



Медийные возможности ICQ Lite

Медийные возможности ICQ Lite

ICQ Lite — более быстрая и легкая версия службы мгновенных сообщений.

Программа ICQ Lite предлагает передовые возможности коммуникации ICQ в облегченной и удобной версии, чтобы ничего не мешало общению!

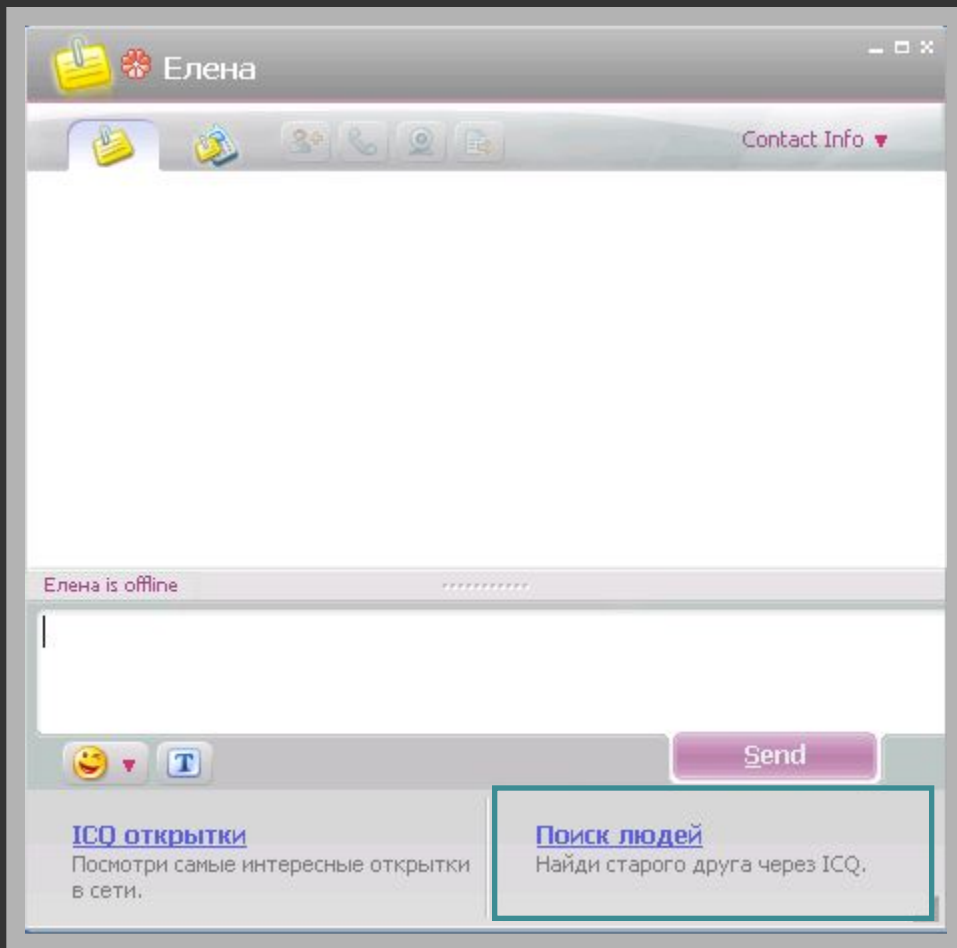
Преимущества ICQ Lite

- ICQ Lite – в 2 раза легче;
- ICQ Lite – в 2 раза быстрее;
- ICQ Lite обладает всеми передовыми функциями связи: текстовые сообщения, бесплатные SMS, голосовые и видео вызовы;
- **Только текстовая реклама!**

Преимущества Текстовых блоков в ICQ Lite

- Текстовые блоки наглядны и просты для восприятия;
- Абсолютно новый вид рекламы в ICQ;
- Формат, транслируемый непосредственно в диалоговое окно, с возможностью перехода на сайт клиента;
- Создание баннера требует минимум усилий и временных затрат.

Стоимость размещения



- Пакет №1 «9 000К» - 180 000 руб.
- Пакет №2 «18 000К» - 324 000 руб.
- Пакет №3 «30 000К» - 480 000 руб.
- Пакет №4 «45 000К» - 600 000 руб.

*Период размещения – 1 неделя
Цены указаны без учета НДС*

Текстовый
блок в окне
сообщений

Стоимость размещения



Статика, неделя – 800 000 руб.
CPM = 8 руб.

Цена указана без учета НДС

Текстовый блок в
контакт-листах

Статистические данные

Количество уникальных пользователей в ICQ Lite:

В день – 306К

В неделю – 453К

В месяц – 572К

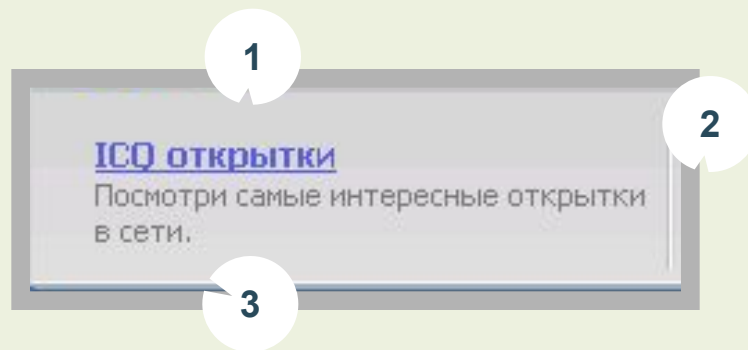
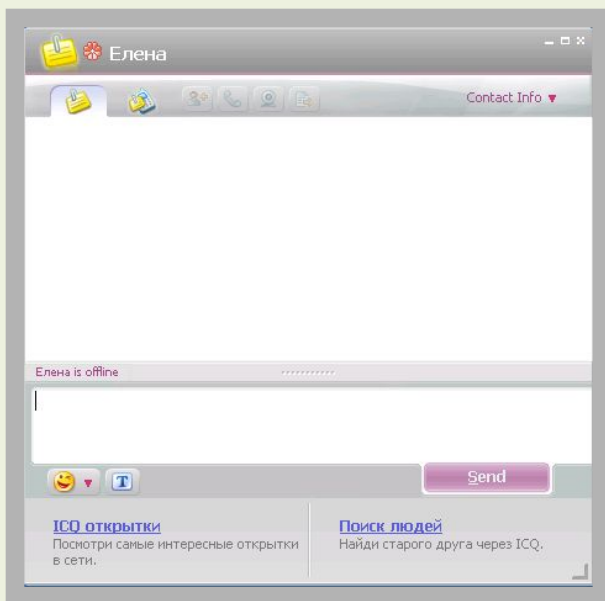
Недельный трафик:

Одна сторона окна сообщений – 100 000К

Контакт-листы – 122 000К

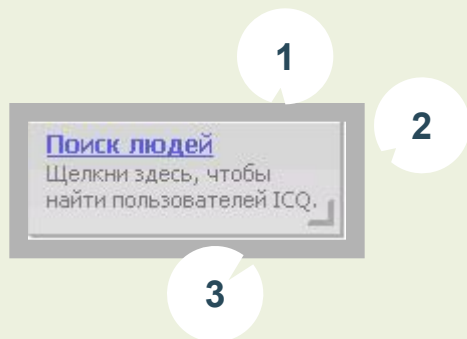
Технические требования для окна сообщений

1. Заголовок: 3 заглавных буквы + 13 строчных.
2. Строка 1: 3 заглавных буквы + 18 строчных.
3. Строка 2: 3 заглавных буквы + 18 строчных.



Технические требования для контакт-листов

1. Заголовок: 3 заглавных буквы + 7 строчных.
2. Строка 1: 3 заглавных буквы + 11 строчных.
3. Строка 2: 3 заглавных буквы + 11 строчных.



Общие технические требования

- Дополнительная заглавная буква (помимо трех) = удаление двух строчных букв;
- Удаление заглавной буквы = только одна дополнительная строчная буква;
- В титуле не может быть восклицательного знака;
- В линии может быть только один восклицательный или вопросительный знак;
- Не разрешается повторение слов;
- Не разрешаются слова, побуждающие к действию (такие как «нажми сюда»).



Рекламное Агентство «Индекс20»

115280, Россия, Москва, Ленинская слобода, д. 19

Телефон/Факс:

+7 (495) 956-2393

E-mail: aam@index20.ru