

ФИТНЕС-КЛУБЫ

OrangeFitness и CityFitness,
Fitness ONE, Pride CLUB, N-ERGO, Первая Ракетка

INDOOR РЕКЛАМА



«СТРАТА ПАРТНЕРС» работает на рынке с 1999 года и в данный момент является одним из ведущих операторов на российском фитнес-рынке по количеству открытых клубов.

«СТРАТА ПАРТНЕРС» предлагает рекламную коммуникацию с труднодоступной обеспеченной и платежеспособной аудиторией – членами фитнес-клубов.

Деятельность компании представлена сетями фитнес-клубов:

- **OrangeFitness** – www.orangefit.ru
- **CityFitness** – www.cityfit.ru

Также мы предлагаем размещение рекламы в клубах

- **Fitness ONE** - www.fitness-one.ru
- **Pride CLUB** - www.pridefitness.ru
- **Фитнес клуб "Первая Ракетка«** - www.1raketka.ru
- **N-ERGO** - www.n-ergo.ru

3

**ORANGE FITNESS, FITNESS ONE,
PRIDE CLUB, N-ERGO**

**Orange Fitness, Fitness ONE, Pride CLUB, N-ERGO – это
международная сеть фитнес-клубов премиального класса:**

- самое современное оборудование;
- максимально полный набор услуг,
- включая бассейн,
- игровые виды спорта
- сервис европейского уровня;
- базовая стоимость годового членства – от 60 000 р.
- количество клубов без учета франчайзинга – 11;
- количество членов – более 25 000 чел.



4

CITYFITNESS, N-ERGO

CityFitness и N-ERGO – это международная динамично развивающаяся сеть фитнес-клубов middle-класса:

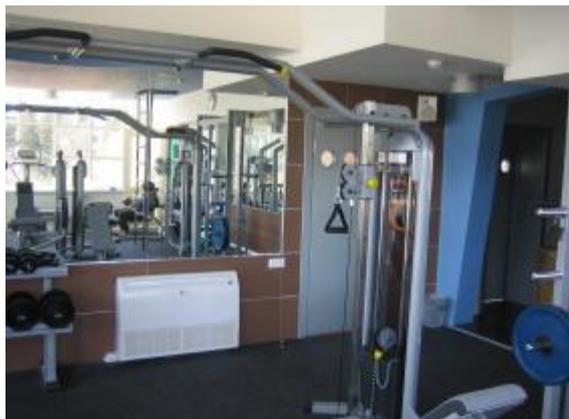
- доступные цены на клубные карты и дополнительные услуги;
- полный набор групповых программ;
- качественное оборудование и сервис;
- базовая стоимость годового членства – от 23 000 р.
- количество клубов без учета франчайзинга – 14;
- количество членов – более 25 000 чел.



5

ПЕРВАЯ РАКЕТКА

Фитнес клуб "Первая Ракетка" – это активный отдых,
который приносит огромное удовольствие от игры в
БОЛЬШОЙ ТЕННИС и **ЗАНЯТИЙ ФИТНЕСОМ**



На данный момент мы предлагаем рекламную коммуникацию в следующих городах России:

Москва и МО, всего 19 клубов:

- Клуб ОранжФитнес 1-е Успенское шоссе коттеджный пос. Новое Лапино
- Клуб ОранжФитнес Русаковская улица дом 24
- Клуб ОранжФитнес Летниковская улица дом 10 стр. 5
- Клуб СитиФитнес ул. Академика Варги д.8 к.1
- Клуб СитиФитнес ул. Лавочкина д.32
- Клуб СитиФитнес ул. Академика Королева д.13 стр. 1
- Клуб СитиФитнес 4-й Добрынинский пер. д. 8/10
- Клуб СитиФитнес Волоколамское шоссе д.73
- Клуб СитиФитнес г. Щелково ул. Талсинская д.7 стр.1
- Клуб СитиФитнес г. Зеленоград 18 микрорайон к. 1840
- Клуб СитиФитнес г. Одинцово ул. Молодежная д. 48
- Клуб Fitness ONE Новая Рига, Новорижское ш., коттеджный пос. Резиденции Бенилюкс
- Клуб Fitness ONE г.Красногорск, ул. Речная, 20
- Клуб Fitness ONE Киевское шоссе, коттеджный пос. Променад
- Клуб Pride CLUB Тимирязевская, ул.Всеволода Вишневского, 46
- Клуб Pride CLUB г. Видное, ул. Березовая, 3/1
- Клуб Первая ракетка, г. Зеленоград, Озерная аллея дом 8
- Клуб N-ERGO, Можайское ш. дом 2 (жилой комплекс «Кунцево»)
- Клуб N-ERGO, ул. Красная Сосна, д.2А

Санкт–Петербург

- Клуб Сити Фитнес Выборгская наб., д. 61

Екатеринбург

- Клуб ОранжФитнес ул. Шейнкмана, 21
- Клуб СитиФитнес ул. Первомайская д. 77

Ростов-на-Дону

- Клуб ОранжФитнес Соборный пер., 94Г, ЖК «Миллениум»
- Клуб СитиФитнес пр-т Михаила Нагибина д. 75
- Клуб СитиФитнес ул. Еременко, д. 62 ТК «Восход» (Апекс)

7

ГЕОГРАФИЯ МОСКВА

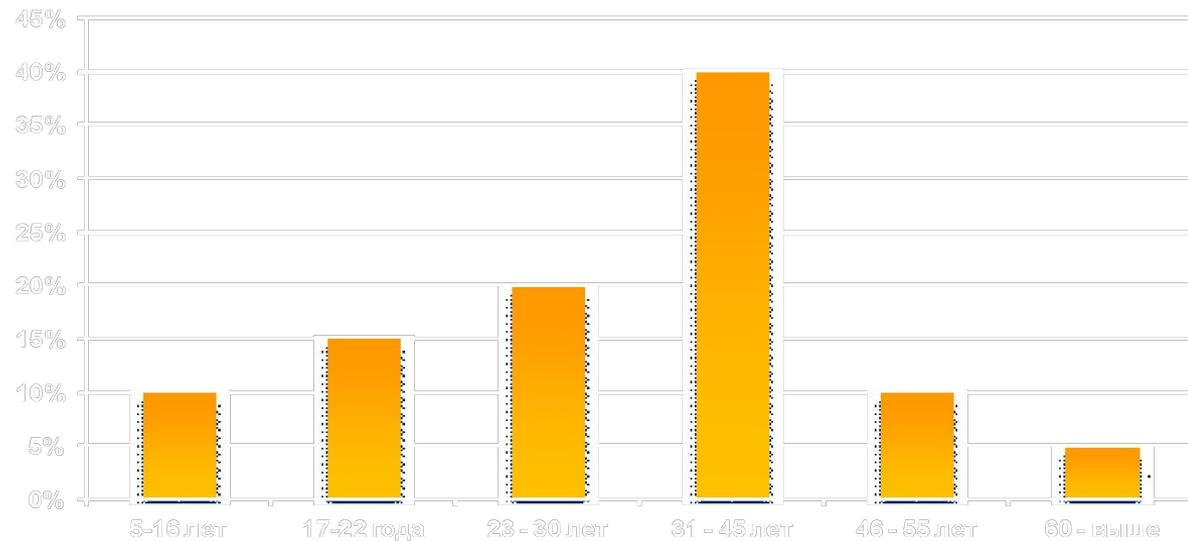


Аналитическая справка

Общее количество фитнес клубов, в т.ч. <ul style="list-style-type: none">•Премиум-формат•Бизнес-формат	23 11 14
Общее количество активных клиентов на 1 февраля 2011 года	70 000 человек
Общая проходимость сети	12 000 чел./день
Средний возраст клиентов сети	25 – 55 лет
Соотношение мужчины/женщины	45%/ 55%



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КЛИЕНТОВ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ



10

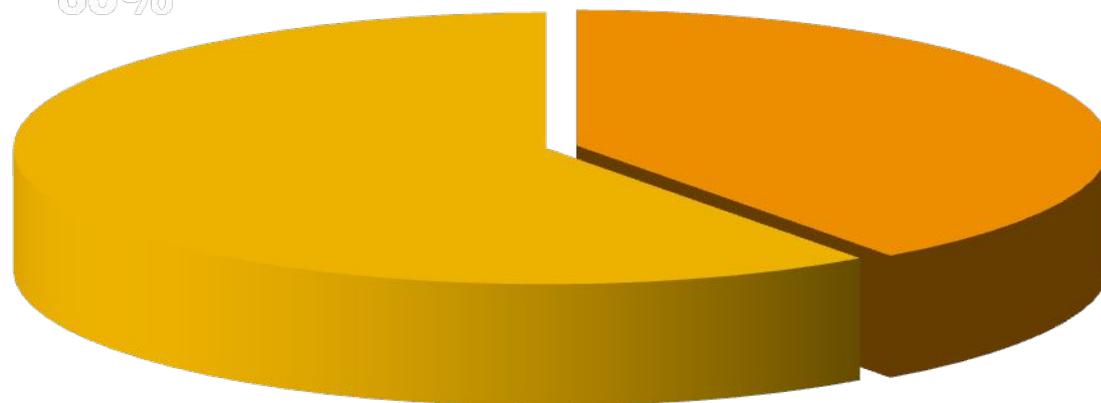


СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КЛИЕНТОВ

ХОЛОСТЫЕ – 60%

ХОЛОСТЫЕ

60%



СЕМЕЙНЫЕ – 40%

СЕМЕЙНЫЕ

40%

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС КЛИЕНТОВ



12

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ДОХОДЫ КЛИЕНТОВ CITYFITNESS,
ORANGEFITNESS, Fitness ONE, Pride CLUB, ПЕРВАЯ ПАКЕТКА,
N-ERGO**



Размещение стикеров, постеров, плакатов, баннеров:

- Тренажерный и зал групповых программ:
 - стены, в том числе зеркальные – форматы А4-А1
- Раздевалки:
 - зеркала – форматы А5-А3,
 - шкафчики – А6-А4,
 - двери – А4-А1
- Туалетные комнаты - форматы А5-А3
- Душевые - форматы А5, А4
- Зона рецепции, клиентская – форматы А6-А1
- Сауна
- Бассейн

Рассматриваются также нестандартные форматы баннеров.



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЙ



Плакат в
тренажерном зале.



Стикер А4 на зеркале
в раздевалке.



Стикеры на дверях шкафчиков в раздевалке



Баннер.



Постер А1 в рамке
в тренажерном зале.

- Сэмплинг (раздача промо-продукции через рецепцию с ключом, полотенцем)
- Выкладка рим в зоне рецепции, клиентских зонах (брошюры, флаеры, буклеты и т.д.)
- Тейбл-тент на стойках рецепции – форматы А5, А4, в том числе с «карманами»
- Брендирование (полотенец, ключей, спортивного инвентаря и т.д.)
- Размещение промо-стойки
- Спонсорство клубных мероприятий, кросс-промо
- Лайтбоксы в клубах Оранж Фитнес – формата 67x127 см.
- Баннеры на сайтах www.orangefit.ru, www.cityfit.ru
- Возможность проведения и разработки нестандартных размещений

Digital Signage – это монитор в портретной ориентации по которому транслируется цифровой постер (видео файл (MPEG files) 24 bit, 1080 x 1920, 25fps MPEG – 2 , Transport stream, 9 x 16, video data rate: 18000 kbps/15 сек. ролик/мес.)

Кроме рекламных текстов и видеоклипов на дисплее отображается расписание занятий





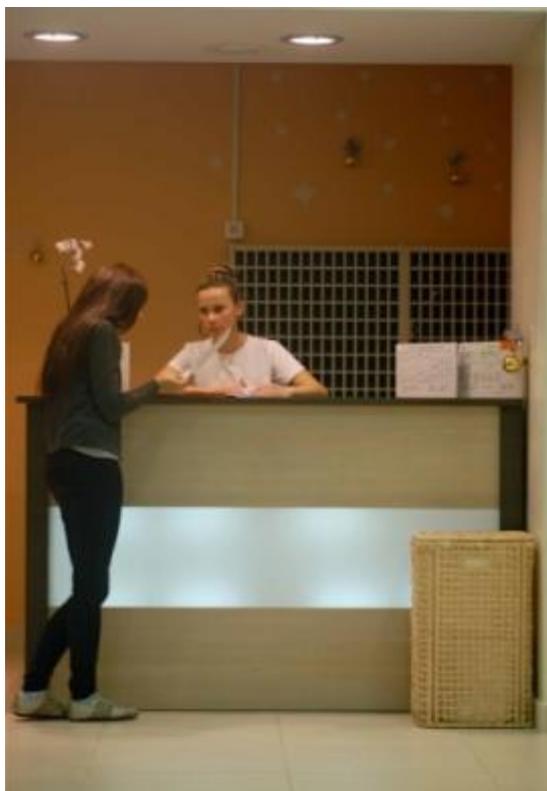
Промо-стойки в холле.



Брендирование ключей.

20

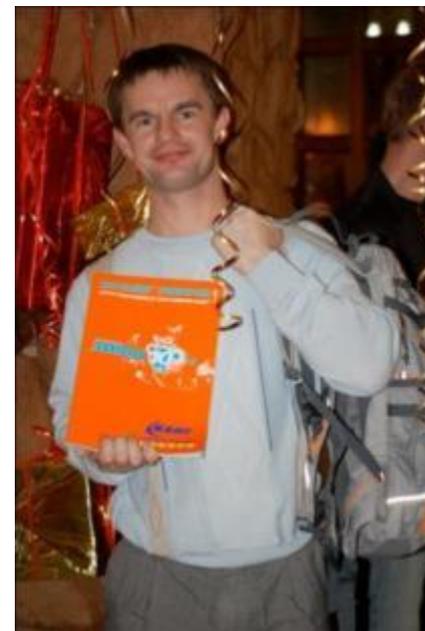
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЙ



Выкладка РИМ на стойке
рецепции.



Тейбл-тент А4
на стойке рецепции.



Спонсорство клубных мероприятий.



Сэмплинг сотрудниками
рецепции.



Лайтбокс (67x127 см).

- **Высокодоходная и социально активная аудитория отличающаяся высоким уровнем образования, широким кругозором и спектром интересов**
- **Возможность четкого таргетирования по доходности, гендерному, географическому, возрастному признакам**
- **Возможность организации комплексной indoor-кампании с привлечением разноформатных носителей (динамика, статика, Online ресурсы)**
- **Возможность интеграции клубов в глобальную кампанию рекламодателя**
- **Оперативность в принятии решения, организации и содействия в проведении компании**
- **Адаптированный подход к финансовой составляющей проекта**

Отличительные особенности клубного фитнеса:

- **Высокий процент долгосрочного членства (абонемент в фитнес клуб сроком не менее полгода, более 65% продлений членства)**
- **Значительная доля семейных членов клуба – более 45%**
- **Члены клуба пользуются максимальным набором услуг (плюс для рекламодателя - возможность продолжительного контакта с ЦА)**
- **Подтвержденная опытом высокая лояльность членов клуба к проводимым рекламным кампаниям**

25

КОНТАКТЫ

Дирекция по корпоративным коммуникациям:

T: +7 (495) 775-46-36 ex.

Моб: 8 903-130-10-59

E-mail: angela@strata.ru

Директор по корпоративным коммуникациям

Анжела Паронян

