

Новая модель рынка электроэнергии (мощности)

*Ширяева Л.В.
ООО «Карана»*

г. Москва, 8 июня 2011г.

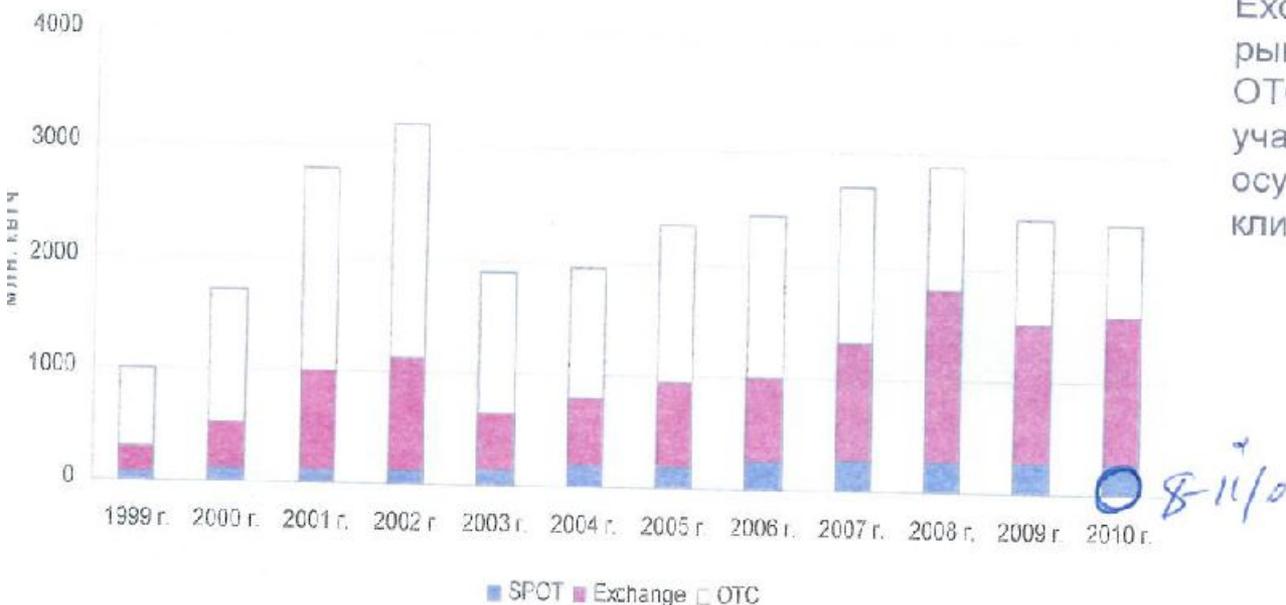
Цели и задачи

- Формирование стабильных и устойчивых правил функционирования отрасли, обеспечивающих долгосрочную и прогнозируемую стоимость э/э (мощности), устраивающую и покупателей и поставщиков
- Повышение инвестиционной привлекательности отрасли
- Снижение стоимостной нагрузки на потребителей
- Значительное повышение конкуренции как на опте так и на рознице, как среди поставщиков так и среди покупателей
- Децентрализация отношений поставщик-покупатель в части:
 - Ценообразования
 - Выбора контрагента и разнообразных условий договора
- Повышение надежности функционирования ЕЭС путем:
 - повышения заинтересованности в участии в поддержании надежности как производителей, так и потребителей
 - снижения зависимости стоимости большинства объемов э/э (мощности) от решений СО, связанных с текущим поддержанием надежности системы

Изменения на ОРЭМ

- По экономике – переход на торговлю преимущественно по одноставочным ценам
- По форме – преимущественная торговля через свободные договоры на э/э и мощность (СД) между поставщиками и покупателями
- Как достигаем:
 - Отказ от искусственных механизмов, сдерживающих нормальное развитие торговли э/э с мощностью и СД:
 - Заранее известные цены и объемы по результатам КОМ
 - Монополизм на розничном рынке и правила трансляции цен
 - Сложные и финансово не выгодные механизмы учета СД в рынке э/э
 - Постфактумная и непредсказуемая оплата разницы узловых цен
 - Создание нормальных условий для развития спроса на СД:
 - Увеличение и разнообразие покупателей ---либерализация розничного рынка и прямые отношения с генераторами, в том числе оптовыми
 - Изменение правил закупки для ГП
 - Совершенствование самих СД и торговли:
 - Увеличение типов стандартных ДД на э/э + мощность
 - Мощное развитие торговли по СД на организованных площадках
 - Обязательные заявки на продажу не менее [50%] мощности + э/э от поставщиков на организованных площадках
 - Централизованная информационная площадка (без сопровождения сделок, фин. обязательств), где «вывешиваются» предложения на покупку и на продажу

Объемы торгов на рынка Норд-Пул



Spot – торги рынка на сутки вперед
 Exchange – торги на финансовом рынке
 OTC – прямые контракты между участниками рынка (расчеты осуществляются через биржу, клиринг)

8-11%

Выводы:

- на развитых одноставочных рынках, спотовые (физические) объемы занимают всего от 8 до 11% от общего объема
- Переход на одноставочную модель рынка будет способствовать росту объемов двусторонних договоров и развитию финансовых рынков для хеджирования деятельности компаний

Изменения на ОРЭМ – рынок э/э

- ВСВГО, рынок РСВ и БР
 - сохраняются и совершенствуются
 - РСВ, как и сейчас, механизм для реализации двусторонних договоров
 - Разница узловых цен - либо по ценам РСВ, либо объемами в 3% (аналогично РД) в рамках ЗСП
 - при высоких объемах СД, финансовая значимость для участников ВСВГО, РСВ падает (только на остаточные объемы (10 -15 %):
 - снижается критичность сглаживания
 - менее критичны системные ограничения и ценопринимание на технологический минимум
 - повышается конкуренция за счет перепродажи э/э, купленной по СД
 - меньшая заинтересованность у участников в манипулировании ценами

Изменения на ОРЭМ – рынок мощности

- Нет централизованного отбора мощности. **КОМа нет.**
- Заблаговременно мощность торгуется через СД
 - Мах преференции долгосрочным СД
- Есть постфактумная оплата мощности
 - **Для покупателей** - в объеме потребления э\э по пику региона с плановым Крез и за вычетом покупки по СД
 - Крез устанавливается заранее (5 лет и более). Фактический Крез больше не используется.
 - **Для поставщиков** (в пределах фактической готовности мощности)
 - суммарно только в объеме постфактумной оплаты покупателями
 - НЕ всем. Выбираются те, кто заявил наименьшую цену за мощность (на орг. площадке, либо заранее в заявках) по ЗСП с учетом перетоков
 - **Цена** средневзвешенная из «прошедших» заявок продавцов – едина для покупателей и продавцов

Надежность

- Если по прогнозам СО через 2-3 года мощность будет в дефиците используется :
 - механизм МГИ (гарантирования инвестиций), при котором происходит закупка мощности по конкурсу с участием проектов по модернизации, И
 - ресурс потребителей по управлению своим потреблением с соответствующей оплатой, взамен заказа новых генерирующих мощностей
- Независимо от оплаты мощности ВСЕ поставщики обязаны соблюдать технические, технологические требования, в том числе по:
 - наличию и предоставлению мощности
 - согласованию ремонтов
 - выводу из эксплуатации (по существующим правилам)
- Если постфактум оказался дефицит э/э (мощности):
 - ограничение/штрафование потребления, не закрытого СД
 - штрафование генерации, не поставившей по СД

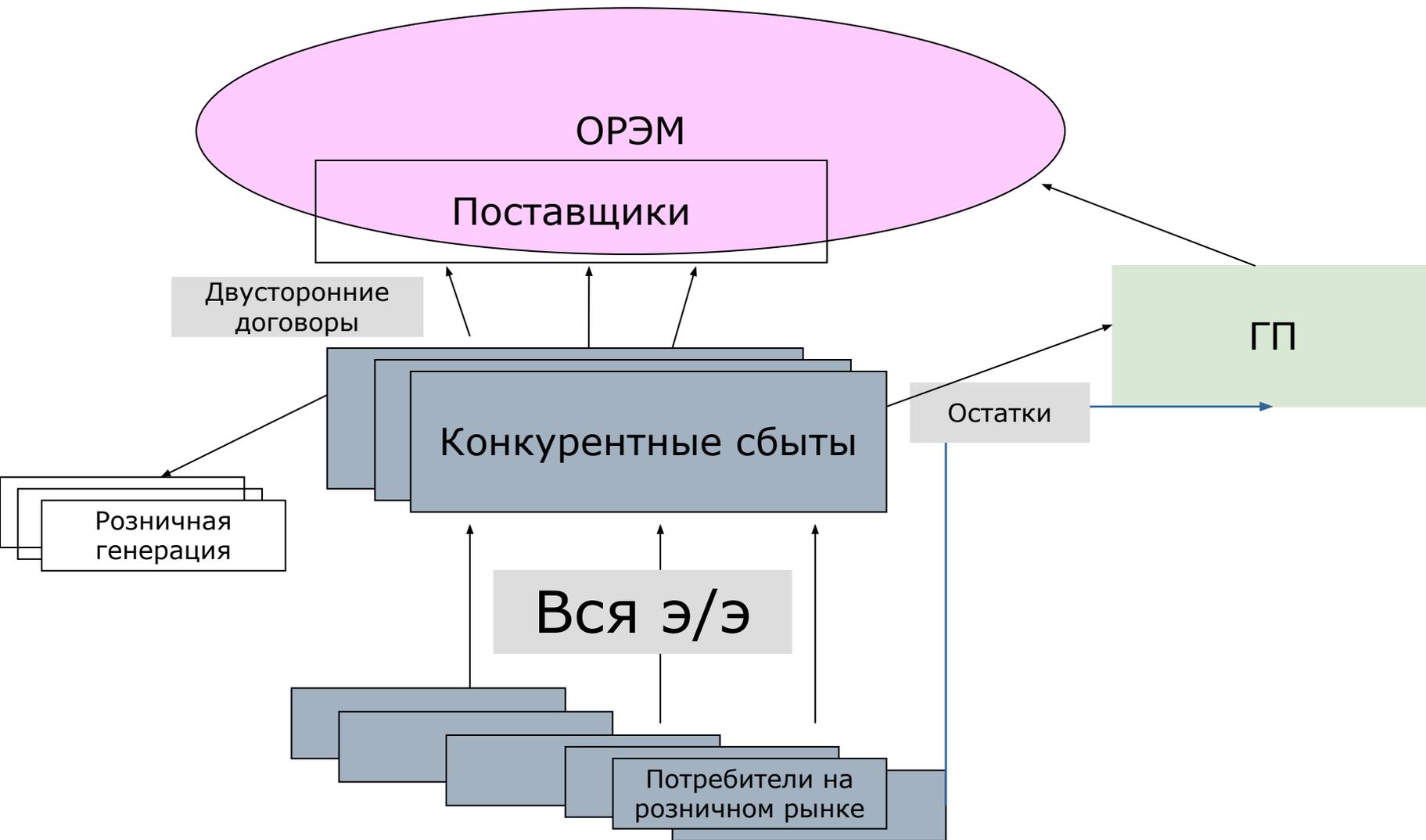
Сопутствующие вопросы

- Население – по РД, как сейчас. Но:
 - Сокращение перекрестки. Как мин. до социальной нормы потребления
- АЭС, ГЭС – НЕ исключение, как все
- ТЭЦ и иные вынужденные режимы – не исключение, как все
- ДПМ – как сейчас по начатым объектам, остальные – на общих основаниях или в режиме МГИ, если нужны
- Нужна биржа газа (или долгосрочные двусторонние договоры)

Розничный рынок - либерализация

- Право у ВСЕХ потребителей менять ГП, сбытовую компанию (ЭСК) при условии:
 - наличия простейшего почасового учета
 - отсутствия задолженности
 - с периодичностью: перед началом каждого квартала - на старте внедрения модели, впоследствии - перед началом каждого месяца
- Потребители и ЭСК (далее – квалифицированные покупатели) **вне зависимости** от наличия статуса участника ОРЭМ могут:
 - заключать СД с **любыми** поставщиками оптового и розничного рынка:
 - через те же организованные площадки, что и для покупателей ОРЭМ (биржа, информационная площадка)
 - напрямую: покупатель - поставщик
 - СД розничных покупателей регистрируются на ОРЭМ в счет объемов ГП
 - Покупать (продавать) остатки факта э/э (мощности с учетом Крез ОРЭМ) от СД через ГП по ценам:
 - Для э/э – по ценам централизованной закупки, РСВ и БР
 - Для мощности – по ценам постфактумной покупки-продажи мощности
- На уровне ОРЭМ:
 - Создается дополнительная палата в Совете рынка, состоящая из представителей квалифицированных покупателей розничного рынка
 - Вся инфраструктура ОРЭМ по разрешению споров, осуществлению платежей доступна для квалифицированных покупателей розничного рынка по их желанию без применения требований по получению статуса участника ОРЭМ

Розничный рынок - либерализация



Розничный рынок. Место и роль ГП

- Простейшая трансляция стоимости э/э и мощности; биллинг, сбор платежей
- Формирование стоимости э/э (мощности) для потребителей ГП - *похоже на правила закупок по 94 ФЗ*:
 - конкурсная закупка э/э и мощности у поставщиков по СД на год, квартал, месяц
 - условия максимальной открытости, публичности, максимального привлечения поставщиков
 - отбираются поставщики, предложившие мин. цену
- Упрощение модели трансляции:
 - для потребителей с почасовым учетом – исключение арбитража между 1 и 2 ставочным тарифом. Всегда двуставочный, но мощность – в часы пика региона
 - Для оставшихся – одноставочный, но по **1** среднему для них ЧЧИ (без учета двуставочников)
 - Макс. доверие ГП в части расчета такого ЧЧИ
- Обслуживание квалифицированных покупателей в части поставки остатков от СД э/э и мощности
- Подхват потребителей
- Продажа потерь распредел. сетям
- ГП гарантируется – долгосрочная НВВ, обеспечивающая возврат и доходность инвестиций, и покрытие эффективных ОРЕХ (аналога RAB) против показателей качества обслуживания потребителей

Розничный рынок. Плавность перехода

На начальных этапах:

- ГП закупает ~ 20% планируемых годовых объемов потребления по годовым СД, ~ 50% - по квартальным СД и ~ 20% по месячным СД. Остальное – на РСВ, БР, постфактумной покупке мощности.
- Возможно, внедрение таких закупок сейчас, НЕ дожидаясь новых правил
- Ограничивается макс. объем э/э (мощности), который не покупается у ГП с ежегодным уменьшением ограничения до 0 за 3 года
- В случае если покупатель уведомил ГП о покупке им определенных объемов э/э (мощности) у поставщиков э/э (мощности) менее чем за 3 месяца до начала очередного календарного года, покупатель оплачивает ГП сбытовую надбавку на все факт. объемы, включая покупаемые НЕ у ГП.

График внедрения

- Создание нормативно-правового поля – 2011 год
- Подготовка инфраструктуры, участников – до июня 2012 года
- Внедрение – 1 июля 2012 года