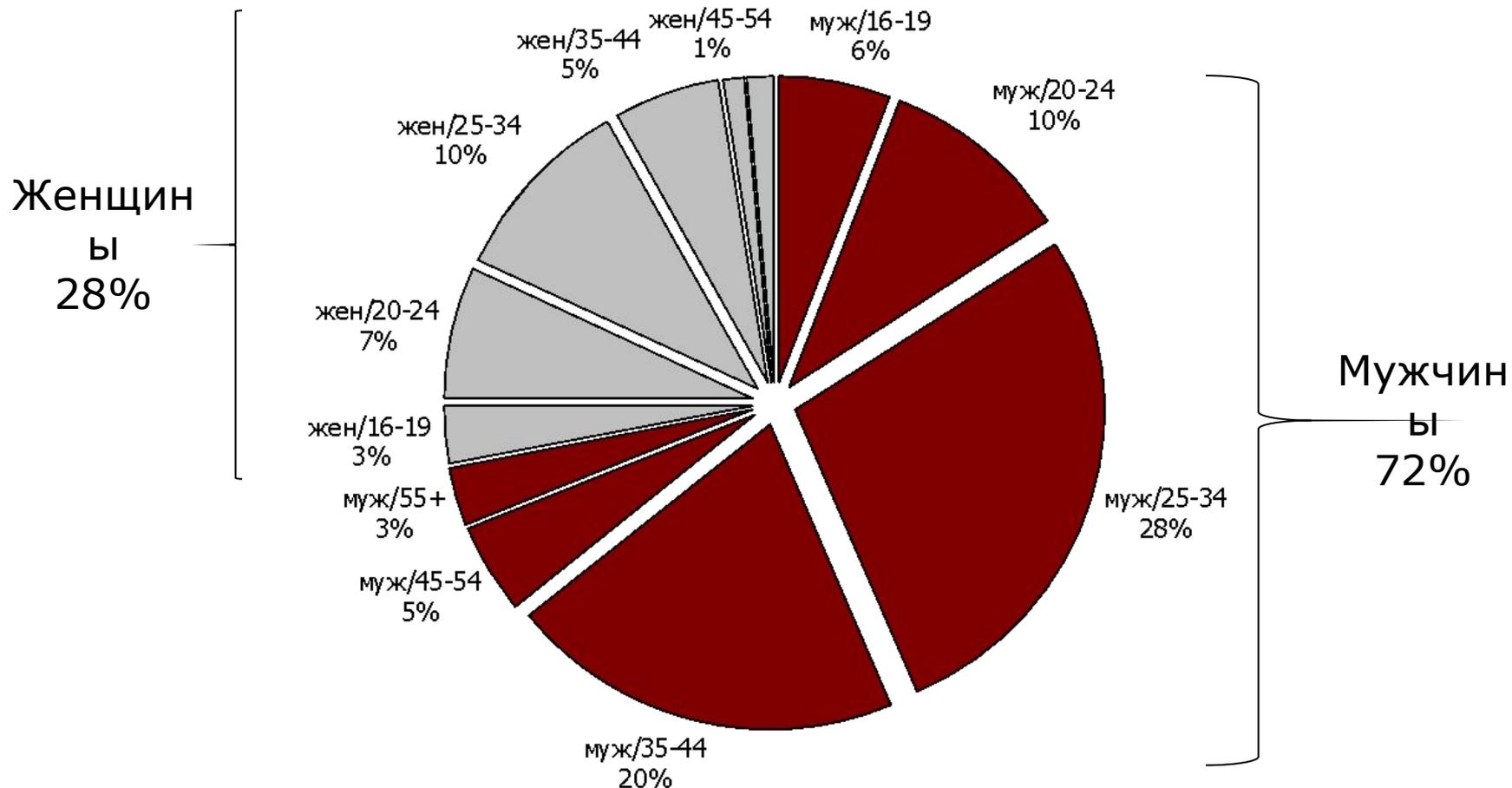
- **SmartMoney** – журнал о том, как устроен и как работает бизнес
- **SmartMoney** – это взгляд на экономику через призму лучшего мирового опыта. Это журнал прогрессивного, цивилизованного бизнеса
- **SmartMoney** в увлекательной форме анализирует лучший практический опыт российских и международных компаний-лидеров, их преимущества в конкурентной борьбе
- **SmartMoney** помогает эффективно управлять своей карьерой, командой, компанией, капиталом



- **Журнал рассчитан на активных представителей бизнес-сообщества в возрасте 25-35 лет с доходом выше среднего**
- Это специалисты, менеджеры и руководители среднего звена, которые, находясь в самом плодотворном периоде своей жизни, динамично строят карьеру в крупных российских и западных компаниях
- Читатели SmartMoney хотят быть в курсе тенденций развития различных секторов рынка, нуждаются в глубокой, качественной и непредвзятой аналитической информации, которая помогает им в принятии решений
- Наш читатель хорошо образован, является активным потребителем, интересуется новыми технологиями, товарами и услугами, много путешествует

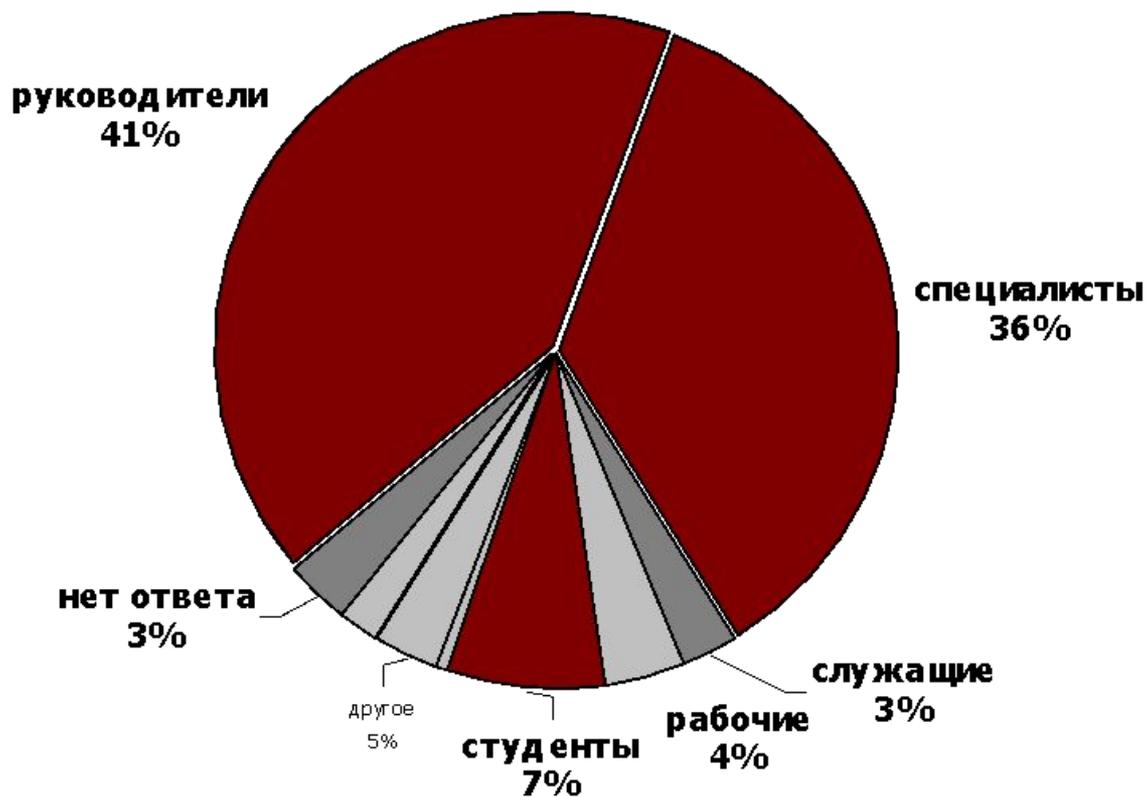


\$m: половозрастная структура аудитории





\$m: структура аудитории по социальному статусу





\$m: структура аудитории по финансовому статусу

