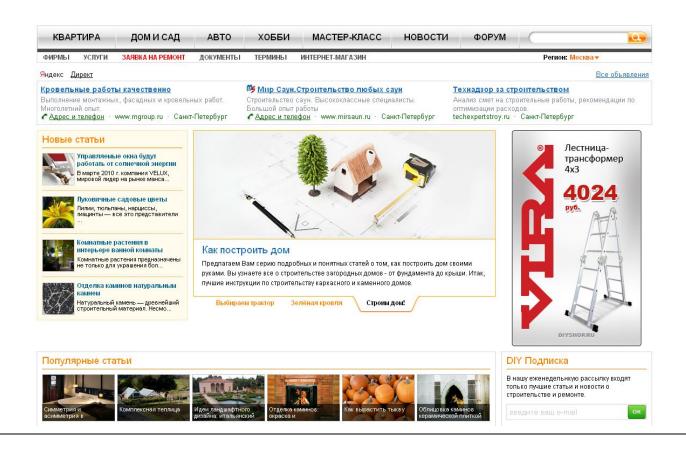


### WWW.DIY.RU

Информационный портал

## О проекте

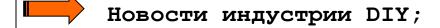
DIY.ru — современный информационный портал о доме и даче, представляющий посетителям всю необходимую информацию о строительстве, ремонте, дизайне, хэндмэйде и т.д.



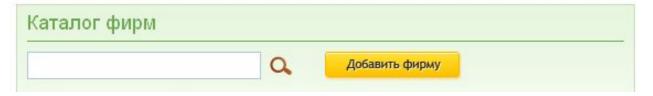
# Структура портала

Статьи — 5 тематических разделов, более 4000 авторских материалов!





Каталог фирм и объявлений, включающий в себя информацию о компаниях, их товарах и услугах;



Интернет-магазин товаров для дома, дачи, ремонта и строительства;





### Аудитория DIY.ru

- ✓ 380 000 посетителей в месяц
- ✓ 1 000 000 просмотров страниц в месяц

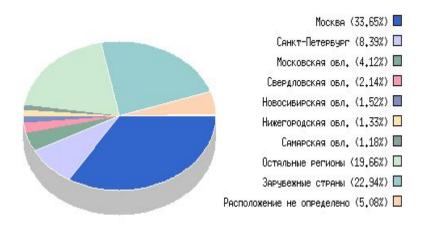
## Половозрастные характеристики

80% посетителей — в возрасте 25-55 лет Мужчины — 51% Женщины — 49%

# Доходность совершеннолетней части аудитории

Высокий - 17,6% Средний - 35,3% Низкий - 39,7%

### География портала



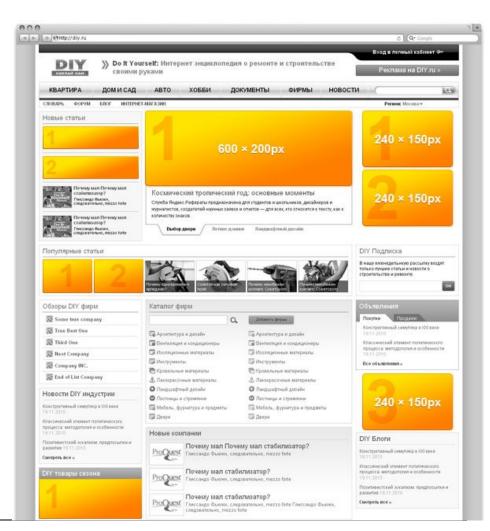
### Реклама на DIY.ru

Портал предлагает различные способы размещения рекламных

материалов:

▶ Баннерная реклама (размещение на главной странице портала, сквозное размещение на всех страницах сайта);

- Размещение информации о компании, товарах и услугах в каталоге фирм;
- ✔ Размещение в рекламных блоках под статьями;
- ✔ Размещение статей рекламного характера;
- ✔ Размещение новостей компании.



http://www.diy.ru/info/advert

### Наши клиенты:

Потребителями рекламных услуг DIY.RU являются известнейшие компании, поставляющие товары для обустройства дома, ремонта и строительства. Кроме того, рекламными услугами DIY.RU пользуются крупные рекламные агентства.













## Контактная информация:

#### E-mail:

reklama@diy.ru

### Адреса и телефоны

#### Москва

Тел.: = - 8 (495) 641 40 39 €

Лихоборская набережная д. 3, стр. 6

### Санкт-Петербург

Тел.: 😑 - 8 (812) 449 79 88 😯

Шкиперский проток, д.14 А



#### Свяжитесь с нами!

#### Руководитель проекта

Гизо Гулуа

email: qqulua@diy.ru

### Главный редактор

Екатерина Щербак

e-mail: escherbak@div.ru

icq: 295-469-520

### Отдел рекламы

Яна Сигнаевская

e-mail: reklama@diy.ru