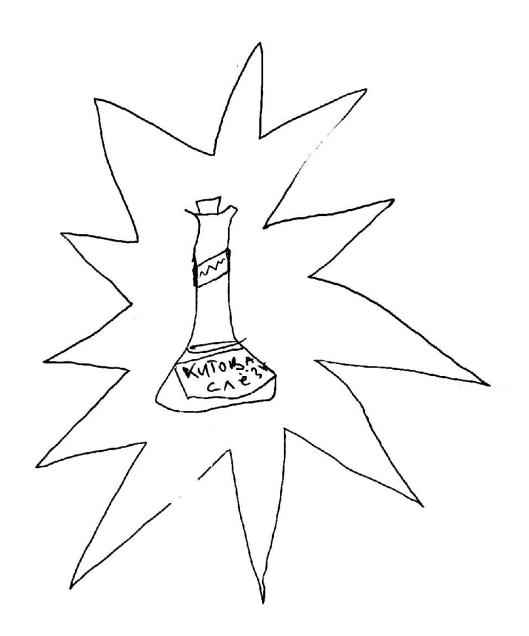


Здравствуйте, меня зовут Валера

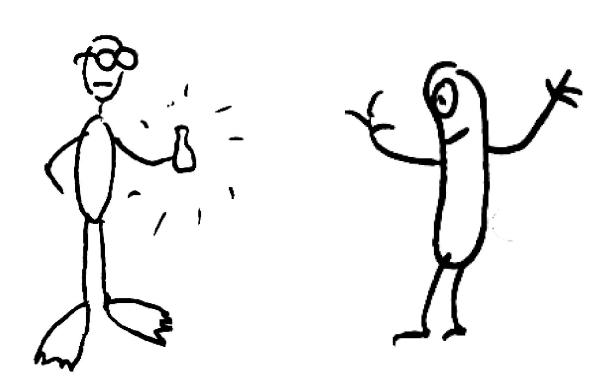
Я представляю компанию, которая производит революционное средство для мытья окон



Это - "Китовые слёзки"

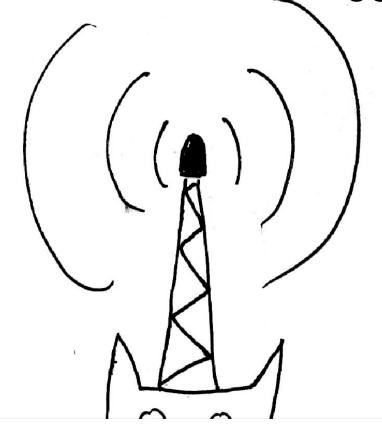


Интернет-огурец сделал для нас сайт продукта



Теперь нам требовалась помощь Медиа-котенка, чтобы как можно больше людей узнали о "Китовых

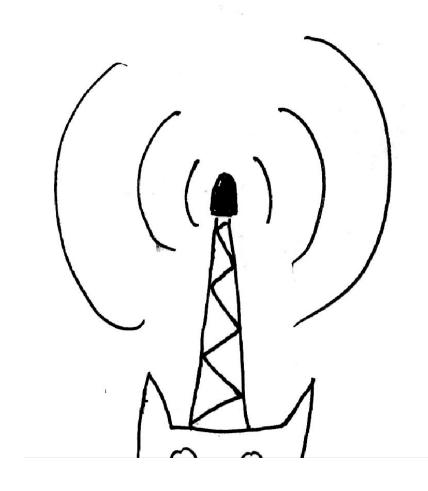
слёзках"





Медиа-котенок запустил нашу рекламу в интернете

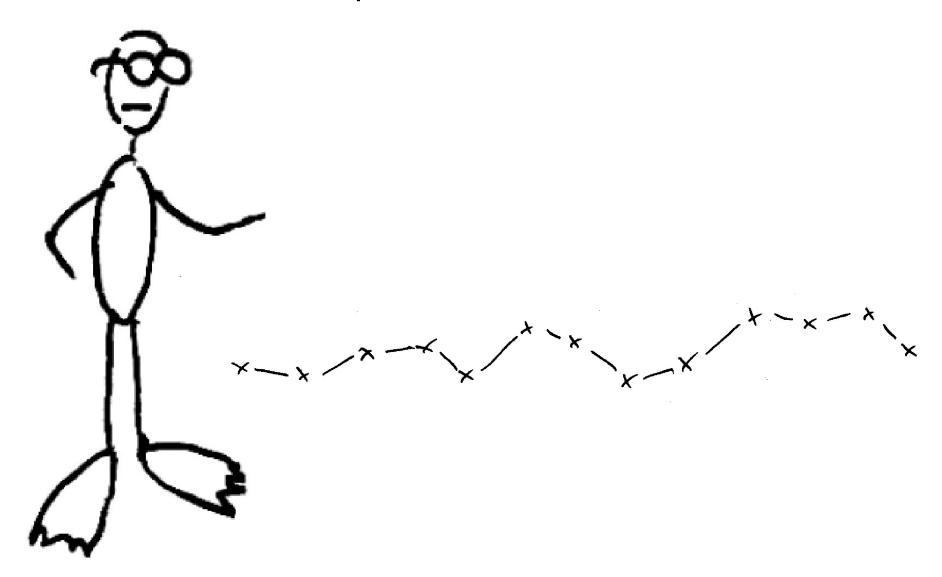
Итак, сайт стоил нам **100** космодолларов, интернет-реклама - **200**

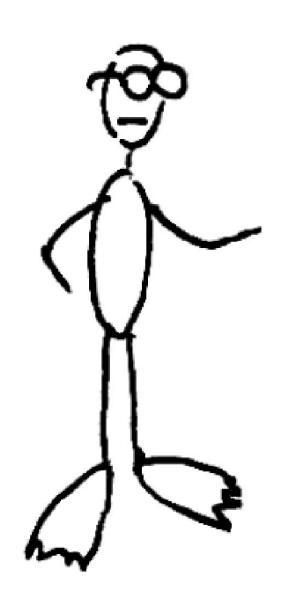


космодолларов - и о продукте узнали **I 5** потребителей



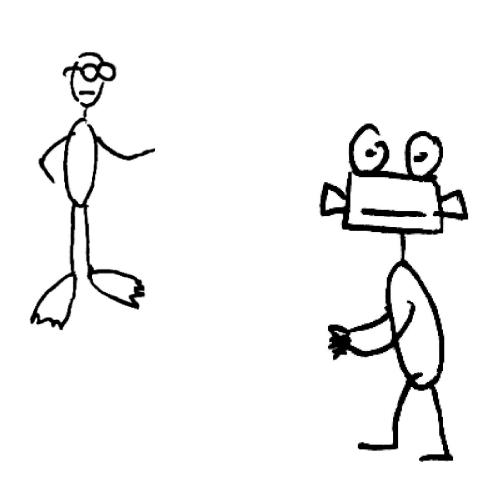
Посещаемость была вот такой:



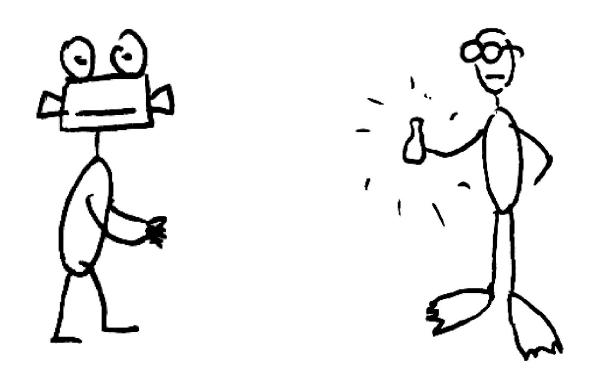


Это был бы конец истории, если бы однажды...

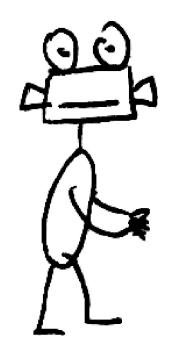
... я не познакомился с Кино-жабкой



Она предложила снять такой веселый ролик, что люди будут сами слать его друг-другу



Так что мы сможем сэкономить на Медиа-котенке





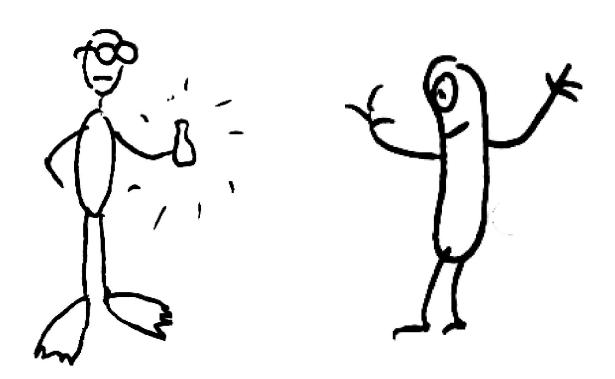


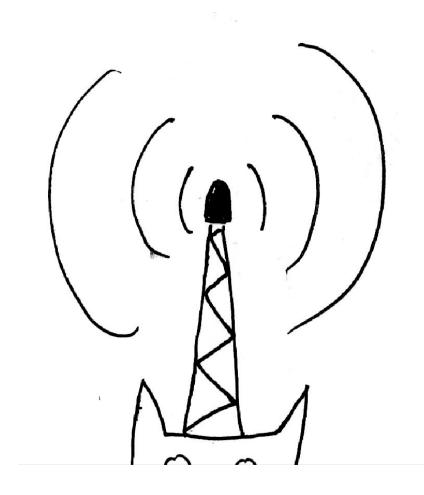
Мы сняли маленький боевик, в котором мельком упоминается наш продукт





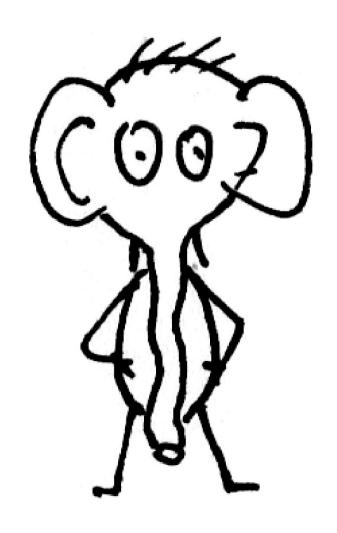
Разместили видео на сайте



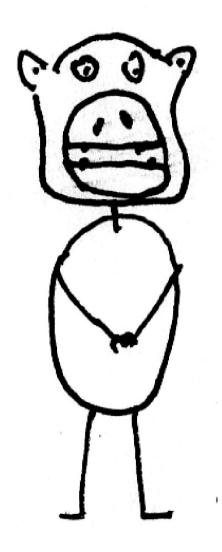


И запустили рекламу через Медиа-котенка. Он ничего не подозревал





Когда Слон увидел ролик, он очень обиделся, и поэтому разослал ссылку своим друзьям и написал в блог

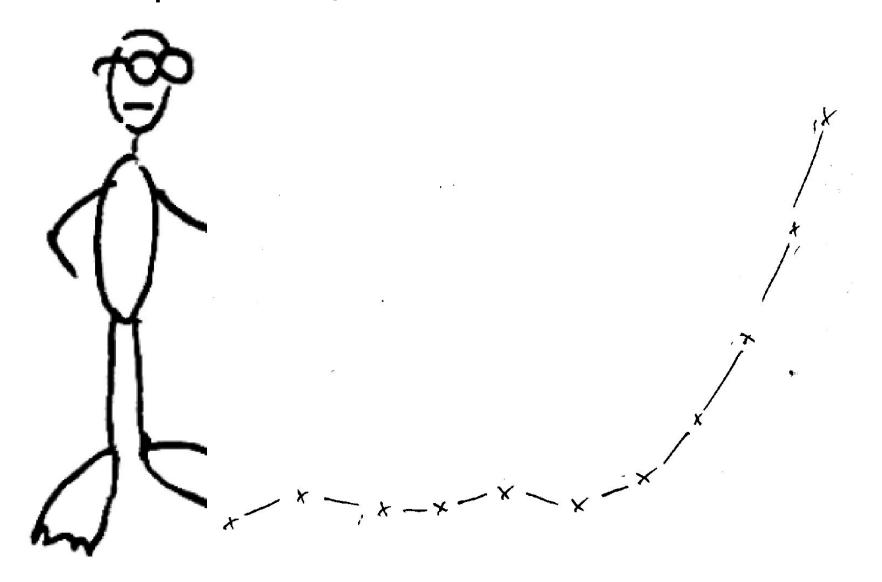


Бегемоту ролик понравился, и поэтому разослал ссылку своим друзьям и написал в блог

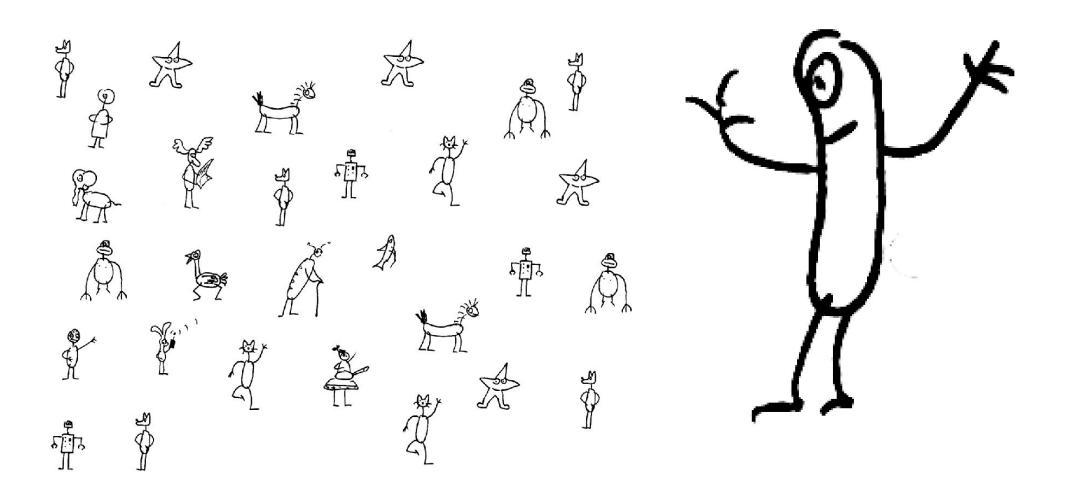


Бабушка Таня очень удивилась, поэтому разослала ссылку всем знакомым по ICQ

Теперь посещаемость была во-от такой:



Интернет-огурец заволновался, что сайт не выдержит. Ему даже пришлось что-там оптимизировать





Мы дополнительно потратили всего **200** космодолларов на ролик, и **5000** человек узнали о нашем продукте





Вот так, теперь маленьким китятам нечем больше плакать.

Спасибо за внимание!





На самом деле нет ни Медиа-котенка ни Интернет-огурца, просто это компания Filmtoaster production предлагает Вам разработку, производство и размещение вирусных роликов!

Обращайтесь:

+380675491150

www.filmtoaster.comwww.filmtoaster.com