



Рекламные идеи важнее рекламных миллионов

СКВОРЦОВА ИНГА



Д.Ванамейкер

Я знаю, что половина тех денег,
которые я трачу на рекламу, теряются,
но я не знаю, какая половина.

Преимущества Интернет маркетинга

- Планирование бюджета и контроль эффективности
- Охват большой и новой аудитории
- Использование относительно небольших бюджетов
- Скорость получения результатов
- Возможность «быстрого реагирования» - получения аналитики и корректировки рекламных кампаний
- Простота размещения рекламных материалов
- Возможность проведения исследований потребителей бесплатно или маленьким бюджетом

Интернет маркетинг-микс

- поисковая оптимизация (SEO)
- контекстная реклама
- баннерная реклама
- рассылки
- вирусный маркетинг
- блоги и социальные сети (SMO)



У рекламы есть одна цель – продавать,
все остальное от лукавого.

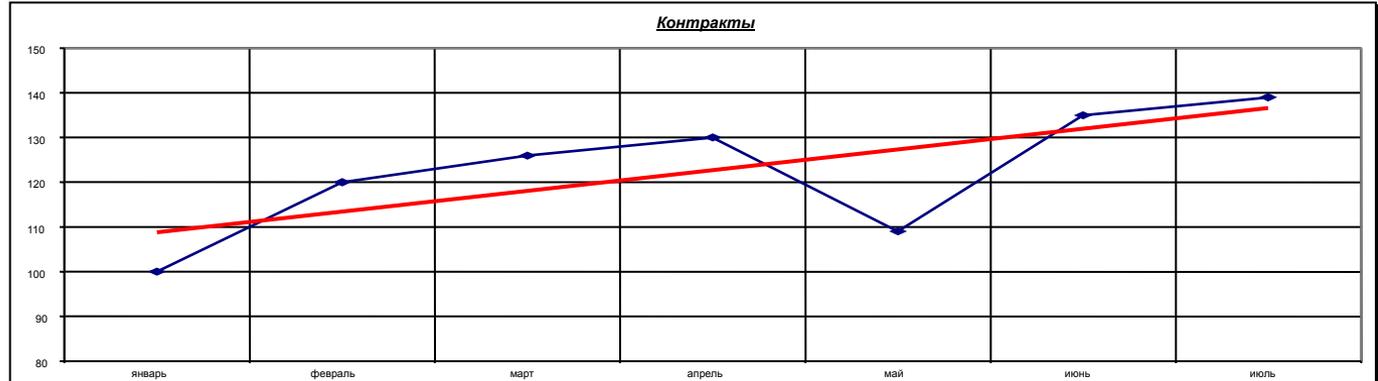
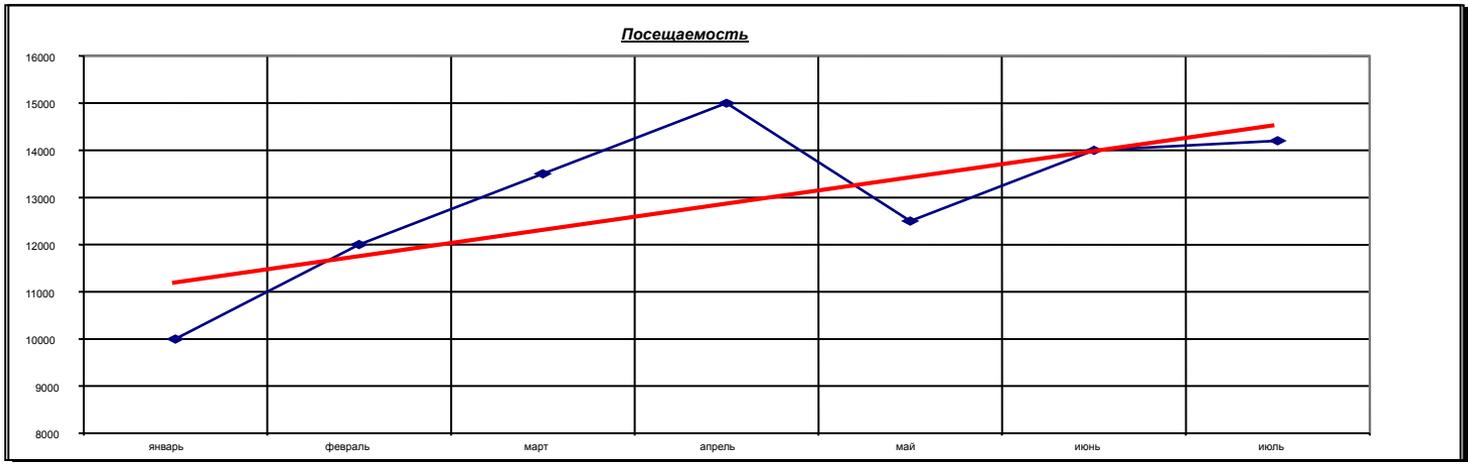
Р.Рубик

Расчет рекламного бюджета

Дано:

Посетители сайта	—	2000
Звонки с сайта/заявки	-	40
Контракты		8
Средняя стоимость контракта		2000 у.е.

Как увеличить продажи на 50%?



РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

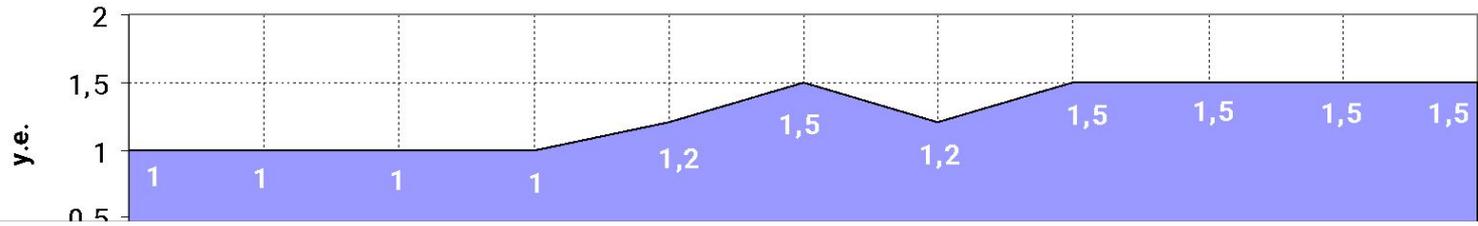
ОГРАНИЧЕНИЯ

- количество менеджеров
- возможности телефонной линии
- время, потраченное на 1 клиента
- наличие товара на складе
- время работы офиса

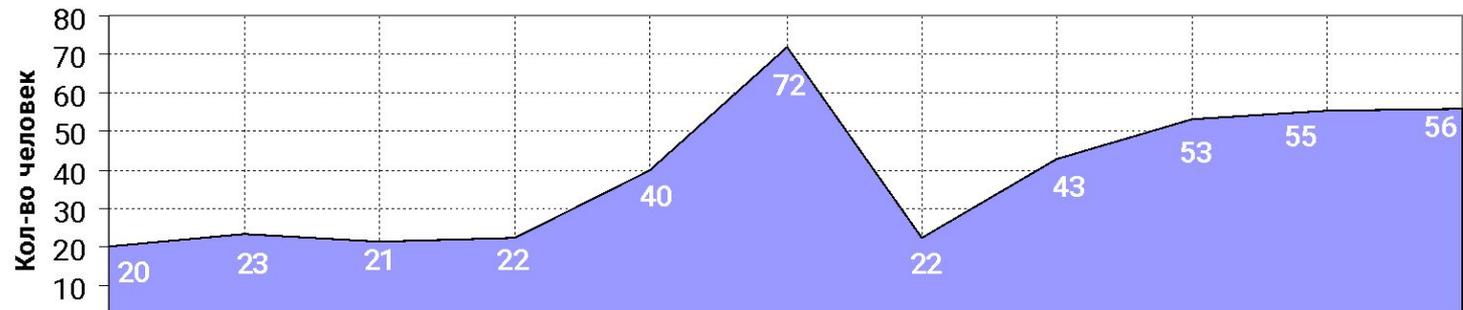
УВЕЛИЧЕНИЕ

- рост рынка
- рост количества конкурентов
- прогнозное увеличение стоимости размещения (рост CTR)
- наличие резервного бюджета

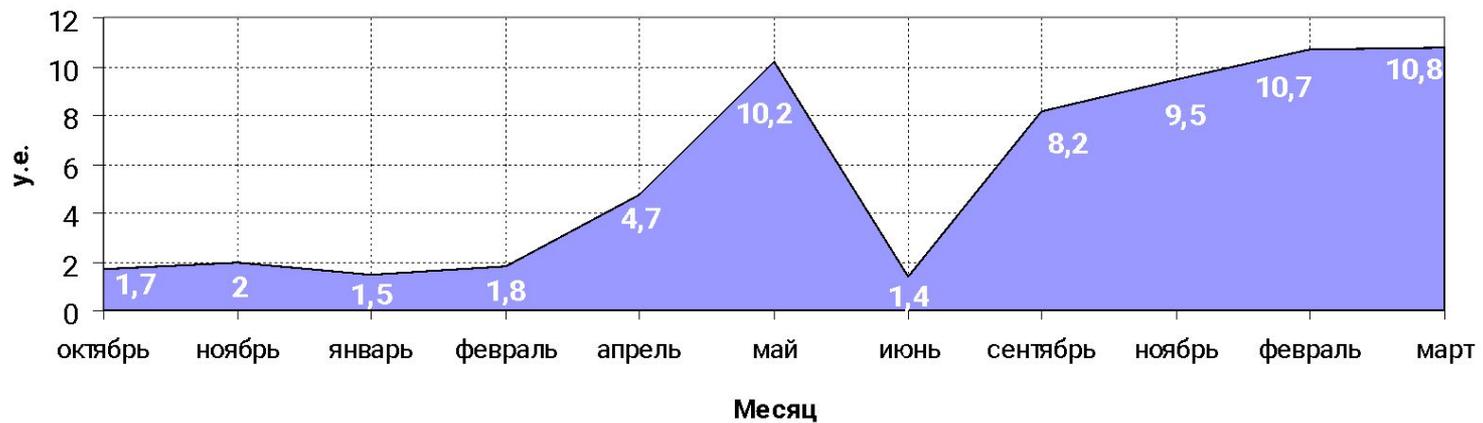
Рекламные затраты, у.е.



Посещаемость



Прибыль



Бесплатные площадки – информационные партнеры

Юридическая Фирма «КЛИФФ» - Юридические услуги, аудит, офшоры // Интернет - семинары - Windows Internet Explorer

http://www.cliff.ru/on-line/ Поиск "Live Search"

Юридическая Фирма «КЛИФФ» - Юридические усл...



Интернет - семинары

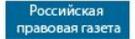
Дата	Название мероприятия	Стоимость	Описание мероприятия
03.12 - 03.12	Аутсорсинг бухгалтерских услуг- Вам это выгодно!	бесплатно	Интернет-семинары Юридической фирмы "Клифф" - это уникальная возможность получить консультацию специалиста не выходя из офиса, в режиме реального времени, из любого города! Подробнее
16.12 - 16.12	СРО- обратной дороги нет, проблемы и риски малого и среднего бизнеса.	бесплатно	Интернет-семинары- это уникальная возможность получить консультацию специалиста не выходя из офиса, в режиме реального времени, из любого города! Подробнее
17.12 - 17.12	Новации в антимонопольном регулировании сделок, почему на сайте ФАС так много отказов?	бесплатно	Интернет-семинар Подробнее

Для участия в Интернет – семинаре Вам нужен только ПК, доступ в Интернет, колонки или наушники.

С июня 2009 г. Юридическая фирма «Клифф» провела 12 Интернет - семинаров по самым горячим вопросам:

- Новый закон об ООО ([запись семинара](#))
- Реструктуризация в кризис: новый старт ([запись семинара часть 1](#), [часть 2](#), [часть 3](#), [часть 4](#))
- Актуальные аспекты ответственности юридических лиц ([запись семинара](#))

Информационные партнеры



Региональные площадки

- Санкт-Петербург - www.treko.ru Санкт-Петербург - www.treko.ru, www.kadis.ru (бесплатно)
- Урал – www.uba.ru, www.ubo.ru

Посещаемость меньше, чем на российских порталах ,
НО значительно ниже стоимость и НЕТ конкурентов.

Стандартные маркетинговые решения в Интернете

Предложения агентства

1. Рекламная кампания «как у всех» - стандартный медиаплан по аналогу с уже имеющимися клиентами из этой отрасли. Это гарантирует Вам такую же среднюю эффективность кампании.
2. Рекламная кампания «от бюджета» – маленький бюджет- это контекстная реклама на Яндексе и Бегуне;
3. «Экономная» рекламная кампания - агентство предлагает те площадки и сети, где у него есть хорошие скидки.

IT специалисты компании

1. Кампания «для шефа» - на порталах, которые посещает шеф и его друзья, эффект маловероятен, даже, если он (шеф) является представителем Вашей целевой группы, но и критиковать эту кампанию вряд ли кто будет;
2. «Туда все ходят» - размещение на посещаемых порталах самой различной направленности
www.auto.ru, www.anekdotov.net,
www.gismeteo.ru, www.travel.ru.

ОГРАНИЧЕННЫЙ БЮДЖЕТ – КУДА ИДТИ?

Стандартные решения:

Яндекс Директ, Бегун.
Google Adwords

Баннерные сети

Тематические площадки

Рассылки

А С ЧЕМ ИДЕМ ?

Определение целей рекламной кампании

- изменение отношения к бренду (имиджевая реклама)
- информирование о новом продукте (услуге)
- выход на новые территориальные рынки (включая международный)
- стимулирование продаж (акции, скидки)

скидка

⚠ Производство и установка окон!

✖  ФАБРИКА ОКОН ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА

информация

 ФАБРИКА ОКОН пластиковые окна ПВХ - продажа и производство



Пластиковые окна для квартир

С климат-контролем!

Оптимальный микроклимат в Вашем доме!

Скидка до 50%!

Пластиковые окна для коттеджей

С климат-контролем

Только в июле:

экономия до 100.000 рублей!

Что продаем?



ИННОВАЦИЯ

Окна
с климат-контролем



Окна
с климат-контролем



Получить купон



Статистика сайта www.fabrikaokon.ru

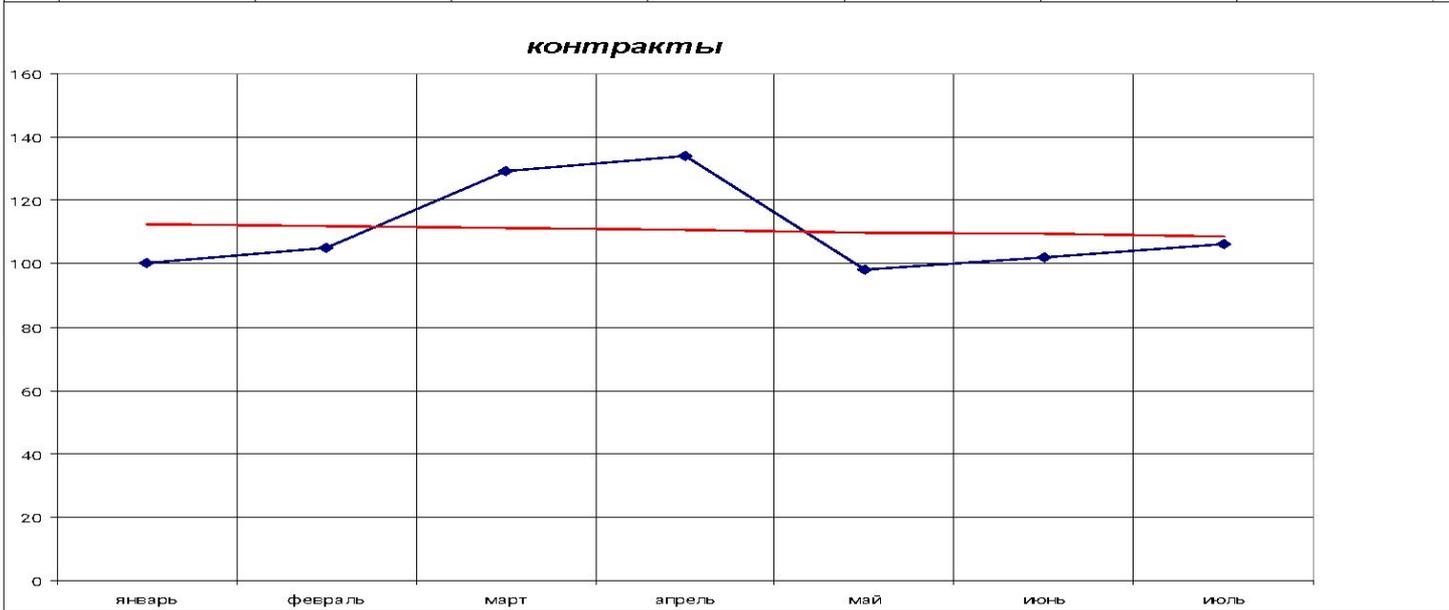
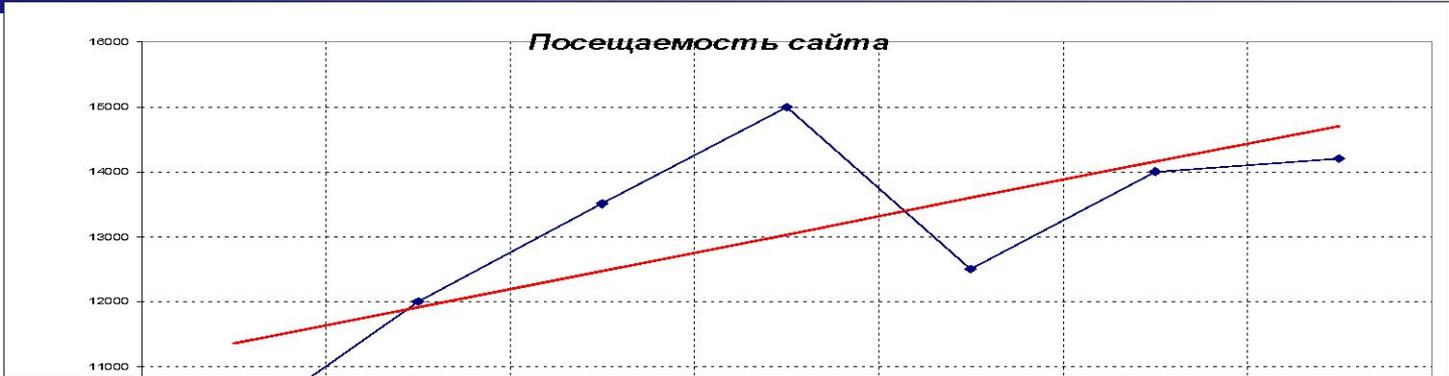
месячная посещаемость в октябре –

125420

суточная

4000

Куда больше ?



ПРОДАЮЩИЕ ТЕКСТЫ – ИДЕЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- продающие моменты продукта или услуги
- цифры и факты
- новинки
- рекомендации экспертов рынка

Классика жанра:

Продавая участок Фемистокл велел объявить, что сосед у него хороший.

Плутарх

Примеры текстов запрос «пластиковые окна»

Яндекс.Директ

Окна ЮККО

Застрахуйте! Позвоните нам. Лучшая компания в России по итогам года
www.ukko.ru · Москва

Пластиковые окна. Сезонные скидки

Оптимальное качество! Подарки каждому клиенту! Компания Святот

www.svyatok.ru · Москва

Пластиковые окна. Вечерний офис!

Специусловия при ночном заказе **окон!**
Рассрочка 0%. Изготовление 5 дней.

Адрес телефон · www.divnie.ru · Москва

Окна ПВХ от "Азбуки Комфорта"

Производство и изготовление **пластиковых окон**, калькулятор на сайте.

www.a-komforta.ru · Москва

Окна Тантроникс. Тепло и тихо.

Окна ПВХ от производителя. 5 камер, три уплотнения, 70/120 мм

www.okna-tt.ru

Пластиковые окна LG Chem -

это **окна** из высококачественного профиля по разумной цене. Замер бесплатно!

■ www.oknarosta.ru · Москва

Спецразмещение

ФАБРИКА ОКОН. Распродажа!

Пластиковые окна КВЕ, RENAУ, Thyssen на 40% дешевле!

www.fabrika-okon.ru · Москва

Пластиковые окна на 42 года!

84% клиентов рекомендуют нас!

www.okonnikoff.ru · Москва

Примеры продающих текстов запрос «горящие туры»

Яндекс.Директ

Шри-Ланка от "Мальдивяны"!

Пляжный отдых на Шри-Ланке от туроператора. Скидки до 30%.
Новый год.

Адрес и телефон · www.maldives.ru · Москва

Египет. Спецагентство по Египту.

Демпинговые цены: лучшие спецпредложения по отелям 3*, 4*, 5* в Египет.

www.gamma-travel.ru · Москва

ХотТур - только горящие туры!

Ежеминутное обновление, огромный выбор **горящих туров**, офис рядом с Вами!

www.hottur.ru · Москва

Горящие туры!

Магазин **горящих** путевок. Поиск **туров**, бронирование отелей. м. Серпуховская.

hot-t.ru · Москва

горящие туры!!!

туры в любой уголок Египта! Незабываемый отдых по доступным ценам!

www.elio-tour.com · Москва

Горящие туры на курорты Чехии

Отдохнуть и подлечиться. Карловы Вары, Марианские Лазне. 2 нед от 1304

Адрес и телефон · www.r-m-g.ru · Москва

Тотальная распродажа туров!

TurPoisk.ru - **туры** с дисконтом от туроператоров. Все **туры** в одном месте.

turpoisk.ru

1001 Тур - Горящие путевки!

Предложения всех ведущих туроператоров по **горящим турам**, собранные вместе!

www.1001tur.ru · Москва

Разместить объявление по запросу «г

Спецразмещение

Туры по всему миру!

Все виды отдыха: пляжный, экскурсионный, горные лыжи, групповые **туры**. Скидки!

Адрес и телефон · Москва

Хорошие туры по лучшей цене!

"RUS Company tour". Ежедневное обновление спецпредложений, лучшие цены!

Адрес и телефон · www.ruscomtour.ru · Москва

Горящие туры от турфирмы "НЕВА"!

Не пропусти **горящий тур!** Каждый день - новые предложения!

www.nevatravel.ru · Москва

Образцы вариантов рекламных объявлений

<p>Страхование автомобилей Заказ полиса ОСАГО через Интернет. Расчёт стоимости страхования ОСАГО</p>	<p>Страхование автомобилей Автострахование со скидкой 10%. Рассчитайте стоимость своего страхового полиса</p>
<p>Страхование автомобилей Сэкономь! Автострахование со скидкой 10%. Расчёт стоимости страхования on-line.</p>	<p>Страхование автомобилей Расчет и заказ полиса ОСАГО через Интернет. Быстро и удобно, дешево!</p>

БАННЕРЫ



**СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРАЗДНИЧНАЯ
АКЦИЯ ДО 15 МАРТА!!!**

**ПОДАРИ ЛЮБИМОЙ
ВСЕ КРАСКИ ВЕСНЫ
ЦВЕТНЫЕ ОКНА
ПО ЦЕНЕ БЕЛЫХ!!!**

**+
ВЕСЕННИЕ СКИДКИ
8%+8%+8%=24%
НА ВСЁ!!!**



просто тепле
ОКНА
покупают
здесь

Продающие баннеры

ЕвроОкна™
Окна без проблем!

Сэкономьте по-крупному!

3-комн. квартира -
от 800\$

2-комн. квартира -
от 600\$

1-комн. квартира -
от 400\$

258-9-000



КУХНИСТРОИ
САМЫЙ БОЛЬШОЙ МАГАЗИН КУХНИ

ЗАКАЖИ СЕЙЧАС



(495) 500-3390



**АРЕНДА
АВТОМОБИЛЕЙ**

589-11-11

www.sixt-rent.ru

Тексты для рассылок

- 1 Персональное обращение**
- 2 Четко формулировать предложение для клиента**
- 3 Должны иметь интересную тему**
 - Новый продукт или новая услуга**
 - Специальное ценовое предложение**
 - Бесплатная опция (сервис)**
- 4. ФИО и телефон (е-майл) контактного лица**

Увеличение отклика в 3,5 раза

Новости и статьи

1 Новости – открытие новых торговых точек, появление новых продуктов, услуг ,сервисов

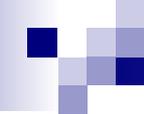
Куда – тематические порталы, отраслевые порталы, отраслевые СМИ, новости округа (если новый магазин или торговая точка)

2. Статьи – success story, advising. experience

Порталы, СМИ,

Стратегия лидера сегодня

- единая идея и визуальный облик носителей
- постоянная работа над текстами
- поиск новых форматов
- поиск недооцененных площадок (региональных , отраслевых)
- постоянная оценка эффективности



Д.Огилви

**Клиент получает ту рекламу,
которую он заслуживает**

НА ЧЕМ НЕЛЬЗЯ ЭКОНОМИТЬ

- текст – идея рекламной компании
- услуги профессионального дизайнера
- маркетолог
- медиапланирование
- система оценки результатов

Почему нельзя экономить на маркетологе?

Внешние угрозы:

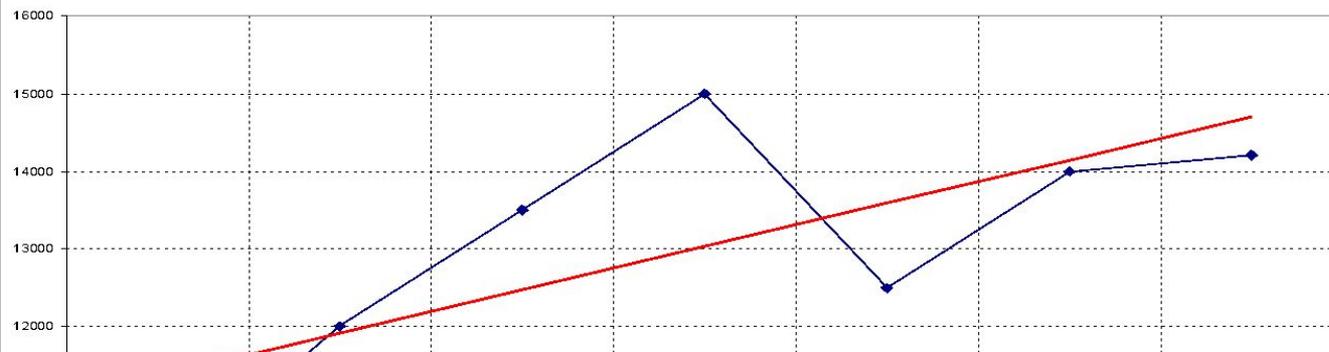
- появление новых конкурентов
- копирование успешной рекламной кампании
- спад спроса

Внутренние угрозы:

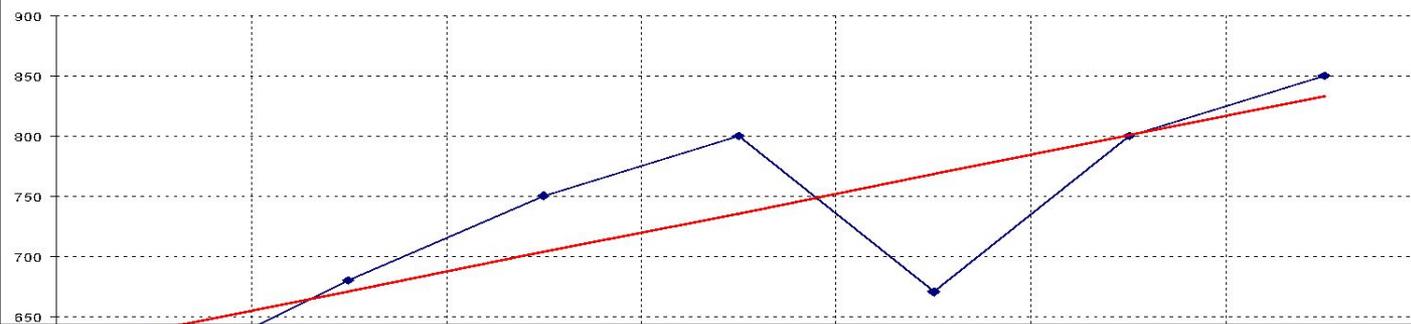
- изменение цен и/или условий поставки товара
- изменение ассортимента
- увольнение ведущих продавцов

Эти факторы находятся вне Интернет статистики, получаемой по результатам рекламной кампании, но должны учитываться при анализе результатов и планировании новой РК.

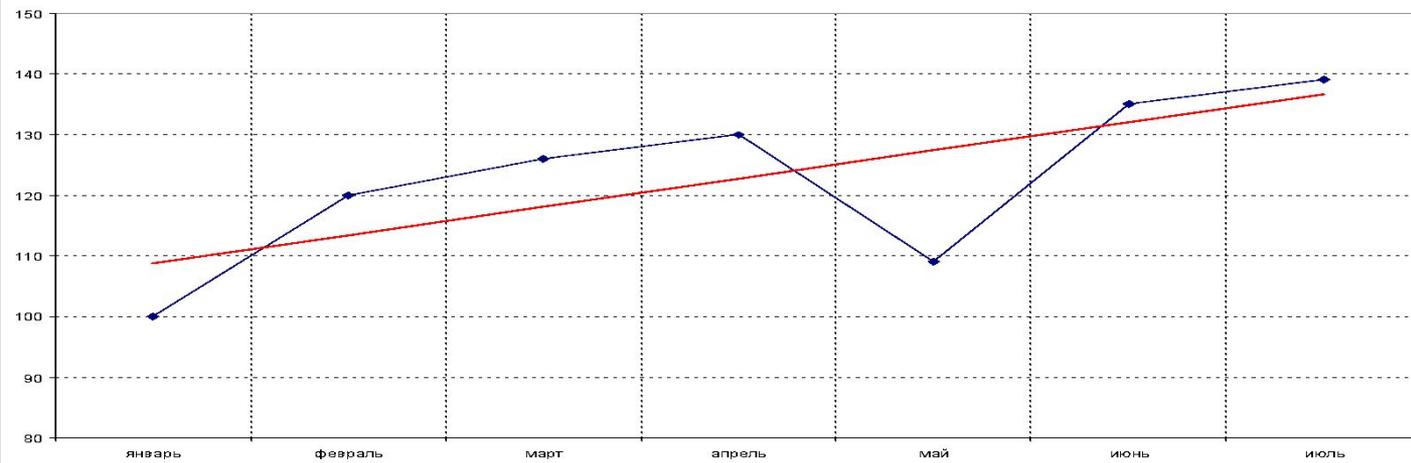
Посещаемость сайта



Звонки



Контракты





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !