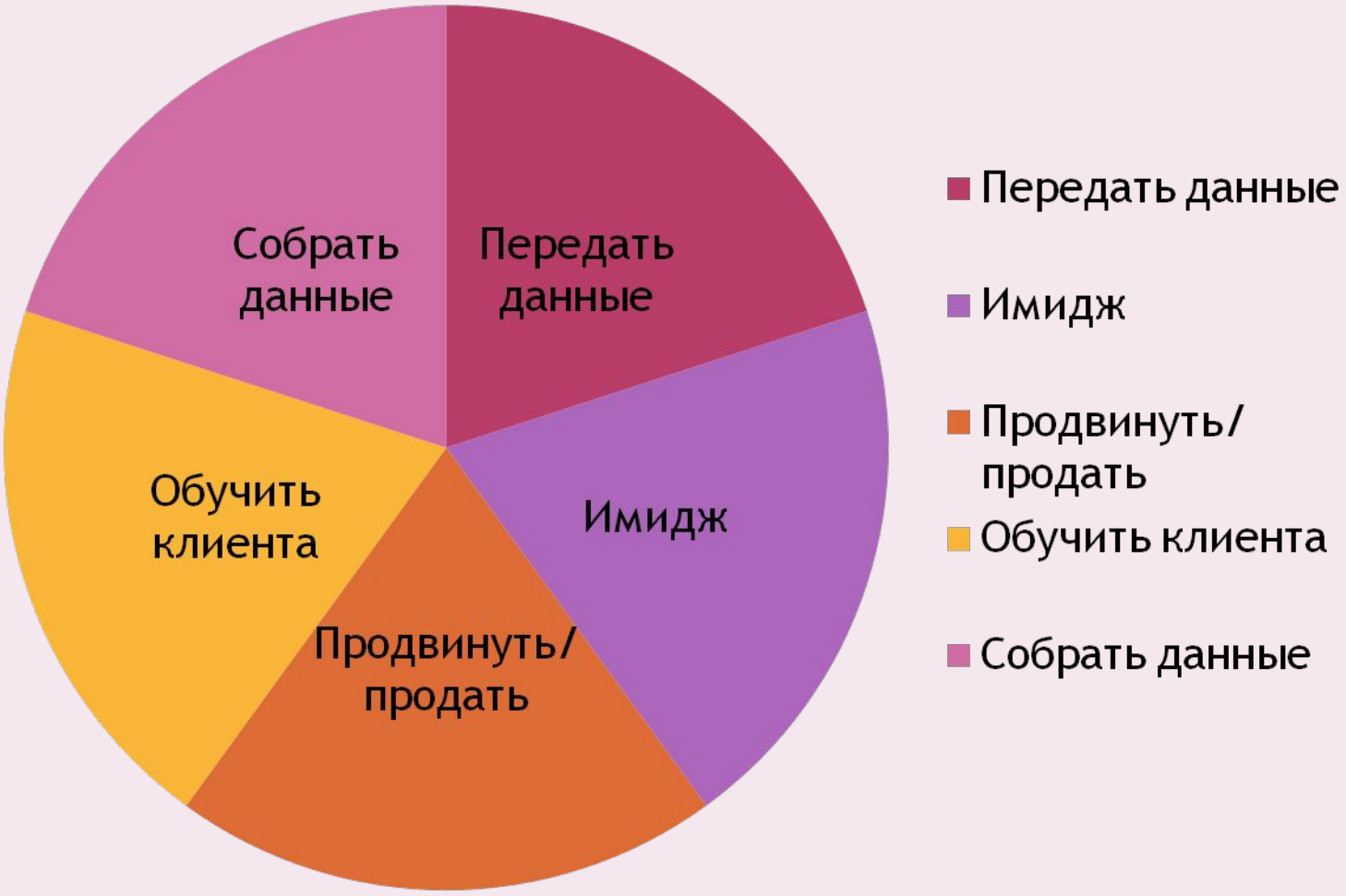
ВНАЧАЛЕ БЫЛ КОНТЕНТ

Подходы к проектированию корпоративного интернет-сайта

Диана Вайнберг
www.usethics.ru

USETHICS

ЗАДАЧИ ИНТЕРНЕТ-САЙТА

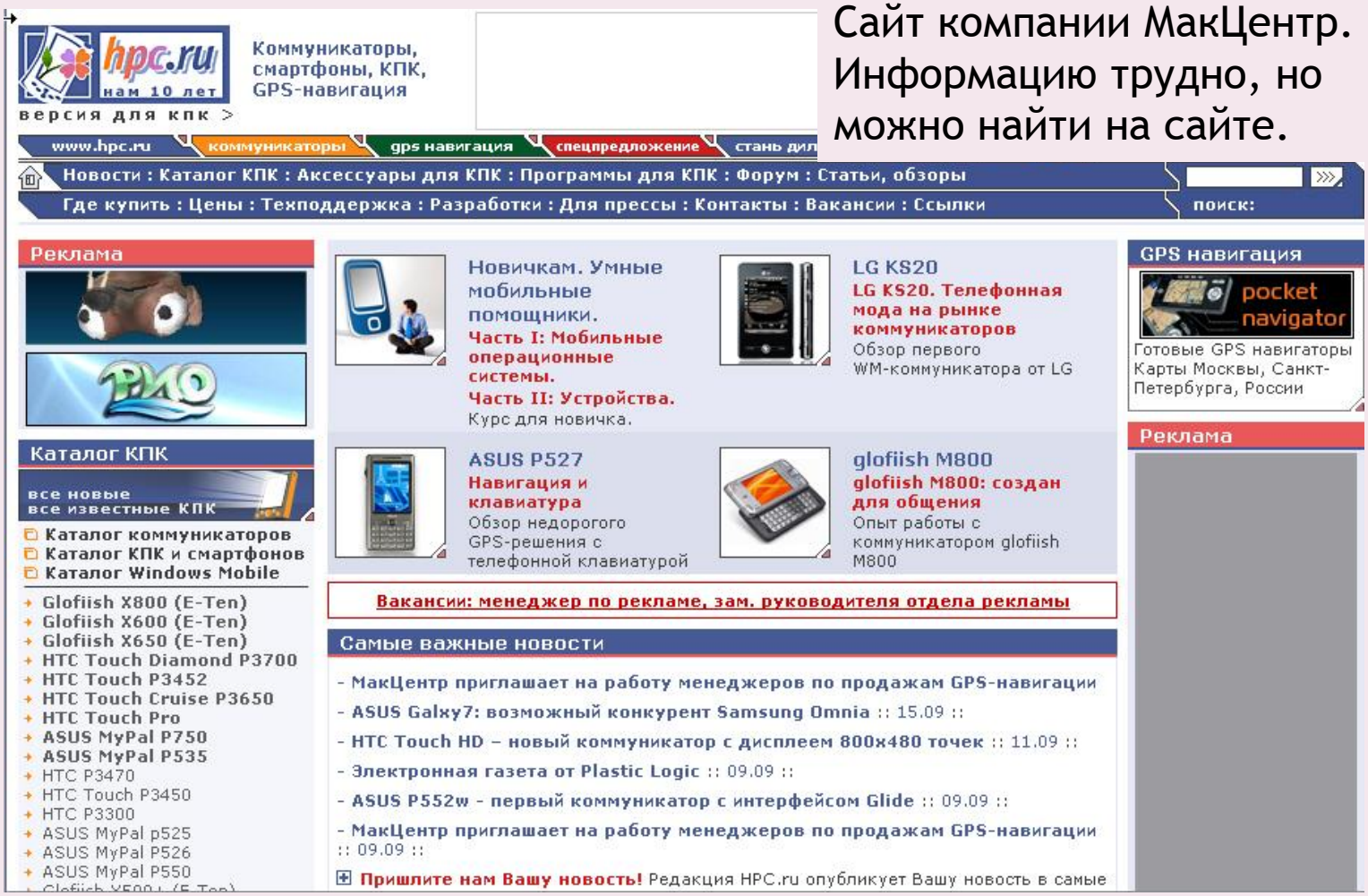


КОРПОРАТИВНЫЙ ИЛИ ОТРАСЛЕВОЙ САЙТ?

Корпоративный сайт

Отраслевой сайт

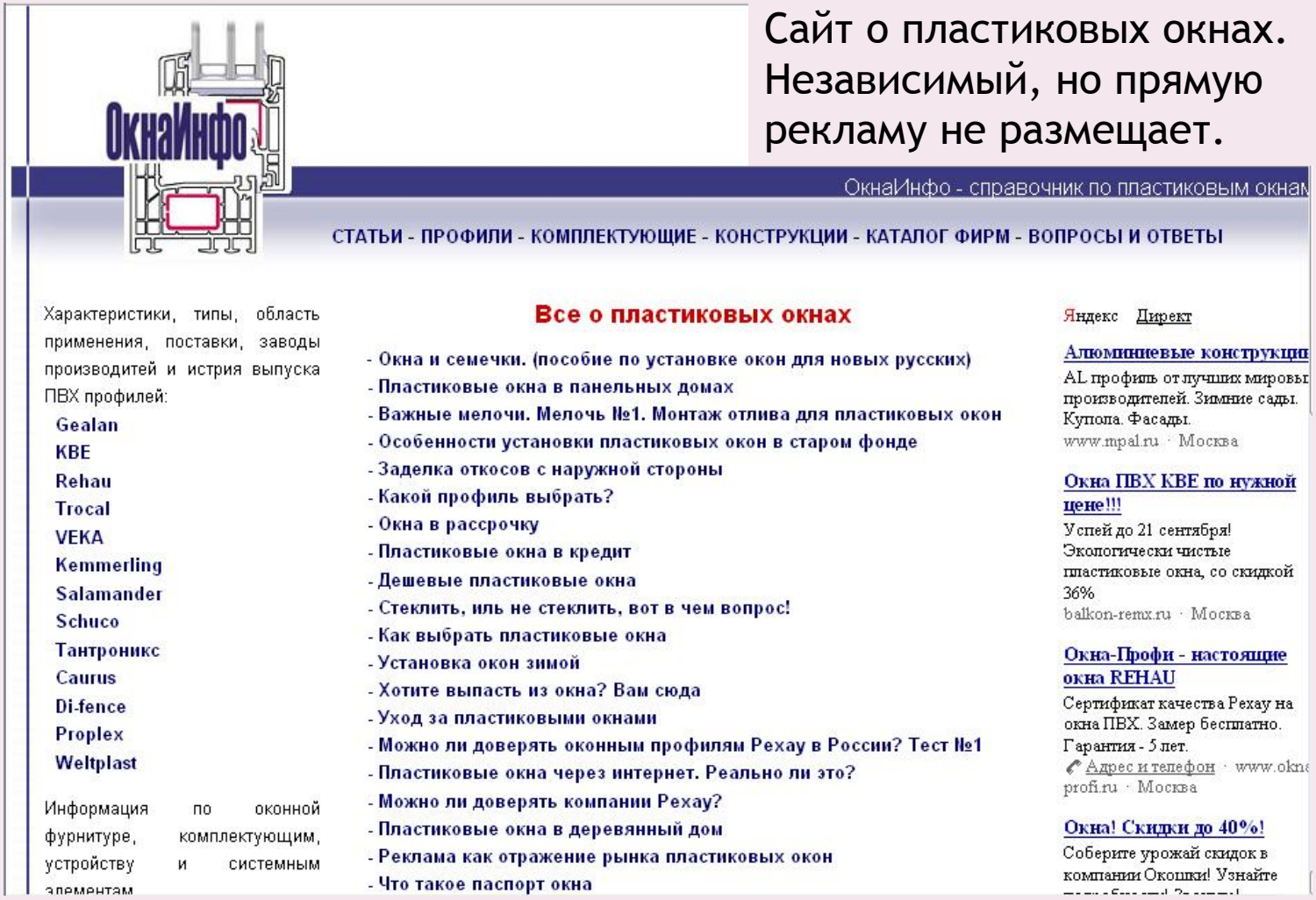
ПРИМЕРЫ ОТРАСЛЕВЫХ САЙТОВ



Сайт компании МакЦентр. Информацию трудно, но можно найти на сайте.

ПРИМЕРЫ ОТРАСЛЕВЫХ САЙТОВ

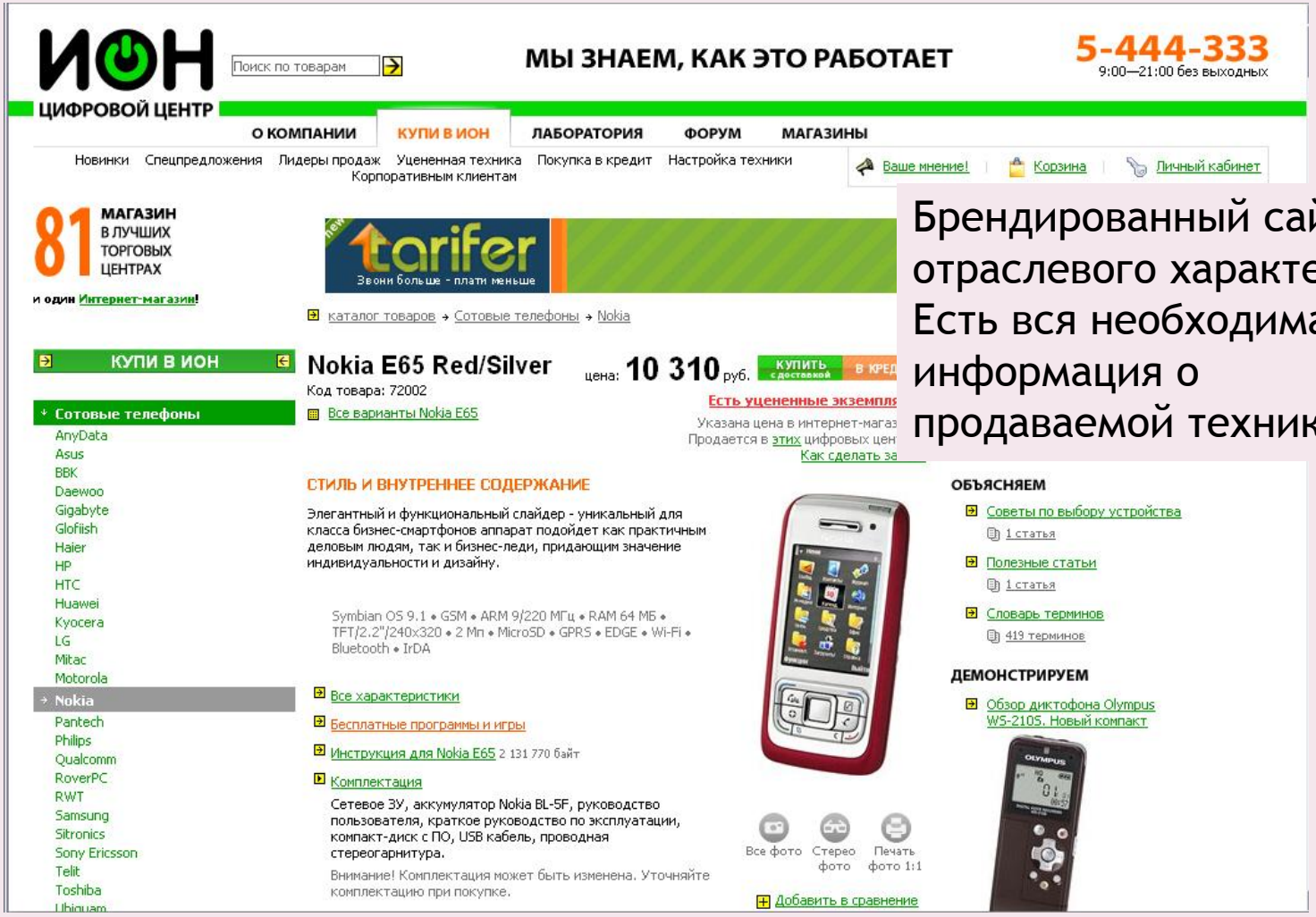
Сайт о пластиковых окнах. Независимый, но прямую рекламу не размещает.



ПРИМЕРЫ ОТРАСЛЕВЫХ САЙТОВ

Сайт по продаже мебели

ПРИМЕРЫ ОТРАСЛЕВЫХ САЙТОВ



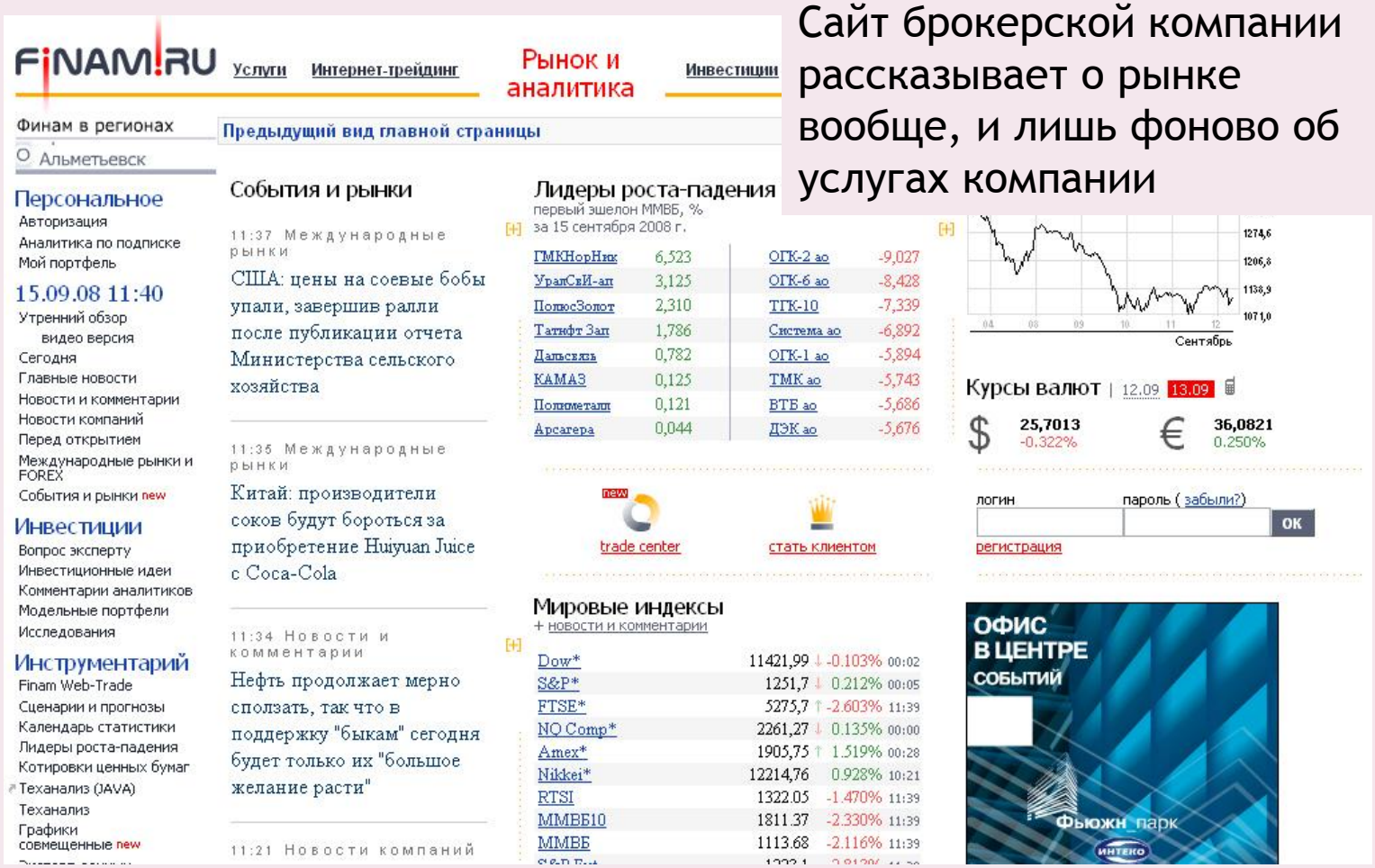
Брендированный сайт отраслевого характера. Есть вся необходимая информация о продаваемой технике.

ЧТО ПЕРВИЧНО: КОНТЕНТ ИЛИ ИДЕЯ?

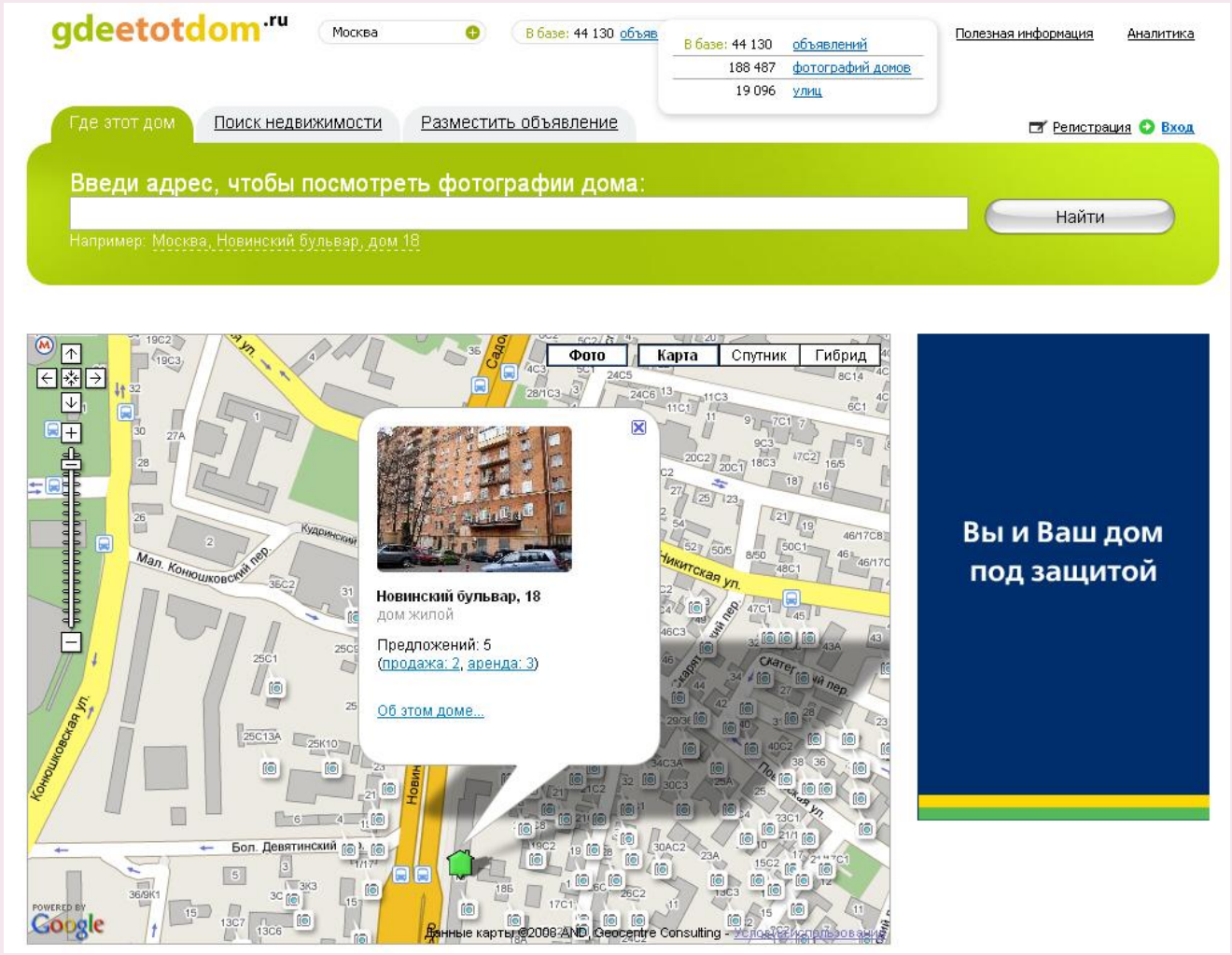
Существующий контент	Вновь создаваемый контент
◉ Значительное снижение затрат на формирование контента; ◉ Использование знаний существующего персонала компании; ◉ Возможность опередить конкурентов;	Возможность реализовать уникальную идею; Новое направление бизнеса;

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕГО КОНТЕНТА

Сайт брокерской компании рассказывает о рынке вообще, и лишь фоново об услугах компании



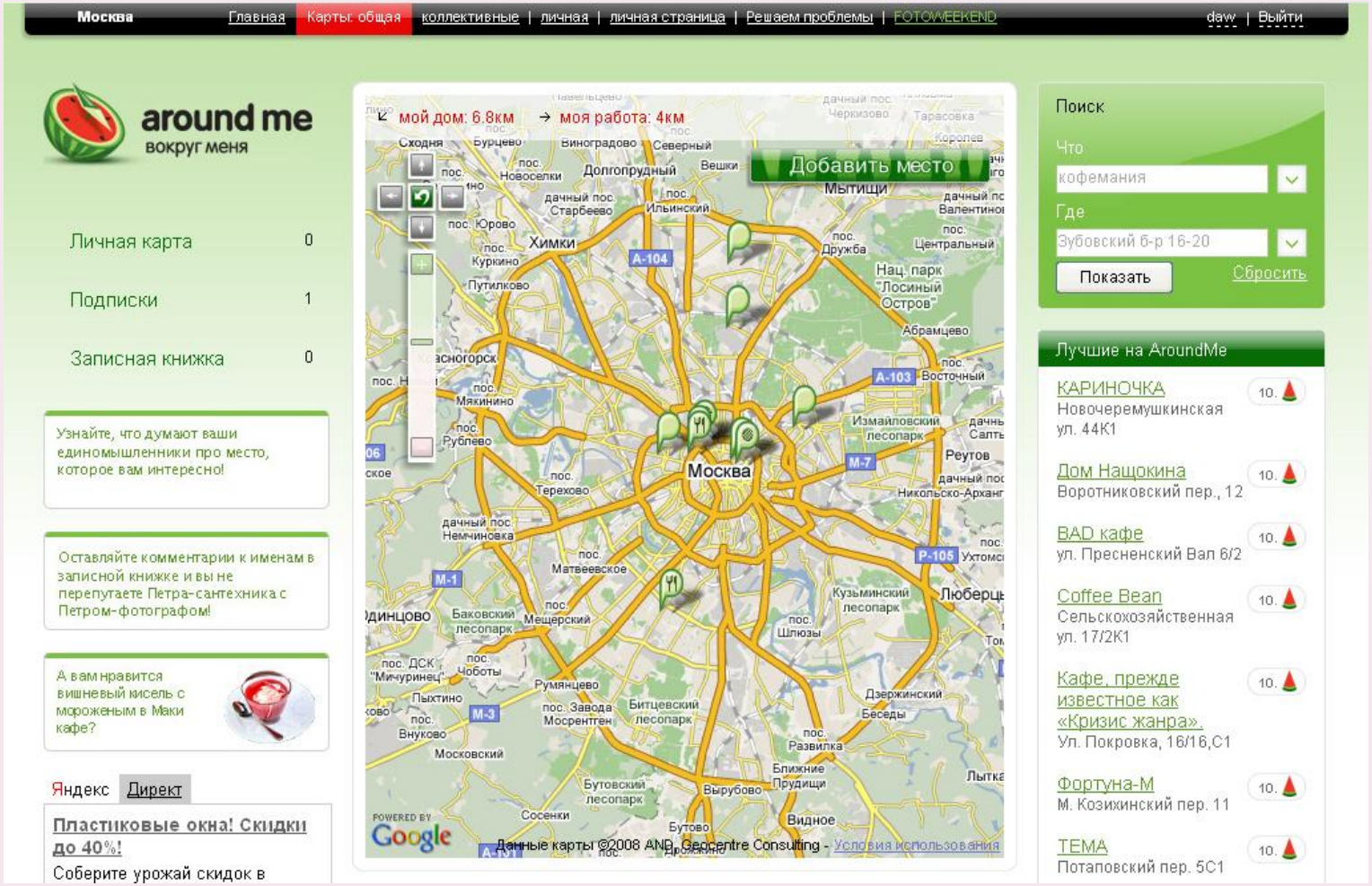
ПОЛНОСТЬЮ НОВЫЙ КОНТЕНТ



Можно ли рассчитывать на пользовательский контент?

- Как заставить пользователя оставлять информацию?
- Необходимы средства на раскрутку сайта, тогда как интересный контент раскручивает себя сам.
- Растягивается период входа сайта на необходимый уровень.

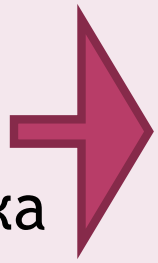
САЙТ НА ОСНОВЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА



НУЖНА ЛИ РЕДАКЦИЯ?

Особенности среды интернет:

- Всегда актуальная информация;
- Гибкий график обновления;
- Необходима разметка материалов, появляющихся на сайте;

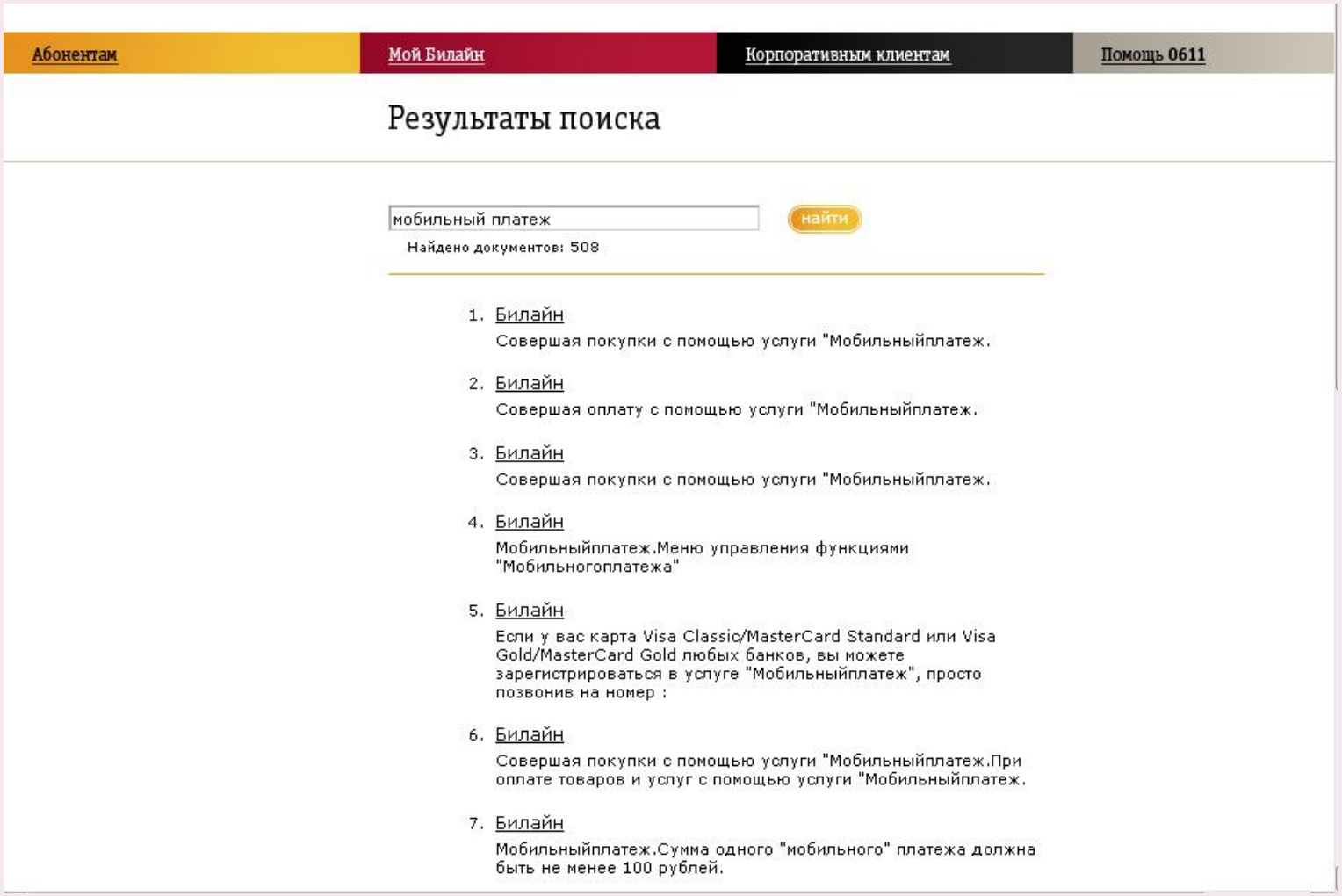


Для поддержания сайта требуется редакция от 2-3 до 7-10 сотрудников.

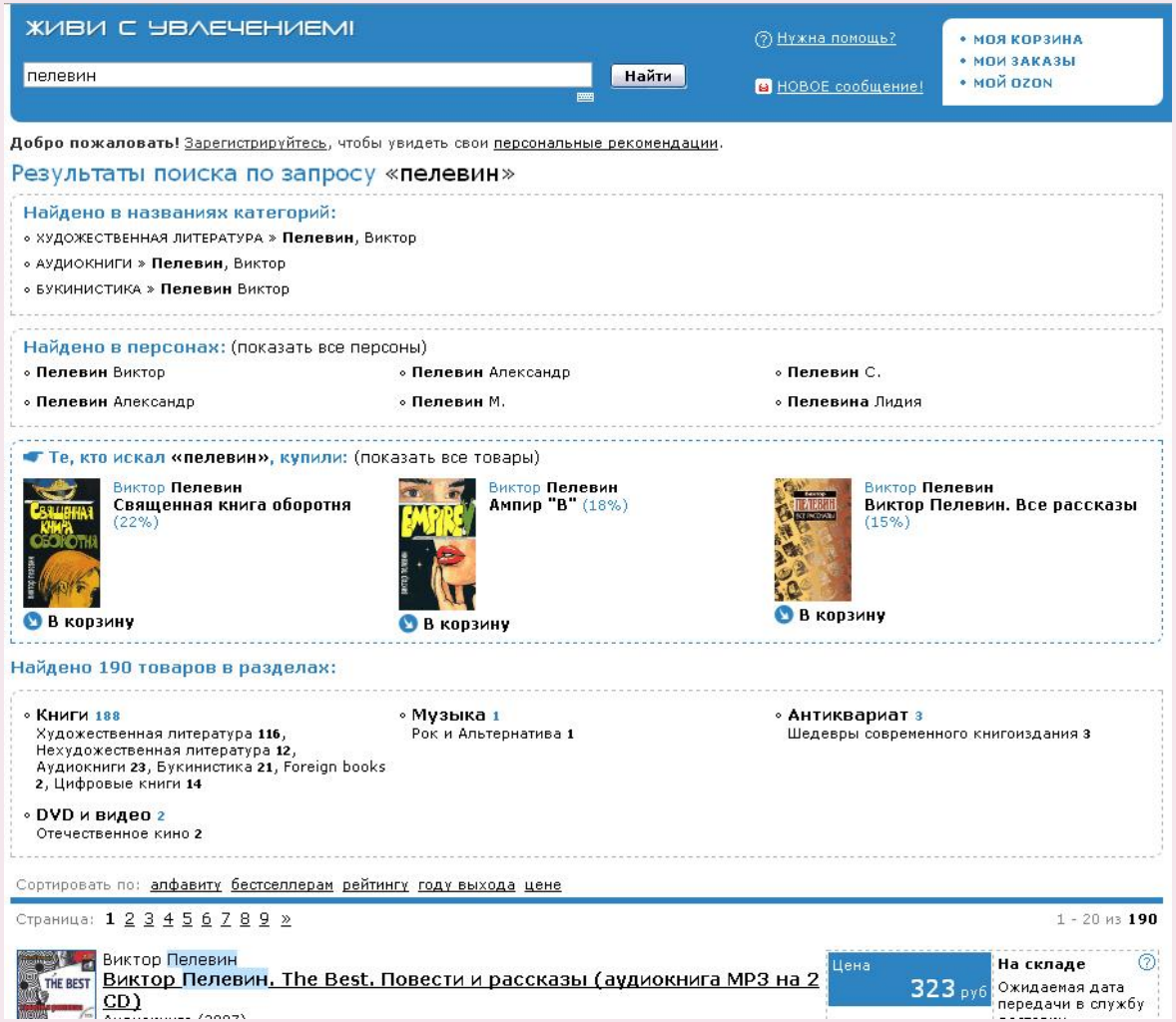
ПОИСК ИЛИ КАТАЛОГ?

Поиск	Каталог
◉ Необходим для поддержания стандартной стратегии поведения в интенете;	Если пользователь не достаточно компетентен, чтобы сформировать поисковый запрос, от поиска лучше отказаться;

плохой поиск



ТОТ ЖЕ ПОИСК В ДРУГОМ ИСПОЛНЕНИИ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Тенденция: смещение от простых сайтов к информационно наполненным.
2. Отраслевые сайты зачастую решают задачи корпораций лучше корпоративных.
3. Пользовательский и вновь создаваемый контент не надежен. Лучше опираться на то, что есть
4. Для работы сайта необходима постоянно действующая редакция.