

Клиенты и схемы оплаты на SEO-рынке.

Докладчик:
Виктор Нагайцев

Клиенты

Все герои и события являются вымышленными и все совпадения случайны.

Клиенты.Размеры

1. Маленькие
2. Начинающие стартаперы
3. Средние с маленьким чеком
4. Средние со средним чеком
5. Крепкие средние с большим чеком
6. Крупные с маленьким чеком
7. Крупные с средним чеком
8. Крупные с большим чеком

Клиенты. Тематика

1. Хорошо монетизируема, конкурентна. Высокая маржинальность. (пластиковые окна, металлочерепица, фанера, кондиционеры, ипотека, кредит, свадебные платья).
2. Средне монетизируема (лазерная резка, станки..)
3. Плохо монетизируема (азот, OSB, аукцион, окна)

Клиенты. Возраст сайта

1. Молодой (младше года)
2. Средний (год — три)
3. Старый и трастовый (старше трех лет)

Клиенты. Тип

1. Мы с Тamarой ходим парой
2. Торгаши
3. Семейный бизнес
4. Не адекватные
5. Адекватные
6. Правильные менеджеры по маркетингу
7. Менеджеры отрицательные
8. Менеджеры нейтральные
9. Рыбы, растения
10. Потребители
11. Бюрократия

ТАБЛИЦА

| | Мелочь пузатая | Начинающие стартаперы | Средние с маленьким чеком | Средние со средним чеком |
|------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1. Мы с Тamarой ходим парой | Red | Red | Green | Green |
| 2. Торгаши | Red | Red | Red | Yellow |
| 3. Парочка | Red | Green | Yellow | Yellow |
| 4. Не адекватные | Red | Red | Red | Yellow |
| 5. Правильные менеджеры | Green | Green | Green | Green |
| 6. Прокладки отрицательные | Red | Red | Red | Yellow |
| 7. Прокладки нейтральные | Yellow | Yellow | Green | Green |
| 8. Рыбы, растения | Yellow | Green | Green | Green |
| 9. Потребители злые | Red | Red | Red | Red |
| 10. Бюрократия, <u>савок</u> | Red | Yellow | Yellow | Yellow |

Схемы оплаты

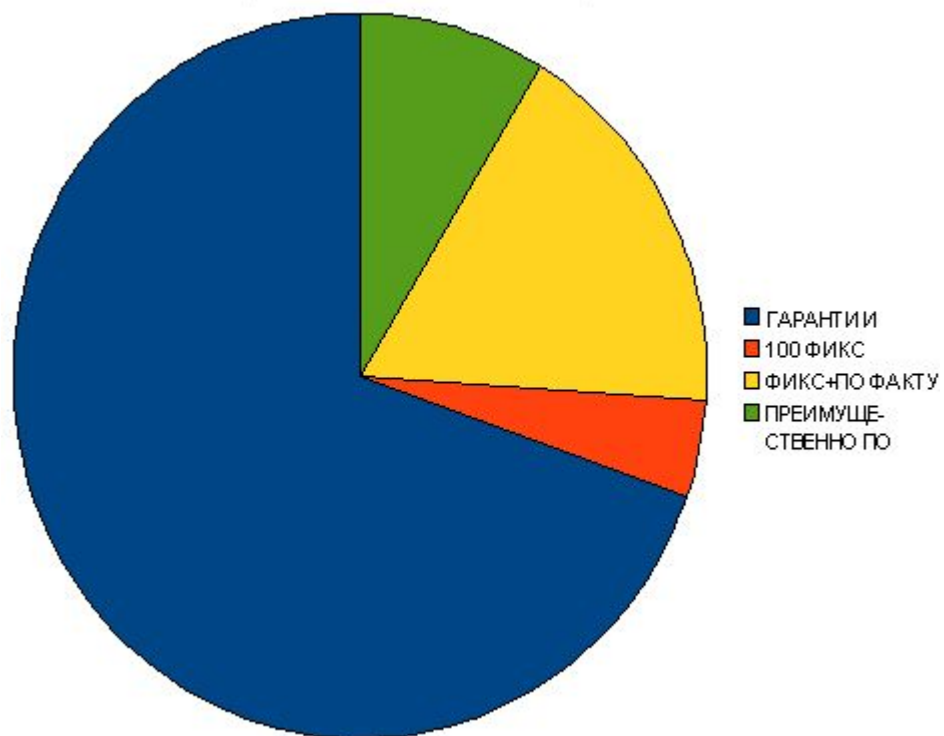
| Компания | Схема оплаты | | | | Гарантии в договоре | Общее впечатление от менеджера |
|-----------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|---------------------|--------------------------------|
| | 1 месяц | 2 месяц | 3 месяц | Последующие | | |
| adlabs.ru | фикс | фикс | фикс | по факту | нет | 4 |
| badabam.ru | никто не подходит к телефону | | | | - | 0 |
| bdbd.ru | обеспечительный платеж (возвращается при разрыве договора) | 60% фикс+по факту | 35% фикс+по факту | 15% + по факту | да | 9 |
| demis-promo.ru | фикс | фикс | фикс | фикс до тех пор, пока 70 % запросов не будет на 2-й странице. Далее — по факту | нет | 10 |
| i-media.ru | обеспечительный платеж (возвращается при разрыве договора) | по факту, но не менее 50% | по факту, но не менее 50% | по факту | да | 8 |
| ingate.ru | свяжутся в течение 2-3х дней | | | | - | 0 |
| kokoc.com | продвижение по трафику. Приблизительно — 10 руб за пользователя | | | | да | 1 |
| matik.ru | 20 000 руб | 20 000 руб + по факту | 20 000 руб + по факту | 20 000 руб + по факту | нет | 5 |
| megaseo.ru | фикс | фикс | фикс | фикс до тех пор, пока запросы не выйдут в топ по срокам, указанным в договоре. Если сроки нарушаются более, чем на неделю, то оплата — по факту | да | 6 |
| peon.ru | депозит | по факту с депозита | по факту с депозита | по факту с депозита | нет | 7 |

Схемы оплаты

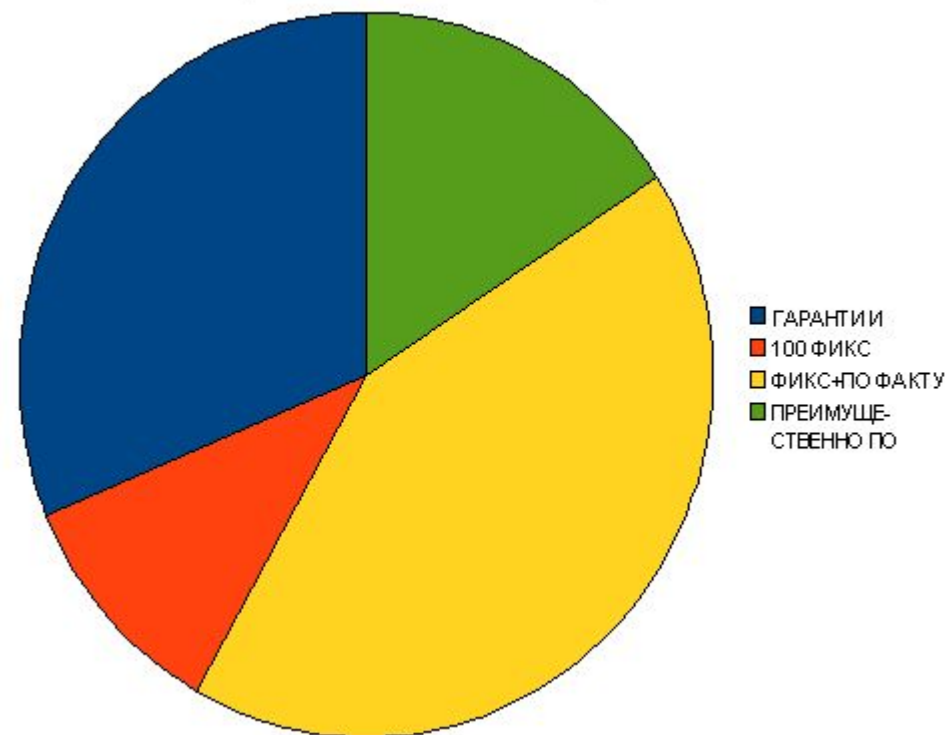
| | | | | | | |
|---------------------|---|------------------------------|------------------------------|---|------------|---|
| raskrytka.ru | фикс | фикс | фикс | фикс | нет | 4 |
| seo-dream.ru | 30 % фикс, 70% — по факту | 30 % фикс, 70% — по факту | 30 % фикс, 70% — по факту | 30 % фикс, 70% — по факту. Если за 4 месяца запроса в топе нет, то строго по факту | нет | 6 |
| seone.ru | фикс | фикс | фикс | фикс | да | 6 |
| trilan.ru | 100 процентов | по факту, но не менее 10 000 | по факту, но не менее 10 000 | по факту, но не менее 10 000 | нет | 7 |
| unmedia.ru | 100 процентов | по факту | по факту | по факту | неизвестно | 5 |
| vipseo.ru | фикс (если маленький бюджет). Если большой — 30% фикс+70 по факту | то же, что и 1-й месяц | то же, что и 1-й месяц | то же, что и 1-й месяц | да | 5 |

Схемы оплаты

2 года назад



Сейчас



ВОПРОСЫ?