



**Поисковое продвижение в интернете.
Оптимизация сайтов.**



- Оптимизация сайта. Что это?
- Цели оптимизации сайтов.
- Методы оптимизации сайтов.
- Эффективность кампаний.
- Преимущества оптимизации.
- Как это делаем мы.



Оптимизация сайтов. Что это?

Оптимизация сайтов – набор действий, который позволяет Вашему сайту проиндексироваться и подняться по высокочастотным и некоторым среднечастотным запросам в поисковой выдаче. Другими словами, это комплекс мер, направленных на повышение позиций интернет-ресурса в выдаче поисковых систем. Попадание в ТОП результатов поиска позволяет максимально быстро увеличить поток новых посетителей сайта, большая часть которых является целевой аудиторией.



Цели оптимизации сайтов

- Вывести в ТОП выдачи поисковиков
- Увеличить поток целевых посетителей
- Поднять уровень продаж
- Раскрутить бренд компании
- Усилить конкурентоспособность
- Укрепить позиции на рынке



Методы оптимизации сайтов

- Корректировка текстового оформления страниц сайта
- Изменение структуры
- Устранение ошибок
- Манипулирование внешними факторами ранжирования
- Работа с ключевыми словами и фразами



Корректировка текстового оформления страниц сайта

- Объем текста на страницах
- Число, расположение и плотность ключевых слов в контенте
- Стилистическое оформление
- Ключевые слова в текстах ссылок
- Мета-теги Keywords, Description и др.
- Tag Title



Изменение структуры

- Количество страниц веб-сайта
- Навигация
- Ключевые слова в названии страниц
- Подкаталоги
- Проработка главной страницы



Устранение ошибок

- Графический заголовок
- Навигационное меню
- Идентификатор сессии
- Навигация через скрипты
- Редирект
- Скрытый текст
- Некачественные ссылки
- Другие технические ошибки



Внешние факторы ранжирования

- Учет внешних ссылок
- Релевантность ссылающихся страниц
- ТИЦ, Google PageRank
- Увеличение ссылочной популярности



Работа с ключевыми словами и фразами

- Анализ
- Первоначальный подбор ключевых слов
- Определение высокочастотных, среднечастотных и низкочастотных запросов
- Оценка конкурентности слов
- Утверждение подобранных ключевых слов и фраз
- Включение ключевых слов в кампанию



Эффективность кампаний

Основная цель производимого комплекса работ по продвижению сайта – занять лидирующие позиции в результатах поиска по заданным запросам, а значит, сделать сайт максимально доступным для пользователей и эффективно реализовать поставленные перед ним задачи.

Привлечение посетителей с использованием оптимизации сайта гарантирует постоянный рост клиентской базы владельцам ресурса, что, разумеется, позволяет достигать более высоких результатов в ведении бизнеса.



Преимущества оптимизации

- Точечное попадание в целевую аудиторию
- Стоимость «по карману»
- Быстрая окупаемость
- Широчайший охват аудитории
- Увеличение продаж
- Ненавязчивость
- Эффективность
- Долговременность результатов



Как это делаем мы

- Профессионально
- Грамотно
- Легально

Специалисты IFB Media отдают свое предпочтение «белым» методам продвижения сайтов. «Белая» оптимизация является наиболее оптимальным, эффективным и надежным способом продвижения. Методично двигаясь к поставленной цели при использовании разрешенных технологий, Ваш сайт будет находиться в числе лидирующих позиций постоянно. В своей работе мы руководствуемся поисковой лицензией Yandex.



Спасибо за внимание!

Москва, ул. Бутырская, д. 62

Z PLAZA BUSINESS CENTRE

+7 495 642-46-58

www.ifbm.ru