

ОШИБКИ В ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ САЙТОВ

какие они бывают и как их избегать



Москва, 19 октября 2006 г.
Вторая Всероссийская конференция
"Электронная торговля-2006"
Михаил Козлов, директор по интернет-маркетингу
«Ашманов и Партнёры»

ОСОБЕННОСТИ

- Привлекает новых посетителей.
- Не отвлекает от текущей деятельности.
- Наименее раздражительный вид рекламы.



ПОСЛЕДСТВИЯ ОШИБОК

- Плохая динамика.
- Не целевой трафик
- Ухудшение позиций.
- Ухудшение пользовательских характеристик.
- Исключение из индекса.



ПЛОХАЯ ДИНАМИКА

Типичные причины:

- Низкая квалификация.
- Конкуренция.
- Недостаточные ресурсы.
 - Денежные.
 - Людские.
 - Временные.



ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Грамотный выбор исполнителя.
- Анализ конкуренции ДО начала работ.
- Соразмерение желаний и возможностей, консультации с исполнителями.



НЕЦЕЛЕВОЙ ТРАФИК

Типичные причины:

- Некорректный выбор запросов.
- Неправильно расставленные приоритеты.



ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Анализировать качество посетителей.
- Тестировать запросы.
- Корректировать приоритеты и список запросов.



УХУДШЕНИЕ ПОЗИЦИЙ

Типичные причины:

- Ухудшение параметров сайта (внешних и внутренних).
- Усиление конкурентов.
- Изменение алгоритма ранжирования.



ЧТО ДЕЛАТЬ?

1. Аккуратно подходить к редизайну.
2. Ставить ссылки на «хороших» сайтах.
3. Не прекращать работу по оптимизации.
4. Комплексный подход к оптимизации сайта.



УХУДШЕНИЕ ЮЗАБИЛИТИ

Типичные причины:

- «Накачка» текста ключевыми словами.
- Потеря контроля над структурой.



НАКАЧКА

Они пишут про машины:

ЗА ЭТИ ДЕНЬГИ...

В \$28 490 обойдется **Renault Grand Scenic / Рено Гранд Сценик** своему покупателю. Конкурент **Citroen Xsara Picasso / Ситроен Ксара Пикассо** с тем же двигателем обойдется минимум в 22 200 евро. Цена на **Honda FR-V / Хонда FR-V** стартует от \$27 900.

http://www.autodealer.ua/articles/our_test_drive.php?id=113&model=165



НАКАЧКА

Они пишут про окна:

Установка пластиковых окон

В нашей компании работают только настоящие профессионалы, именно поэтому срок гарантии на нашу **установку пластиковых окон** и дверей достигает трех лет. Не многие компании решаются давать такую долгую гарантию на **установку пластиковых окон**. *(и так – 16 раз на 4 тыс. знаков)*

<http://stan-holding.narod.ru/sec23.htm>



СТРУКТУРА: МЫ ТЕРЯЕМ ЕЁ!

Магазин пластиковых окон для панельных домов. Спецпроект компании Евроокна.



ЕвроОкна ЭКСПРЕСС

Без предоплаты, за один день!

(495) 10-140-10

О ПРОЕКТЕ | ПРОДУКЦИЯ | УСЛУГИ | ГАРАНТИИ | КАЧЕСТВО | КАК КУПИТЬ ОКНА

- ЦЕНЫ КОМПЛЕКТОВ ОКОН ПВХ
- ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ОКНА
- ОПИСАНИЕ ДОМОВ
- НОВОСТИ
- СРАВНИТЕ ЦЕНЫ
- ХИТЫ ПРОДАЖ
- ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ
- ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ
- СТАТЬИ
- КОНТАКТЫ
- ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНОВ
- ОСТЕКЛЕНИЕ КОТТЕДЖЕЙ
- ОСТЕКЛЕНИЕ КИРПИЧНЫХ ДОМОВ
- ОСТЕКЛЕНИЕ СТАЛИНСКИХ ДОМОВ
- СКАЧАТЬ ЗАСТАВКИ

Одно окно - от **2500 р**

[Подробнее ...](#)

Уникальное предложение: Окна пвх без предоплаты!



**ТЕПЕРЬ МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС
ДАЖЕ НОЧЬЮ!**

ТЕМ, КТО ПОЗВОНИТ С 21 ДО 9.00 УТРА
**ВЫГОДНЫЕ
ЦЕНЫ
НА ОКНА!**

ЗВОНИТЕ КРУГЛОСУТОЧНО!

* при остеклении квартиры

*В связи с увеличением объема продаж сроки могут быть изменены в период с 18 по 23 октября 2006 года.

**Внимание! Новая услуга:
ЕВРООКНА ЭКСПРЕСС - в КРЕДИТ!**

[Подробнее...](#)

ОКНА ДЛЯ ТИПОВЫХ ПАНЕЛЬНЫХ ДОМОВ

- Вам предлагают ждать заказ от 5 дней до 2 недель?
- Вам демонстрируют низкие цены, а потом просят доплатить?
- С Вас требуют предоплату от 50 до 100%?
- Мы изготовим и установим окна за 1 день! Ждать не придется!
- Мы предоставляем фиксированные заводские цены в рублях!
- Мы работаем без предоплаты! Сначала - окна, потом - деньги!

КОПЭ П-3 П-46



ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Следить за конверсией.
- Думать о покупателях, а не о трафике.
- Периодически проводить ревизию дизайна (особенно главной страницы).



ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ИНДЕКСА

Типичные причины:

- Спам на сайте:
 - скрытый текст;
 - гипернакачка;
 - мусорный* контент.
- Технические:
 - сбой на хостинге;
 - сбой поисковика.



* Мусорный - с точки зрения разработчиков поисковой машины



ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Не спамить.
- Не хостить сайт в офисе.
- Не паниковать. 😊



ИТАК:

1. Грамотный исполнитель и ресурсы, соразмерные задачам.
2. Правильные запросы.
3. Комплексный подход.
4. Покупатели, а не посетители.
5. Легальные методы.



Интернет-консалтинг

АУДИТ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

Конференция по оптимизации

<http://www.optimization.ru/06/>



Вопросы?
Пишите Михаилу Козлову
на msk@ashmanov.com

«Ашманов и Партнеры» - аккредитованное
рекламное агентство

Яndex 

ЧТО ЧИТАТЬ?

1. Рассылка «**Продвижение сайта. Профессиональные советы экспертов**» + платная версия list.optimization.ru.
2. Форумы: SearchEngines.Ru и SeoChase.Com
3. Блоги: точки входа –
searchengines.ru/blog/
blog.promosite.ru
blog.seotext.ru

